

Team C&M  
Faculty of Science



## Team

- The team consists of a head of communications, advisors, communications officers, a web editor and a student assistant.
- The team works from the NU building (7th floor), from the C&M department in in the main VU building and from home
- The team works together with various central communication teams such as the Events, Design, Digital, Marketing, CRM, Social Media team and with other faculty communication teams.



## What we do

1. Recruitment Bachelor and Master programmes
2. Community building and internal communications
3. Science communication and positioning



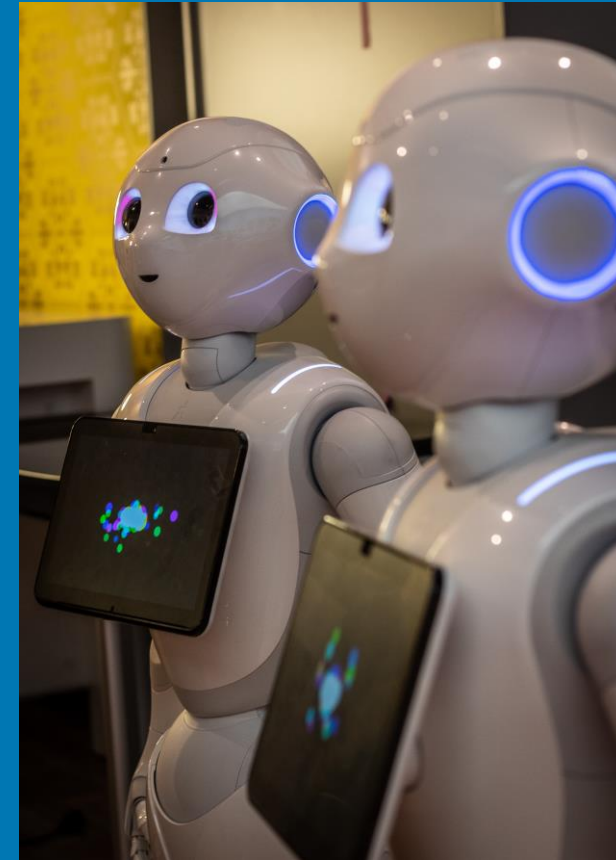
## Why?

- Making scientific knowledge valuable to society
- Positioning VU as knowledge- research- and education institute
- Acknowledgement for your contribution



## We handle communications for:

- 17 bachelor programmes
- 24 master programmes
- 27 minors
- 8 pre-master programmes
- 12 research departments
- 14 institutes
- 14 labs
- Internal stakeholders



# 1. Student recruitment





## Student recruitment: what do we do?

- Recruiting and supervising student ambassadors
- Coordinating recruitment activities: Bachelor's and Master's Events, school visits, Student for a day' and Taster Days
- Advice and co-creation of presentations for the education programmes
- Optimizing webpages of education programmes
- Creating communications materials such as flyers, (international) leaflets etc.
- Optimizing information about education programmes in study choice portal Hovi
- Optimizing student influx through data inventory (Google Analytics/enrollment numbers/leads)
- Collaborating with central C&M department on recruitment projects

## Specials: education programmes and themes

- Selection of education programmes and/or themes
  - In collaboration with the director and portfolio holder of education
- A variety of reasons for extra attention
- Campaign to optimize influx of education programme(s)
  - For example: attracting student with a specific profile
- Resources are for example social- or Google Ads campaigns  
Qualitative and/or quantitative research together with research agencies.



# 2

## Community building and internal communications



## Community building and internal communications

- Bi-weekly faculty newsletter: Bètazine
- Coordination of VU.nl (FoS) employee website
- Support colleagues of Educational Office VU-web students
- Further development of VU-web for internal stakeholders
- National student survey
- Communications on housing (university buildings)
- Advice and communications for annual New Year's reception
- Contact with pre-students via pre-student environment

# 3

## Science communications and positioning



## Science communication

### Press officers

- Writing/editing news items and press releases about - among other things - publications, promotions, grants
- Handling press requests
- Proactively identifying opportunities for publicity
- Coaching/advising researchers for media appearances
- Maintain and expand press relations
- Provide input for corporate social channels and manage faculty socials

## Web editing

### Entire Faculty of Science team

- Maintain and develop faculty page ([beta.vu.nl](https://beta.vu.nl))
- Maintain FoS research platform ([vu.nl/research](https://vu.nl/research))
- Publish news items on [vu.nl](https://vu.nl) and [beta.vu.nl](https://beta.vu.nl)

## Positioning and advice

- Together with the faculty (policy affairs/valorization), we decide which departments/institutes/projects are eligible for advice from the advisors/web editors of C&M Faculty of Science
- This concerns support and advice for VU departments with webpages within the vu.nl domain. Read about the [VU's domain policy here](#)
- Where necessary, other C&M departments such as Team Digital, Team Marketing, Team Social, Powered by Data and the press office are also involved in the advice.
- Please note: Due to budget cuts, C&M's services are under development. In the long term, this may lead to changes in this service.

## What news/research do we highlight?


- Groundbreaking research (including work in progress)
- Relevant for society
- Contributes to public discussion
- Topical
- Urgent
- Fits within VU themes
- Prestigious subsidies/awards/appointments



Woningbouw van de Puerto Franco-gemeenschap bij het Cordillera Azul National Park in Peru's Amazonegebied. Shell koopt certificaten die het beheer van het gebied ondersteunen, en zegt hierdoor CO<sub>2</sub>-neutrale producten te kunnen verkopen. Beeld AP

Driekwart van de projecten waarmee Shell, BP en Chevron hun uitstoot compenseren, scoort een onvoldoende, zeggen wetenschappers. Ze halen namelijk geen CO<sub>2</sub> uit de lucht.

**Hans Nauta** 6 juli 2023, 12:00

 Oliebedrijven zeggen hun uitstoot van broeikasgassen te compenseren door geld te steken in bosbeheer of vergelijkbare natuurprojecten. Maar meestal gaat het om discutabele projecten, blijkt uit nieuw onderzoek van de Vrije Universiteit in Amsterdam.

## What news do we not highlight?

- Fundamental research that is difficult to translate for a wide audience  
*E.g. too specialized, too complex, not very concrete yet*
- Commercial publications or products
- Controversial or sensitive topics  
In consultation with the central press office, we decide whether something can be highlighted, *such as news about the animal laboratory*
- PhD dissertations are placed on the website with title, name and date and included in the VU newsletter. If it's newsworthy content, we publish a news item about the PhD research



# What can we do with news?

- Approach press contacts
- Submit it to the W-zine (bi-weekly press newsletter to 700 press and media relations)
- Publish on VU webpages such as:

Homepage [VU.nl](http://VU.nl) > 1,5 million sessions per month  
 Faculty page > 1600 sessions per month  
 Research platform  
 Departmental and/or institute pages

INTERVIEW **RIANNE DE HEIDE** STATISTICUS

## Statistiek die onderzoekers wél begrijpen

Klopt een hypothese? De p-waarde om dat te toetsen wordt vaak niet begrepen. Een nieuwe techniek moet dat verbeteren.

Door onze medewerker **Nikki Westgeijn**

**R**ianne de Heide is statistica aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Terwijl ze haar onderzoek uitlegt, moet ze meerdere keren de neiging onderdrukken om op het bord te tekenen, dat in de kamer aan de VU in Amsterdam ontbreekt. Ze wil wetenschappelijke definities en grafieken laten zien. Want dat is er wel voor nodig om de p-waarde echt te begrijpen. De p-waarde is de standaard die in de wetenschap geldt om een verband aan te tonen. „Het probleem is dat het moeilijk blijkt voor onderzoekers om te snappen wat een p-waarde eigenlijk is.”

P-waarden worden veel gebruikt. Vooral bij geneeskunde, psychologie en economie. Een p-waarde geeft de kans weer dat de resultaten die wetenschappers in een onderzoek hebben gekregen een verkeerd beeld geven van de werkelijkheid. Dat de data die gevonden zijn heel toevallig zijn, een uitzondering. Als de kans kleiner is dan 0,05 neemt men aan dat de resultaten wel kloppen. Om bijvoorbeeld aan te tonen dat een medicijn werkt, is een p-waarde van kleiner dan 0,05 voldoende als officiële standaard, gebaseerd door de Amerikaanse Food and Drug Administration (FDA) en het Europees Geneesmiddelenbureau (EMA).

Voor dokters, psychologen en wie nog meer de p-waarde wil gebruiken, blijkt het moeilijk om in te zien hoe de p-waarde precies werkt. Er worden nog velen fouten mee gemaakt. De Heide heeft daarom samen met andere wetenschappers gewerkt aan een vervanging voor de p-waarde: de e-waarde.

In januari presenteerde ze het onderzoek waaraan ze – met Peter Grunwald en Wouter Koolen – sinds 2016 heeft gewerkt aan de Royal Statistical Society in Londen, een belangrijke organisatie voor statistiek. „Al jaren is het duidelijk dat de p-waarde eigenlijk niet goed werkt. Het is een hele eer dat ik hier mijn werk mag komen presenteren.”

**Waarom is het zo belangrijk om de p-waarde te vervangen?**  
 „In zowel de medische als de sociale wetenschap hebben onderzoekers het over de replicatiecrisis. Het gebeurt nu vaak dat als onderzoek opnieuw wordt gedaan, er andere resultaten uit komen. Dat één onderzoek bijvoorbeeld wel een positief effect vindt van een medicijn en het andere helemaal niet.

„Het blijkt dat veel onderzoek dus gewoon niet klopt. Een beroemd geworden artikel over dit probleem in de medische wetenschap heet ook ‘Why Most Published Research Findings are False’. En hetzelfde wordt gezegd over sociale wetenschap. Het gebruik van de p-waarde is een van de oorzaken van dit probleem.”

**Het gaat er mis met de p-waarde?**  
 „Er zitten allerlei haken en ogen aan het gebruiken van een p-waarde als manier om een hypothese te toetsen. Het onderzoek moet daarvoor volgens strikte regels verlopen.



Rianne de Heide: „Het gebeurt nu vaak dat als onderzoek opnieuw wordt gedaan, er andere resultaten uit komen.”

Wetenschappers houden zich hier niet altijd aan, omdat ze niet precies begrijpen hoe de p-waarde werkt.

„Er zijn vanguarden gestuurd naar onder andere dokters en psychologen, waartoe blijkt dat het veel moeilijker is te weten wat je bereikt met de p-waarde. En je moet bedenken: dokters lezen elke week artikelen over hun vakgebied. Die staan vol met uitpakken over p-waarden. Toch gaf minder dan de helft van de dokters het goede antwoord op de vraag wat de p-waarde betekent. Zelfs wiskundeleraars weten het goede antwoord vaak niet.”

**CV**  
 Hoom en wiskunde

**Rianne de Heide** (1989) heeft naast haar wiskunde carrière ook muziek gestudeerd. Ze heeft een bachelor en master in het spelen van de hoorn. In 2016 begon ze aan een promotieopdracht in statistiek aan het Centrum voor Wiskunde en Informatica in Amsterdam. Tegewoontij is ze universitair docent aan de VU in Amsterdam.

„Dit heet optionaal stoppen. In principe is het een logische intuïtie dat je de hoeveelheid data wil vergroten. Maar met de p-waarde mag dit niet op deze manier. Het is wettelijk te bewijzen dat de kans op een foutpositief heel groot wordt. Dus dat je na het toevoegen van profpersonen een p-waarde onder 0,05 vindt en de conclusie trek dat er een effect is, maar eigenlijk is dit effect er helemaal niet. In sommige gevallen is de kans zelfs 100 procent.”

**Dat klinkt gek. Als je profpersonen toevoegt ben je zeker van onjuiste resultaten te krijgen?**  
 „Ja, in sommige gevallen wel. Als je alles volgens het boekje doet, is de kans op een foutpositief maar 5 procent, omdat de p-waarde 0,05 is. Maar als je doet aan optionaal stoppen en je voegt na één groep te hebben behaald nog een paar personen toe, stijgt deze kans. Vaak vermelden onderzoekers niet dat ze dit hebben gedaan, of zijn ze zich er niet eens van bewust dat het niet mag.

„Soms willen wetenschappers bewust aan optionaal stoppen doen. Dat je bijvoorbeeld per profpersoon onderzoek doet en stopt als je geen effect ziet. Dat is minder duur en vaak ook etischer. Bijvoorbeeld als je wilt onderzoeken of een vaccin werkt. Als je hierbij de p-waarde zou gebruiken, dan wordt de kans op een foutpositief echt 100 procent.”

**Bestaat dit probleem niet bij de nieuwe e-waarde die jullie voorstellen?**

„Nee, met de e-waarde mag je gewoon aan optionaal stoppen doen. Het is ook al gebruikt voor een onderzoek naar de effectiviteit van een vaccin. We denken daarnaast dat de e-waarde in het algemeen makkelijker te begrijpen is dan de p-waarde en dus tot minder problemen zal leiden.”

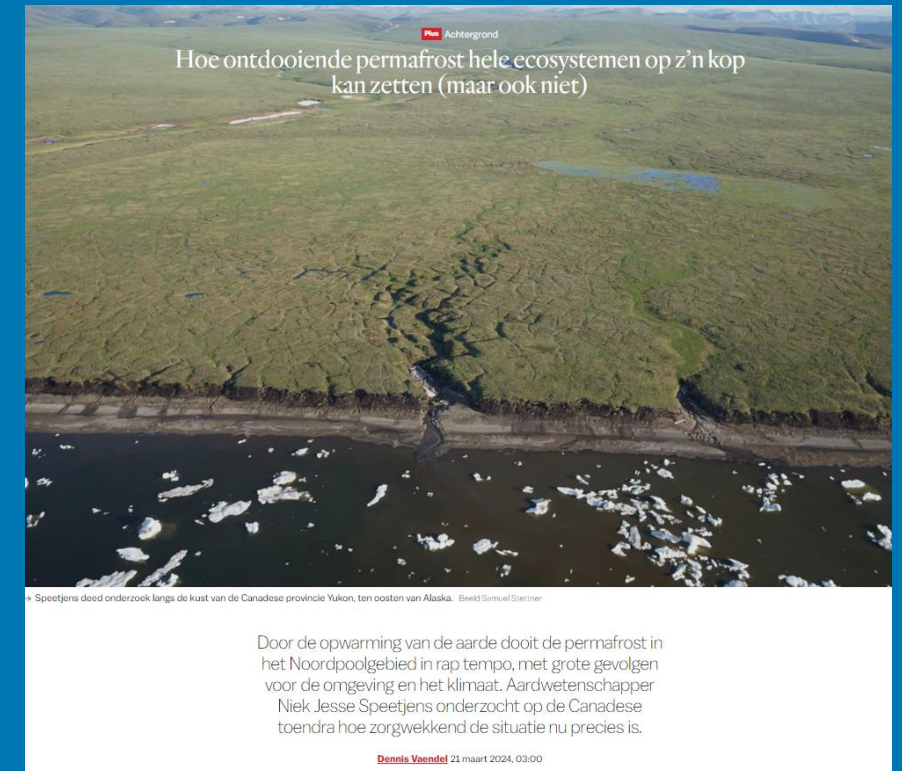
**Hoe werkt deze e-waarde?**  
 „De e-waarde geeft aan hoe groot de verwachting is dat een hypothese klopt. De ‘e’ staat voor ‘expectation’, maar ook voor ‘evidence’, omdat het ook een maat is voor hoeveel bereij je onderzoek geeft voor een hypothese.

„Als je bijvoorbeeld onderzoek doet naar het medicijn dat bloeddruk moet verlagen, dan geeft de e-waarde aan hoe groot de verwachting is dat het medicijn ook echt bloeddruk verlaagt. Net als bij de p-waarde is er een ondergrens. Als de e-waarde groter is dan 20 kan je spreken van een statistische significantie, en in dit voorbeeld dus van uitdruk dat het medicijn de bloeddruk verlaagt. Een e-waarde is dus geen kans, zoals de p-waarde, maar een positief getal.

„Een langdurige eigenschap is dat je e-waarden ook kan combineren. Hiermee kan je aangeven hoe twee onderzoekers de bloeddruk wel polibese versterken. Simpelweg door de e-waarden te vermenigvuldigen. Als één onderzoeksgroep een e-waarde van 5 vindt en de andere een waarde van 10, dan kunnen ze samen zeggen dat ze een waarde van 50 hebben. Bij de p-waarde kan dit niet.”

Foto: Van der Werf

- Publish in Bèta-zine (faculty newsletter)
  - Provide input via [communicatie.beta@vu.nl](mailto:communicatie.beta@vu.nl)
  - Published every two weeks on Thursday
- VU-zine (internal VU-wide newsletter)
  - Provide input every Tuesday at [redactieEzines@vu.nl](mailto:redactieEzines@vu.nl)
  - Published every Monday
- Social media: X (Twitter)
- N.B. In exceptional cases, separate press releases are made for major news with (inter)national reach in collaboration with VU press information



## Possibilities when we are informed of your research in time

- Actively approaching press
- Extensive news item on website
- Featured in W-zine

### Bliksembranden bedreigen noordelijke bossen



Delen 

9 november 2023

In de zomer van 2023 zijn uitgestrekte bosgebieden in Canada afgebrand. Veel van deze branden werden veroorzaakt door blikseminslagen. In een nieuwe wereldwijde studie onthullen onderzoekers nu dat dit geen toeval was. De studie toont aan dat de meeste branden in deze noordelijke bossen worden veroorzaakt door blikseminslagen en dat er in deze regio's waarschijnlijk een bliksemtoenname zal zijn als gevolg van klimaatverandering.

#### Op zoek naar een klimaatexpert?

Guiding over extreem weer of reclames van de fossiele energiesector? In het Kenniscentrum Klimaat vind je cruciale kennis en inzichten over alle aspecten van klimaatverandering en -oplossingen. Zo willen de VU en onze klimaatwetenschappers bijdragen aan een betere, groenere wereld.

Kom hier in contact met onze klimaatwetenschappers →

**Trouw**

VERDIEPING DUURZAAMHEID&ECONOMIE RELIGIE&FILOSOFIE OPINIE CULTUUR&MEDIA SPORT PODCASTS PUZZELS ACI

Wetenschap Bosbranden

Bliksem grote veroorzaker bosbranden in boreale bossen, en het aantal inslagen neemt toe

**BBC**

Home News Sport Business Innovation Culture Travel Earth Video Live

## Lightning fires threaten planet-cooling forests

9 November 2023  
By Matt McGrath & Erwan Rivault,  
BBC News Climate & Science and Data Journalism Teams

Share


**nrc** Mijn nieuws Podcasts Digitale krant

**NIEUWS**

## Door opwarming is er meer bliksem. Daardoor zijn er meer natuurbranden, die weer voor opwarming zorgen

**Natuurbranden** Door klimaatopwarming zullen meer door bliksem veroorzaakte natuurbranden ontstaan. Hierbij komen broeikasgassen vrij die de opwarming versterken.

Roos Liefing • 9 november 2023 • Leestijd 2 minuten

Luisteren  Leeslijst 





# Researchers in the media

We keep a close eye on our researchers

-> Coosto (social media and monitoring tool)




- Felienne Hermans about programming languages
- Maartje van Stralen about sleep problems among youth at NOS podcast Kennis & Co
- Remco Kort on NPO Radio 1 about swallowing capsules with bacteria
- Sander Veraverbeke on BNR Ochtendspits about NASA graphic



Interview

## Een inclusieve digitale wereld begint bij een menselijke computertaal

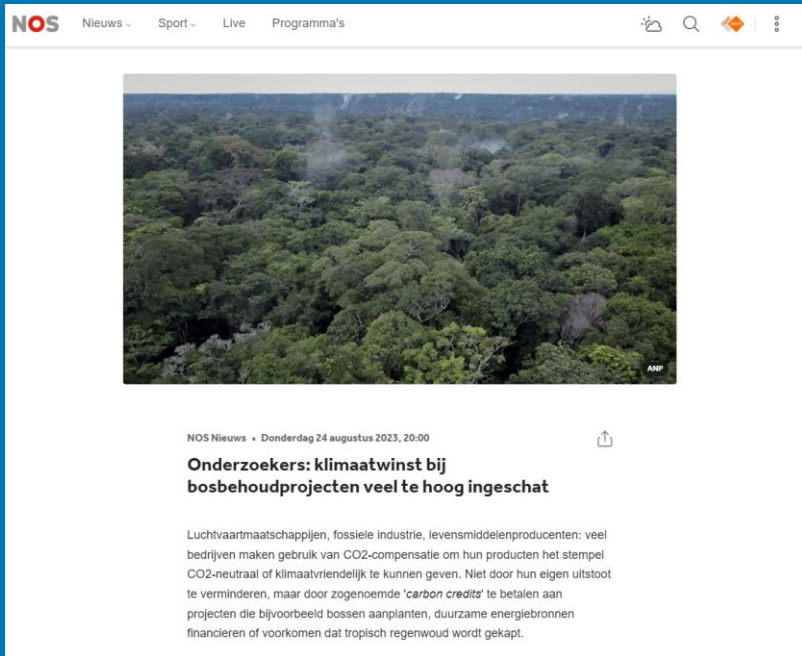
**Felienne Hermans** Programmeertalen zijn niet inclusief en veel te complex. „Ze zijn ontwikkeld in Amerika door witte westerse mannen.

 Jan van Poppel  19 juni 2023  Leestijd 2 minuten



‘We kunnen vijf robotwagens vol complexe software naar Mars sturen, maar in het Chinees of Arabisch programmeren ho maar’, zegt Felienne Hermans, hoogleraar computerwetenschappen aan de Vrije Universiteit in Amsterdam. „Programmeertalen zijn niet inclusief en veel te complex.” Afgelopen donderdag sprak Hermans haar oratie uit, over het versimpelen en inclusiever maken van programmeertalen.

# Results of actively approaching media

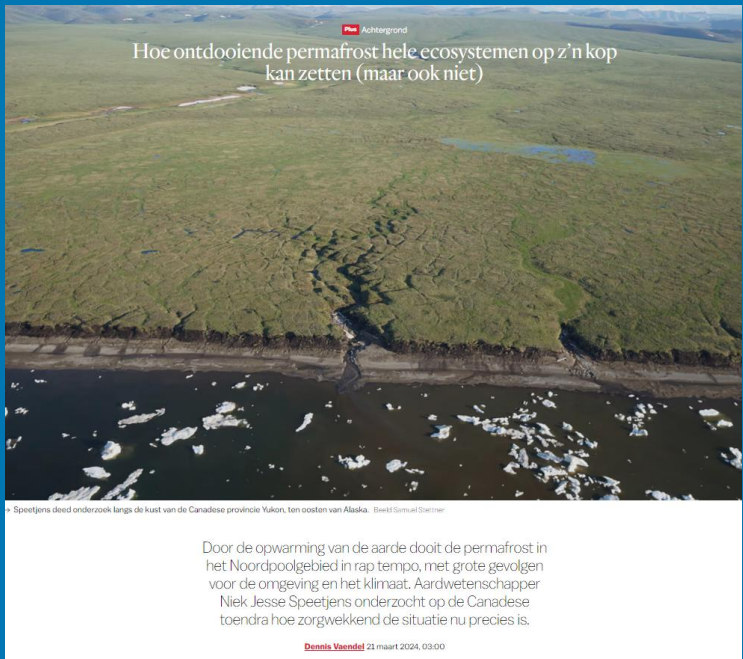


**NOS** Nieuws - Sport - Live - Programma's

**Onderzoekers: klimaatwinst bij bosbehoudprojecten veel te hoog ingeschat**

Luchtvaartmaatschappijen, fossiele industrie, levensmiddelenproducenten: veel bedrijven maken gebruik van CO<sub>2</sub>-compensatie om hun producten het stempel CO<sub>2</sub>-neutraal of klimaatvriendelijk te kunnen geven. Niet door hun eigen uitstoot te verminderen, maar door zogenaemde 'carbon credits' te betalen aan projecten die bijvoorbeeld bossen aanplanten, duurzame energiebronnen financieren of voorkomen dat tropisch regenwoud wordt gekapt.

**Dinsdag 21 maart 2024, 03:00**



**Hoe ontdooiende permafrost hele ecosystemen op z'n kop kan zetten (maar ook niet)**

Speertjens deed onderzoek langs de kust van de Canadese provincie Yukon, ten oosten van Alaska.

Door de opwarming van de aarde dooit de permafrost in het Noordpoolgebied in rap tempo, met grote gevolgen voor de omgeving en het klimaat. Aardwetenschapper Niek Jesse Speertjens onderzocht op de Canadese toendra hoe zorgvuldig de situatie nu precies is.

**Dinsdag 21 maart 2024, 03:00**

**INTERVIEW RIANNE DE HEIDE STATISTICUS**

## Statistiek die onderzoekers wél begrijpen

Klopt een hypothese? De p-waarde om dat te toetsen wordt vaak niet begrepen. Een nieuwe techniek moet dat verbeteren.

**De klopt het. Als je proficiënter bent op het gebied van statistiek, dan heb je een hogere kans op succesvolle resultaten te krijgen.**

**Wat doen wetenschappers dan verbaasd als het op statistiek aankomt?**

**CV** **Hom en wiskunde**

**Rianne de Heide** (1989) heeft naast haar wiskundecareer ook muziek gestudeerd. Ze heeft een bachelor en master in het spelen van de trom. In 2016 begon ze aan een promotieopleiding in statistiek aan het Centrum voor Wiskunde en Informatica in Amsterdam. Ter promotieopleiding is ze universitair docent aan de VU in Amsterdam.

**De klopt het. Als je proficiënter bent op het gebied van statistiek, dan heb je een hogere kans op succesvolle resultaten te krijgen.**

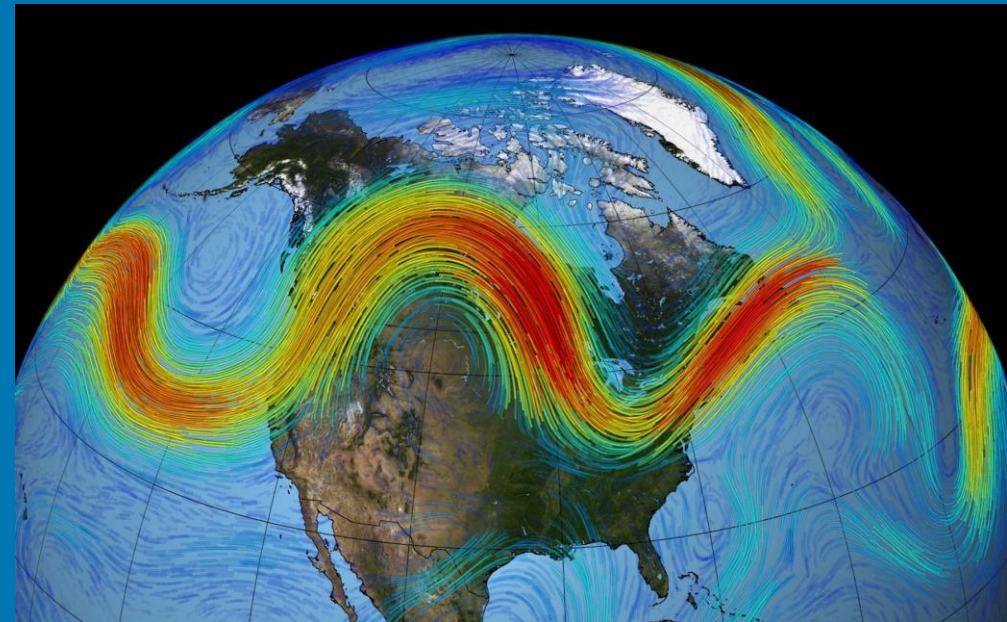
**Wat doen wetenschappers dan verbaasd als het op statistiek aankomt?**

**CV** **Hom en wiskunde**

**Rianne de Heide** (1989) heeft naast haar wiskundecareer ook muziek gestudeerd. Ze heeft een bachelor en master in het spelen van de trom. In 2016 begon ze aan een promotieopleiding in statistiek aan het Centrum voor Wiskunde en Informatica in Amsterdam. Ter promotieopleiding is ze universitair docent aan de VU in Amsterdam.

# 4

What do we need  
from researchers





## Be informed in time

- Even when research is ongoing
- Publish about progress
- As soon as possible, minimum of three weeks in advance

- **Warm/regular contact**

- The better we know what is going on in the departments, the better the communications we can provide

- **Summary / highlights**

- What did you research and why?
- How did you research this?
- What is your most important conclusion?
- How do science and/or society benefit from your findings? (impact)

You can submit this via the [Form Publicity for your Research](#)

## What do we need?

### No

- Papers or complex pieces of text
- “Write a press release about this”

### Yes

- Short, clear summaries and/or a meeting
- “How can we generate attention for this?”

**Together we look at the possibilities that are (or aren't) there**

## Contact details and links

### Contact details C&M Faculty of Science team:

Email Faculty of Science team (Jurgen Sijbrandij and Talissa Willard) > [communicatie.beta@vu.nl](mailto:communicatie.beta@vu.nl)

In case of absence Faculty of Science team, email VU central press office [pers@vu.nl](mailto:pers@vu.nl)

### Links naar formulieren:

- [Form Publicity for your research](#)
- [Form publicity for your PhD research](#)
- [Form Request for photography and filming on VU Campus](#)
- Find all the information on press and science communications on [this page](#)