

Delhaize lance le paiement mobile avec Payconiq dans tous ses supermarchés

À partir de cette semaine, Delhaize lance le paiement mobile au moyen de l'appli Payconiq by Bancontact dans ses 128 supermarchés. Les clients peuvent utiliser leur smartphone pour scanner le code QR Payconiq à la caisse et payer ainsi rapidement et en toute sécurité. Les autres magasins du groupe (AD Delhaize, Proxy Delhaize et Shop&Go) proposeront, eux aussi, ce moyen de paiement dans un futur proche.

En mai, Delhaize a déjà lancé la méthode de paiement Payconiq dans **trois supermarchés pilotes** : Ekeren, Kraainem et Tubize. À partir de cette semaine-ci, tous les autres **supermarchés Delhaize** de Belgique vont venir s'y ajouter. Les consommateurs qui souhaitent payer avec leur smartphone pourront alors **scanner un code QR Payconiq** sur les écrans des caisses chez Delhaize. Ils utiliseront pour cela leur appli Payconiq by Bancontact ou une application bancaire proposant la méthode de paiement Payconiq.

Toutes les **caisses traditionnelles et automatiques** chez Delhaize seront équipées d'un code QR Payconiq intégré. Le client **scanne** ce code au moyen de son smartphone et **confirme** le paiement par un code PIN, une empreinte digitale ou par reconnaissance faciale dans l'appli. Une confirmation apparaît ensuite sur le smartphone, et le client reçoit le **ticket de caisse** comme preuve de paiement.

NOUVEAUX BESOINS

L'introduction de Payconiq répond aux **nouveaux besoins** du consommateur, souligne-t-on chez Delhaize. Depuis la crise du coronavirus, le comportement de paiement aux caisses des supermarchés a changé radicalement. En 2020, **moins de 10 %** des achats dans les supermarchés Delhaize ont été payés en liquide. La plupart des clients optent pour un paiement électronique par **carte**, mais de plus en plus de personnes privilégient le paiement au moyen du **smartphone**. Cette tendance se manifeste clairement dans toute la société : l'année dernière, **4,9 millions de Belges** ont payé avec leur smartphone* selon les chiffres de Bancontact Payconiq Company. En un an, le nombre de paiements mobiles en Belgique a ainsi **augmenté de 88 %**.

LE MEILLEUR SERVICE

Delhaize souhaite offrir le **meilleur service** à ses clients, y compris en ce qui concerne le mode de paiement de leurs achats. À partir de cette semaine, Payconiq est disponible dans **les 128 supermarchés**. Ce mode de paiement sera proposé par la suite dans les **magasins affiliés participants (AD Delhaize, Proxy Delhaize et Shop&Go)**. « Le lancement de Payconiq comme nouveau moyen de paiement cadre dans notre ambition de simplifier encore plus la vie de nos

* Via l'appli Payconiq by Bancontact ou une application bancaire proposant les méthodes de paiement Bancontact et/ou Payconiq.

clients », affirme **Xavier Piesvaux, CEO de Delhaize**. « En misant sur les nouvelles tendances numériques, nous souhaitons littéralement être du côté de la vraie vie. »

« Il ressort de nos chiffres que les Belges n'ont jamais autant **payé avec leur smartphone** qu'aujourd'hui. Cette nouvelle habitude fait partie de notre vie quotidienne, et cela ne fera que s'amplifier à l'avenir », ajoute **Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company**. « L'introduction de Payconiq chez Delhaize est une nouvelle étape vers une expérience toujours plus fluide en magasin. »

Remarque importante pour la presse

Depuis la fusion en 2018, le nom de la société est Bancontact Payconiq Company et celui de l'application Payconiq by Bancontact.

Pour plus d'informations

À propos de Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

À propos de la carte Bancontact : bancontact.com

À propos de l'application Payconiq by Bancontact : payconiq.be

À propos de Bancontact Payconiq Company

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont allié leurs forces et fusionné pour constituer Bancontact Payconiq Company. L'entreprise est une initiative d'AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC.

L'application de paiement Payconiq by Bancontact permet de payer, de façon mobile, en toute sécurité, dans des situations de paiement aussi diverses que variées : en magasin physique (chez le petit commerçant ou au supermarché Delhaize), sur le site web d'un magasin en ligne (webshop), au restaurant et au café, à la buvette du club de sport, chez le médecin, ... Elle permet également de payer des factures, de partager des additions en famille ou entre amis, ou de faire des dons, grands ou petits, à des associations. L'application s'adresse à tous les Belges — elle fonctionne en effet sur les smartphones iOS et Android — et est accessible aux clients de 19 banques. En 2020, les Belges ont payé 125 millions de fois avec l'application Payconiq by Bancontact ou avec une application bancaire offrant les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques, avec un boom pour le paiement sans contact : 442 millions de paiements sans contact avec la carte Bancontact en 2020. En 2020, 1,65 milliard de paiements ont été effectués si l'on additionne les paiements opérés au moyen de la carte Bancontact à ceux opérés avec l'application de paiement Payconiq by Bancontact.

En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables et sur mesure pour chaque commerçant, que ce soit via Payconiq ou Bancontact. Faire évoluer en permanence les solutions de paiement électroniques, les rendre de plus en plus « invisibles » et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge – élément capital pour la prospérité de notre économie — tel est la mission de l'entreprise.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

T: +32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com