**Overgangsregelingen Master Communicatiewetenschap  2025-2026**

**Overgangsregeling 2025-2026:**

|  |  |
| --- | --- |
| vak 2024-2025 | in 2025-2026 vervangen door |
| Marketing and Corporate Communication for Impact (S\_MCCI) | Impact met Marketing en Corporate Communicatie (S\_IMCC) |
| Media Psychology for Impact (S\_MPI) | Impact met Media Psychologie (S\_IMP) |
| Nieuws en informatie in het digitale tijdperk (S\_NAIDA) | Bron naar verhaal: publiek debat creëren (S\_CPD) |
| Political Communication and Public Opinion (S\_PCPO) | Headlines to Mindset: Vorming publieke opinie (S\_SPO) |
| Political Communication for Impact (S\_PCI) | Impact met media op democratie (S\_IMD) |
| Privacy, Self-disclosure and Big Data (S\_PSBD) | Ander keuzevak |

**Bezemtoets**:

* Privacy, Self-disclosure and Big Data