

Départ sur les chapeaux de roue de la nouvelle application de paiement Payconiq by Bancontact : déjà soutenue par 290 000 points de paiement et 20 banques

Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company : « Notre mission ? Offrir des solutions de paiement simples et fiables à tous les Belges, en route vers un monde de paiement où le cash perd chaque jour en importance. En d'autres mots : faire évoluer, en permanence, la façon dont les gens paient et sont payés, contribuer au développement des affaires des commerçants et enfin, améliorer chaque jour l'expérience globale en magasin. »

Une application pour tout et pour tous

L'application de paiement belge très attendue **Payconiq by Bancontact** est lancée. La nouvelle application remplace les applications de paiement mobiles existantes de Bancontact et Payconiq. Elle vous permet de payer de façon mobile partout où vous pouviez déjà le faire avec Bancontact ou Payconiq, tant dans des magasins que dans des webshops qu'entre particuliers. Ce qui rend l'application tout à fait unique sur le marché. L'application est particulièrement intuitive et conviviale.

« La nouvelle application de paiement est donc résolument destinée à tous les Belges. Elle est soutenue, dès son lancement, par 20 banques¹ et peut être utilisée dans pas moins de 290 000 points de paiement en Belgique. L'application fonctionne sur les systèmes d'exploitation iOS et Android : elle pourra dès lors bientôt être utilisée sur tous les smartphones ! Tout cela en fait une vraie prouesse et une véritable innovation », souligne Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company.

Prochainement, les utilisateurs de l'application Bancontact seront invités à faire une mise à jour de leur application vers l'application **Payconiq by Bancontact**. Les utilisateurs de l'application Payconiq peuvent très facilement activer leur compte Payconiq existant dans la nouvelle application, après avoir téléchargé l'application Payconiq by Bancontact. L'application **Payconiq by Bancontact** peut être téléchargée sur iOS dès aujourd'hui et sera disponible sur Android dans le courant de la semaine prochaine.

Pour le consommateur : le moyen de paiement par excellence

Payer avec l'application **Payconiq by Bancontact** est très simple.

Scannez (en ligne ou en magasin) le code QR, confirmez le montant, saisissez votre code PIN personnel, et le tour est joué ! (Si vous scannez le code QR avec le logo Payconiq affiché près de la caisse sous la forme

¹Argenta, AXA Banque, Banque de Kremer, Banque J. Van Breda, Belfius, Beobank, BNP Paribas Fortis, bpost banque, CBC Banque, CPH Banque, Crelan, Deutsche Bank, Fintro, Hello Bank, ING België, KBC Banque, KBC Brussels, Keytrade Bank, Nagelmackers & VDK Banque d'épargne



d'un autocollant, vous devez d'abord introduire vous-même le montant à payer avant de confirmer le paiement).

Si le commerçant dispose d'une application commerciale propre ou d'un webshop mobile et qu'il accepte les paiements mobiles avec Bancontact ou Payconiq, c'est encore plus simple : choisissez Bancontact ou Payconiq comme moyen de paiement et confirmez simplement le paiement à l'aide de votre code PIN. Par ailleurs, vous pouvez également payer très facilement sans contact en magasin (**Tap & Pay**) avec l'application Payconiq by Bancontact sur votre smartphone Android, sur tout terminal de paiement qui accepte les paiements sans contact avec Bancontact. Et, cerise sur le gâteau : vous pouvez utiliser l'application **Payconiq by Bancontact pour transférer facilement de l'argent à des amis** via la liste de contacts dans l'application, ou à des magasins via la liste de magasins dans l'application, pour autant que votre banque offre cette fonction. Vous pouvez bien sûr toujours rembourser vos amis en scannant un code QR lorsque vous êtes ensemble.

Pour les commerçants : rapide, facile et fiable

Les clients peuvent donc payer très facilement en magasin avec **l'application Payconiq by Bancontact**, qu'il y ait un terminal de paiement ou non. Le commerçant peut, via un code QR apposé sur un autocollant ou sur un écran, recevoir des paiements et les suivre sur sa tablette, son ordinateur ou son smartphone, après que le consommateur ait scanné un code QR. Ainsi, les paiements mobiles deviennent également accessibles aux petits commerçants, aux indépendants et aux professions libérales. Les petits commerçants ne sont pas les seuls à profiter de cette nouveauté : les grandes chaînes de magasins souhaitent également faire bénéficier leurs clients du confort de la nouvelle application de paiement. Bientôt il sera possible de payer sans terminal de paiement avec **l'application Payconiq by Bancontact** chez Decathlon (pour l'instant uniquement chez Decathlon Nivelles) et McDonald's. Les commerçants peuvent aussi choisir d'intégrer la solution de paiement dans leur système de caisse. Pour les commerçants qui offrent aujourd'hui à leurs clients Bancontact ou Payconiq comme méthode de paiement, rien ne change. Ils peuvent, grâce à leurs solutions de paiement actuelle, continuer à recevoir des paiements effectués tant avec la carte Bancontact qu'avec l'application Payconiq by Bancontact.

La carte Bancontact reste plus pertinente que jamais.

Grâce à sa portée exceptionnelle (il y a en effet plus de cartes Bancontact en circulation que de Belges), la carte Bancontact reste la valeur sûre par excellence pour tous les consommateurs et les commerçants belges qui souhaitent payer ou être payés avec la carte physique, tant en magasin qu'en ligne. Il ressort d'une étude récente de BeCommerce que Bancontact est également le moyen de paiement en ligne préféré des Belges².

La carte Bancontact, bien connue de tous, reste donc telle quelle. Son fonctionnement, son nom et son logo ne changent pas, qu'il s'agisse de retraits d'espèces, de paiements en magasin (avec ou sans contact) ou de paiements en ligne.

Application et carte : l'ère des paiements multiformes

Le monde du paiement est en pleine mutation : les technologies, les acteurs du marché et les législations s'enchaînent à un rythme toujours plus effréné. Chez Bancontact Payconiq Company on y voit un défi positif. « Nous souhaitons devenir une référence en matière de paiements quotidiens en Belgique, tant en magasin qu'en ligne, ou encore entre amis », explique Nathalie Vandepuete, CEO. « Avec la nouvelle application de paiement **Payconiq by Bancontact**, nous entrons dans l'ère des paiements multiformes : l'application est le complément idéal à la carte Bancontact. L'utilisateur choisit sa méthode de paiement en fonction de la situation. Le jour, il paie avec sa carte Bancontact dans un centre commercial et le soir, il achète une boisson au bar d'un festival avec **l'application Payconiq by Bancontact**. Le commerçant peut accepter des paiements faits par le consommateur soit par carte Bancontact, soit via l'application **Payconiq by Bancontact**, avec ou sans terminal ou les deux. »

BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY : LES PAIEMENTS DU FUTUR

Une révolution en moins de deux générations

Depuis le lancement du premier paiement électronique par carte bancaire, à l'été 1979, les paiements par carte ont augmenté de façon exponentielle. Aujourd'hui, on recense quelque 16 millions de cartes Bancontact en circulation. L'an dernier, le nombre de transactions Bancontact (hors retraits d'espèces) a augmenté de 3,1 %, pour atteindre 1,37 milliards. Le nombre de retraits en espèces a quant à lui chuté de 1,9 %.

²BeCommerce Market Monitor

2018 a été l'année où les paiements par Bancontact sans contact ont fait leur percée*. Le nombre total de paiements sans contact a été sept fois supérieur à celui de 2017. L'année dernière, quelque 4,3 % de l'ensemble des paiements par carte Bancontact étaient sans contact. L'année prochaine, de plus en plus de Belges disposeront d'une carte sans contact, ce qui ne pourra que consolider cette tendance à la hausse.

Erik Luts, président du conseil d'administration de Bancontact Payconiq Company, explique : « Des services de paiement transparents, avec un ancrage local, sont essentiels à la vitalité de l'économie belge. Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables, tant aux consommateurs qu'aux commerçants, tant pour de gros montants que de petits montants. »

Paiement mobile, la nouvelle normalité

Les enjeux sont importants : près de 3 Belges sur 10 pensent que, d'ici 10 ans, le cash aura disparu. Aujourd'hui, seulement 77% des Belges de 18 à 34 ans ont encore du cash en poche. En revanche, ils ne se déplacent jamais sans leur smartphone : 45% des utilisateurs de smartphones estiment que le paiement avec leur téléphone est très pratique³. La tendance à la hausse des paiements mobiles se traduit également dans les chiffres. Par rapport à 2017, le nombre de paiements mobiles a plus que doublé : 34 millions en 2018 par rapport à 15 millions en 2017. La majorité des paiements mobiles se font aujourd'hui en ligne. En décembre 2018, quelque 44 % de l'ensemble des paiements Bancontact en ligne étaient mobiles via le scan d'un QR code ou via un paiement direct dans l'application du commerçant. Avec l'application Payconiq by Bancontact, Bancontact Payconiq Company a l'ambition de concrétiser également cette tendance pour le monde physique en proposant au commerçant et au consommateur la solution de paiement la plus facile par excellence.

« Le paiement à l'aide du smartphone se développe à grande vitesse en Belgique et dans le reste du monde. De plus en plus de nouvelles initiatives sont lancées sur le marché, ce qui rend les choses très compliquées, pour le consommateur et pour le commerçant. Dès lors, les banques derrière l'application Payconiq by Bancontact, ont été à l'écoute des attentes des consommateurs et des commerçants. Il y avait clairement un besoin d'une solution mobile unique et disponible pour tous les Belges. Payconiq by Bancontact est aujourd'hui l'application de paiement la plus transparente. Elle garantit aux consommateurs un paiement rapide, facile et sûr, utilisable dans différentes situations, en ligne, dans un magasin et entre amis. Quant aux commerçants, ils apprécient une solution de paiement sûre, qui améliore en même temps leur confort et celui de leur client et qui, dès son lancement, jouit d'une large acceptation » explique Erik Luts, président du conseil d'administration de Bancontact Payconiq Company.

Pour plus d'informations :

À propos de Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

À propos de la carte Bancontact : bancontact.com

À propos de l'application Payconiq by Bancontact : payconiq.be

À propos de Bancontact Payconiq Company

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont uni leurs forces et ont fusionné en Bancontact Payconiq Company. La nouvelle entreprise est une initiative d'AXA Banque, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC. Le nouveau produit, l'application de paiement Payconiq by Bancontact, réunit le meilleur des deux mondes. L'application s'adresse à tous les Belges, fonctionne sur smartphones iOS et Android, et est prise en charge depuis le début par 20 banques et quelque 290 000 terminaux. Le paiement mobile gagne du terrain dans notre pays. La carte Bancontact reste la référence pour les paiements électroniques, avec plus de 1,37 milliards de transactions par an en Belgique. L'application de paiement et la carte de paiement se complètent parfaitement de sorte que l'utilisateur puisse toujours payer partout et en tout temps à la caisse d'un commerçant (avec ou sans contact), en ligne ou entre amis (même à distance), que ce soient de gros montants ou de petits montants. Bancontact Payconiq Company est une équipe de professionnels dévoués qui croient en des solutions de paiement fiables, novatrices et conviviales pour une expérience d'achat journalière aisée, tous les jours et à toute heure. Faire évoluer les solutions de paiement sans espèces dans le cadre d'un solide ancrage belge, de façon décisive pour la prospérité de notre économie, tel est le grand défi auquel l'entreprise est confrontée. Les valeurs de l'entreprise reposent sur quatre principes : courage, simplicité, humanité et fiabilité. Courage d'un pionnier, doté du sens de l'innovation permanente et d'un esprit de conquête affûté. Simplicité, car la clarté et la facilité sont essentielles à l'entreprise, aux commerçants et aux consommateurs. Et bien entendu, humanité et fiabilité, pour les clients, les partenaires et les parties prenantes. Bancontact Payconiq Company souhaite résolument rester un modèle de confiance dans le monde des paiements.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe

Dialogic

Avenue du Col-Vert, 5

1170 Bruxelles, Belgique

T +32 2 426 64 66

Catherine@dialogic-agency.com

³L'Observatoire Bancontact 2017 : « Comment paie les Belges ? – novembre 2017

* Payer sans contact se fait en tenant la carte Bancontact ou le smartphone Android à côté du symbole sans contact sur le terminal de paiement.