

BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY PRÉSENTE SES RÉSULTATS ANNUELS 2020, l'année des chiffres record en matière de paiements électroniques

Comment avons-nous payé en 2020 ? Massivement de façon mobile et sans contact, c'est ce qui ressort des résultats annuels de Bancontact Payconiq Company. En ligne, nous réglons déjà 68 % de nos transactions avec notre smartphone. Et 42 % de tous les paiements effectués avec la carte Bancontact se font désormais sans contact.

1. UNE ANNÉE DE RECORDS

1,65 milliard. C'est le nombre total de paiements effectués l'an passé avec la carte Bancontact et l'appli Payconiq by Bancontact. Soit une hausse de 10 % en un an. C'est surtout la part des **paiements mobiles et sans contact** qui a fortement progressé au cours de l'année 2020. Au total, les Belges ont utilisé leur smartphone **125 millions de fois** pour payer de façon **mobile** avec l'appli Payconiq by Bancontact (ou une appli bancaire qui offre les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq), soit 11 paiements mobiles par Belge. Ce qui représente une **hausse de 88 %** par rapport à 2019.

Quant aux paiements **en ligne**, une tendance claire se dessine. Pour nos achats en ligne, en décembre, dans **68 %** des cas, nous avons privilégié le paiement au moyen du **smartphone** plutôt que la carte et le lecteur de carte. En décembre 2019, la part du mobile n'était encore que de 58 %. Le lecteur de carte s'apparentera bientôt à une relique du passé. **Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company** : « Payer mobile, ce que nous appelons 'Biper', devient la nouvelle façon de payer. Nous voyons une très claire augmentation des paiements mobiles, mais la bonne vieille carte Bancontact a encore de nombreux adeptes et n'est pas près de disparaître de notre paysage. »

Quant aux paiements en **cash**, ils sont eux clairement sur le retour. La crise du coronavirus y est évidemment pour beaucoup. À l'inverse, on constate une hausse des **paiements sans contact avec la carte**. En 2020, on a enregistré **442 millions de paiements sans contact avec la carte Bancontact**, soit une **augmentation de pas moins de 283 %** par rapport à 2019 – 42 % de tous les paiements par carte Bancontact se font à présent sans contact.

Il semble donc bien que **la crise du coronavirus ait profondément bouleversé** nos habitudes de paiement : moins en liquide, plus sans contact avec la carte ou notre smartphone. Et, depuis 2020, il est même possible de payer sans contact avec Bancontact via une bague, une montre, un bracelet ou un porte-clés intelligents.



**Bancontact
Payconiq
Company**

Toutefois, ces bons résultats ne sont pas une raison pour Bancontact Payconiq Company de se reposer sur ses lauriers. En 2021 aussi, la société continue d'**innover** en matière de solutions de paiement. Ainsi, vous pouvez désormais enregistrer votre carte Bancontact dans l'appli d'un commerçant. Après vous être identifié(e) une première fois via votre lecteur de carte ou votre appli de paiement, vous pouvez effectuer automatiquement les paiements suivants sans devoir recourir à votre lecteur de carte ou votre appli de paiement.

2. PROFITEZ PLEINEMENT DE VOTRE APPLICATION

Parmi tous ces résultats, ceux de **l'appli Payconiq by Bancontact**, qui fête ce mois-ci son deuxième anniversaire, sont impressionnants. Les **Belges** utilisent activement cette appli de paiement (ou une appli bancaire qui offre les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq). Ces douze derniers mois, ils étaient **4,9 millions d'utilisateurs**, une sérieuse augmentation par rapport à 2019. Les clients de quelque 19 banques belges¹ sont en mesure d'utiliser l'appli Payconiq by Bancontact pour leurs paiements quotidiens.

Mais le fait de **lier l'appli à son compte bancaire, en plus de sa carte**, permet d'en tirer le meilleur parti. Comme rembourser des amis sans devoir scanner un code QR, envoyer des demandes de paiement, acheter des tickets de train et de bus, participer à l'achat d'un cadeau de groupe, faire un don pour une bonne cause,... la liste est longue. Il est possible de lier l'appli à son compte bancaire auprès de 10 banques², parmi lesquelles les 4 grandes banques.

« Nous intégrons régulièrement de nouveaux services dans notre appli : ainsi, nous simplifions progressivement la vie de nos utilisateurs » poursuit **Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company**. « Après deux ans, nous constatons vraiment la différence par rapport à nos débuts, lorsqu'il était uniquement possible de payer avec l'appli. On pourrait dire que l'appli Payconiq by Bancontact est arrivée à maturité. »

3. NOUVEAU LOOK ET NOUVEAU LOGO

Pas de relâche non plus pour les marques au niveau de l'identité visuelle : Bancontact entame l'année avec un **nouveau logo**. L'icône jaune et bleue bien connue adopte un **look plus épuré**. La ligne fluide symbolise la **facilité de paiement** dont Bancontact se fait le champion. Ce nouveau logo apparaîtra sur les cartes bancaires, les terminaux de paiement, les applis et **tous les canaux** qui autorisent le paiement par Bancontact et/ou Payconiq by Bancontact. Le nouveau logo est d'ores et déjà présent dans l'appli.

Selon une étude iVox réalisée en octobre 2020 auprès de 1.000 Belges, Bancontact reste **la marque de paiement la plus forte en Belgique**. En termes d'image et de notoriété, Bancontact dépasse largement les autres marques de paiement établies. En 2020, Bancontact est donc resté le **moyen de paiement préféré** des Belges.

Quant à Payconiq by Bancontact, l'appli connaît une forte croissance en tant que **moyen de paiement mobile préféré** des Belges.

¹ Argenta, AXA, Bank J. Van Breda, Belfius, Beobank, BNP Paribas Fortis, bpost bank/bpost banque, CBC Banque, CPH Banque, Crelan, Deutsche Bank, Fintro, Hello Bank!, ING Belgique, KBC Bank, KBC Brussels, Keytrade Bank, Nagelmackers, vdk bank.

² AXA, Belfius, BNP Paribas Fortis, CBC Banque, Fintro, Hello Bank!, ING (temporairement indisponible), KBC Bank, KBC Brussels et vdk bank.

Communiqué de presse – Bruxelles, le 9 février 2021

Pour plus d'informations

À propos de Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

À propos de la carte Bancontact : bancontact.com

À propos de l'application Payconiq by Bancontact : payconiq.be

À propos de Bancontact Payconiq Company

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont allié leurs forces et fusionné pour constituer Bancontact Payconiq Company. L'entreprise est une initiative d'AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC. L'application de paiement Payconiq by Bancontact permet de payer de façon mobile en toute sécurité, tant dans des magasins physiques, des magasins en ligne (webshop), qu'entre particuliers ou encore pour payer des factures ou des additions. L'application s'adresse à tous les Belges — elle fonctionne en effet sur les smartphones iOS et Android — et est accessible aux clients de 19 banques. En 2020, les Belges ont payé 125 millions de fois avec l'application Payconiq by Bancontact ou avec une application bancaire offrant les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq. La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques, avec un boom pour le paiement sans contact : 442 millions de paiements sans contact avec la carte Bancontact en 2020. En 2020, 1,65 milliard de paiements ont été effectués si l'on additionne les paiements opérés au moyen de la carte Bancontact à ceux opérés avec l'application de paiement Payconiq by Bancontact.

En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables et sur mesure pour chaque commerçant, que ce soit via Payconiq ou Bancontact. Faire évoluer en permanence les solutions de paiement électroniques, les rendre de plus en plus « invisibles » et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge – élément capital pour la prospérité de notre économie — tel est la mission de l'entreprise.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66



**Bancontact
Payconiq
Company**