

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus d'1 paiement sur 3 est désormais sans contact en Belgique

- Depuis janvier 2020, la part de marché des paiements sans contact a presque triplé en Belgique : 37 % des transactions électroniques sont aujourd'hui sans contact, contre 13 % en janvier ;
- 262 millions de paiements Bancontact sans contact¹ ont été effectués entre janvier et septembre 2020, soit une croissance de 216 % par rapport à la même période l'année dernière ;
- L'adoption du paiement sans contact a été accélérée avec la crise du COVID-19 ;
- Les Belges ont payé 4,5 fois plus de manière sans contact pendant le Weekend du Client par rapport à la même période l'année dernière.

Bruxelles – 9 octobre 2020 – L'année 2020 a clairement marqué un tournant dans les habitudes de paiement des consommateurs belges. Le paiement sans contact, considéré comme le moyen de paiement le plus rapide et hygiénique, a ainsi vu sa popularité croître de manière significative au cours des derniers mois. Worldline, leader européen dans les paiements et services transactionnels, a enregistré 262 millions de paiements Bancontact sans contact entre janvier et septembre 2020, soit une croissance de 216 % par rapport à la même période en 2019. La tendance du sans contact a d'ailleurs été confirmée les 3 et 4 octobre derniers à l'occasion du Weekend du Client : les Belges ont payé 4,5 fois plus sans contact avec Bancontact par rapport à la même période l'année dernière, soit une croissance de 353 %.

Le paiement sans contact est roi

Depuis le début de la crise du COVID-19, les Belges paient de plus en plus de manière digitale, et particulièrement sans contact : en janvier 2020, 13 % des transactions étaient effectuées sans contact (contre 5 % en janvier 2019) ; aujourd'hui, les paiements sans contact représentent 37 % des transactions électroniques. Ce mode de paiement est en effet considéré comme le plus hygiénique, car il suffit d'approcher sa carte ou son smartphone à quelques centimètres du terminal pour payer. Depuis le 14 avril, les consommateurs belges ne doivent saisir un code PIN que lorsque le montant total de leurs achats est supérieur à 50 euros. S'ils effectuent plusieurs paiements successifs par carte sans contact, ils ne doivent saisir un code PIN que lorsque la limite cumulée est supérieure à 100 euros.

Depuis la relève de la limite des paiements sans contact sans code PIN à 50 euros, le nombre de paiements sans contact pour des montants entre 25 et 50 euros a presque triplé (26 % aujourd'hui contre 9 % avant la hausse de la limite).

Eric Spapens, Director Partnerships and Public Affairs Merchant Services chez Worldline : « *La crise a fortement accéléré un mouvement déjà engagé. Tant côté commerçant que côté client, les avantages du paiement sans contact (rapide, simple et sécurisé) ont été complétés par ses avantages sanitaires. En Europe, plus de 50 % des transactions sont déjà sans contact et on pourrait s'attendre à cette même vitesse d'adoption en Belgique d'ici la fin de l'année.* »

¹ Chiffres de Worldline basés sur l'activité des marchands qui sont clients chez Worldline

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

###Cadre###

Top 3 des commerces dans lesquels la part des transactions sans contact par rapport au total des transactions électroniques est la plus grande

1. Restaurants (y compris la restauration rapide et le service traiteur) 60 %
2. Enseignement et secteur des loisirs 45 %
3. Magasins d'alimentation (petits et grands) 32 %

###Cadre###

Les Belges ont payé plus de 1,8 million de fois sans contact pendant le Weekend du Client

La 4^e édition du Weekend du Client a battu son plein les 3 et 4 octobre derniers. Malgré une météo un peu capricieuse, de nombreux Belges ont participé à cet événement pour montrer leur soutien aux commerces locaux. En tant que partenaires principaux du Weekend du Client – une initiative de Comeos, UNIZO et UCM – Bancontact Payconiq Company et Worldline ont souhaité promouvoir le paiement sans contact et mettre ainsi l'accent sur la rapidité, le confort et la sécurité de ce moyen de paiement. Worldline a ainsi recensé plus de 1,8 million de paiements Bancontact sans contact les 3 et 4 octobre en Belgique, soit une hausse de 353 % par rapport au Weekend du Client l'année dernière et de 10 % par rapport à un weekend normal en 2020². A Namur et Hasselt, villes phares de l'événement, cette progression a encore été plus marquée, avec +14 % de paiements sans contact par rapport à un weekend normal en 2020.

20.000 euros versés à une œuvre caritative

En payant sans contact pendant le Weekend du Client, les Belges ont contribué par la même occasion à une bonne cause. **Eric Spapens**: « En encourageant les consommateurs à payer sans contact pendant le Weekend du Client, nous avons voulu rendre l'expérience d'achat plus fluide et agréable, tout en contribuant à une bonne cause. Pour chaque transaction sans contact avec Bancontact effectuée sur un terminal Worldline, une partie du coût de la transaction est reversée à Digital for Youth. » Cette association caritative s'engage à ce que tous les jeunes en Belgique aient un accès facile aux technologies de l'information et de la communication, et à réduire ainsi la fracture numérique dans notre pays. « Nous avons le plaisir d'annoncer que Worldline et Bancontact Payconiq Company feront don de 20.000 euros à Digital for Youth », conclut Eric Spapens.

« Nous constatons que le paiement sans contact avec la carte Bancontact est devenu une habitude pour de nombreux consommateurs belges », **déclare Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company**. « Entre janvier et septembre 2020, le nombre de paiements sans contact avec la carte Bancontact a presque triplé. Ce moyen de paiement simple et sécurisé garantit une expérience de paiement ultra fluide, ce qui rend l'expérience de shopping agréable de bout en bout. Nous sommes heureux de constater que les Belges ont également été nombreux à payer sans contact avec leur carte Bancontact pendant le Weekend du Client, ce qui a contribué à soutenir une bonne cause. Tous ensemble, nous avons ainsi apporté notre pierre à l'édifice pour aider les jeunes à évoluer dans un monde de plus en plus digital. »

Philip Du Bois, président de DigitalForYouth.be : « Nous sommes extrêmement reconnaissants que Worldline et Bancontact Payconiq Company aient décidé de soutenir DigitalForYouth.be. C'est en partie grâce à leur contribution que nous pouvons poursuivre notre projet, à savoir collecter des ordinateurs portables auprès des entreprises, les remettre à neuf et les redistribuer ensuite à des jeunes en Belgique. Avec le don de Worldline et Bancontact, nous pouvons aider 200 organisations et jeunes en Belgique avec un ordinateur portable. Aujourd'hui, plus que jamais, l'accès au monde numérique est indispensable. »

² Moyenne des weekends de septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PLUS D'INFORMATIONS ?

Worldline Press Office
02 727 68 22 – press-benelux@worldline.com

[Cliquez ici pour la banque d'images](#)

A PROPOS DE WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] est le leader du marché européen dans le secteur des services de paiement et de transaction. L'innovation étant au cœur de son ADN, les offres principales de Worldline incluent l'acquisition commerciale paneuropéenne et nationale pour les entreprises physiques ou en ligne, le traitement sécurisé des transactions de paiement pour les banques et les institutions financières, ainsi que des services transactionnels dans la billetterie électronique et pour les organismes publics nationaux. Grâce à une présence dans plus de 30 pays, Worldline est le partenaire de paiement de choix des commerçants, des banques, des opérateurs de transports publics, des agences gouvernementales et des entreprises industrielles, pour la fourniture de services numériques de pointe. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : les Services aux commerçants, les Services Financiers délivrés notamment par equensWorldline et la Mobilité & Services Web Transactionnels. Worldline emploie environ 12 000 personnes dans le monde et son chiffre d'affaires 2019 est de 2,4 milliards d'euros. worldline.com.