

## Tisková zpráva

### **Leo Express spouští nové nástroje pro nákup jízdenek: novou mobilní aplikaci a nový web na [www.leoexpress.com](http://www.leoexpress.com)**

**PRAHA, 12. 3. 2018 – Multimodální mezinárodní dopravní společnost Leo Express dnes spustila novou mobilní aplikaci pro nákup a správu jízdenek. Jedná se o další krok ke zlepšení zákaznického servisu po únorovém spuštění nového webu na doméně [www.leoexpress.com](http://www.leoexpress.com).**

*„Chceme našim cestujícím maximálně usnadnit cestování, proto jsme připravili nový web a vyvinuli novou mobilní aplikaci pro Android a iOS. Aplikace bude sloužit primárně pro nákup jízdenek, správu zákaznického účtu a přehled nejaktuálnějších informací,“* uvedla Stanislava Šremrová, marketingová ředitelka společnosti. Jízdenku tak lze nově koupit nejen na webových stránkách, pokladnách a u partnerských prodejců, ale také přes dnes populární nativní mobilní aplikace.

*„Nový web a mobilní nástroje jsme přizpůsobili zejména naší mezinárodní síti, různým druhům dopravy a stále narůstajícímu počtu cestujících, kteří nakupují jízdenky právě z mobilních telefonů,“* doplňuje Stanislava Šremrová. Cestující tak pohodlně vyhledá například cestu minibusem ze Zlínska přímo z domu k vlaku do Prahy nebo autobus do Salzburgu. Zjistí také, kdy se dostane z pražského letiště minibusem na vlak a dále na Slovensko nebo již brzy přímým vlakem do Polska.

Online je více než 70 % zákazníků Leo Express, na „offline zákazníky“ ale společnost rozhodně nezapomíná. Jízdenky mohou koupit na pokladnách Leo Express, u partnerských prodejců a nově například ve vybraných prodejnách Relay.

Leo Express expanduje v rámci zemí i produktů a stal se tak multimodální dopravní evropskou společností. Této podobě jsme přizpůsobili také novou korporátní identitu včetně loga nebo globální domény [www.leoexpress.com](http://www.leoexpress.com). Původní doména [www.le.cz](http://www.le.cz) samozřejmě zůstává nadále funkční.

Mobilní aplikace je k dispozici ke stažení na Google Play a v App Storu. *„Aplikace je propojená se zákaznickým účtem cestujících, a kromě nákupu a správy jízdenek cestující informuje o blížícím se času odjezdu a případných zpožděních,“* dodává Stanislava Šremrová.

Aplikace je ke stažení zdarma a po celý březen dopravce uživatelům nabídne jako odměnu za přihlášení do aplikace voucher na cesty s Leo Express v hodnotě 123 Kč.

Emil Sedlařík  
tiskový mluvčí Leo Express

**Kontakt pro média**

Mobil: +420 773 740 512, E-mail: [press@leoexpress.com](mailto:press@leoexpress.com)

**Leo Express s.r.o.** je soukromá multimodální dopravní společnost. Od svého založení v roce 2012, kdy zahájila svou činnost novými vlaky na páteřních linkách v Česku a na Slovensku, nyní provozuje rozsáhlou síť autobusových a minibusových linek v České republice, Polsku, Německu, Rakousku, na Ukrajině a v Maďarsku. V srpnu 2017 převzal Leo Express vybranou část aktiv německé společnosti Locomore a obnovil její provoz na trase Berlín – Stuttgart spolu se společností FlixBus. Leo Express je první český dopravce, který začal provozovat železniční spoj mimo území České republiky a Slovenska. V roce 2018 spouští novou open-access železniční trasu Praha – Krakow.

Zajišťuje také door2door aktivity jako je Odvoz na pražské letiště nebo Odvoz domů. V roce 2016 společnost oznámila nákup nových vlaků od největšího světového výrobce CRRC. V roce 2017 společnost založila peer-to-peer casharingovou společnost SmileCar. Zakladatelem společnosti je Leoš Novotný, CEO je Peter Köhler. Více o Leo Express na [www.leoexpress.com](http://www.leoexpress.com).