

PRAVIDLA PRO FACEBOOKOVÉ A INSTAGRAMOVÉ SOUTĚŽE „ŇAM A JSEM V POHODĚ“

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky pro facebookové a instagramové soutěže „Ňam a jsem v pohodě“. Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedených soutěží ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky a Slovenské republiky. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Vyhlašovatel soutěže

1.1. Vyhlašovatelem soutěže je společnost Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic, o.z. se sídlem Olivova 2096/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 07546009 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka A 78916 (dále jen „vyhlašovatel“).

1.2. Organizátorem soutěže je společnost LCG New Media s.r.o., IČ: 05950660 zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. C 273595 (dále jen „organizátor“).

2. Místo konání a doba trvání soutěže

2.1. Soutěže budou probíhat na území České republiky a Slovenské republiky v průběhu roku 2025 (dále jen „doba trvání soutěže“) od 1. 4. 2025 do 30. 6. 2025.

3. Účast v soutěži

3.1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky nebo Slovenské republiky.

3.2. Soutěže se může účastnit každý soutěžící pouze jednou v každém z jejich kol (celkem 3 kola) pod svým vlastním facebookovým resp. instagramovým profilem. Soutěžící musí být uživatelem sociální sítě Facebook resp. Instagram a mít po celou dobu konání aktivní svůj facebookový resp. instagramový profil a splnit zároveň pravidla soutěže (dále jen „účastníci“). Účastníci musí splňovat veškerá pravidla použití sítě Facebook a Instagram uvedená na <https://www.facebook.com/policies> resp. <https://help.instagram.com/581066165581870>.

3.3. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci vyhlašovatele a organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č.89/2012 Sb. občanský zákoník.

4. Průběh soutěže

4.1. Soutěž bude mít 3 na sobě nezávislá kola:

- a. 1. kolo bude probíhat od 1. 4. 2025 od okamžiku zveřejnění informace do soutěžního příspěvku na facebookovém profilu <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/> a instagramovém profilu <https://www.instagram.com/prozdravemazlicky>, a skončí 30. 4. 2025 ve 23:59 hodin.
- b. 2. kolo bude probíhat od 1. 5. 2025 od okamžiku zveřejnění informace do soutěžního příspěvku na facebookovém profilu

<https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/> a instagramovém profilu <https://www.instagram.com/prozdravemazlicky>, a skončí 31. 5. 2025 ve 23:59 hodin.

- c. 3. kolo bude probíhat od 1. 6. 2025 od okamžiku zveřejnění informace do soutěžního příspěvku na facebookovém profilu <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/> a instagramovém profilu <https://www.instagram.com/prozdravemazlicky>, a skončí 30. 6. 2025 ve 23:59 hodin.

4.2. Pro vstup do soutěže je účastník povinen splnit soutěžní úkol alespoň v jednom kole soutěže zmíněné v 4.1 odstavci.

4.3. Pro splnění soutěžního úkolu je potřeba natočit video či vyfotit fotku se svým mazlíčkem (psem nebo kočkou), který na pořízeném snímku konzumuje výrobek AdTab. Účastník následně své video či fotku nahraje na svůj instagramový účet s hashtagem #ňamochrana. Nebo video účastník nahraje na Facebook do komentáře k soutěžnímu příspěvku na profilu <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/>.

5. Výhry, určení výherců, podmínky získání výhry

5.1. Vyhlášovatel do soutěže věnuje následující ceny:

- a. Výhrou 1. úrovně je víkend na horách v Hotelu Obzor (na adrese Pec pod Sněžkou 221, 542 21 Pec pod Sněžkou) pro dvě osoby a mazlíčka v hodnotě 10.000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých). Pořadatel stanovil celkem 3 ceny 1. úrovně, 1 cenu pro každé kolo soutěže. Pobyt je možné využít kdykoliv během roku 2025.
- b. Výhrou 2. úrovně je poukaz v hodnotě 3.000 Kč (slovy: tři tisíce korun českých) na nákup do chovatelských potřeb. Pořadatel stanovil celkem 9 cen 2. úrovně, 3 ceny pro každé kolo soutěže. Platnost jednoho poukazu je 6 měsíců od doby obdržení.
- c. Výhrou 3. úrovně je poukaz v hodnotě 2.000 Kč (slovy: dva tisíce korun českých) na nákup do chovatelských potřeb. Pořadatel stanovil celkem 15 cen 3. úrovně, 5 cen pro každé kolo soutěže. Platnost jednoho poukazu je 12 měsíců od doby obdržení.

5.2. Účastník soutěže nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána. Výhry nelze vyplatit alternativně v hotovosti, nebo výměnou za zboží. Výhry budou odeslány po skončení soutěže v co nejkratším možném termínu.

5.3. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem organizátora nebo vyhlášovatele nebo osoba jim blízká, výhra není platně získána a takové osobě nebude předána.

5.4. Výhra v soutěži se nepředá také v případě, že vyhlášovatel nebo organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

5.5. Vítěz soutěže bude podle povahy soutěžního zadání náhodně vybrán organizátorem soutěže dle následujících kritérií:

- a. Kreativita a originalita - Jak jedinečné a nápadité je video a fotka? Ukazuje neotřelý pohled na věc?

- b. Kvalita sdělení - Jak poutavé a jasné je video či fotka? Má jasný začátek, střed a konec? Je emocionálně působivý nebo nutí k zamyšlení?
- c. Vizualní přitažlivost - Jak esteticky působí video nebo fotografie? Je dobře komponované a vizuálně zajímavé? Představuje účinně zvíře a téma příběhu?
- d. Technické provedení - Je video nebo fotografie kvalitní (rozlišení, osvětlení, zvuk)? Je snadno srozumitelné?
- e. Dodržení tématu - Jak dobře příspěvek odráží dané téma/téma soutěže? Byl využit pro natáčení produkt AdTab?
- f. Použití #řamochrana - Použil soutěžící správně hashtag a dodržel všechny pokyny k zadání?

5.6. Organizátor vybere celkem 9 výherců za každé soutěžní kolo (celkem tedy 27 výherců), jejichž odpověď splní soutěžní zadání a bude splňovat všechna kritéria zmíněná v bodě 5.5. Každý výherce soutěže obdrží svou výhru.

6. Kontaktování výherců

6.1. Výherce každého kola soutěže bude oznámen do 7 pracovních dnů po ukončení jednotlivých kol soutěže na instagramovém či facebookovém profilu (<https://www.instagram.com/prozdravemazlicky/> resp. <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/>) a zároveň bude výherci odeslána informační zpráva na Instagramu prostřednictvím soukromé zprávy.

6.2. Výherce je povinen do 4 dnů od odeslání informační zprávy vyhlášovatelem zaslat vyhlášovatelovi své kontaktní údaje (jméno, příjmení a e-mail) prostřednictvím odpovědi na informační zprávu vyhlášovatele. Pokud výherce nedodá kontaktní údaje ve stanovené lhůtě, propadá výhra ve prospěch vyhlášovatele.

6.3. V případě, že se vyhlášovatel nepodaří výherce kontaktovat, případně se mu nepodaří výhru předat dle ustanovení těchto pravidel, zaniká nárok výherce na získání této výhry a výhra propadá ve prospěch vyhlášovatele a vyhlášovatel si následně v takovém případě vyhrazuje právo vybrat nového výherce nebo si výhru ponechat.

7. Všeobecná ustanovení

7.1. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

7.2. Do soutěže nebudou zařazeni soutěžící, kteří splnili úkol po datu ukončení soutěže.

7.3. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Vyhlášovatel si zároveň vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu trvání soutěže pozměnit pravidla či soutěž úplně zrušit bez udání důvodu. Změna podmínek soutěže bude vyhlášena na facebookovém profilu <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/>. Vymáhání účasti v soutěži soudní cestou je vyloučeno. Při nesplnění podmínek této soutěže ztrácí účastník nárok na výhru.

7.4. Vyhlášovatel soutěže ani organizátor neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry zaslané prostřednictvím pošty či jiným způsobem. V případě ztráty, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry v soutěži zahájí na písemnou žádost výherce vyhlášovatel reklamační řízení se zasílatelem.

7.5. Vyhlášovateľ ani organizátor nenesou žiadnu zodpovednosť za jakákoli rizika a záväzky súvisiace s účasťou v akcii či s užívaním výher. Nebezpečí škody na výhre prechádza na výhercu okamžikom predania výhry výherci. Výhru nelze reklamovať.

7.6. Vyhlášovateľ si vyhradzuje právo ze závažných dôvodů súťaž zkrátiť, prerušiť alebo zrušiť či zmeniť její pravidla. V prípade, že dojde ke zmenám v podmímkách a pravidlech súťaže, bude toto učiněno písomně ve formě dodatku a zveřejněno na instagramovém resp. facebookovém profilu [<https://www.instagram.com/prozdravemazlicky/> resp. <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/>]. Účinnost této změny nastává okamžikom zveřejnění dle předchozí věty.

8. Tato súťaž není nikterak sponzorovaná, spravovaná nebo pridružená k elektronické sociální síti Instagram či Facebook. Účastník súťaže je srozuměn s tím, že poskytuje své informace vyhlášovateli súťaže a nikoliv elektronické sociální síti Instagram či Facebook.

9. Ochrana osobních údajů, licence

9.1. S účasťou v súťaži je spojené zpracování osobních údajů.

9.2. Správcem Vašich osobních údajů je společnost je společnost Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic, o.z. se sídlem Olivova 2096/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 07546009 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka A 78916.

9.3. Poskytnutí údajů účastníka je dobrovolné, avšak jejich zpracování v rozsahu jméno a příjmení (přezdívkou) uvedené na instagramovém či facebookovém profilu účastníka, je nezbytné pro účely účasti v této súťaži. Právním titulem pro zpracování osobních údajů účastníka je plnění smluvního vztahu, který vzniká na základě splnění úkolu podle zadání, což se považuje za nabídku na uzavření smlouvy mezi ním jako žadatelem o zapojení se do súťaže „Ňam a sem v pohodě“ vyhlášené vyhlášovatelem. Osobní údaje účastníka budou zpracovávány pouze za účelem zajištění jeho účasti v súťaži a za účelem vyhodnocení výsledků súťaže.

9.4. Pokud se účastník stane výhercem súťaže, budou zpracovávány rovněž jeho následující osobní údaje: jméno, příjmení a e-mail, které budou zpracovány za účelem kontaktování výherce a předání výhry.

9.5. Vzhledem k tomu, že je výhrou v súťaži veterinární léčivý přípravek, má vyhlášovateľ povinnost uchovávat osobní údaje uvedené v bodě 9. 4. výherce rovněž pro účely sledovatelnosti léčivého přípravku. Pro tento účel budou výše uvedené osobní údaje zpracovávány z důvodu plnění zákonných povinností.

9.6. Údaje účastníka budou zpracovány automatizovaně v elektronické databázi prostřednictvím prostředků výpočetní techniky.

9.7. Správce pověřil zpracováním osobních údajů: společnost LCG New Media s.r.o., IČ: 05950660 zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. C 273595, která je zároveň příjemcem osobních údajů účastníka.

9.8. Osobní údaje účastníka budou pro účely popsané v bodě 9.3. zpracovávány pouze po dobu trvání súťaže. Pokud se účastník súťaže stane výhercem, budou jeho osobní údaje podle bodu 9.4. zpracovávány po dobu nezbytně nutnou k předání výhry a podle bodu 9.5. po dobu 2 let v souladu se zákonným požadavkem na sledovatelnost přípravku.

9.9. Účastník má následující práva:

– Právo na přístup k údajům o něm zpracovávaným a na jejich opravu, výmaz či omezení

zpracování, právo vznést námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů.

– Pokud se účastník domnívá, že jsou jeho údaje zpracovávány v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo se zákonem, zejména pokud jsou údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce (tzn. společnost) nebo zpracovatele o vysvětlení a nápravu takového stavu (zejména blokováním, opravou, doplněním nebo likvidací). Závadný stav bude bez zbytečného odkladu odstraněn.

– Právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

9.10. V případě jakýchkoliv dotazů týkajících se ochrany osobních údajů a/nebo souhlasu účastníka nebo v případě, že se účastník rozhodně uplatnit svá práva může kontaktovat správce prostřednictvím následujících kontaktních údajů: je společnost Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic, o.z. se sídlem Olivova 2096/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 07546009 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka A 78916, e-mailová adresa: privacy@elancoAH.com.

9.11. Účastí na akci uděluje účastník vyhlášovateli souhlas s uveřejněním svého jména, případně i fotografie a všech jím poskytnutých materiálů v tištěných, případně elektronických médiích nebo v jiném tisku vydávaném vyhlášovatelem v souvislosti s uvedením seznamu výherců. Účastí v akci projevuje každý účastník svůj souhlas s jejími pravidly a s tím, že je vyhlášovatel oprávněn bezplatně uveřejňovat jména, podobizny a obrazové či zvukové záznamy výherců ve sdělovacích prostředcích a v propagačních materiálech vyhlášovatele bezplatně po dobu 2 let od skončení této soutěže.

V Praze dne 23.1. 2025