

Persbericht

Brussel - Hasselt, 16 mei 2019.

Nieuw aan de kassa: mobiel betalen en sparen in één beweging

Betalen met Payconiq by Bancontact = sparen met Joyn

Bancontact Payconiq Company en Joyn bundelen de krachten. Samen lanceren ze binnenkort een gloednieuwe kassa-ontwikkeling waarbij consumenten in één beweging mobiel betalen en getrouwheidspunten sparen.

De Belg rekent graag mobiel af: meer dan 34 miljoen keer met de mobiele betaaloplossingen van Bancontact Payconiq Company in 2018. **De Belg is ook verzot op punten sparen:** nergens anders in Europa zijn kortingsbonnen zo populair. Het was dus een kwestie van tijd voordat **mobiel betalen** en **sparen** elkaar zouden ontmoeten aan de kassa.

“Dit partnership is een unicum in België, een nieuwe stap om de winkelbeleving naar een hoger niveau te tillen,” zegt **Karl Vankerckhoven, CEO van Joyn**. “Met dit partnership delen we één doel: de best mogelijke gebruikservaring aanbieden voor consument én handelaar”, vult **Nathalie Vandepuete, CEO van Bancontact Payconiq Company** aan.

USER EXPERIENCE

Met de **digitale klantenkaart** van Joyn kan je terecht bij duizenden lokale handelaars in België, zoals de koffiezaak of kledingboetiek. Via de Joyn-app sparen meer dan 2 miljoen consumenten voor leuke beloningen bij hun favoriete handelaars, genieten ze van unieke voordelen of ontdekken ze nieuwe hippe adresjes.

Dankzij de samenwerking kan je binnenkort, naast punten sparen, ook meteen afrekenen. De handelaar hoeft hiervoor alleen maar Payconiq als betaalmethode aan te bieden in zijn Joyn-platform. Als consument moet je enkel de Joyn en Payconiq by Bancontact-app op je smartphone hebben staan.

De teams van Joyn en Bancontact Payconiq Company houden zich de komende maanden bezig met de optimalisatie **van de user experience**. Opvallend is dat zowel **handelaars als consumenten** hun zegje mogen doen, om de gebruiksvriendelijkheid te maximaliseren. Handelaars kunnen de Payconiq-koppeling op hun Joyn-platform dan ook nu al aanvragen bij Joyn.

Vandaag bieden al meer dan **7.500 lokale handelaars** Joyn aan en meer dan 50.000 winkeliers Payconiq. De integratie van de 2 oplossingen zal het potentieel van handelaars die mobiel betalen en sparen aanbieden, aanzienlijk verhogen.

Over Bancontact Payconiq Company

In 2018 sloegen Bancontact Company en Payconiq Belgium de handen in elkaar en fuseerden tot Bancontact Payconiq Company. Het nieuwe bedrijf is een initiatief van AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC. Het nieuwe product, de betaalapp Payconiq by Bancontact, brengt het beste van twee werelden samen. De app richt zich tot alle Belgen, werkt op iOS- en Android-smartphones en wordt van bij de start ondersteund door 20 banken en ruim 290.000 contactpunten. Mobiel betalen veroverd meer en meer terrein in ons land. De Bancontact-kaart blijft de houvast voor de elektronische betalingen, met meer dan 1,37 miljard transacties per jaar in België. De betaalapp en de betaalkaart vullen elkaar perfect aan zodat de gebruiker altijd en overal vlot kan betalen aan de kassa bij een handelaar (contactloos of niet), online of tussen vrienden (zelfs op afstand), en dit voor grote of kleine bedragen. Bancontact Payconiq Company is een team van gedreven professionals die geloven in betrouwbare, innovatieve en gebruiksvriendelijke betaaloplossingen voor vlotte, dagelijkse winkelervaringen, elke dag en op elk moment. Cashloze betaaloplossingen doen evolueren in het kader van een sterke Belgische verankering, - doorslaggevend voor de bloei van onze economie - dit is de grote uitdaging van het bedrijf. De waarden van het bedrijf steunen op vier principes: moedig, eenvoudig, menselijk en betrouwbaar. Moedig als een voortrekker, met zin voor permanente vernieuwing en een uitdagende ontdekkingsmentaliteit. Eenvoudig, omdat helderheid en simpelheid voor het bedrijf, voor handelaars en consumenten sleutel zijn. En natuurlijk menselijk en betrouwbaar, voor klanten zowel als voor partners en stakeholders. Bancontact Payconiq Company wil in de betaalwereld resoluut een baken blijven van vertrouwen.

Over Joyn

Met de digitale klantenkaart van Joyn kan je terecht bij meer dan 7500 lokale handelaars in heel België. Samen hebben ze 2 miljoen Joyn-klanten en realiseren ze 100.000 transacties per dag. Hiermee is Joyn de grootste speler in het land.

Door het achterliggende marketingplatform kunnen handelaars op een eenvoudige manier bestaande en nieuwe klanten activeren. Zo kunnen ze makkelijk en snel gerichte e-mail- en/of promotiecampagnes versturen, e-mailcampagnes automatiseren en aankopen meten en analyseren.

Voor persvragen:

Dialogic Press Office

T +32 2 426 64 66

Jennifer@dialogic-agency.com