

Team C&M Bèta



Het Team

Het team bestaat uit een hoofd communicatie, adviseurs, communicatiemedewerkers, een webredacteur en een student-assistent.

Het team werkt vanuit het NU gebouw (7e verdieping), vanuit C&M centraal in het hoofdgebouw VU en thuis

Het team werkt nauw samen met diverse centrale communicatieteams zoals de team Events, Design, Digital, Marketing, CRM, Social Media en met andere facultaire communicatieteams.



Wat wij doen

1. Werving opleidingen
2. Community building en interne communicatie
3. Wetenschapscommunicatie en profilering



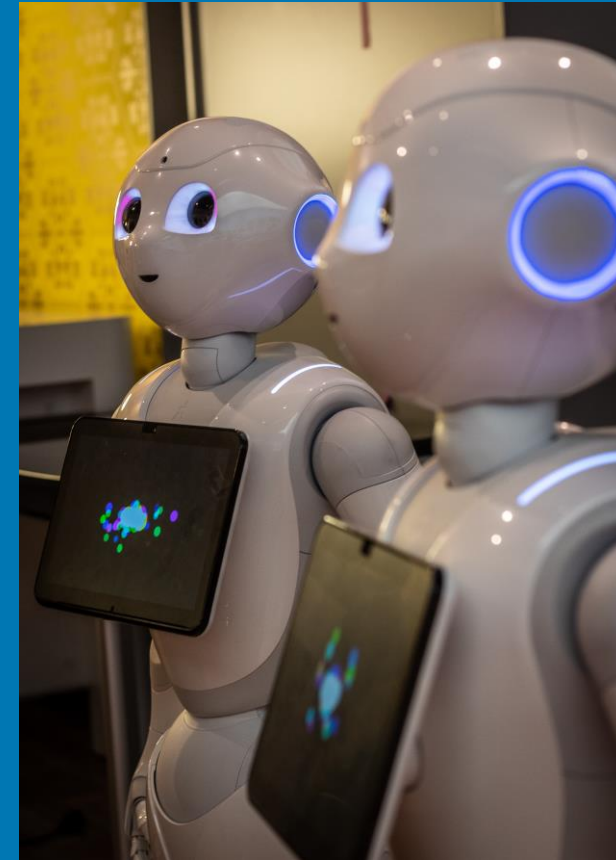
Waarom?

- Wetenschappelijke kennis van waarde maken voor de maatschappij
- Brede profilering voor de VU als kennis-, onderzoek- en onderwijsinstituut
- Erkenning van en voor jouw bijdrage



Wij doen de communicatie voor:

- 17 bachelors
- 24 masters
- 27 minoren
- 8 premasters
- 12 wetenschappelijke afdelingen
- 14 instituten
- 14 labs
- Interne doelgroepen



1. Werving opleidingen



Werving opleidingen: wat doen wij?

- Studentambassadeurs werven en begeleiden
- Coördineren wervingsactiviteiten: Open Dagen, schoolvoorlichtingen, meeloopdagen en proefstuderen
- Adviseren over en (mede)creëren van voorlichtingspresentaties
- Optimaliseren opleidingspagina's
- Verzorgen van communicatiematerialen zoals flyers, (internationale) brochures, etc.
- Optimaliseren van opleidingsinformatie in studiekeuzeportaal Hovi
- Optimalisatie van instroom door data inventarisatie (Google Analytics/aanmeldcijfers/leads)
- Meewerken aan C&M-brede projecten op het gebied van werving

Specials opleidingen en thema's

- Selectie van opleidingen en/of thema's
 - In samenwerking met de directeur en portefeuillehouder onderwijs
- Uiteenlopende redenen voor extra aandacht
- Campagne om de instroom van de opleiding(en) te optimaliseren
 - Bijvoorbeeld het aantrekken van studenten met een specifiek profiel
- Middelen zijn o.a.
 - Social- of Google Ads-campagnes
 - Kwalitatief en/of kwantitatief onderzoek i.s.m. onderzoeksbureaus

2

Community building en interne communicatie



Community building en interne communicatie

- Twee wekelijkse faculteitsnieuwsbrief: Bètazine
- Coördinatie VU.nl (bèta)medewerkers
- Ondersteunen collega's onderwijsbureau VU.nl studenten
- Doorontwikkeling VU.nl voor interne doelgroepen
- Nationale studentenquête
- Huisvestingscommunicatie
- Adviseren en communiceren over een jaarlijkse nieuwjaarsreceptie
- Contact met pre-studenten via de pre-studentomgeving

3

Wetenschapscommunicatie en profilering



Wetenschapscommunicatie

Persvoorlichters

- Schrijven/redigeren van nieuwsberichten rondom een selectie van o.a. publicaties, promoties en subsidietoekenningen
- Persverzoeken behandelen
- Proactief signaleren publiciteitskansen
- Begeleiding/adviseren/trainen van wetenschappers bij mediaoptredens
- Onderhouden en uitbouwen van persrelaties
- Leveren input corporate social kanalen en onderhouden facultaire social kanalen

Webredactie

Door het hele Bèta-team

- Onderhouden en doorontwikkelen facultaire pagina (beta.vu.nl)
- Onderhouden Bèta-onderzoeksplatform (vu.nl/onderzoek)
- Plaatsen nieuwberichten op vu.nl en beta.vu.nl

Profilering en adviseren

- Samen met de faculteit (beleidzaken/valorisatie) wordt bepaald welke afdelingen/instituten/projecten in aanmerking komen voor een advisering door de adviseurs/webredactie van C&M bèta
- Het betreft dan ondersteuning en advisering van VU onderdelen met webpagina's binnen het domein vu.nl
Lees hier over het [domeinbeleid van de VU](#).
- Bij de advisering worden daar waar nodig ook andere C&M afdelingen als Team Digital, Team Marketing, Team Social, Powered by data en Persvoorlichting betrokken.
- NB: Door de bezuinigingen is de dienstverlening van C&M in ontwikkeling. Op termijn kan dat leiden tot wijzigingen in deze dienstverlening.

Welk nieuws/onderzoek brengen we onder de aandacht?

- Baanbrekend onderzoek (ook onderzoek in ontwikkeling)
- Relevant voor de maatschappij
- Bijdragend aan publieke debat
- Actueel
- Urgent
- Passend binnen de VU-thema's
- Prestigieuze subsidies/onderscheidingen/benoemingen



Woningbouw van de Puerto Franco-gemeenschap bij het Cordillera Azul National Park in Peru's Amazonegebied. Shell koopt certificaten die het beheer van het gebied ondersteunen, en zegt hierdoor CO₂-neutrale producten te kunnen verkopen. Beeld AP

Driekwart van de projecten waarmee Shell, BP en Chevron hun uitstoot compenseren, scoort een onvoldoende, zeggen wetenschappers. Ze halen namelijk geen CO₂ uit de lucht.

Hans Nauta 6 juli 2023, 12:00

 Oliebedrijven zeggen hun uitstoot van broeikasgassen te compenseren door geld te steken in bosbeheer of vergelijkbare natuurprojecten. Maar meestal gaat het om discutabele projecten, blijkt uit nieuw onderzoek van de Vrije Universiteit in Amsterdam.

Welk nieuws brengen we niet of beperkt onder de aandacht?

- Fundamenteel onderzoek dat moeilijk te vertalen is voor het brede publiek
Bijv. te specialistisch, te moeilijk, nog weinig concreet
- Commerciële uitgaven en producten
- Controversiële of gevoelige onderwerpen
In overleg met de centrale Persvoorlichting wordt besloten of iets breed onder de aandacht kan worden gebracht zoals bijvoorbeeld nieuws rond proefdiercentrum
- Promoties worden met titel, naam en datum op de website en in nieuwsbrief van de VU geplaatst. Bij bijzondere en nieuwswaardige inhoud worden er nieuwsberichten van gemaakt.

Wat kunnen we met nieuws?

- Pers benaderen
- Plaatsen in W-zine (twee wekelijkse persnieuwsbrief naar 700 persrelaties en media)
- Plaatsen op VU-webpagina's zoals:

Homepage VU.nl > 1,5 miljoen sessies per mnd
 Faculteitspagina > 1600 sessies per mnd
 Onderzoeksplatform
 Afdelings- en/of instituutpagina

INTERVIEW **RIANNE DE HEIDE** STATISTICUS

Statistiek die onderzoekers wél begrijpen

Klopt een hypothese? De p-waarde om dat te toetsen wordt vaak niet begrepen. Een nieuwe techniek moet dat verbeteren.

Door onze medewerker **Nikki Weststeijn**

Rianne de Heide is statistica aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Terwijl ze haar onderzoek uitlegt, moet ze meerdere keren de meeging onderdrukken om op het bord te tekenen, dat in de kamer aan de VU in Amsterdam ontbreekt. Ze wil belangrijke definities en grafieken laten zien. Want dat is er wel voor nodig om de p-waarde echt te begrijpen. De p-waarde is de standaard die in de wetenschap geldt om een verband aan te tonen. „Het probleem is dat het moeilijk blijkt voor onderzoekers om te snappen wat een p-waarde eigenlijk is.”

P-waarden worden veel gebruikt. Vooral bij geneeskunde, psychologie en economie. Een p-waarde geeft de kans weer dat de resultaten die wetenschappers in een onderzoek hebben gekregen een verkeerd beeld geven van de werkelijkheid. Dat de data die gevonden zijn heel toevallig zijn, een uitzondering. Als de kans kleiner is dan 0,05 neemt men aan dat de resultaten wel kloppen. Om bijvoorbeeld aan te tonen dat een medicijn werkt, is een p-waarde van kleiner dan 0,05 vastgelegd als officiële standaard, gehanteerd door de Amerikaanse Food and Drug Administration (FDA) en het Europees Geneesmiddelenbureau (EMA).

Voor dokters, psychologen en wie nog meer de p-waarde wil gebruiken, blijkt het moeilijk om in te zien hoe de p-waarde precies werkt. Er worden nog wel eens fouten mee gemaakt. De Heide heeft daarom samen met andere wiskundigen gewerkt aan een vervanging voor de p-waarde: de e-waarde.

In januari presenteerde ze het onderzoek waaraan ze – met Peter Grunwald en Wouter Koolen – sinds 2016 heeft gewerkt aan de Royal Statistical Society in Londen, een belangrijke organisatie voor statistiek. „Al jaren is het duidelijk dat de p-waarde eigenlijk niet goed werkt. Het is een hele eier dat ik hier mijn werk mag komen presenteren.”

Waarom is het zo belangrijk om de p-waarde te vervangen?
 „In zowel de medische als de sociale wetenschap hebben onderzoekers het over de replicatiecrisis. Het gebeurt nu vaak dat als onderzoek opnieuw wordt gedaan, er andere resultaten uit komen. Dat één onderzoek bijvoorbeeld wel een positief effect vindt van een medicijn en het andere helemaal niet.

„Het blijkt dat veel onderzoek dus gewoon niet klopt. Een beroemd geworden artikel over dit probleem in de medische wetenschap heet ook 'Why Most Published Research Findings are False'. En hetzelfde wordt gezegd over sociale wetenschap. Het gebruik van de p-waarde is een van de oorzaken van dit probleem.”

Het gaat er mis met de p-waarde?
 „Er zitten allerlei haken en ogen aan het gebruiken van een p-waarde als manier om een hypothese te toetsen. Het onderzoek moet daarvoor volgens strikte regels verlopen.



Rianne de Heide: „Het gebeurt nu vaak dat als onderzoek opnieuw wordt gedaan, er andere resultaten uit komen.”

Wetenschappers houden zich hier niet altijd aan, omdat ze niet precies begrijpen hoe de p-waarde werkt.

„Er zijn viraal gemaakte gestuurde naar onder andere dokters en psychologen, waartoe blijkt dat het veel eigenlijk niet weten wat je bereikt met de p-waarde. En je moet bedenken: dokters lezen elke week artikelen over hun vakgebied. Die staan vol met uitpakken over p-waarden. Toch gaf minder dan de helft van de dokters het goede antwoord op de vraag wat de p-waarde betekent. Zelfs wiskundeleraars weten het goede antwoord vaak niet.”

„Dit heet optionaal stoppen. In principe is het een logische intuïtie dat je de hoeveelheid data wil vergroten. Maar met de p-waarde mag dit niet op deze manier. Het is wettelijk te bewijzen dat de kans op een foutpositief heel groot wordt. Dus dat je na het toevolgen van proefpersonen een p-waarde onder 0,05 vindt en de conclusie trek dat er een effect is, maar eigenlijk is dit effect er helemaal niet. In sommige gevallen is de kans zelfs 100 procent.”

Dat klinkt gek. Als je proefpersonen toevoegt ben je zeker van onjuiste resultaten te krijgen?
 „Ja, in sommige gevallen wel. Als je alles volgens het boekje doet, is de kans op een foutpositief maar 5 procent, omdat de p-waarde 0,05 is. Maar als je doet aan optionaal stoppen en je voegt na één groep te hebben behaald nog een paar personen toe, stijgt deze kans. Vaak vermelden onderzoekers niet dat ze dit hebben gedaan, of zijn ze zich er niet eens van bewust dat het niet mag.

„Soms willen wetenschappers bewust aan optionaal stoppen doen. Dat je bijvoorbeeld per proefpersoon onderzoek doet en stopt als je geen effect ziet. Dat is minder duur en vaak ook ethischer. Bijvoorbeeld als je wilt onderzoeken of een vaccin werkt. Als je hierbij de p-waarde zou gebruiken, dan wordt de kans op een foutpositief echt 100 procent.”

Betaamt dit probleem niet bij de nieuwe e-waarde die jullie voorstellen?

„Nee, met de e-waarde mag je gewoon aan optionaal stoppen doen. Het is ook al gebruikt voor een onderzoek naar de effectiviteit van een vaccin. We denken daarnaast dat de e-waarde in het algemeen makkelijker te begrijpen is dan de p-waarde dus tot minder problemen zal leiden.”

Hoe werkt deze e-waarde?
 „De e-waarde geeft aan hoe groot de verwachting is dat een hypothese klopt. De 'e' staat voor 'expectation', maar ook voor 'evidence', omdat het ook een maat is voor hoeveel bewijs je onderzoek geeft voor een hypothese.

„Als je bijvoorbeeld onderzoek doet naar het medicijn dat bloeddruk moet verlagen, dan geeft de e-waarde aan hoe groot de verwachting is dat het medicijn ook echt bloeddruk verlaagt. Net als bij de p-waarde is er een ondergrens. Als de e-waarde groter is dan 20 kan je spreken van een statistische significantie, en in dit voorbeeld dus van uitdruk verlaagt. Een e-waarde is dus geen kans, zoals de p-waarde, maar een positief getal.

„Een langdurige eigenschap is dat je e-waarden ook kan combineren. Hiermee kan je aangeven hoe twee onderzoekers het bewijs voor een hypothese versterken. Simpelweg door de e-waarden te vermenigvuldigen. Als één onderzoeker een e-waarde van 5 vindt en de andere een e-waarde van 10, dan kunnen ze samen zeggen dat ze een waarde van 50 hebben. Bij de p-waarde kan dit niet.”

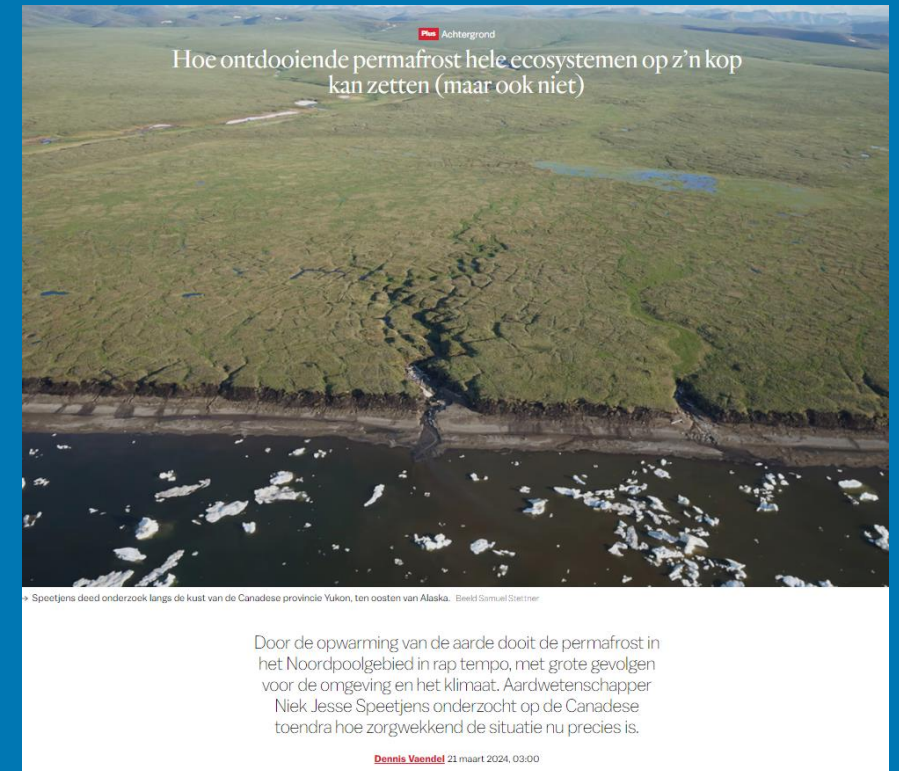
CV
Hoon en wiskunde

Rianne de Heide (1989) heeft naast haar wiskunde carrière ook muziek gestudeerd. Ze heeft een bachelor en master in het spelen van de hoorn. In 2016 begon ze aan een promotieproject in statistiek aan het Centrum voor Wiskunde en Informatica in Amsterdam. Tegewoontij is ze universitair docent aan de VU in Amsterdam.

Wat doen wetenschappers dan verkeerd als het op statistiek aankomt?
 „iets wat onderzoekers vaak doen, maar wat eigenlijk niet mag, is dat ze achteraf extra data toevoegen. Stel: onderzoekers kijken of een medicijn bloeddruk kan verlagen en ze onderzoeken dit bij een groep van dertig proefpersonen. Het kan zijn dat bij veel proefpersonen de bloeddruk wel naar beneden gaat, maar dat het niet met genoeg is om een p-waarde te krijgen die kleiner is dan 0,05. Vaak denken onderzoekers dan: laten we nog wat proefpersonen toevoegen om het resultaat statistisch significant te maken.

- Plaatsen in Bèta-zine (facultaire nieuwsbrief)
Aanleveren via communicatie.beta@vu.nl
Verschijning tweewekelijks op donderdag
- VU-zine (interne VU-brede nieuwsbrief)
Aanleveren iedere dinsdag bij redactieE-zines@vu.nl
Verschijning elke maandag
- Social media: X (Twitter)

NB Afzonderlijke persberichten worden in uitzonderlijke gevallen voor groot nieuws met een (inter)nationaal bereik gemaakt i.s.m. VU-persvoorlichting



Mogelijkheden als wij op tijd op de hoogte zijn van jouw onderzoek

- Pers actief benaderen
- Uitgebreid nieuwsbericht op website
- Mee in W-zine

Bliksembranden bedreigen noordelijke bossen



Delen 

9 november 2023

In de zomer van 2023 zijn uitgestrekte bosgebieden in Canada afgebrand. Veel van deze branden werden veroorzaakt door blikseminslagen. In een nieuwe wereldwijde studie onthullen onderzoekers nu dat dit geen toeval was. De studie toont aan dat de meeste branden in deze noordelijke bossen worden veroorzaakt door blikseminslagen en dat er in deze regio's waarschijnlijk een bliksemtoenname zal zijn als gevolg van klimaatverandering.

Op zoek naar een klimaatexpert?

Guiding over extreem weer of reclames van de fossiele energiesector? In het Kenniscentrum Klimaat vind je cruciale kennis en inzichten over alle aspecten van klimaatverandering en -oplossingen. Zo willen de VU en onze klimaatwetenschappers bijdragen aan een betere, groenere wereld.

Kom hier in contact met onze klimaatwetenschappers →

Trouw

VERDIEPING DUURZAAMHEID&ECONOMIE RELIGIE&FILOSOFIE OPINIE CULTUUR&MEDIA SPORT PODCASTS PUZZELS ACI

Wetenschap Bosbranden

Bliksem grote veroorzaker bosbranden in boreale bossen, en het aantal inslagen neemt toe

BBC

Home News Sport Business Innovation Culture Travel Earth Video Live

Lightning fires threaten planet-cooling forests

9 November 2023
By Matt McGrath & Erwan Rivault,
BBC News Climate & Science and Data Journalism Teams

Share

nrc Mijn nieuws Podcasts Digitale krant

NIEUWS

Door opwarming is er meer bliksem. Daardoor zijn er meer natuurbranden, die weer voor opwarming zorgen

Natuurbranden Door klimaatopwarming zullen meer door bliksem veroorzaakte natuurbranden ontstaan. Hierbij komen broeikasgassen vrij die de opwarming versterken.

Roos Liefing • 9 november 2023 • Leestijd 2 minuten

Luisteren Leestijd



Onderzoekers in de media

We houden onze onderzoekers goed in de gaten

-> Coosto (socialmediatool)




- Felienne Hermans over programmeertalen
- Maartje van Stralen over slaapproblemen bij de jeugd in NOS-podcast Kennis & Co
- Remco Kort op NPO Radio 1 over het slikken van capsules met bacteriën
- Sander Veraverbeke op BNR Ochtendspits over NASA-grafiek



Interview

Een inclusieve digitale wereld begint bij een menselijke computertaal

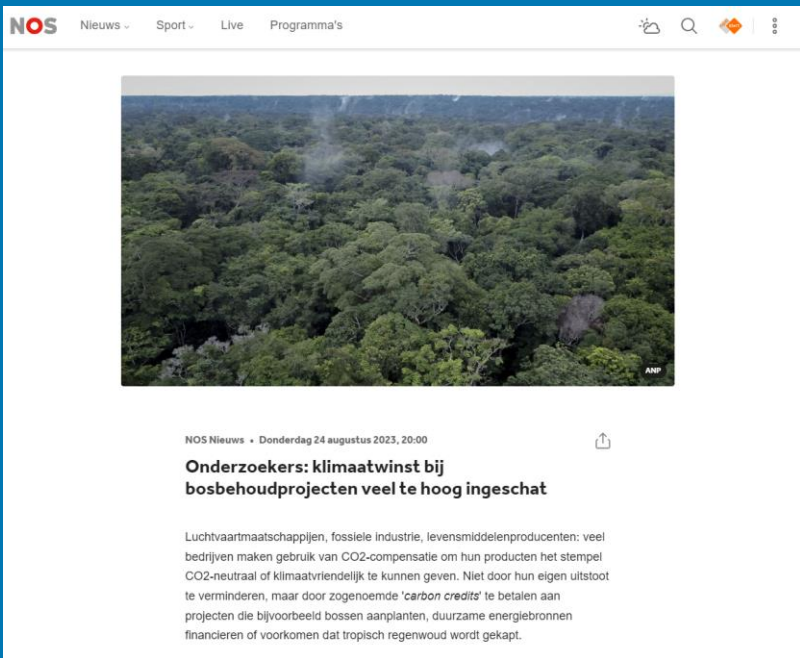
Felienne Hermans Programmeertalen zijn niet inclusief en veel te complex. „Ze zijn ontwikkeld in Amerika door witte westerse mannen.

 Jan van Poppel  19 juni 2023  Leestijd 2 minuten



‘We kunnen vijf robotwagens vol complexe software naar Mars sturen, maar in het Chinees of Arabisch programmeren ho maar’, zegt Felienne Hermans, hoogleraar computerwetenschappen aan de Vrije Universiteit in Amsterdam. „Programmeertalen zijn niet inclusief en veel te complex.” Afgelopen donderdag sprak Hermans haar oratie uit, over het versimpelen en inclusiever maken van programmeertalen.

Resultaten bij actief benaderen van media

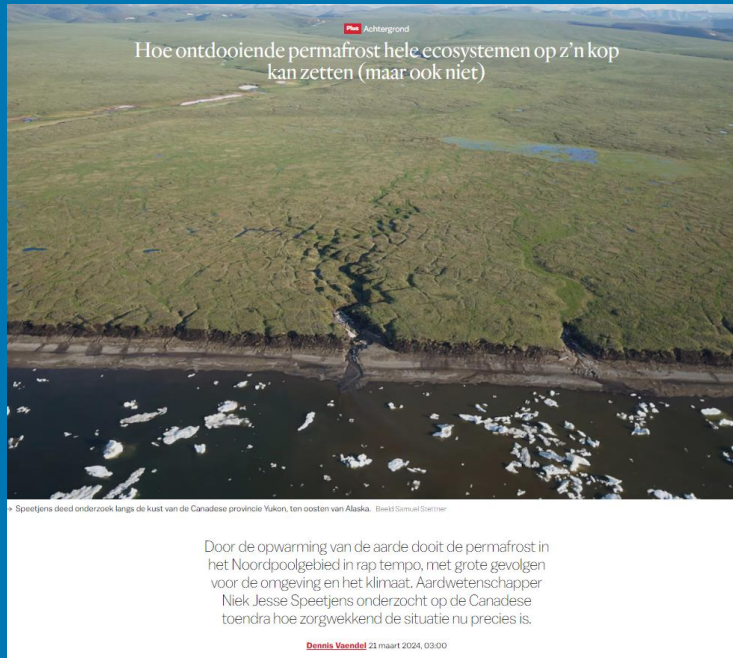


NOS Nieuws - Sport - Live - Programma's

Onderzoekers: klimaatwinst bij bosbehoudprojecten veel te hoog ingeschat

Luchtvaartmaatschappijen, fossiele industrie, levensmiddelenproducenten: veel bedrijven maken gebruik van CO₂-compensatie om hun producten het stempel CO₂-neutraal of klimaatvriendelijk te kunnen geven. Niet door hun eigen uitstoot te verminderen, maar door zogenaemde 'carbon credits' te betalen aan projecten die bijvoorbeeld bossen aanplanten, duurzame energiebronnen financieren of voorkomen dat tropisch regenwoud wordt gekapt.

Dinsdag 21 maart 2024, 03:00



NOS Achtergrond

Hoe ontdooiende permafrost hele ecosystemen op z'n kop kan zetten (maar ook niet)

Speertjens deed onderzoek langs de kust van de Canadese provincie Yukon, ten oosten van Alaska.

Dinsdag 21 maart 2024, 03:00

INTERVIEW **RIANNE DE HEIDE** STATISTICUS

Statistiek die onderzoekers wél begrijpen

Klopt een hypothese? De p-waarde om dat te toetsen wordt vaak niet begrepen. Een nieuwe techniek moet dat verbeteren.

Door onze mede-auteur **Rianne de Heide**

WIKI **Wetenschap**

Rianne de Heide is statistica aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Terwijl ze haar onderzoek uitlegt, moet ze meerdere keren de netting onderbreken om op het hoofd te tikken, dat in de kamer aan de VU in Amsterdam ontbreekt. Ze wil wiekandige definities en grafieken laten zien. Want dat is er wel voor nodig om de p-waarde niet te begrijpen. De p-waarde is de standaard die in de wetenschap geldt om een verband aan te tonen. „Het probleem is dat het moeilijk blijft voor onderzoekers om te snappen wat een p-waarde eigenlijk is.“

P-waarden worden veel gebruikt, vooral bij geneeskunde, psychologie en economie. Een p-waarde geeft de kans weer dat de resultaten die wetenschappers in een onderzoek hebben gekregen even veelvuldig bereikt zijn van de werkelijkheid. Dat de data die gevonden zijn niet toevallig zijn, een uitzondering. Als de kans kleiner is dan 0,05 (meer dan een keer op tien) wordt aangenomen dat de resultaten wel kloppen. Om hypothesen aan te toetsen dat een medicijn werkt, is een p-waarde van nog meer de p-waarde wil gebruiken, blijft het moeilijk om in te zien hoe de p-waarde precies werkt. Er worden nog wetenschaarsen mee gemaakt. De Heide heeft daarom samen met andere wetenschappers gewerkt aan een vervanging voor de p-waarde.

In januari presenteerde ze het onderzoek waaraan ze – met Peter Grünwald en Walter Koolen – sinds 2016 heeft gewerkt aan de Royal Statistical Society in Londen, een belangrijke organisatie voor statistiek. „Het is niet duidelijk dat die p-waarde eigenlijk niet goed werkt. Het is een hele eer dat ik hier mijn werk mag komen presenteren.“

Waarom is het zo belangrijk om de p-waarde te vervangen?

„In zowel de medische als de sociale wetenschappen hebben onderzoekers het over de replicabiliteit. Het gaat niet om de kans dat als onderzoek opnieuw wordt gedaan, er andere resultaten uit komen. Dat is een onderzoek bijvoorbeeld wel een positief effect vindt van een medicijn en het andere helemaal niet.“

Wilt meer met mijn wet de p-waarde?

„Er zitten allerlei haken en ogen aan het gebruik van een p-waarde. Als marker om een hypothese te toetsen. Het onderzoek moet daarvoor voldoende sterke signalen vertonen.“



Rianne de Heide: „Het gebeurt nu vaak dat als onderzoek opnieuw wordt gedaan, er andere resultaten uit komen.“

Wetenschappers houden zich hier niet altijd aan, omdat ze niet precies begrijpen hoe de p-waarde werkt.

„Er zijn vragenlijsten getuigd naar onder andere dokters en psychologen, waaruit blijkt dat heel veel eigenlijk niet weten wat je bereikt met de p-waarde. En je moet bedenken: dokters leren die vaak artikelen over hun vakgebied. Die staan vol met abstractie over p-waarden. Toch gaf minder dan de helft van de dokters het goede antwoord op de vraag wat de p-waarde bereikt. Zelfs wiskundenaars weten het goede antwoord vaak niet.“

Wat doen wetenschappers dan verkeerdt als het op statistiek aankomt?

„Het wat onderzoekers vaak doen, maar wat eigenlijk niet mag, is dat ze achteraf extra data verzamelen. Dat onderzoek kan verlagen en onderzoekers die bij een groep van dertig proefpersonen. Het kan zijn dat hij veel proefpersonen de bloeddruk veel naar beneden gaat, maar dat het niet goed is om een p-waarde te krijgen die kleiner is dan 0,05. Waak dokters onderzoekers dan. Laten we nog wat proefpersonen toevoegen om het resultaat statistisch significant te maken.“

CV **Hom en wiskunde**

Rianne de Heide (1989) heeft haar wiskunde aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Ze heeft een bachelor en master in de wiskunde van de toon. In 2016 begon ze aan een promotieopleiding in statistiek aan het Centrum voor Wiskunde en Informatica in Amsterdam. Ter promotieopleiding is ze universitair docent aan de VU in Amsterdam.

„De heet 'optional stopping'. In principe is het een logische intuïtie dat je de hoeveelheid data wil vergroten. Maar met de p-waarde mag dit niet op deze manier. Het is wiskundig te bewijzen dat dit kan op een positief effect heeft groot wordt. Dit dat je nu het bereik van proefpersonen een p-waarde onder 0,05 vindt en de conclusie trekt dat er een effect is, maar eigenlijk is dit effect en helemaal niet. In sommige gevallen is de kans zelfs 100 procent.“

Wat klopt er, als je proefpersonen toevoegt tot je onderzoek?

„Als je sommige gevallen wel. Als je alles volgens het boekje doet, is de kans op een foutpositief maar 5 procent, omdat de p-waarde 0,05 is. Maar als je doet een optional stopping en je voegt na één groep te hebben bekeken nog een paar personen toe, stijgt deze kans. Waak verscheiden onderzoekers zien dat ze dit hebben gedaan, of zijn ze zich er niet eens van bewust dat het niet mag.“

„Soms willen wetenschappers bewust aan optional stopping doen. Dat je bijvoorbeeld per proefperson onderzoek doet om te stap als je geen effect ziet. Dat is minder duur en vaak ook ethischer. Bijvoorbeeld als je wilt onderzoeken of een vaccin werkt. Als je hierdie de p-waarde zou gebruiken, dan wordt de kans op een foutpositief echt 100 procent.“

Bestaat dit probleem niet bij de nieuwe e-waarde die jullie voorstellen?

„Nee, met de e-waarde mag je gewoon aan optional stopping doen. Het is ook al gebruikt voor een onderzoek naar de effectiviteit van een vaccin. We denken daarom dat die e-waarde in het algemeen makkelijk te begrijpen is dan de p-waarde en dus het minste problemen veroorzaakt.“

Wat werkt deze e-waarde?

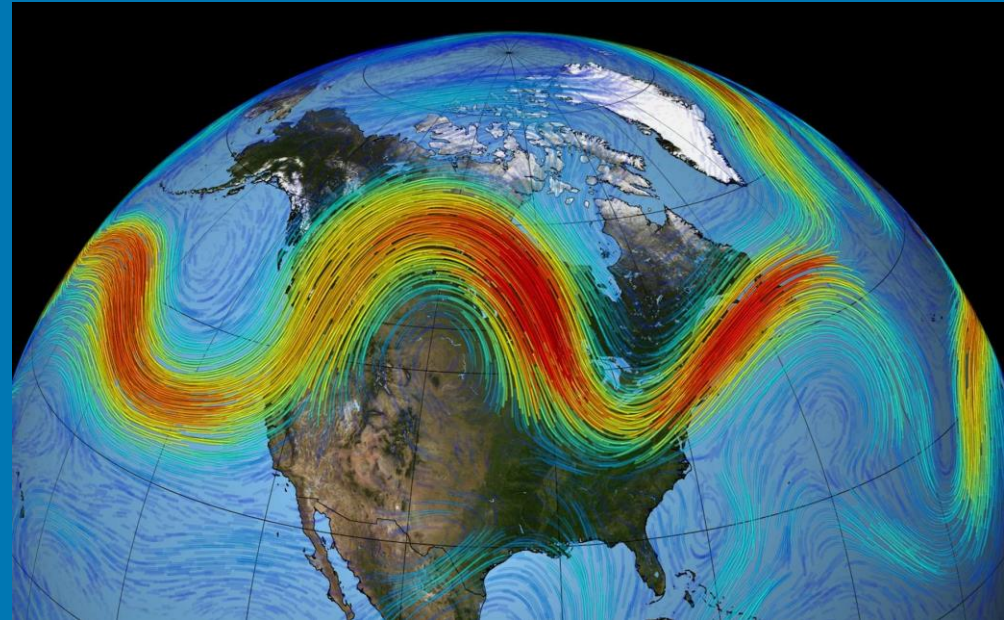
„De e-waarde geeft aan hoe groot de verwachting is dat een hypothese klopt. De 'e' staat voor 'expectation', maar ook voor 'evidence', omdat het ook een maat is voor hoeveel bereid je onderzoek geeft voor een hypothese.“

„Als je bijvoorbeeld onderzoek doet naar het medicijn dat bloeddruk moet verlagen, dan geeft de e-waarde aan hoe groot de verwachting is dat het medicijn ook echt bloeddruk verlaagt. Het is als bij de p-waarde is er een onderzoek. Als de e-waarde groter is dan 0,05 kan je spreken van een statistische significantie, en er is dus bewijs dat van uitgaan dat het medicijn de bloeddruk verlaagt. Een e-waarde is dus geen kans, zoals de p-waarde, maar een positief getal.“

„Een handige eigenschap is dat je Hermeten kan te zeggen hoe twee onderzoekers het bewijs voor een hypothese vertrekken. Simpelweg door de e-waarden te vermenigvuldigen. Als één onderzoeksgroep een e-waarde van 5 vindt en de andere een e-waarde van 10, dan kunnen ze samen zeggen dat ze een waarde van 50 hebben. Bij de p-waarde kan dit niet.“

4

Wat hebben
we nodig vande
onderzoekers



Tijdig op de hoogte worden gebracht

- Ook wanneer onderzoek nog loopt
- Tussentijds over publiceren
- Zo snel mogelijk, mininaal 3 weken voor publicatiedatum

• Warm en regelmatig contact

- Hoe beter we weten wat er speelt op de afdelingen en in onderzoeksprojecten hoe beter we kunnen voorzien in communicatie

• Samenvatting / highlights

- Wat heb je onderzocht en waarom?
- Hoe heb je dit onderzocht?
- Wat is je belangrijkste conclusie?
- Wat heeft de maatschappij en/of de wetenschap er aan? (impact)

Deze informatie kun je sturen via [Formulier Publiciteit Onderzoek](#)

Wat hebben we nodig?

Niet

- Papers of sterk inhoudelijke stukken
- “Schrijf hier een persbericht over”

Wel

- Korte duidelijke samenvattingen en/of een gesprek
- “Hoe kunnen we hier aandacht voor krijgen?”

Samen kijken we naar de mogelijkheden die er wel, of niet, zijn

Contactgegevens en links

Contactgegevens C&M Bèta-team:

E-mail Bèta-team (Jurgen Sijbrandij en Talissa Willard) > communicatie.beta@vu.nl

Bij afwezigheid van Bèta-team e-mail VU persvoorlichting > pers@vu.nl

Links naar formulieren:

- [Formulier publiciteit onderzoek](#)
- [Formulier publiciteit promotieonderzoek](#)
- [Formulier aanvraag foto- en filmopnamen op de VU-campus](#)
- Alle informatie over pers en wetenschapscommunicatie is te vinden op [deze pagina](#)