

# Domeinbeleid: categorieën en criteria

Versie	Datum	Auteur	Geraadpleegde stakeholders	Opmerking
1.0	8/12/2017	Marjolein de Bruijne	PB & stuurgroep TOLL	
2.0	20/02/2023	Stan Hes	Team Digital	Tekstuele verbeteringen, toevoegen inleiding (scope document).
2.1	23/02/2023	Stan Hes	Team Digital	Tekstuele verbeteringen.
2.2	6/04/2023	Stan Hes	Directeur C&M	Opmerkingen verwerkt.
2.3	26/06/2023	Stan Hes		Notitie aangepast aan handleiding 'bestuurlijk beleid schrijven'.  Versie 2.3 wordt voorgelegd aan het VB

## Inhoud

<b>INLEIDING .....</b>	<b>1</b>
<b>ALGEMENE UITGANGSPUNTEN .....</b>	<b>2</b>
<b>CATEGORIE 1: CONTENT ONDERGEBRACHT IN SECTIES: VU.NL/TAAL/SECTIE.....</b>	<b>2</b>
<b>CATEGORIE 2: OFFICIËLE VU-WEBSITES ONDERGEBRACHT IN SUBDOMEINEN: WEBSITE.VU.NL.....</b>	<b>3</b>
<b>CATEGORIE 3: OFFICIËLE VU WEBSITES BUITEN HET VU-DOMEIN: WEBSITE.NL OF WEBSITE.COM .....</b>	<b>3</b>
<b>CATEGORIE 4: THEMASITES BUITEN HET VU-DOMEIN: WEBSITE.NL.....</b>	<b>4</b>
<b>CATEGORIE 5: ALLE OVERIGE WEBSITES BUITEN HET VU-DOMEIN .....</b>	<b>4</b>

## BIJLAGEN

- **PROGRAMMAPLAN TOEKOMST ONLINE WEBLANDSCHAP VU (TOLL) (2017)**
- **MEMO DOMEINBELEID (2017)**
- **DIGITALE REFERENTIE ARCHITECTUUR VU (2017)**

## Inleiding

*Het VU-domeinbeleid is opgesteld om consistentie, duidelijkheid en overzicht te bieden in het online landschap. Het domeinbeleid is opgesteld met het oog op de effectiviteit waarmee de VU zich in- en extern profileert. Borging van het domeinbeleid voorkomt dat het online landschap opnieuw gefragmenteerd raakt. Het is van belang dat de VB positief adviseert over de vaststelling van het geactualiseerde domeinbeleid omdat alle organisatie-eenheden zich dienen te conformeren aan de spelregels van dit beleid. Alleen dan is integraliteit (ook op de langere termijn) geborgd.*

*De uitgangspunten van het domeinbeleid zijn gebaseerd op systematisch (gebruikers)onderzoek en analyse van het - door het programma TOLL vervangen – oude gefragmenteerde online landschap. De*

*huidige uitgangspunten met betrekking tot de positionering van publicaties in het online landschap zijn eerder aan diverse tafels ter discussie, toetsing of besluitvorming voorgelegd:*

- *Digitale Referentie Architectuur VU (2017)*  
*Het ontbreken van samenhang in het oude (anno 2017) online landschap wordt aangewezen als een van de oorzaken waardoor de VU haar doelstellingen met haar relatiegroepen - bijvoorbeeld op het gebied van werving - niet afdoende bereikt. Tevens wordt gewezen op de nadelen die een gefragmenteerd online landschap heeft in termen van kosten en beheer*
- *Programmaplan Toekomst Online Weblandschap VU (TOLL) (2017)*  
*Het landschap is sterk gefragmenteerd en niet uniform. Veel online publicaties voldoen niet aan de standaarden. Een eenduidige doelgroepgerichte website kan gebruikers effectiever voorzien van relevante content. Tevens heeft een -zoveel als mogelijk- geïntegreerd online landschap voordelen voor de snelheid, actualiteit en effectiviteit van het contentbeheer.*
- *Memo domeinbeleid (2017)*  
*Een geïntegreerd online landschap leidt tot betere ranking binnen Google, er ontstaat meer uniformiteit en de VU bouwt hiermee aan een sterk VU merk. Beheer en regie over alle websites van de VU is hiervoor noodzakelijk.*

*De genoemde documenten zijn ter referentie toegevoegd aan deze memo. Dit document verheldert de criteria die ten grondslag liggen aan de positionering van een website of sectie in het online landschap. Dit document betreft overigens 'slechts' een actualisering van de reeds door BOVU en VB (januari 2018) goedgekeurde uitgangspunten.*

## **Algemene uitgangspunten**

Het belangrijkste uitgangspunt van het domeinbeleid is integraliteit. Er wordt namelijk aangestuurd op de integratie van alle VU-websites (zowel in- als extern) in een overkoepelend VU.nl met een eenduidige en herkenbare opbouw (URL, header, styling, enz.)

De corporate website VU.nl vervult hierbij de portaalfunctie. Alle websites of folders binnen het VU-domein dienen bereikbaar en vindbaar te zijn via het portaal VU.nl. Dubbele content wordt te allen tijde vermeden.

De afweging of de content van een organisatie-eenheid wordt ondergebracht in een sectie of separate website (al dan niet op een eigen domein), is geobjectiveerd met behulp van de volgende categorieën en bijbehorende criteria.

### **Categorie 1: Content ondergebracht in secties: vu.nl/taal/sectie**

Als het de organisatie-eenheid volledig onderdeel van de VU is dan wordt de content van deze eenheid ondergebracht in een sectie op VU.nl (*slug* of *folder* in de URL). De content wordt onderhouden in het concern *content management system* (CMS).

In deze categorie vallen in principe alle VU-onderdelen en instituten, tenzij er een moverende (technische) reden bestaat om deze niet in het concern CMS te onderhouden.

De criteria voor het aanvragen van een folder direct onder VU.nl zijn:

- De aanvrager is een officieel onderdeel van de VU.
- Er is geen overlap met andere informatie of een andere website.
- Voor de website wordt gebruik gemaakt van het concern CMS.
- De VU-huisstijl, het VU-merkbeleid en de VU-redactierichtlijnen .

Ook het extranet<sup>1</sup> met informatie voor interne stakeholders (studenten en medewerkers) is georganiseerd in een separate sectie. Ons extranet is overigens gebaseerd op het principe 'open tenzij'. Alle content is publiek toegankelijk; tenzij er een moverende reden is om content af te schermen.

**Voorbeelden van websites in categorie 1:** facultaire sites, UB, onderzoeksinstituten.

## **Categorie 2: Officiële VU-websites ondergebracht in subdomeinen: [website.vu.nl](http://website.vu.nl)**

Officiële VU-websites ondergebracht in subdomeinen vormen een integraal onderdeel van de VU. De content eenheden (in categorie 2) wordt echter ondergebracht in een subdomein en **niet** onderhouden in het concern CMS. De reden dat deze content niet wordt gepubliceerd in een sectie op VU.nl maar wordt geplaatst op een subdomein hangt samen met een noodzakelijk afwijkende functionaliteit of interactie die technisch niet gerealiseerd kan worden in een sectie en het concern CMS.

De criteria voor het aanvragen van een subdomein onder VU.nl zijn:

- De aanvrager is een officieel onderdeel van de VU.
- Er is geen overlap met andere informatie of een andere website.
- Er is een valide afwijkende functionele wens wat maakt dat positionering in een sectie (categorie 1) onmogelijk maakt. Met andere woorden: omwille van technische redenen is er een separate applicatie noodzakelijk die wordt ontsloten op een subdomein.
- De VU-huisstijl en het redactiestatuut worden nageleefd.

Uit de naamgeving, URL en toegepaste huisstijl van het subdomein blijkt enerzijds dat het een officieel onderdeel van de VU betreft, maar ook dat men een andere interactie en navigatie kan verwachten.

**Voorbeelden van websites in categorie 2:** [research.vu.nl](http://research.vu.nl), [canvas.vu.nl](http://canvas.vu.nl), [webmail.vu.nl](http://webmail.vu.nl).

## **Categorie 3: Officiële VU websites buiten het VU-domein: [website.nl](http://website.nl) of [website.com](http://website.com)**

Deze organisatie-eenheden behoren slechts ten dele toe aan de VU aangezien het (bijvoorbeeld) joint ventures of samenwerkingen zijn met andere universiteiten. De websites van de desbetreffende eenheid heeft om deze reden géén \*.vu.nl in de URL.

---

<sup>1</sup> Een extranet is een intranet met grotendeels publiek toegankelijke informatie.

Websites in deze categorie zijn gerealiseerd ten behoeve van samenwerkingsverbanden waarin de VU een rol speelt. Het is om deze reden niet wenselijk om deze websites volledig te integreren binnen het VU online landschap.

De criteria voor het aanvragen van een website buiten het VU-domein zijn:

- De aanvrager valt niet binnen de criteria van categorie 1 of 2.
- Er is sprake van een officieel samenwerkingsverband.
- De aanvrager valt niet voor 100% onder de VU, maar valt wel deels binnen de organisatie en kan de rol 'penvoerder'<sup>2</sup> op zich nemen.
- Het gebruik van het concern CMS is gewenst.
- De toepassing van de VU-huisstijl en het redactiestatuut wordt afgestemd met de dienst Communicatie & Marketing.

(Samenwerkingsverbanden die **niet** werken met concernapplicaties vallen in categorie 5.)

**Voorbeelden van websites in categorie 3:** <https://www.acta.nl>

### **Categorie 4: Themasites buiten het VU-domein: website.nl**

Een organisatie-eenheid gelieerd aan of onderdeel van de VU kan om bepaalde redenen belang hechten aan een losse website zonder dat deze gepositioneerd wordt als onderdeel van de VU-organisatie. Deze websites worden ontsloten via een eigen domein.

De criteria voor publicatie van een website op een eigen domein zijn:

- Er bestaat een duidelijke noodzaak om een 'eigen' website te hebben op een neutraal domein dat buiten de VU valt.
- Er wordt gebruik gemaakt van het concern CMS.
- De toepassing van de VU-huisstijl en het redactiestatuut wordt afgestemd met de dienst Communicatie & Marketing.

**Voorbeelden van websites in categorie 4:** <https://stressenrookvrijzwanger.nl>

### **Categorie 5: Alle overige websites buiten het VU-domein**

Deze organisatie-eenheden vallen niet (volledig) onder de VU, betreffen geen samenwerkingen of joint ventures en kunnen niet werken met het concern CMS. Deze websites worden gerealiseerd buiten de organisatie. Derhalve wordt er geen ondersteuning door de diensten IT en C&M geboden.

Criteria voor het aanvragen van een dergelijke website:

- De aanvrager valt niet binnen de criteria van 1 t/m 4.
- Er kan geen gebruik gemaakt worden van het concern CMS, bijvoorbeeld als gevolg van gewenste (noodzakelijke) afwijkende functionaliteit

---

<sup>2</sup> De penvoerder draagt verantwoording voor de communicatie van het samenwerkingsverband.

- De naleving van de VU-huisstijl en het redactiestatuut wordt besproken met de dienst Communicatie & Marketing.

Het aantal websites dat valt in deze categorie, dient geminimaliseerd te worden. Websites in deze categorie brengen risico's met zich mee voor de reputatie van de Vrije Universiteit. Het is namelijk niet goed mogelijk om te monitoren in hoeverre corporate standaarden omtrent security en privacy worden nageleefd. Voorts is er geen regie mogelijk op kwaliteit, inhoud en structuur. Om deze reden wordt er gestuurd op de positionering van websites binnen de categorieën 1 tot en met 4.