

# PRAVIDLA PRO FACEBOOKOVÉ A INSTAGRAMOVÉ SOUTĚŽE „VYPRÁVĚJTE PŘÍBĚHY FORESTO“

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky pro facebookové a instagramové soutěže „Vyprávějte příběhy FORESTO“. Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedených soutěží ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky a Slovenské republiky. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

## 1. Vyhlašovatel soutěže

1.1. Vyhlašovatelem soutěže je společnost Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic, o.z. se sídlem Olivova 2096/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 07546009 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka A 78916 (dále jen „vyhlašovatel“).

1.2. Organizátorem soutěže je společnost LCG New Media s.r.o., IČ: 05950660 zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. C 273595 (dále jen „organizátor“).

## 2. Místo konání a doba trvání soutěže

2.1. Soutěže budou probíhat na území České republiky a Slovenské republiky od 15. 2. 2025 do 19. 4. 2025.

## 3. Účast v soutěži

3.1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky nebo Slovenské republiky.

3.2. Soutěže se může zúčastnit každý soutěžící pouze jednou v každém z jejich kol (celkem 2 kola) pod svým vlastním facebookovým resp. instagramovým profilem. Soutěžící musí být uživatelem sociální sítě Facebook resp. Instagram a mít po celou dobu konání aktivní svůj facebookový resp. instagramový profil a splnit zároveň pravidla soutěže (dále jen „účastníci“). Účastníci musí splňovat veškerá pravidla použití sítě Facebook a Instagram uvedená na <https://www.facebook.com/policies> resp. <https://help.instagram.com/581066165581870>.

3.3. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci vyhlašovatele a organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č.89/2012 Sb. občanský zákoník.

3.4. Z účasti v soutěži je vyloučena osoba, která je (1) profesionálem v oblasti zdraví zvířat, včetně veterinárního lékaře, registrovaného veterinárního technika, veterinární sestry, odborníka na výživu zvířat, specialisty na zdraví ryb nebo veterinárního farmaceuta, a (2) která předepisuje, doporučuje, léčí a/nebo provádí klinické služby při léčbě zvířat („odborník na zdraví zvířat“ nebo „OZ“). Předchozí věta se nevztahuje na zemědělce, producenty, integritory a poskytovatele služeb pro zvířata, jako jsou ošetřovatelé.

## 4. Průběh soutěže

4.1. Soutěž bude mít 2 na sobě nezávislá kola:

- a. 1. kolo bude probíhat od 15. 2. 2025 od okamžiku zveřejnění informace do soutěžního příspěvku na facebookovém profilu <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/> a instagramovém profilu <https://www.instagram.com/prozdravemazlicky>, a skončí 21. 3. 2025 ve 23:59 hodin.
- b. 2. kolo bude probíhat od 22. 3. 2025 od okamžiku zveřejnění informace do soutěžního příspěvku na facebookovém profilu <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/> a instagramovém profilu <https://www.instagram.com/prozdravemazlicky>, a skončí 19. 4. 2025 ve 23:59 hodin.

4.2. Pro vstup do soutěže je účastník povinen splnit soutěžní úkol alespoň v jednom kole soutěže zmíněné v 4.1 odstavci.

4.3. Pro splnění soutěžního úkolu je potřeba si stáhnout aplikaci Foresto dostupnou v App Store či Google Play. A pomocí dostupných filtrů v zmíněné aplikaci účastník natočí video či pořídí fotografii se svým mazlíčkem (psem nebo kočkou), ke kterému následně namluví nebo popíše společný příběh na zadané téma. Své video či fotku s příběhem poté nahraje na svůj instagramový účet s hashtagem #příběhyForesto. Nebo video či fotografii účastník nahraje na Facebook do komentáře k soutěžnímu příspěvku na profilu <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/>.

## 5. Výhry, určení výherců, podmínky získání výhry

5.1. Vyhlášovatel do soutěže věnuje následující ceny:

- a. Výhrou 1. úrovně je víkend na horách v Hotelu Obzor (na adrese Pec pod Sněžkou 221, 542 21 Pec pod Sněžkou) pro dvě osoby a mazlíčka v hodnotě 10.000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých). Pořadatel stanovil celkem 2 ceny 1. úrovně, 1 cenu pro každé kolo soutěže. Pobyt je možné využít kdykoliv během roku 2025.
- b. Výhrou 2. úrovně je poukaz v hodnotě 3.500 Kč (slovy: tři tisíce pět set korun českých) na nákup v obchodním řetězci Super zoo. Pořadatel stanovil celkem 6 cen 2. úrovně, 3 ceny pro každé kolo soutěže. Platnost jednoho poukazu je 6 měsíců od doby obdržení.
- c. Výhrou 3. úrovně je poukaz v hodnotě 2.000 Kč (slovy: dva tisíce korun českých) na nákup obojku Foresto. Pořadatel stanovil celkem 10 cen 3. úrovně, 5 cen pro každé kolo soutěže. Platnost jednoho poukazu je 12 měsíců od doby obdržení.

5.2. Účastník soutěže nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána. Výhry nelze vyplatit alternativně v hotovosti, nebo výměnou za zboží. Výhry budou odeslány po skončení soutěže v co nejkratším možném termínu.

5.3. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem organizátora nebo vyhlášovatele či osoba jim blízká, nebo osoba, která je odborníkem na zdraví zvířat, výhra není platně získána a takové osobě nebude předána.

5.4. Výhra v soutěži se nepředá také v případě, že vyhlášovatel nebo organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

5.5. Vítěz soutěže bude podle povahy soutěžního zadání náhodně vybrán organizátorem soutěže dle následujících kritérií:

- a. Kreativita a originalita - Jak jedinečný a nápaditý je příběh a jeho podání? Ukazuje neotřelý pohled na věc? Jak efektivně jsou použity filtry aplikace k obohacení příběhu?
- b. Kvalita vyprávění - Jak poutavý a dobře vyprávěný je příběh? Má jasný začátek, střed a konec? Je emocionálně působivý nebo nutí k zamyšlení?
- c. Vizuelní přitažlivost - Jak esteticky působí video nebo fotografie? Je dobře komponované a vizuelně zajímavé? Představuje účinně zvíře a téma příběhu?
- d. Technické provedení - Je video nebo fotografie kvalitní (rozlišení, osvětlení, zvuk)? Je snadno srozumitelné? Využívá dobře funkce aplikace Foresto?
- e. Dodržení tématu - Jak dobře příspěvek odráží dané téma/téma soutěže?
- f. Použití #příběhyForesto - Použil soutěžící správně hashtag a dodržel všechny pokyny k zadání?

5.6. Organizátor vybere celkem 9 výherců za každé soutěžní kolo (celkem tedy 18 výherců), jejichž odpověď splní soutěžní zadání a bude splňovat všechna kritéria zmíněná v bodě 5.5. Každý výherce soutěže obdrží svou výhru.

## 6. Kontaktování výherců

6.1. Výherce každého kola soutěže bude oznámen do 7 pracovních dnů po ukončení jednotlivých kol soutěže na instagramovém či facebookovém profilu (<https://www.instagram.com/prozdravemazlicky/> resp. <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/>) a zároveň bude výherci odeslána informační zpráva na Instagramu prostřednictvím soukromé zprávy.

6.2. Výherce je povinen do 4 dnů od odeslání informační zprávy vyhlášovatelem zaslat vyhlášovatelovi své kontaktní údaje (jméno, příjmení a e-mail) prostřednictvím odpovědi na informační zprávu vyhlášovatele. Pokud výherce nedodá kontaktní údaje ve stanovené lhůtě, propadá výhra ve prospěch vyhlášovatele.

6.3. V případě, že se vyhlášovatel nepodaří výherce kontaktovat, případně se mu nepodaří výhru předat dle ustanovení těchto pravidel, zaniká nárok výherce na získání této výhry a výhra propadá ve prospěch vyhlášovatele a vyhlášovatel si následně v takovém případě vyhrazuje právo vybrat nového výherce nebo si výhru ponechat.

## 7. Všeobecná ustanovení

7.1. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

7.2. Do soutěže nebudou zařazeni soutěžící, kteří splnili úkol po datu ukončení soutěže.

7.3. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Vyhlášovatel si zároveň vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu trvání soutěže pozměnit pravidla či soutěž úplně zrušit bez udání důvodu. Změna podmínek soutěže bude vyhlášena na facebookovém profilu <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/> a instagramovém profilu <https://www.instagram.com/prozdravemazlicky/>. Vymáhání účasti v soutěži soudní cestou je vyloučeno. Při nesplnění podmínek této soutěže ztrácí účastník nárok na výhru.

7.4. Vyhlášovateľ soutěže ani organizátor neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry zaslané prostřednictvím pošty či jiným způsobem. V případě ztráty, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry v soutěži zahájí na písemnou žádost výherce vyhlášovateľ reklamační řízení se zasílatelem.

7.5. Vyhlášovateľ ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v akci či s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Výhru nelze reklamovat.

7.6. Vyhlášovateľ si vyhrazuje právo ze závažných důvodů soutěž zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku a zveřejněno na instagramovém resp. facebookovém profilu [<https://www.instagram.com/prozdravemazlicky/> resp. <https://www.facebook.com/prozdravemazlicky/>]. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.

**8.** Tato soutěž není nikterak sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k elektronické sociální síti Instagram či Facebook. Účastník soutěže je srozuměn s tím, že poskytuje své informace vyhlášovateli soutěže a nikoliv elektronické sociální síti Instagram či Facebook.

## **9. Ochrana osobních údajů, licence**

9.1. S účastí v soutěži je spojeno zpracování osobních údajů.

9.2. Správcem Vašich osobních údajů je společnost je společnost Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic, o.z. se sídlem Olivova 2096/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 07546009 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka A 78916.

9.3. Poskytnutí údajů účastníka je dobrovolné, avšak jejich zpracování v rozsahu jméno a příjmení (přezdívkou) uvedené na instagramovém či facebookovém profilu účastníka, je nezbytné pro účely účasti v této soutěži. Právním titulem pro zpracování osobních údajů účastníka je plnění smluvního vztahu, který vzniká na základě splnění úkolu podle zadání, což se považuje za nabídku na uzavření smlouvy mezi ním jako žadatelem o zapojení se do soutěže „Vyprávějte příběhy FORESTO“ vyhlášené vyhlášovatelem. Osobní údaje účastníka budou zpracovávány pouze za účelem zajištění jeho účasti v soutěži a za účelem vyhodnocení výsledků soutěže.

9.4. Pokud se účastník stane výhercem soutěže, budou zpracovávány rovněž jeho následující osobní údaje: jméno, příjmení a e-mail, které budou zpracovány za účelem kontaktování výherce a předání výhry.

9.5. Vzhledem k tomu, že je výhrou v soutěži veterinární léčivý přípravek, má vyhlášovateľ povinnost uchovávat osobní údaje uvedené v bodě 9. 4. výherce rovněž pro účely sledovatelnosti léčivého přípravku. Pro tento účel budou výše uvedené osobní údaje zpracovávány z důvodu plnění zákonných povinností.

9.6. Údaje účastníka budou zpracovány automatizovaně v elektronické databázi prostřednictvím prostředků výpočetní techniky.

9.7. Správce pověřil zpracováním osobních údajů: společnost LCG New Media s.r.o., IČ: 05950660 zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. C 273595, která je zároveň příjemcem osobních údajů účastníka.

9.8. Osobní údaje účastníka budou pro účely popsané v bodě 9.3. zpracovávány pouze po dobu trvání soutěže. Pokud se účastník soutěže stane výhercem, budou jeho osobní údaje

podle bodu 9.4. zpracovávají po dobu nezbytně nutnou k předání výhry a podle bodu 9.5. po dobu 2 let v souladu se zákonným požadavkem na sledovatelnost přípravku.

9.9. Účastník má následující práva:

- Právo na přístup k údajům o něm zpracovávaným a na jejich opravu, výmaz či omezení zpracování, právo vznést námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů.
- Pokud se účastník domnívá, že jsou jeho údaje zpracovávány v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo se zákonem, zejména pokud jsou údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce (tzn. společnost) nebo zpracovatele o vysvětlení a nápravu takového stavu (zejména blokováním, opravou, doplněním nebo likvidací). Závadný stav bude bez zbytečného odkladu odstraněn.
- Právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

9.10. V případě jakýchkoliv dotazů týkajících se ochrany osobních údajů a/nebo souhlasu účastníka nebo v případě, že se účastník rozhodně uplatnit svá práva může kontaktovat správce prostřednictvím následujících kontaktních údajů: je společnost Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic, o.z. se sídlem Olivova 2096/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 07546009 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka A 78916, e-mailová adresa: [privacy@elancoAH.com](mailto:privacy@elancoAH.com).

9.11. Účastí na akci uděluje účastník vyhlášovateli souhlas s uveřejněním svého jména, případně i fotografie a všech jím poskytnutých materiálů v tištěných, případně elektronických médiích nebo v jiném tisku vydávaném vyhlášovatelem v souvislosti s uvedením seznamu výherců. Účastí v akci projevuje každý účastník svůj souhlas s jejími pravidly a s tím, že je vyhlášovatel oprávněn bezplatně uveřejňovat jména, podobizny a obrazové či zvukové záznamy výherců ve sdělovacích prostředcích a v propagačních materiálech vyhlášovatele bezplatně po dobu 2 let od skončení této soutěže.

V Praze dne 23.1. 2025