

**Ontwikkelgesprek cluster Economie VU
MSc Marketing pt & MSc IT Audit Compliance & Advisory**

Vrijdag 18 november 2022

Panel: Prof. dr. H. van Ees, prof. dr. N. Hermes, prof. dr. W. van Grembergen, prof. dr. A. Jorissen, J. Kikkert en M. Delmartino, MA (secretaris)

School of Business and Economics Executive Education: dr. B. Bosma, prof. dr. R. Frambach, prof. dr. A. Shahim en Kai Hang Ho, MSc

Voor het ontwikkelgesprek is besloten de volgende onderwerpen te bespreken:

De spanning tussen academisch gehalte en praktische toepasbaarheid

- Hoe kunnen we de juiste balans houden tussen het academisch gehalte en de praktische toepasbaarheid?
- Hoe kunnen we de overtuiging overbrengen dat een brede set academische vaardigheden een positieve bijdrage levert aan veel van de uitdagingen waarmee bedrijven en organisaties de komende jaren worden geconfronteerd?

Internationalisering

- Wat voor uitvoeringsscenario's moeten zorgvuldig worden overwogen?

Vraag naar korte/flexibele programma's

- Hoe kunnen MSc-programma's succesvol inspelen op de vraag naar kortere en/of flexibele programma's?
- Kannibaliseren kortere en/of flexibelere programma's op de masterprogramma's?

Vanuit de markt komen er verschillende signalen over waar behoefte aan is. Aan de ene kant willen studenten graag academische vaardigheden ontwikkelen, zich snel leren aanpassen aan hun omgeving, experimenten ontwerpen om conclusies uit te kunnen trekken. Aan de andere kant is er steeds meer behoefte aan korte programma's, waarbij competenties worden geleerd die gelijk kunnen worden toegepast op het werk. Collega's in de markt gaan mee in met name laatstgenoemde trend en ontwikkelen korte en pragmatische programma's. Hierbij is er dus minder ruimte voor de academische vaardigheden. Het panel raadt aan om:

- Het voor te leggen aan de markt om erachter te komen waar de behoefte ligt.
- Als de behoefte inderdaad bij allebei ligt, allebei ook aanbieden. Volwaardige academische programma's waarbij een diploma wordt behaald en korte programma's die inspelen op de actuele behoefte. Houd deze twee gescheiden en aanvullend op elkaar.
- Eventueel programma's modulair ontwerpen, waarbij meerdere modules kunnen leiden naar een diploma.
- Probeer synergie te creëren in het ontwerp van verschillende programma's.
- Onderzoek de mogelijkheid om programma's binnen Executive Education te ontwikkelen voor senior beroepsgroepen. De benodigde mensen en middelen zijn daarvoor aanwezig.
- Gebruik kortere programma's als springplank voor het overige aanbod.

Het curriculum van ITACA, bestaat niet in internationale context. Er zijn programma's over hetzelfde onderwerp, maar die missen detaillering, technologische focus en academische aspecten. Graag springt ITACA in dit gat. Er worden ook steeds meer expats richting de Nederlandse arbeidsmarkt getrokken voor

dit soort beroepen. Ook voor buitenlandse onderzoekers kan dit een interessant programma zijn. Internationalisering is de volgende stap om zichtbaarder te worden. Het panel adviseert het volgende:

- Zorg dat het programma beter bekend wordt in zowel binnen- als buitenland.
- Een research master is benodigd als je internationale onderzoekers aan wilt trekken.
- Biedt een MSc aan van 60 EC in het Engels.
- Als het aantal internationale studenten stijgt, kunnen er meer keuzevakken worden ontworpen om op ieders behoefte in te spelen.
- Start eventueel een Engelse zomercursus om studenten te trekken.
- Zorg dat je de markt en je doelgroep kent. Wat voor studenten wil je precies aantrekken? Waar hebben zij behoefte aan?
- De perspectieven omtrent internationalisering zijn momenteel in beweging. De opleiding moet er verzekerd van zijn dat de randvoorwaarden voor internationale studenten naar behoren kunnen worden geborgd, zoals op het gebied van toelating en huisvesting.
- Zorg dat het onderzoek vanuit het programma van goede kwaliteit is, met goede namen. Hier komen internationale studenten op af.
- De ranking van de universiteit is belangrijk. Doe mee aan dergelijke lijsten.
- Een mogelijkheid om internationale studenten te trekken is jezelf te presenteren op speciale bijeenkomsten voor, bijvoorbeeld, Aziatische studenten die een beurs hebben.
- Zoek eventueel een internationale partner.
- Gebruik de aantrekkingskracht van Amsterdam, bijvoorbeeld door het organiseren van een internationale conferentie.
- Gebruik de AACSB-accreditatie om meer zichtbaarheid te creëren in het buitenland.