

Het nieuwe Bancontact logo: Zelfde kleuren, strakkere look

Bancontact zet het jaar 2021 in met een nieuw logo. De vertrouwde kleuren blauw en geel blijven behouden, maar het betaalicoon krijgt een strakkere, eigentijdse look. Zo sluit het nieuwe logo nog beter aan op de missie van Bancontact Payconiq Company: innovatieve betaaloplossingen naar de markt brengen, zowel met de Bancontact-kaart als met de Payconiq by Bancontact-app.

Betalen met Bancontact. Je doet het in 2021 nog vlotter en even veilig als vroeger, alleen verandert het uitzicht van je bankkaart of betaalapp een beetje. Het bekende blauw-gele logo bestaat voortaan uit vloeiende lijnen die de **vlotheid van betalen** symboliseren, iets waar Bancontact Payconiq Company steeds opnieuw op inzet. Denk maar aan recente (r)evoluties als **contactloos en mobiel betalen**.

“Ons Bancontact-logo was na de lichte opfrissing van vijf jaar geleden aan een update toe. Dat lijkt misschien snel, maar in de steeds evoluerende betaalwereld is vijf jaar een eeuwigheid”, zegt **Nathalie Vandepuete, CEO van Bancontact Payconiq Company**. “Het oude logo beeldde een handdruk af, als symbool voor een vertrouwelijke transactie. Het nieuwe logo geeft zowel vertrouwen als vlotheid weer. Dat is precies wat consumenten en handelaars van Bancontact verwachten.

HERKENBAARHEID

Het vernieuwde logo werd visueel gestript tot de essentie: strak en helder. Toch is er **geen stijlbreuk** met het verleden: het oude Bancontact-symbool is gemoderniseerd. Ook de sprekende kleurcombinatie **blauw-geel**, zo eigen aan Bancontact, blijft behouden. “Je kunt het nieuwe logo er nog altijd meteen uitpikken, dat blijkt ook uit tests bij een proefpanel”, zegt Nathalie Vandepuete. “En dat is maar goed ook. **Herkenbaarheid** is van groot belang voor een betaalspeler, want dat boezemt vertrouwen in.”

LANCERING

Het nieuwe logo verschijnt vanaf 1 februari stelselmatig op **alle soorten kanalen** waar je met Bancontact kan betalen: van de betaalterminal in de winkel tot het icoontje op een webshop, van je eigen bankkaarten tot je bank- en betaalapps. Ook het Bancontact-icoon in de Payconiq by Bancontact-app zal worden aangepast. Er komt een **overgangperiode** waarin het oude en het nieuwe logo tijdelijk naast elkaar blijven bestaan.

Dat Bancontact al na vijf jaar uitpakt met een opgefriste look, toont aan dat Bancontact Payconiq Company niet op zijn lauweren rust. “Na ruim dertig jaar is onze **hang naar innovatie** groter dan ooit. Zo zijn we fier om de drijvende kracht te zijn achter de **brede acceptatie van mobiel betalen** in België, met de succesvolle Payconiq by Bancontact-app”, verduidelijkt CEO Nathalie Vandepuete. “We nemen onze **rol als voortrekker** zeer serieus. Innovaties op het gebied van betalingen verbeteren de winkelervaring voor de klant én helpen onze bedrijven verder te groeien. Het nieuw Bancontact-logo past in dit plaatje.”

Belangrijke opmerking voor de pers

Sinds de fusie in 2018 is de naam van het bedrijf Bancontact Payconiq Company en de betaal-app heet Payconiq by Bancontact.

Voor meer info

Over Bancontact Payconiq Company: bancontactpayconiq.com

Over de Bancontact-kaart: bancontact.com

Over de Payconiq by Bancontact-app: payconiq.be

Over Bancontact Payconiq Company

In 2018 sloegen Bancontact Company en Payconiq Belgium de handen in elkaar en fuseerden tot Bancontact Payconiq Company. Het bedrijf is een initiatief van AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC. De betaalapp Payconiq by Bancontact, brengt het beste van twee werelden samen. U kan er mobiel mee betalen, in alle veiligheid, zowel in winkels en in webshops als tussen particulieren, en zelfs om facturen of rekeningen te betalen. De app richt zich tot alle Belgen - ze werkt immers op iOS- en Android-smartphones - en is toegankelijk voor de klanten van 20 banken. De app kan overal gebruikt worden waar u voorheen kon betalen met de Bancontact- of Payconiq-app. De Bancontact-kaart blijft de referentie voor elektronische betalingen, met meer dan 1,43 miljard transacties in 2019 in België. De betaalapp en de betaalkaart vullen elkaar perfect aan zodat de gebruiker altijd en overal vlot kan betalen.

Als lokale speler, biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen aan, veilig en op maat van elke handelaar, of het nu Payconiq of Bancontact is. De grootste uitdaging van het bedrijf is cashloze betaaloplossingen permanent te doen evolueren, ze zo "onzichtbaar" mogelijk maken. En dit in het kader van een sterke Belgische verankering, wat doorslaggevend is voor de bloei van onze eigen economie.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com

