

PERSBERICHT

Meer dan 1 betaling op 3 verloopt nu contactloos in België

- Sinds januari 2020 is het marktaandeel van de contactloze betalingen in België bijna verdrievoudigd: 37% van de elektronische transacties is nu contactloos, tegenover 13% in januari.
- Tussen januari en september 2020 werden 262 miljoen contactloze Bancontact-betalingen¹ gedaan, een stijging van 216% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.
- De covid-19-crisis heeft het gebruik van contactloos betalen versneld.
- Belgen hebben 4,5 keer meer contactloos betaald tijdens het Weekend van de Klant in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Brussel – 9 oktober 2020 – Het jaar 2020 was duidelijk een keerpunt in het betalingsgedrag van de Belgische consument. Contactloos betalen – wat als het snelste en meest hygiënische betaalmiddel wordt beschouwd – steeg de afgelopen maanden aanzienlijk in populariteit. Worldline, de Europese marktleider in betalingen en transactionele diensten, registreerde 262 miljoen contactloze Bancontact-betalingen tussen januari en september 2020, een stijging van 216% ten opzichte van dezelfde periode in 2019. De trend van de contactloze betaling werd trouwens bevestigd op 3 en 4 oktober ter gelegenheid van het Weekend van de Klant: Belgen hebben 4,5 keer meer contactloos met Bancontact betaald in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, een stijging van 353%.

Contactloos betalen is kampioen

Sinds het begin van de covid-19-crisis betalen de Belgen steeds vaker digitaal en vooral contactloos: in januari 2020 waren 13% van alle uitgevoerde transacties contactloos (tegenover 5% in januari 2019); vandaag zijn contactloze betalingen goed voor 37% van alle elektronische transacties. Deze betaalmethode geldt inderdaad als de meest hygiënische, want je brengt je kaart of smartphone op slechts enkele centimeters afstand van de terminal om te betalen. Sinds 14 april moet de Belgische consument alleen nog maar een pincode invoeren als het totaalbedrag van zijn aankopen meer dan 50 euro bedraagt. Verricht hij meerdere opeenvolgende betalingen met een contactloos betaalmiddel, dan is een pincode enkel vereist als het totale bedrag hoger is dan 100 euro.

Sinds de verhoging van de limiet voor contactloze betalingen zonder pincode naar 50 euro is het aantal contactloze betalingen voor bedragen tussen 25 euro en 50 euro bijna verdrievoudigd (26% vandaag ten opzichte van 9% vóór de verhoging van de limiet).

Eric Spapens, Director Partnerships en Public Affairs Merchant Services bij Worldline: "Er was al een verandering aan de gang, de crisis heeft ze in een stroomversnelling gebracht. Zowel voor de handelaar als voor de klant zijn de voordelen van contactloos betalen (snel, eenvoudig en veilig) nu ook aangevuld met gezondheidsvoordelen. In Europa is al meer dan 50% van de transacties contactloos, en we kunnen in België waarschijnlijk dezelfde implementatiesnelheid verwachten tussen nu en het einde het jaar."

¹ Cijfers van Worldline gebaseerd op de activiteit van handelaars die Worldline klanten zijn

PERSBERICHT

###Kader###

Top 3 van de handelszaken met het hoogste aandeel van contactloze transacties ten aanzien van het totale aantal elektronische transacties

1. Restaurants (inclusief fastfood en catering) 60%
2. Onderwijs- en vrijetijdssector 45%
3. Voedingswinkels (klein en groot) 32%

###Kader###

Belgische consumenten betaalden 1.8 miljoen keer contactloos tijdens het Weekend van de Klant

De 4e editie van het Weekend van de Klant lokte veel volk op 3 en 4 oktober. Ondanks het grillige weer kwamen veel Belgen opdagen en toonden zo hun steun aan lokale winkels. Als belangrijkste partners van het Weekend van de Klant – een initiatief van Comeos, UNIZO en UCM – wilden Bancontact Payconiq Company en Worldline het contactloos betalen promoten en de snelheid, het comfort en de veiligheid van deze betaalwijze in de verf zetten. Op 3 en 4 oktober registreerde Worldline dan ook meer dan 1,8 miljoen contactloze betalingen, een stijging van 353% ten opzichte van het Weekend van de Klant vorig jaar en 10% meer in vergelijking met een normaal weekend in 2020². In Namen en Hasselt, de gaststeden van het evenement, was de stijging nog groter, met +14% contactloze betalingen ten opzichte van een normaal weekend in 2020.

20.000 euro's gedoneerd aan een goed doel

Met hun contactloze betalingen tijdens het Weekend van de Klant hebben de Belgische consumenten tegelijkertijd een bijdrage geleverd aan een goed doel. **Eric Spapens**: "Door consumenten aan te moedigen om tijdens het Weekend van de Klant contactloos te betalen, wilden we de winkelervaring vlotter en aangenamer maken en tegelijkertijd bijdragen aan een goed doel. Voor elke contactloze Bancontact-transactie op een Worldline terminal werd een deel van de transactiekost gedoneerd aan Digital for Youth." Deze liefdadigheidsinstelling wil alle jongeren in België gemakkelijk toegang bieden tot informatie- en communicatietechnologieën en zet zich in om de digitale kloof in ons land te verkleinen. "We zijn blij te kunnen aankondigen dat Worldline en Bancontact Payconiq Company 20.000 euro aan Digital for Youth zullen schenken", vertelt hij tot slot.

"We merken dat contactloos betalen met de Bancontact-kaart de nieuwe gewoonte is geworden van heel wat Belgische consumenten", vertelt **Nathalie Vandepuete, CEO van Bancontact Payconiq Company**. "Wanneer we de maand september vergelijken met de maand januari van dit jaar, zien we een verdriedubbeling van het aantal contactloze betalingen met de Bancontact-kaart. De vlotte en veilige handeling zorgt voor een naadloze betaalervaring, wat de volledige shoppingervaring compleet maakt. We zijn dan ook verheugd om te zien dat de Belg dit weekend massaal contactloos heeft betaald met zijn Bancontact-kaart. Bij elke contactloze transactie, werd hiermee Digital For Youth gesteund. Het doet ons dan ook plezier dat dankzij de vele contactloze betalingen met de Bancontact-kaart tijdens het Weekend van de Klant, wij allemaal samen ons steentje hebben bijgedragen voor een extra glimlach bij jongeren."

Philip Du Bois, president van DigitalForYouth.be: "We zijn ontzettend dankbaar dat Worldline en Bancontact besloten hebben om DigitalForYouth.be te steunen. Mede dankzij hun bijdrage zijn wij in staat om onze werking voort te zetten: wij zamelen laptops in bij bedrijven, brengen ze opnieuw in orde en stellen ze vervolgens ter beschikking van jongeren in België. Met de gift van Worldline en Bancontact Payconiq Company kunnen wij 200 organisaties en jongeren in België helpen met een laptop. Dat is vandaag, meer dan ooit, van groot belang."

² Gemiddelde van de weekends van september 2020

PERSBERICHT

MEER INFORMATIE?

Worldline Press Office
02 727 68 22 – press-benelux@worldline.com

[Klik hier voor de image bank](#)

OVER WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] is de Europese marktleider in betalings- en transactieservices. Innovatie zit in de kern van ons DNA. Worldline biedt pan-Europese en binnenlandse Acquiring voor zowel fysieke als online bedrijven, beveiligde verwerking van betalingstransacties voor banken en financiële instellingen, transactieservices in e-ticketing en voor lokale en centrale openbare instanties. Dankzij aanwezigheid in meer dan 30 landen is Worldline de aangewezen betalingspartner voor winkeliers, banken, openbaarvervoerbedrijven, overheidsinstanties en industriële bedrijven; waarvoor Worldline geavanceerde digitale services biedt. De activiteiten van Worldline zijn onderverdeeld in drie bedrijfstakken: Merchant Services, Financial Services waaronder equensWorldline en Mobility & eTransactional Services. Worldline heeft wereldwijd ongeveer 12.000 mensen in dienst, met een 2019 omzet van 2,4 miljard euro. worldline.com.