

Buscamos Encargado/a de Financiamientos y alianzas comerciales

DKMS Chile está en búsqueda de un/a profesional que pueda integrarse al departamento de Fundraising para ser parte del diseño de la estrategia e implementación del plan de levantamiento de fondos, captación y fidelización de socios y financiamiento de la Fundación.

El departamento de Fundraising se formó y comenzó a operar en marzo de 2020, y tiene la responsabilidad de levantar fondos para financiar el registro de más potenciales donantes en Chile e iniciativas para aumentar el acceso a trasplante en Chile.

Sobre DKMS

DKMS es una Fundación internacional sin fines de lucro cuya misión es dar una segunda oportunidad de vida a pacientes con cáncer de sangre, cuando su única posibilidad de sobrevivir es un trasplante de células madre sanguíneas. La organización cumple esta labor a través de su registro de potenciales donantes de células madre sanguíneas, que está a disposición de hospitales y clínicas que realizan este procedimiento en alrededor de 57 países del mundo.

Sobre el Cargo

La persona que tome esta posición tendrá la responsabilidad de participar en la implementación de la estrategia de levantamiento de fondos para DKMS Chile, en conjunto con otras áreas de la Fundación. El cargo considera la búsqueda de nuevas oportunidades de financiamiento, el desarrollo e implementación de propuestas innovadoras para lograr el apoyo económico de distintos grupos de interés, como socios, empresas, comunidades y otras organizaciones que estén dispuestas a contribuir a nuestra misión.

Por este motivo, necesitamos a una persona con experiencia en ventas, comercial, marketing o publicidad, que cuente con habilidades comunicacionales, proactividad, actitud positiva y experiencia en implementación de eventos y campañas.

Responsabilidades del cargo

- Participación en la creación e implementación de las campañas de levantamiento de fondos.
- Participación en la implementación de las acciones comunicacionales y eventos para captar socios, empresas, individuos y otros grupos a colaborar con la causa, en conjunto con el departamento de Comunicaciones Corporativas.
- Participación en todos los procesos requeridos para poder realizar el levantamiento de fondos, tales como la obtención de certificados, presentación de documentación, activación de herramientas de pago, entre otros.
- Apoyar en las campañas de Fundraising para fidelizar y captar socios.
- Coordinar campañas de voluntarios para la captación de socios en eventos empresas de Fundraising .
- Generar contactos y oportunidades de acuerdos de colaboración con empresas e individuos.
- Implementar acciones de fidelización con empresas y stakeholders claves que puedan significar una contribución importante a la Fundación.

- Apoyo en la creación e implementación de eventos para el levantamiento de fondos.
- Controlar la gestión administrativa asociada a sus responsabilidades.

Requisitos principales

- Experiencia de, al menos 2 años, en ventas, marketing, publicidad o medios de comunicación.
- Experiencia en producción de eventos, campañas de sostenibilidad u otro similar.
- Habilidades comunicacionales y persuasivas.
- Gestión de redes de contacto.
- Dominio de inglés nivel intermedio -avanzado.
- Manejo Microsoft Office nivel intermedio.

Condiciones de oferta

- El trabajo se realiza de forma híbrida la Región Metropolitana.
- Disponibilidad para comenzar el 02 de enero de 2025.
- Contrato a plazo fijo por 6 meses. Tras evaluación, pasa a contrato indefinido o no renovación.
- El trabajo requiere capacitaciones en sistemas propios de la Fundación.

Postulación y detalles del proceso

Mándanos un mail a Ángela Castaño ps.acastano@outlook.com, con el asunto "Postulación Encargado de Financiamiento y alianzas comerciales" hasta el viernes 15 de noviembre. Tu postulación debe incluir tu CV, expectativa de renta y respuestas a las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué te gustaría trabajar en DKMS Chile?
2. ¿Qué experiencia relevante tienes en relación al cargo?
3. Pretensiones de sueldo líquido.

El proceso de postulación consistirá en:

- Envío de postulación
- Revisión de CV
- Entrevista psicológica (incluye una tarea a presentar específica para el cargo)
- Chequeo de referencias
- Entrevista con el equipo de Fundraising
- Entrevista con la Dirección Ejecutiva y el equipo de Fundraising
- Decisión final