

JAARCIJFERS 2024 BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY

Met 2,5 miljard betalingen blijft Bancontact Payconiq Company frontrunner op de markt van het betaalverkeer in België.

Belgen omarmen massaal digitaal: het aantal mobiele betalingen met Bancontact en Payconiq is vergeleken met vorig jaar 28% gestegen.

Brussel, 12 februari 2025 – Bancontact Payconiq Company bouwde de afgelopen jaren een duurzaam ecosysteem uit dat het digitale betaalverkeer tussen banken, handelaars en consumenten in België op een veilige, gebruiksvriendelijke en inclusieve manier regelt. De betaaloplossingen van Bancontact Payconiq Company – met de unieke complementariteit van Bancontact en Payconiq – genieten meer dan ooit het vertrouwen van de Belgen. Dat blijkt opnieuw uit de jaarcijfers. In 2024 registreerde het bedrijf 2,5 miljard betalingen met Bancontact en Payconiq. Dat is een stijging van 4,5% ten opzichte van het jaar voordien. De Belgen betalen meer en meer met hun smartphone tussen vrienden, in de winkel of online: het totaal aantal mobiele betalingen met Bancontact of Payconiq nam toe met 28% in vergelijking met 2023.

INNOVATIEF LEIDERSCHAP IN DIENST VAN HANDELAARS EN CONSUMENTEN

Bancontact Payconiq Company speelt al jaren de hoofdrol bij de transitie naar digitaal betaalverkeer in België. Het bedrijf heeft de ambitie om die rol de komende jaren verder uit te diepen door te blijven investeren in betaaloplossingen die beantwoorden aan de behoeften van de Belgische handelaars en consumenten. De Payconiq by Bancontact-app is erg populair bij Belgen en zal de komende jaren nog evolueren. In juni lanceert het bedrijf een vernieuwde versie van de app, met een verbeterde gebruikerservaring die digitaal betalen nog eenvoudiger moet maken voor iedereen.

Dat het bedrijf kan bogen op een unieke vertrouwenspositie en een solide verankering in het Belgische economische weefsel blijkt, eens te meer, uit de jaarcijfers. De gerealiseerde groei is het resultaat van de innovatiecapaciteit en de jarenlange expertise van het bedrijf op het vlak van digitaal betaalverkeer in ons land.

Nathalie Vandepuute, CEO Bancontact Payconiq Company: “De expertise die wij in huis hebben is het resultaat van onze sterke connectie met de noden in de markt. Ik geloof niet in het blindelings ontwikkelen van oplossingen die in een ivoren toren ontworpen zijn zonder voeling voor de realiteit. Alleen door de specifieke noden van de Belgische consumenten en handelaars – en niet alleen de digital natives, maar mensen van alle leeftijden – te begrijpen en naadloos door te vertalen naar gebruiksvriendelijke betaaloplossingen met een grote toegevoegde waarde, kan je de consumenten en handelaars overtuigen om de omschakeling te maken naar digitaal betaalverkeer. Het gaat immers om hun geld. Dus moeten ze vertrouwen hebben. En dat vertrouwen moet je verdienen”



**Bancontact
Payconiq
Company**

MOBIEL, CONTACTLOOS EN ONLINE: DIGITAAL WORDT HET NIEUWE NORMAAL

De jaarcijfers van het bedrijf tonen aan dat steeds meer Belgen overstappen naar de waaier van digitale betaaloplossingen die het bedrijf aanbiedt.

- **Bancontact en Payconiq versterken hun positie op de markt:** in 2024 registreerde het bedrijf 2,5 miljard Bancontact- en Payconiq-betalingen. Dat is een stijging van 4,5% ten opzichte van het jaar 2023.
- **Contactloos betalen met de kaart raakt steeds meer ingeburgerd:** in 2024 telde het bedrijf 1,9 miljard Bancontact-kaartbetalingen in de winkel, waarvan 1,35 miljard contactloos.
- **Online betalingen (met de smartphone of met de kaartlezer) hebben onmiskenbaar ook de wind in de zeilen:** in 2024 registreerde het bedrijf 382 miljoen online betalingen, een toename met 19,7% ten opzichte van 2023.
- **Mobiel betalen met de smartphone wint razendsnel aan populariteit:** het afgelopen jaar registreerde het bedrijf 471 miljoen mobiele betalingen via de Payconiq by Bancontact-app of een bank-app die betalingen met Bancontact en/of Payconiq ondersteunt. Een stijging van bijna 30% vergeleken met 2023.
 - In 2024 **werden er 70,4 miljoen mobiele betalingen tussen vrienden uitgevoerd**, een stijging van 15% ten opzichte van 2023.
 - Belgen betalen ook steeds vaker met hun smartphone als ze gaan shoppen in de winkel. **65 miljoen mobiele betalingen waren betalingen bij handelaars in de winkel.** Hier gaat het om een stijging van 58% in vergelijking met 2023.
 - In totaal rekenden Belgen zo'n **335 miljoen keer online af met hun smartphone.** 90% van alle online aankopen met Bancontact gebeurden in december met de smartphone.

TOTAALAANBOD OM OVERAL SNEL, EENVOUDIG EN VEILIG TE BETALEN: EEN OVERZICHT

Bancontact Payconiq Company garandeert met een solide aanbod aan betaaloplossingen dat gebruikers en handelaars in ons land, altijd en overal, toegang hebben tot gebruiksvriendelijke en digitale betaaloplossingen.

- **Bancontact:** uit cijfers van vorig jaar van de Nationale Bank blijkt dat 53% van de fysieke aankopen in België met de kaart wordt betaald. Bancontact biedt alle Belgen een snelle, gemakkelijke en veilige betaaloplossing aan via de bankkaart: zowel voor betalingen in fysieke winkels als voor online aankopen, recurrente betalingen inbegrepen. Bancontact is een iconisch merk en blijft een vaste waarde op de Belgische markt. Het succes van Bancontact ligt aan de basis van de brede adoptie van mobiele betalingen in België.
- De **Payconiq**-oplossing is een erg populaire oplossing voor handelaars, waarbij de consument de QR-code van de handelaar – op sticker, geïntegreerd in het kassasysteem, op de betaalterminal of op de smartphone van de handelaar – scant om te betalen. In de toekomst wordt Bancontact Payconiq Company ook verdeler van het Europese Wero-product, zodat de Belgische handelaars in het Bancontact Payconiq Company-netwerk voortaan ook even vlot en eenvoudig betalingen van Europese klanten zullen kunnen ontvangen.

- De **Payconiq by Bancontact**-app, maakt het onder meer mogelijk om met Bancontact- en Payconiq-oplossingen te betalen in winkels, online en om vrienden terug te betalen. De app wordt heel vaak gebruikt voor betalingen tussen vrienden en online. En ook voor betalingen in de fysieke winkel wint de app aan populariteit. De app ondersteunt tevens het snel betalen van sommige facturen.
. Voor betalingen in fysieke winkels scant de gebruiker de Payconiq QR-code van de handelaar; voor online betalingen klikt hij op het Bancontact- of Payconiq-logo. Als hij zijn aankopen rechtstreeks op zijn smartphone doet, wordt de app op het moment van de betaling automatisch geopend na het selecteren van de betaalmethode Bancontact of Payconiq.

Over Bancontact Payconiq Company

Als lokale speler biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen aan, veilig en op maat van elke handelaar, of het nu Bancontact of Payconiq is. De belangrijkste missie van het bedrijf bestaat erin digitale betaaloplossingen permanent te doen evolueren en ze zo 'onzichtbaar' mogelijk maken. En dit in het kader van een sterke Belgische verankering, wat doorslaggevend is voor de bloei van de lokale economie.

De Payconiq by Bancontact-app biedt de mogelijkheid om veilig mobiel te betalen, in heel uiteenlopende situaties: in fysieke winkels, van de kleine buurtwinkel tot de supermarkt, online op webshops, op restaurant, in de kantine van de sportclub, bij de dokter, op festivals, ... Men kan er ook facturen mee betalen, de rekening delen onder vrienden en doneren aan goede doelen. Zelfs maaltijdcheques kunnen aan de app toegevoegd worden om mobiel mee te betalen. De app richt zich tot alle Belgen – werkt immers op iOS- en Android-smartphones – en is toegankelijk voor de klanten van 17 banken.

De Bancontact-kaart blijft de referentie voor kaartbetalingen met een opwaartse beweging van contactloos betalen.

In 2024 registreerde het bedrijf 2,5 miljard betalingen met Bancontact en Payconiq.

Contactloos betalen met de kaart raakt steeds meer ingeburgerd: in 2024 telde het bedrijf 1,9 miljard Bancontact-kaartbetalingen in de winkel, waarvan 1,35 miljard contactloos.

Mobiel betalen met de smartphone wint razendsnel aan populariteit: het afgelopen jaar registreerde het bedrijf 471 miljoen mobiele betalingen. Een stijging van 28% in vergelijking met het jaar voordien.

Online betalingen (met de smartphone of met de kaartlezer) hebben onmiskenbaar ook de wind in de zeilen: in 2024 registreerde het bedrijf 382 miljoen online betalingen. 90% van de online betalingen met Bancontact gebeurden in december 2024 met de smartphone.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company
Catherine Dhooghe,
Dialogic
+32 2 426 64 66
catherine@dialogic-agency.com