

Codice di condotta dei partner commerciali di Elanco

(Revisionato a novembre 2023)

Indice

Condurre affari con integrità

Seguire pratiche di impiego eque

Fornire un luogo di lavoro sano e proteggere l'ambiente

Rispettare la privacy e proteggere le informazioni

Utilizzare materiale promozionale approvato e proteggere il benessere degli animali

Aspettative di implementazione

Come sollevare una preoccupazione

Elanco Animal Health e le sue affiliate (“Elanco” o “l’Azienda”) si impegnano a condurre le proprie attività con integrità e nel rispetto di tutti i requisiti legali e gli standard etici, supportando iniziative volte a promuovere la cura degli animali e migliorare gli esiti per la loro salute. Come azienda globale statunitense quotata in borsa e specializzata nella salute degli animali, Elanco lavora in un ambiente regolamentato e complesso dal punto di vista legale. I nostri fornitori e altre terze parti che lavorano per conto di Elanco (collettivamente i nostri “Partner commerciali”), condividono la responsabilità di agire legalmente, eticamente e rispettare il presente Codice di condotta dei partner commerciali. Questa responsabilità include un chiaro impegno verso i diritti umani riconosciuti a livello internazionale e l’ambiente.

Questo Codice si basa sugli elevati standard di integrità di Elanco, sugli standard e sulle normative internazionali più importanti per i diritti umani e gli standard ambientali (per es., i principi guida dell’OCSE, nonché le leggi specifiche del Paese come la Legge tedesca sugli obblighi di due diligence nelle catene di fornitura (“LkSG”; Gazzetta della legge federale [BGBI], parte I n. 24, p. 2959 e seguenti). Stabilisce le aspettative di Elanco nei confronti dei suoi partner commerciali ed è efficace solo quanto saranno i nostri sforzi e quelli dei nostri Partner commerciali nell’applicarla.

Elanco dà alta priorità alla sostenibilità delle proprie attività. All’interno della catena di fornitura, Elanco offre un contributo importante per sviluppare la propria responsabilità sociale, ecologica ed etica. Ci sforziamo sempre di ottimizzare le nostre attività aziendali e i nostri prodotti in termini di sostenibilità e chiediamo ai nostri partner commerciali di contribuire a questo approccio.

I principi descritti nel presente Codice di condotta dei partner commerciali sono un fattore chiave nella selezione e nella valutazione dei nostri partner commerciali. Elanco cerca di lavorare con partner commerciali che si allineino agli standard etici di Elanco e che portino uno spirito di collaborazione e miglioramento continuo per quanto riguarda la conduzione delle attività in modo etico, i diritti umani, la protezione dell’ambiente e altri argomenti.

I partner commerciali hanno la responsabilità di garantire che i loro dipendenti conoscano e rispettino il Codice. Elanco si aspetta inoltre che i nostri Partner commerciali vincolino i loro partner commerciali e altre terze parti a seguire gli stessi standard: di conseguenza questo Codice si applica anche alle affiliate e ai subappaltatori dei Partner commerciali.

Il rispetto del presente Codice e delle leggi applicabili è lo standard minimo di condotta. Nei casi in cui il presente Codice differisce dalle leggi locali, ci impegneremo a seguire gli standard più elevati, salvo qualora le azioni previste dal Codice siano proibite dalle leggi locali. Inoltre, alcuni contratti con i nostri Partner commerciali possono contenere disposizioni più specifiche riguardanti alcuni degli stessi argomenti contenuti nel presente Codice di condotta per i Partner commerciali. Nulla di quanto contenuto nel presente Codice è inteso a sostituire disposizioni contrattuali più specifiche. Nella misura in cui vi sia un conflitto tra il presente Codice e una disposizione contrattuale più specifica, si applicherà la disposizione contrattuale.

In caso di domande o dubbi sul Codice di condotta dei partner commerciali, vi invitiamo a contattare il vostro referente aziendale Elanco o il nostro team di etica e conformità all’indirizzo e-mail: Elanco_Ethics@elanco.com.

Aspettative nei confronti dei partner commerciali

I nostri partner commerciali devono adottare tutte le misure necessarie per identificare i rischi rilevanti e le misure appropriate per rispettare le aspettative del presente Codice e le leggi locali applicabili obbligatorie che si applicano alle operazioni e alla catena di fornitura del partner commerciale.

Elanco è membro dell’Iniziativa per le catene di fornitura farmaceutiche (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI), un’organizzazione di settore senza scopo di lucro che riunisce i membri per definire, stabilire e promuovere pratiche responsabili della catena di fornitura. Il presente Codice di condotta dei partner commerciali incorpora i principi PSCI e tratta le sue aree principali: etica, diritti umani e lavoro, salute e sicurezza, ambiente e sistemi di gestione correlati.

Condurre affari con integrità

Politica anticoncussione e anticorruzione

I partner commerciali devono rispettare il Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti, la Bribery Law del Regno Unito e qualsiasi altra legge e regolamento anticorruzione locale, nazionale o internazionale. Ai partner commerciali non è consentito offrire, fornire, autorizzare o accettare alcunché di valore per influenzare impropriamente, o dare l’impressione di un tentativo di influenzare impropriamente la decisione di un’altra parte o creare un vantaggio sleale. Più specificamente, per rispettare le leggi anticorruzione, ai partner commerciali è vietato:

- offrire, pagare, promettere o autorizzare direttamente o indirettamente bustarelle, tangenti, pagamenti illeciti o impropri, o vantaggi di qualsiasi tipo a funzionari pubblici o terze parti;
- richiedere, accettare o acconsentire a ricevere bustarelle, tangenti o pagamenti o vantaggi impropri di qualsiasi tipo da clienti o terze parti; e
- effettuare od offrire un pagamento diretto o indiretto a un funzionario pubblico per eseguire o accelerare l’esecuzione di un’azione governativa di routine.

Un vantaggio improprio può essere qualsiasi cosa di valore, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, contanti, buoni regalo, regali, viaggi e intrattenimenti.

Boicottaggi e sanzioni

I partner commerciali non devono intraprendere alcuna azione che suggerisca l’accettazione o il supporto di un boicottaggio non statunitense a cui gli Stati Uniti non partecipano.

Inoltre i partner commerciali non devono intraprendere, accettare di intraprendere o altrimenti facilitare o sostenere, direttamente o indirettamente, alcuna transazione correlata a Elanco con Paesi, individui o entità contro i quali gli Stati Uniti o qualsiasi altro governo mantengono sanzioni commerciali o economiche, inclusi individui, gruppi o entità che compaiono in qualsiasi lista governativa di parti limitate, sanzionate, negate o escluse, senza aver prima verificato con il referente aziendale di Elanco che la transazione sia consentita. Il contatto aziendale di Elanco è tenuto a coinvolgere il supporto legale interno o di etica e conformità per determinare se la transazione è consentita.

Conflitti di interesse

In Elanco, i nostri dipendenti sono responsabili di prendere decisioni aziendali senza considerare il guadagno personale e sono tenuti ad astenersi da attività che possano interferire o essere contrarie (o sembrare interferire o essere contrarie) agli interessi della Società. Di conseguenza, i partner

commerciali non devono cercare di assumere o effettuare pagamenti ai dipendenti di Elanco nel corso delle attività commerciali tra le nostre società. Le relazioni personali o familiari strette con un dipendente Elanco non possono essere utilizzate per tentare di influenzare il processo decisionale di un dipendente Elanco e tali relazioni devono essere comunicate dal dipendente Elanco attraverso le nostre procedure interne.

Concorrenza leale

I partner commerciali sono tenuti a competere in modo leale e onesto. Non scendete a compromessi sulle questioni di integrità per ottenere un vantaggio commerciale. I partner commerciali sono inoltre tenuti a condurre le proprie attività in conformità a tutte le leggi applicabili in materia di antitrust, antimonopolio e concorrenza leale.

Regali, pasti, intrattenimenti e ospitalità

Vi sono situazioni limitate in cui i dipendenti di Elanco possono accettare regali come articoli di marca o alimenti deperibili di valore nominale e possono accettare solo pasti, intrattenimenti e ospitalità ragionevoli e di modesta entità che non creino un conflitto di interessi reale o percepito. Allo stesso modo, i dipendenti Elanco sono soggetti a limitazioni sull'offerta di regali, pasti, intrattenimento e ospitalità. I partner commerciali devono rispettare queste limitazioni e astenersi dal tentare di fornire o richiedere ai dipendenti Elanco regali, pasti, intrattenimento od ospitalità oltre i nostri limiti stabiliti. Allo stesso modo, quando svolgono affari per conto di Elanco, i partner commerciali sono soggetti alle stesse restrizioni di evitare di ricevere regali di valore, tranne quelli di valore nominale, come articoli di marca o alimenti deperibili, e di fornire e accettare solo pasti, intrattenimenti e ospitalità modesti, ragionevoli e legati all'attività commerciale.

Controlli di importazioni ed esportazioni

I partner commerciali sono tenuti a classificare e valutare correttamente i beni e le tecnologie e rispettare tutti i requisiti e le restrizioni applicabili all'importazione e all'esportazione prima di trasferirli elettronicamente o fisicamente tra i vari Paesi.

Integrità dei documenti aziendali e finanziari

I nostri partner commerciali sono tenuti ad adottare standard e pratiche contabili accettati a livello internazionale e a creare e mantenere libri, conti e documenti accurati che riflettano in modo equo tutte le transazioni relative all'attività del partner commerciale con o per conto della Società. Ciò include la corretta registrazione di tutte le spese e i pagamenti. I partner commerciali non devono fare, predisporre od omettere di correggere o segnalare registrazioni false, fuorvianti o fittizie nei documenti di Elanco o di quelli con cui abbiamo rapporti d'affari.

Approvvigionamento responsabile

Nelle aree interessate da conflitti o ad alto rischio, l'estrazione e il commercio di alcuni minerali noti come "minerali provenienti da conflitti" utilizzano il lavoro forzato, generano altri gravi abusi dei diritti umani, corruzione e/o finanziano gruppi armati o criminali. Elanco si aspetta che i partner commerciali si approvvigionino il materiale in modo responsabile e conducano un'adeguata due diligence per confermare che il materiale fornito non provenga da aree interessate da conflitti o contribuisca ad abusi dei diritti umani, corruzione o finanziamento di gruppi armati.

Piano di disaster recovery e continuità aziendale

Il fornitore dovrà mantenere e supportare sempre in modo adeguato un programma di disaster recovery e continuità aziendale ("Programma di disaster recovery e continuità aziendale") che garantisca il funzionamento continuo e, in caso di interruzione, il recupero di tutte le funzioni aziendali rilevanti

necessarie per soddisfare gli obblighi del partner commerciale. Il Programma di disaster recovery e continuità aziendale includerà come minimo un piano dettagliato di ripristino di emergenza che descriva la metodologia di gestione, il team di gestione, le persone di contatto per le emergenze e piani specifici per i potenziali rischi che possono interrompere le operazioni del partner commerciale. Il piano deve soddisfare ed essere coerente con gli standard di settore generalmente accettati. Su richiesta, il partner commerciale fornirà a Elanco una copia e una panoramica del piano.

Seguire pratiche di impiego eque

Divieto di discriminazione

Elanco si aspetta che i suoi partner commerciali forniscano ai propri dipendenti pari opportunità, pari trattamento e pari retribuzione per il lavoro di pari valore. La discriminazione non deve essere tollerata. I partner commerciali non possono svantaggiare o molestare i loro dipendenti a causa della loro razza, colore, età, gravidanza, sesso, orientamento sessuale o identità di genere, etnia, invalidità, religione, affiliazione politica, affiliazione sindacale, stato civile o altri tipi di diversità protette dalla legge nelle giurisdizioni in cui operano. Invece, i partner commerciali devono creare un ambiente di lavoro inclusivo e di supporto, che includa la valutazione della diversità nei processi di selezione, ove consentito dalla legge.

Retribuzione e orario di lavoro equi

I partner commerciali sono tenuti a rispettare tutte le leggi applicabili in materia di salario, straordinari e benefit. Le retribuzioni e altri benefit devono fornire ai dipendenti e alle loro famiglie uno standard di vita minimo ragionevole. Allo stesso modo, i partner commerciali devono rispettare le leggi che disciplinano l'orario di lavoro e sono tenuti ad adottare misure adeguate per evitare l'affaticamento fisico e mentale, anche consentendo tempi di pausa sufficienti.

Libertà di associazione

I partner commerciali devono rispettare i diritti dei lavoratori di associarsi liberamente, aderire o meno a sindacati o consigli dei lavoratori e perseguire accordi di contrattazione collettiva. La costituzione, l'adesione o l'appartenenza a un sindacato non può essere utilizzata come motivo di discriminazione o misure di ritorsione ingiustificate. I partner commerciali devono consentire ai sindacati di agire liberamente e in conformità con la legge applicabile nel luogo di lavoro; ciò include il diritto di sciopero e il diritto alla contrattazione collettiva.

Divieto di lavoro minorile illegale

Elanco non tollera il lavoro minorile illegale. I Partner commerciali devono rispettare le leggi e i requisiti applicabili sull'età minima in tutte le giurisdizioni e astenersi dal lavoro minorile forzato o illegale.

Divieto di lavoro forzato e pratiche di lavoro abusive

Elanco non utilizza né accetta alcuna forma di lavoro forzato od obbligatorio, incluso qualsiasi lavoro o servizio fornito sotto minaccia di punizione, o lavoro carcerario, vincolato o in schiavitù o pratiche simili nella propria forza lavoro o in quella dei propri partner commerciali.

I partner commerciali devono inoltre garantire che non vi siano forme di oppressione, estremo sfruttamento economico o sessuale o umiliazione sul posto di lavoro.

Pratiche come la trattenuta insensata di beni personali, passaporti, salari, certificati di impiego o altri documenti sono inaccettabili. Sono vietate punizioni fisiche, minacce di danno fisico, molestie sessuali e altre forme di intimidazione.

Fornire un luogo di lavoro sano e proteggere l'ambiente

Protezione dell'ambiente e divieto di accaparrarsi un terreno

È importante che i partner commerciali adottino misure per proteggere l'ambiente, la salute umana e rispettino tutte le leggi, i regolamenti e gli standard ambientali applicabili a livello locale. Inoltre, i partner commerciali sono tenuti a rivedere la propria attività in termini di impatto sull'ambiente e a stabilire linee guida e procedure efficaci volte a utilizzare le risorse naturali nel modo più efficiente possibile, evitando danni all'ambiente. I partner commerciali non devono effettuare sgomberi illegali o acquisire o sviluppare illegalmente terreni, foreste o acque, privando gli individui dei loro mezzi di sostentamento.

Sicurezza sul posto di lavoro

I partner commerciali sono tenuti a rispettare i requisiti normativi locali in materia di protezione della salute e sicurezza sul posto di lavoro e, come minimo, a garantire che gli standard di sicurezza sul posto di lavoro siano adeguati; che siano in atto misure protettive appropriate per evitare pericoli chimici, biologici e fisici; e a fornire formazione e istruzioni adeguate a tutti i membri del personale per poter svolgere il proprio lavoro in sicurezza. Gli impianti di produzione e gli altri macchinari devono essere conformi agli standard di sicurezza e devono essere adeguatamente sottoposti a manutenzione. Un luogo di lavoro sicuro include anche le strutture sanitarie corrispondenti e l'accesso all'acqua potabile pulita.

Utilizzo sicuro delle forze di sicurezza

I partner commerciali sono tenuti a utilizzare le forze di sicurezza private e pubbliche in modo responsabile e nel rispetto dei principi stabiliti nel presente Codice di condotta dei partner commerciali e, se applicabile, delle normative locali. I partner commerciali non devono tollerare torture o trattamenti crudeli, disumani o degradanti, lesioni alla vita e agli arti o violazioni dei diritti alla libertà di associazione e devono garantire che le forze di sicurezza siano adeguatamente addestrate e istruite a evitare uno qualsiasi di questi casi.

Rifiuti ed emissioni

Nel contesto della produzione, stoccaggio, smaltimento e riciclo di rifiuti, gas di scarico e acque reflue, i partner commerciali devono garantire la conformità ai requisiti locali e alle disposizioni di legge.

Se richiesto, il partner commerciale collaborerà con Elanco raccogliendo e fornendo dati relativi alle emissioni di gas serra di Ambito 1, 2 e 3, condividendo iniziative e/o obiettivi di riduzione delle emissioni e/o dei rifiuti e intraprendendo discussioni per identificare potenziali programmi di riduzione.

Inoltre, il partner commerciale è tenuto a rispettare:

- La Convenzione di Basilea sul controllo dei movimenti transfrontalieri dei rifiuti pericolosi e il loro smaltimento del 22 marzo 1989 (Gazzetta della legge federale 1994 II pag. 2703, 2704) nella sua ultima versione.

- La Convenzione di Minamata del 10 ottobre 2013 sul mercurio, sulla produzione di prodotti aggiunti al mercurio, l'uso di mercurio e composti di mercurio nel processo di produzione, il divieto di trattamento dei rifiuti di mercurio.
- La Convenzione di Stoccolma del 23 maggio 2001 sugli inquinanti organici persistenti e successive modifiche e aggiornamenti.
- La Convenzione di Basilea sul controllo dei movimenti transfrontalieri dei rifiuti pericolosi del 22 marzo 1989, aggiornata e modificata di volta in volta.

Le attività che possono avere un impatto negativo sulla salute umana o sull'ambiente e sul clima devono essere adeguatamente eseguite, misurate e monitorate. Se possibile, la produzione di rifiuti, gas di scarico ed emissioni deve essere ridotta al minimo. Il partner commerciale informerà Elanco entro 48 ore in caso di qualsiasi impatto ambientale negativo (rifiuti, acqua, inquinamento, ecc.) dalle sue operazioni.

Rispettare la privacy e proteggere le informazioni

Sicurezza informatica

Il fornitore implementerà misure e sistemi di sicurezza informatica appropriati e compirà ogni ragionevole sforzo per mantenere la propria sicurezza informatica, adotterà piani e procedure appropriati per consentirgli di rispondere in modo efficiente ed efficace a un incidente di sicurezza informatica e rivedrà regolarmente i propri accordi di sicurezza informatica per verificarne l'applicazione nella pratica.

Protezione delle informazioni riservate

I partner commerciali devono proteggere responsabilmente tutte le informazioni riservate loro affidate da perdita, furto, uso improprio, accesso non autorizzato, divulgazione, alterazione o distruzione. Questo obbligo sussiste se le informazioni appartengono a clienti, terze parti, dipendenti, consumatori o qualsiasi altra persona di Elanco. Le informazioni riservate includono le informazioni personali. I partner commerciali che gestiscono le informazioni personali per conto di Elanco devono rispettare tutti i requisiti normativi applicabili e soddisfare gli standard di sicurezza di Elanco prima di trattare i dati personali. I partner commerciali devono essere trasparenti su come raccolgono, gestiscono, utilizzano, conservano e divulgano le informazioni personali.

Se un partner commerciale ritiene di aver avuto accesso per errore alle informazioni riservate della Società o di qualsiasi altra terza parte, incluse informazioni personali, il partner commerciale deve immediatamente informare il proprio contatto presso la Società e astenersi dall'ulteriore distribuzione delle informazioni. Allo stesso modo, un partner commerciale non deve condividere con nessuno le informazioni di Elanco relative a qualsiasi altra azienda, se il partner commerciale ha l'obbligo contrattuale o legale di non condividere tali informazioni.

I partner commerciali non devono negoziare titoli, né incoraggiare altri a farlo, sulla base di informazioni riservate ricevute nel corso della fornitura di servizi o dell'azione per conto della Società.

Utilizzare materiale promozionale approvato e proteggere il benessere degli animali

Informazioni sul prodotto

I partner commerciali possono fornire solo informazioni sui prodotti Elanco approvate da Elanco, coerenti con l'etichetta del prodotto approvata e che presentano benefici e rischi in modo accurato, corretto ed equilibrato ai destinatari appropriati.

Materiale promozionale

I partner commerciali possono utilizzare solo materiale promozionale e informativo approvato da Elanco. Non devono modificare o creare un materiale promozionale o didattico per un prodotto Elanco, a meno che non sia stato stipulato un apposito contratto.

Proteggere il benessere degli animali

Le preoccupazioni relative al benessere degli animali devono essere immediatamente segnalate a Elanco [Elanco Ethics@elanco.com](mailto:Elanco_Ethics@elanco.com). I partner commerciali devono rispettare e proteggere il benessere degli animali utilizzati in contesti commerciali e nella ricerca, rispettando tutti i requisiti legali e di Elanco che regolamentano la cura e il trattamento degli animali.

Segnalare eventi avversi

Per evento avverso si intende qualsiasi osservazione sfavorevole o indesiderata che si verifica dopo l'uso di un prodotto Elanco (uso come da scheda tecnica o off-label), indipendentemente dal fatto che la risposta sia considerata correlata al prodotto o meno. È inclusa la sospetta mancanza di efficacia prevista o di reazioni nocive nell'uomo dopo l'esposizione al prodotto. I partner commerciali devono segnalare immediatamente (entro un giorno lavorativo) qualsiasi evento avverso noto o sospetto o reclami sul prodotto chiamando il numero 1-800-428-4441 o 1-888-545-5973 se negli Stati Uniti. Per le segnalazioni al di fuori degli Stati Uniti, i partner commerciali devono contattare immediatamente il proprio contatto aziendale Elanco, che può fornire il numero di telefono locale appropriato per la presentazione delle segnalazioni. Le domande possono essere indirizzate via e-mail all'indirizzo qppv_office@elancoah.com.

Implementazione: cosa si aspetta Elanco

Elanco si aspetta che i suoi partner commerciali identifichino i rischi rilevanti di non conformità al presente Codice e adottino misure adeguate per evitare o ridurre qualsiasi rischio così identificato, oltre a imporre, ai propri partner commerciali nei contratti, l'obbligo di rispettare il Codice di condotta dei partner commerciali di Elanco. Elanco si aspetta che i partner commerciali monitorino la conformità al Codice di condotta dei partner commerciali di Elanco per mezzo di corsi di formazione appropriati e test casuali.

Nell'ambito della corretta implementazione del presente Codice, i partner commerciali devono:

- Creare e mantenere documenti accurati e completi relativi a qualsiasi attività condotta con o per conto di Elanco e dimostrare la loro conformità ai requisiti del presente Codice di condotta dei partner commerciali.
- Compiere ogni ragionevole sforzo per rispettare le richieste di informazioni, compresa la risposta a questionari e richieste di audit, e fornire tempestivamente tali informazioni richieste a Elanco, o a una parte indipendente nominata da Elanco, per consentire a Elanco

di garantire la conformità a tutte le leggi applicabili, comprese le leggi anticorruzione e anticoncussione e al presente Codice di condotta dei partner commerciali.

- Collaborare in buona fede a qualsiasi indagine su potenziali violazioni di qualsiasi argomento trattato dal presente Codice di condotta dei partner commerciali.
- Risolvere tempestivamente eventuali problemi identificati da Elanco, adottando le misure che Elanco possa richiedere.
- Informare il partner commerciale di Elanco quando si viene a conoscenza di potenziali violazioni del Codice di condotta dei partner commerciali di Elanco attraverso la propria catena di fornitura e la correzione pianificata.
- Formare il proprio personale sugli obblighi previsti dal presente Codice su base regolare, ma almeno annuale e in un formato sufficiente a garantire che la formazione sia efficace, fornendo prova delle misure di formazione che Elanco possa ragionevolmente richiedere.
- Consentire al proprio personale e ai subappaltatori di accedere liberamente alla Linea per l'integrità riservata di Elanco senza recriminazioni.
- Includere un obbligo nei propri accordi con società affiliate, subappaltatori e tutte le terze parti incaricate dal partner commerciale di rispettare tali requisiti.
- Risarcire, difendere e tutelare Elanco, le sue affiliate e i suoi subappaltatori e ciascuno dei loro rispettivi funzionari, direttori, dipendenti e agenti, rispetto a qualsiasi perdita in relazione a una violazione dei requisiti del Codice di condotta dei partner commerciali di Elanco.
- Consentire a Elanco o ai suoi revisori terzi di ispezionare e controllare le strutture del partner commerciale e del subappaltatore del partner commerciale, in conformità al presente Codice di condotta, durante il normale orario lavorativo alle date e agli orari concordati, previo ragionevole preavviso scritto.
- Fornire a Elanco un avviso immediato relativo a qualsiasi revisione, audit o ispezione governativa o normativa della propria struttura, dei processi o dei prodotti che possano riguardare l'oggetto del presente Codice di condotta dei partner commerciali. Il partner commerciale deve fornire a Elanco i risultati di tale revisione, audit o ispezione. A Elanco sarà data l'opportunità di fornire assistenza al partner commerciale nel rispondere a tale revisione, audit o ispezione.

Il fornitore riconosce che tutti i compensi che Elanco pagherà sono stati determinati attraverso la negoziazione in buona fede e a condizioni di mercato e costituiscono il valore equo di mercato delle attività svolte. Il partner commerciale garantisce che tutti i compensi che Elanco pagherà sono coerenti con le proprie tariffe abituali.

Il partner commerciale conorda che le violazioni del Codice di condotta dei partner commerciali di Elanco saranno considerate una violazione sostanziale del suo accordo con Elanco e che Elanco potrà immediatamente richiedere tutti i rimedi disponibili ai sensi della legge e dell'equità, inclusa la risoluzione dell'Accordo sottostante, se ritiene, in buona fede, che il partner commerciale abbia violato una disposizione del presente Codice di condotta dei partner commerciali di Elanco.

Segnalazione di potenziali cattive condotte

Incoraggiamo tutti i dipendenti, appaltatori, clienti, partner commerciali e altre terze parti di Elanco a “parlare apertamente” e segnalare tempestivamente qualsiasi violazione nota o sospetta della legge,

del Codice di condotta di Elanco e/o di qualsiasi politica e procedura di etica e conformità o del presente Codice di condotta dei partner commerciali senza timore di ritorsioni. Anche se non si dispone di tutte le informazioni o non si è sicuri che la preoccupazione sia fondata, “parlare apertamente” consente a Elanco di affrontare la situazione in modo appropriato e tempestivo.

Come sollevare una preoccupazione

Qualsiasi persona, compresi partner commerciali e terze parti, può segnalare un problema tramite il canale di segnalazione stabilito da Elanco, [IntegrityLine](#), disponibile 24 ore su 24, sette giorni su sette, per telefono od online. Si tratta di un modo comodo, riservato e anonimo per segnalare problemi, preoccupazioni o comportamenti che potrebbero danneggiare Elanco o coloro a cui offriamo i nostri servizi.

Elanco non tollera alcuna forma di ritorsione contro le persone che segnalano una violazione nota o sospetta in buona fede (ovvero quando una segnalazione viene fatta sulla base di una ragionevole convinzione in buona fede che una violazione possa essersi verificata), indipendentemente dal fatto che la suddetta violazione si sia verificata o meno. Allo stesso modo, Elanco non tollera alcuna forma di ritorsione contro le persone che partecipano a un'indagine di Elanco.



[Trova il numero di telefono del tuo Paese qui](#)



Elanco_Ethics@elancoah.com