

# Le cap des 2 milliards de paiements électroniques avec Bancontact et Payconiq franchi pour la première fois au cours de la même année

Au cours de la dernière semaine de novembre, le « 2 milliardième » paiement électronique de cette année a été effectué au moyen d'un mode de paiement de Bancontact Payconiq Company. Jamais auparavant l'entreprise n'avait franchi le cap des 2 milliards de paiements électroniques au cours d'une même année. Ce chiffre démontre que les Belges sont de plus en plus nombreux à privilégier les paiements mobiles et les paiements par carte au détriment du cash, et que les solutions de paiement proposées par un acteur local rencontrent un grand succès sur le marché belge.

Les Belges ont franchi pour la première fois le **cap des 2 milliards de paiements électroniques au cours de la même année** au moyen des modes de paiement Bancontact et Payconiq. Dans le courant du mois de novembre, Bancontact Payconiq Company a enregistré le « 2 milliardième » paiement avec une carte Bancontact, l'appli Payconiq by Bancontact ou une appli bancaire qui intègre la solution de paiement mobile de Bancontact et/ou Payconiq. En 2010, le cap du milliard de transactions avait été franchi avec les paiements Bancontact. Ce chiffre a donc doublé en douze ans.

## ACTEUR LOCAL

Ce chiffre de 2 milliards en dit long sur la confiance que les Belges continuent d'accorder pour leurs paiements à un acteur local qu'ils considèrent comme un 'compagnon de route' de longue date. Cette perception est également bien présente dans l'enquête **"l'Observatoire Bancontact Payconiq Company sur les paiements"** réalisé tous les deux ans auprès de 1.000 Belges par le bureau d'études iVOX. Il ressort des résultats de l'enquête menée début septembre que **les Belges plébiscitent largement les applis de paiement nationales par rapport aux applis étrangères**. Ainsi, 75,3% des Belges ont une appli bancaire locale et/ou l'application Payconiq by Bancontact sur leur smartphone. En ce qui concerne les grands acteurs internationaux, les pourcentages varient entre 5 et 9 %.

## LE PAIEMENT MOBILE EN LIGNE

Les chiffres de Bancontact Payconiq Company attestent que nous payons de plus en plus souvent nos achats en ligne avec notre smartphone. En octobre 2022, nous avons réglé pas moins de 81,5 % de



**Bancontact  
Payconiq  
Company**

nos paiements mobiles en ligne avec Bancontact ou Payconiq (donc à peine 18,5 % par carte avec un lecteur de carte). La différence par rapport à la période pré-Covid est énorme : en octobre 2019, la proportion de paiements mobiles en ligne n'était encore que de 55 % contre 45 % par carte et lecteur de carte.

« Payer est de plus en plus facile et rapide. Les consommateurs préfèrent consacrer le moins de temps possible au processus de paiement et recherchent une expérience de paiement sans problème », affirme Dado Van Peteghem, expert numérique. « Dans l'e-commerce plus qu'ailleurs, c'est l'achat qui doit retenir l'attention, pas le paiement. Ce qui décourage les acheteurs en ligne, ce sont les frictions qui surgissent lors du paiement, comme dans le cas typique où l'on n'a pas son lecteur de carte sous la main. Une frustration qui disparaît instantanément lorsqu'il suffit de scanner un code QR avec son smartphone ».

Autrement dit, le paiement mobile rassure l'acheteur en ligne lors de la finalisation de son achat, moment qu'il redoute le plus. L'enquête révèle également que près de 9 utilisateurs sur 10 trouvent que l'appli Payconiq by Bancontact est facile à utiliser et leur fait gagner du temps.

Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company : « En tant qu'acteur local, nous tentons en permanence de répondre aux besoins des consommateurs et des commerçants en proposant des initiatives de paiement innovantes et sans friction qui offrent une valeur ajoutée. Comme l'intégration des paiements au moyen des chèques-repas dans l'appli Payconiq by Bancontact, pour ne citer que cet exemple. Nous resterons attentifs et continuerons d'innover dans les années à venir, en privilégiant toujours la facilité de paiement pour nos clients ».

## UNE HABITUDE QUOTIDIENNE

Ce chiffre de 2 milliards illustre aussi à quel point payer avec sa carte Bancontact ou son appli Payconiq by Bancontact (ou une appli bancaire qui intègre le mode de paiement Bancontact- et/ou Payconiq) est aujourd'hui ancré dans notre quotidien. Le fait qu'en Belgique, depuis le 1<sup>er</sup> juillet, tous les commerçants sont **obligés de proposer un système de paiement par voie électronique** ne fera, à l'avenir, qu'accentuer cette tendance. L'Observatoire Bancontact Payconiq Company sur les paiements démontre qu'en à peine quelques années, nous payons **de moins en moins en cash** au profit des paiements mobiles et sans contact. Par rapport à la **période pré-Covid** (septembre 2019), 63 % des répondants paient aujourd'hui moins souvent en liquide. Ils ne sont que 22 % à rembourser encore leurs amis en cash au restaurant. Un quart d'entre eux (25 %) croient que l'argent liquide disparaîtra dans les 10 années à venir. Et 40 % pensent que le cash va subsister, mais qu'eux-mêmes ne l'utiliseront plus.

### Bancontact Payconiq Company soutient les Banques Alimentaires

La crise actuelle et la hausse des prix de l'énergie et de l'alimentation impactent notre pouvoir d'achat. En 2021, quelque 177 000 personnes dans le besoin ont, chaque mois, fait appel aux banques alimentaires. Aujourd'hui, ce chiffre atteint le chiffre impressionnant de 204 000 !

À l'approche de la période des fêtes de fin d'année, Bancontact Payconiq Company soutient l'initiative des Banques alimentaires qui vise à offrir un repas de Noël, savoureux et sain, aux personnes en difficulté.

La Fédération Belge des Banques Alimentaires tire la sonnette d'alarme : "La demande d'aide alimentaire a augmenté de 15% depuis janvier, alors que les dons sont en baisse. C'est pourquoi nous lançons un appel aux dons pour permettre aux personnes dans le besoin de passer un Noël chaleureux grâce à notre action "La plus longue table de Noël". Nous sommes reconnaissants à la société Bancontact Payconiq de se joindre à nous pour faciliter les dons sur de nombreux marchés de Noël. De cette façon, nous espérons pouvoir ajouter un maximum d'assiettes à la table de Noël 2022 !", déclare Jef Mottar, directeur adjoint.



**Bancontact  
Payconiq  
Company**

**Pour plus d'informations**

À propos de Bancontact Payconiq Company : [bancontactpayconiq.com](https://bancontactpayconiq.com)

À propos de la carte Bancontact : [bancontact.com](https://bancontact.com)

À propos de l'application Payconiq by Bancontact : [payconiq.be](https://payconiq.be)

**À propos de Bancontact Payconiq Company**

En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables et sur mesure pour chaque commerçant, que ce soit via Payconiq ou Bancontact. Faire évoluer en permanence les solutions de paiement électroniques, les rendre de plus en plus « invisibles » et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge – élément capital pour la prospérité de notre économie – telle est la mission de l'entreprise.

L'application de paiement Payconiq by Bancontact permet de payer de façon mobile, en toute sécurité, dans des situations de paiement aussi diverses que variées : en magasin physique (chez le petit commerçant ou au supermarché Delhaize), sur le site web d'un magasin en ligne (webshop), au restaurant et au café, à la buvette du club de sport, chez le médecin, ... Elle permet également de payer des factures, de partager des additions entre amis, ou de faire des dons, grands ou petits, à des associations. L'application s'adresse à tous les Belges – elle fonctionne en effet sur les smartphones iOS et Android – et est accessible aux clients de 20 banques. En 2021, les Belges ont payé 204 millions de fois avec l'application Payconiq by Bancontact ou avec une application bancaire offrant les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques par carte, avec un boom pour le paiement sans contact : 822,7 millions de paiements sans contact avec la carte Bancontact en 2021. En 2021, 1,9 milliard de paiements ont été effectués si l'on additionne les paiements opérés au moyen de la carte Bancontact à ceux opérés avec l'application de paiement Payconiq by Bancontact ou des applis bancaires qui ont intégré les solutions de paiement Bancontact ou Payconiq.

**Contact**

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66

[catherine@dialogic-agency.com](mailto:catherine@dialogic-agency.com)



**Bancontact  
Payconiq  
Company**