

BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY STELT JAARCIFERS 2021 VOOR:

ALWEER 62% MEER MOBIELE BETALINGEN IN 2021

Sinds de coronacrisis is de Belg op een totaal andere manier gaan betalen, zo blijkt uit de nieuwe jaarcijfers van Bancontact Payconiq Company. Zowel de smartphone als de contactloze bankkaart bleven in 2021 heel wat terrein winnen als betaalmethode. Het aantal mobiele betalingen nam onverminderd toe met 62% en in de winkel rekenden we voor het eerst vaker contactloos met de kaart af dan door de kaart in de betaalterminal te steken. Het komende jaar zal de QR-code het mobiele betalen een extra duw in de rug geven, aldus Bancontact Payconiq Company.

De Belgen braken in 2021 weer heel wat elektronische en mobiele betaalrecords. Zo voerden we met z'n allen liefst 1,9 miljard betalingen uit met de Bancontact-kaart, de Payconiq by Bancontact-app en bancaire apps die Bancontact of Payconiq hebben geïntegreerd. Dat is nog eens 16% meer dan in 2020, een ongezien record. En het blijft niet bij dit ene cijfer, want 2021 staat garant voor meer opvallende trends.

TREND 1: MOBIEL BETALEN BLIJFT ONVERSTOORBAAR GROEIEN

Het aantal mobiele betalingen met de Payconiq by Bancontact-app of bancaire apps die de Bancontact- of Payconiq-oplossing aanbieden steeg in 2021 verder door naar 204 miljoen, wat liefst 62% meer is dan in 2020. Reeds in 2020, het jaar van de start van de coronacrisis, betaalden we 88% vaker mobiel ten opzichte van 2019. Op amper twee jaar tijd zijn de Belgen dus massaal hun smartphone gaan gebruiken als betaalmiddel.

Een illustratie hiervan zijn de mobiele betalingen tussen vrienden: die kenden in 2021 een forse stijging met 74% ten opzichte van 2020. In de fysieke winkel is de smartphone ook aan een klim bezig. In totaal betaalden we in 2021 al 10,5 miljoen keer via de scan van een QR-code aan de kassa met de Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die Payconiq aanbiedt, wat 54% hoger ligt dan in 2020. De opmars van de QR-code zal de komende tijd voor nog meer mobiele betalingen zorgen, klinkt het bij Bancontact Payconiq Company. Zo komen er steeds meer fysieke winkelpunten bij waar je kan afrekenen door op de betaalterminal een Payconiq-QR-code te scannen met je smartphone. Na betalingsverkeerverwerkers CCV en Payworld, startte ook Worldline in december 2021 met de integratie van QR-codes van Payconiq op zijn betaalterminals. Bij de betaling van je boodschappen, hoef je deze code alleen maar te scannen met de Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die Payconiq heeft geïntegreerd.

TREND 2: CONTACTLOOS BETALEN MET DE KAART WORDT DE REGEL

Naast mobiel betalen is ook contactloos betalen met de kaart op korte tijd erg populair geworden. In totaal zijn er 17,4 miljoen Bancontact-kaarten in omloop en met 92,1% daarvan kun je contactloos

betalen. Iets wat we sinds het begin van de coronacrisis in 2020 massaal zijn beginnen doen: eerst omwille van de hygiënische voordelen, daarna omdat we het gemak en de veiligheid ervan inzagen.

In 2020 brak contactloos betalen met de Bancontact-kaart in één klap door bij het grote publiek en betaalden we liefst 444,3 miljoen keer op deze manier. In 2021 klom het aantal contactloze betalingen verder op naar 822,7 miljoen keer, een stijging van 85% ten opzichte van 2020. In augustus bereikten we zelfs een historische kaap: toen betaalden we in de winkel voor het eerst meer contactloos met de Bancontact-kaart (50,8%) dan op de traditionele manier (kaart in de betaalterminal). In december 2021 waren 54% van alle betalingen met de Bancontact-kaart in de winkel contactloze betalingen. De nieuwe betaalgewoonte houdt dus aan en zal zich dit jaar ongetwijfeld voortzetten.

TREND 3: ONLINE OOK MEER EN MEER MOBIEL

En hoe rekenen we onze internetaankopen af? In totaal deden de Belgen in 2021 224 miljoen betalingen online via Bancontact of Payconiq, of 35% meer dan in 2020. Ook online blijven onze betaalgewoontes duidelijk veranderen, want we schuiven tijdens het betaalmoment de kaartlezer alsmaar meer aan de kant. In december 2021 rekenden we 78% van alle online betalingen af met de smartphone, via Bancontact of Payconiq. Opnieuw een mooie stijging ten opzichte van december 2020, toen we nog 66% van onze online aankopen mobiel betaalden.

GELDAFHALINGEN MAKEN KLEINE COMEBACK

Ondanks de grote ommezwaai richting elektronisch en mobiel betalen, haalden we in 2021 wel weer wat meer cash af. Het aantal geldafhalingen met de kaart nam met 5% toe, van 68,6 miljoen in 2020 tot 72,2 miljoen in 2021. Niet echt verwonderlijk als je vergelijkt met het uitzonderlijke jaar 2020, waarin we twee lange lockdowns hadden, minder buitenkwamen en dus minder vaak geld afhaalden aan geldautomaten. Het aantal geldafhalingen lag in 2021 nog zo'n 31% lager dan in 2019.

EN WAT BRENGT 2022?

“Cijfers kunnen we natuurlijk nog niet geven. Maar in 2022 zullen ongetwijfeld nog meer Belgen, handelaars en consumenten, voor een elektronisch of mobiel betaalmiddel kiezen”, zegt Nathalie Vandepuute, CEO van Bancontact Payconiq Company. “Wij blijven dan ook innoveren om elektronisch en mobiel betalen zo makkelijk mogelijk te maken. Voor iedereen, op elk moment & overal, veilig en toegankelijk. Op deze manier wil Bancontact Payconiq Company het leven van elke Belgische handelaar én consument eenvoudiger maken.”

Voor meer info

Over Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

Over de Bancontact-kaart : bancontact.com

Over de Payconiq by Bancontact-app : payconiq.be

Over Bancontact Payconiq Company

Als lokale speler biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen aan, veilig en op maat van elke handelaar, of het nu Payconiq of Bancontact is. De grootste missie van het bedrijf is elektronische betaaloplossingen permanent te doen evolueren en ze zo "onzichtbaar" mogelijk maken. En dit in het kader van een sterke Belgische verankering, wat doorslaggevend is voor de bloei van de lokale economie.

De Payconiq by Bancontact-app biedt de mogelijkheid om veilig mobiel te betalen, in heel uiteenlopende situaties: in fysieke winkels, van de kleine buurtwinkel tot de Delhaize-supermarkt, online op webshops, op restaurant, op café, in de kantine van de sportclub, bij de dokter... Je kan er ook facturen mee betalen, de rekening delen onder vrienden en kleine of grotere bedragen doneren aan verenigingen en goede doelen. De app richt zich tot alle Belgen – ze werkt immers op iOS- en Android-smartphones – en is toegankelijk voor de klanten van 20 banken. Belgen betaalden in 2021 maar liefst 204 miljoen keer met de Payconiq by Bancontact-app of met een bancaire app die de Bancontact en/of Payconiq betaalmethoden aanbiedt.

De Bancontact-kaart blijft de referentie voor elektronische kaartbetalingen met een opwaartse beweging van contactloos betalen: 822,7 miljoen contactloze betalingen met de Bancontact-kaart in 2021. In 2021 zijn er in totaal 1,9 miljard betalingen verricht met de Bancontact-kaart en de Payconiq by Bancontact –app of met een bancaire app die de Bancontact en/of Payconiq betaalmethoden aanbiedt.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com



**Bancontact
Payconiq
Company**