

Mobiel 2 euro doneren voor Belgische goede doelen met de Payconiq by Bancontact-app

Scan for Change van 3 t.e.m 18 december 2019

Wat betekent 2 euro voor u? Een kop koffie, uw dagelijkse krant, een pintje na het werk? Voor velen is 2 euro slechts een klein bedrag voor een dagelijks ritueel, maar voor mensen, natuur en dieren in nood kan 2 euro wel een groot verschil betekenen. In deze context lanceert Bancontact Payconiq Company in samenwerking met 19 goede doelen het initiatief Scan for Change. Deze innoverende actie wil het steunen van Belgische goede doelen die actief zijn in België via kleine bedragen aanmoedigen: donaties van 2 euro kunnen namelijk veilig en makkelijk met een simpele scan van een QR-code via de Payconiq by Bancontact-app.

Scannen voor het goede doel: een initiatief in stations én online

Van 3 december — Giving Tuesday, een internationale dag in het teken van geven — tot en met 18 december 2019 loopt de Scan for Change-actie in 7 Belgische treinstations (Antwerpen-Centraal, Brugge, Brussel-Centraal, -Noord en -Zuid, Gent Sint-Pieters, Luik-Guillemins). Via grote borden in de stations worden de voorbijgangers uitgenodigd om stil te staan bij de waarde van 2 euro voor henzelf én voor mens, dier en natuur in nood. Want een donatie van 2 euro brengt meer bij dan alleen geld. Het brengt ook erkenning, hoop en steun voor mensen voor wie de hulp van de 19 deelnemende goede doelen onmisbaar is.

In elk van de 7 treinstations wordt een grote Scan for Change-muur opgesteld. Hierop bevinden zich inspirerende, echte verhalen en elk verhaal is gelinkt aan een QR-code. Door de code te scannen naast een verhaal dat hem raakt, doneert de voorbijganger 2 euro aan goede doelen die in België actief bezig zijn met dit thema.

Uiteraard is het mogelijk om 2 euro te doneren aan meerdere goede doelen simpelweg door het scannen van meerdere codes. Niet onbelangrijk: Bancontact Payconiq Company zal op het einde van de actie alle donaties verdubbelen! Elke 2 euro worden er uiteindelijk dus 4.

Het initiatief loopt ook online. Alle verhalen die u vindt op de Scan for Change-muren in de stations, zijn te lezen op www.scanforchange.be. Online kan u dus eveneens heel eenvoudig 2 euro doneren met de Payconiq by Bancontact-app.

En eerstdaags zult u ook de QR-code, online en offline, met KBC Mobile kunnen scannen.

Hoe worden de donaties verdeeld?

Alle donaties komen terecht in een fonds per categorie: gezondheid, armoede, kindervelzijn, natuur, en dierenwelzijn. De Koning Boudewijnstichting zorgt ervoor dat de giften per categorie gelijk verdeeld worden tussen de deelnemende goede doelen die actief zijn in elke categorie. De volledige 2 euro die de schenker doneert via de Payconiq by Bancontact-app, gaan integraal naar het goede doel.

Het enthousiasme onder de Belgische goede doelen om aan de campagne deel te nemen, is groot. Onderstaande 19 organisaties nemen deel aan de eerste editie:

- Categorie Gezondheid: MS Liga, Rode Kruis Vlaanderen/Croix Rouge de Belgique, Special Olympics, Stichting Tegen Kanker/Fondation Contre le Cancer, Think Pink
- Categorie Dierenwelzijn : Blindgeleide Honden, Blauwe Kruis/Croix Bleue, Ligue Royale Belge pour la Protection des Oiseaux, Vogelbescherming
- Categorie Kinderwelzijn: Bednet, Cliniclowns, Make a Wish
- Categorie Armoede: TADA, Voedselbanken, YouthStart, Netwerk Tegen Armoede
- Categorie Natuur: Good Planet, Natagora, Natuurpunt

Voor het eerst mobiel doneren

Betalen, de meesten onder ons doen het vandaag bijna onbewust, en steeds meer en meer mobiel. In 2018 vonden al maar liefst 34 miljoen mobiele betalingen plaats met de Payconiq by Bancontact-app en eind 2019 zal dit aantal verbubbeld zijn. Met die snelle betalingen is het ook mogelijk om de maatschappij en de mensen rondom ons te ondersteunen. Daarvoor zet Bancontact Payconiq Company graag zijn expertise en betaal-app in.

Met Scan for Change wil Bancontact Payconiq Company het makkelijker maken om goede doelen te steunen door middel van kleine bedragen,” aldus Nathalie Vandepuute, CEO bij Bancontact Payconiq Company. “Met de smartphone doneren is een evolutie die perfect past in onze maatschappij. Zo hopen we dat het doneren van kleine bedragen aan goede doelen ook één van die kleine dagelijkse gewoontes wordt, zo eenvoudig als het kopen van een kop koffie. We geven immers met z'n allen meer en meer kleine bedragen mobiel uit. Dus waarom zouden we er geen gewoonte van maken om met mobiele betalingen de maatschappij verder te helpen?”

Vele kleine donaties kunnen een groot verschil maken... Daarom staan Bancontact Payconiq Company en de 19 organisaties met enthousiasme achter de eerste editie van deze innoverende actie die de kracht van kleine, mobiele donaties wil bewijzen, een resoluut nieuwe manier om fondsen te werven.

Voor meer info: www.scanforchange.be

[Download afbeeldingen hier](#)

Belangrijke opmerking voor de pers :

Sinds de fusie in 2018 is de naam van het bedrijf in ons land **Bancontact Payconiq Company** en de Belgische betaalapp heet **Payconiq by Bancontact**. Download in België de Payconiq by Bancontact-app.

Over Bancontact Payconiq Company

In 2018 sloegen Bancontact Company en Payconiq Belgium de handen in elkaar en fuseerden tot Bancontact Payconiq Company. Het nieuwe bedrijf is een initiatief van AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC. Het nieuwe product, de betaalapp Payconiq by Bancontact, brengt het beste van twee werelden samen. U kan er mobiel mee betalen overal waar u dit al met Bancontact of Payconiq kon doen, zowel in winkels en webshops als tussen particulieren, en zelfs om facturen of rekeningen te betalen. De app richt zich tot alle Belgen – ze werkt immers op iOS- en Android-smartphones – en wordt ondersteund door 20 banken.

De Bancontact-kaart blijft de houvast voor de elektronische betalingen, met meer dan 1,4 miljard transacties per jaar in België. De betaalapp en de betaalkaart vullen elkaar perfect aan zodat de gebruiker altijd en overal vlot kan betalen: aan de kassa bij een handelaar (contactloos of niet), online of tussen vrienden (zelfs op afstand), en dit voor grote of kleine bedragen. Mobiel betalen verovert steeds meer terrein in ons land: eind 2018 telde men 34 miljoen mobiele betalingen, of +100% ten opzichte van 2017! Cashloze betaaloplossingen permanent doen evolueren, ze meer en meer gebruikersvriendelijk maken, en dit in het kader van een sterke Belgische verankering, doorslaggevend voor de bloei van onze eigen economie, dit is de grote uitdaging van het bedrijf. Als lokale speler biedt Bancontact Payconiq Company betrouwbare betaaloplossingen die beantwoorden aan de behoeften van zowel de Belgische consument als handelaar.

Vandaag wensen meer en meer Belgen lokaal te consumeren en ook ... te betalen!

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company
Catherine Dhooghe
Dialogic
Groenkraaglaan 5
1170 Brussel, België
T +32 2 426 64 66
Catherine@dialogic-agency.com

