

# GESTION DES PLASTIQUES : UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la responsabilité sociale des entreprises, Intralox entreprend une initiative mondiale et interfonctionnelle visant à améliorer en permanence la viabilité environnementale de ses produits en plastique. Cette initiative s'inspire des valeurs de notre philosophie d'entreprise et comprend des objectifs spécifiques et mesurables nous assurant de fournir ces avantages environnementaux à long terme.

**VALEURS** Ces valeurs informeront et orienteront tous nos efforts en matière de gestion des plastiques.

## Amélioration continue

L'amélioration continue de nos technologies et de nos opérations est essentielle à la gestion des plastiques. Seul ce processus itératif nous permettra d'atteindre nos objectifs en matière de gestion des plastiques.

## Valeur pour le client

Nos produits et services aident nos clients à en faire plus avec moins, à améliorer leur productivité et à réduire leurs déchets. La gestion des plastiques continuera d'offrir cette valeur à nos clients.

## Intégrité

Nous assumerons notre responsabilité en utilisant des indicateurs clairs et objectifs pour mesurer avec précision les progrès accomplis dans le cadre de nos engagements. Nous tenons à rendre compte publiquement de ces indicateurs chaque fois que cela sera possible.

**OBJECTIFS** Tout en suivant un but final, nos projets de gérance visent à atteindre trois objectifs principaux.

## Construire les meilleurs produits avec les meilleurs matériaux

Intralox a été le pionnier dans la fabrication de certains des tapis les plus résistants, les plus légers et les plus hygiéniques du marché. Chacun de ces attributs offre des avantages environnementaux significatifs qui ne seraient pas possibles sans l'utilisation de plastiques durables de haute qualité. Et contrairement à de nombreux plastiques industriels, la plupart des plastiques utilisés par Intralox sont recyclables.

Nous nous efforçons d'offrir à nos clients davantage d'options en matière de matériaux durables. Nous en sommes aux premiers stades de l'examen visant à nous procurer des matériaux fabriqués avec des procédés ou des matériaux moins nocifs pour l'environnement, comme des plastiques à base de méthane recyclé.

Notre objectif à long terme est de développer les matériaux et les conceptions de pointe nécessaires pour répondre à la demande croissante de nos clients à l'égard de produits respectueux de l'environnement.

## Réduire les déchets plastiques dans la production

Intralox a déployé dans le monde entier des systèmes visant à réduire les déchets issus de la production de plastique. En 2019, nous avons dérivé 3 240 tonnes de déchets plastiques des décharges. Nous avons récupéré 22 % de ces déchets pour les réutiliser en interne et nous avons recyclé le reste par l'intermédiaire d'un partenaire tiers.

Nous nous efforçons de réduire davantage les déchets émanant de la production de plastique. Notre récente adhésion au programme Operation Clean Sweep®, par exemple, nous aidera à maîtriser les granulés de plastique utilisés dans la fabrication de nos tapis.

Notre objectif à long terme est la mise en place d'un système en boucle fermée pour les déchets de production de plastique.

## Améliorer les solutions de fin de vie pour nos tapis en plastique

Intralox s'associe à plusieurs entreprises de recyclage établies pour aider ses clients à recycler leurs tapis aux États-Unis et en Chine.

Nous travaillons à l'amélioration et au développement de solutions de fin de vie écologiquement viables pour tous les clients d'Intralox. Il s'agit d'un défi complexe, mais nous avons commencé à identifier des options de recyclage de tapis en dehors des États-Unis et de la Chine, et nous faisons connaître les possibilités de recyclage qui existent aujourd'hui.

Notre objectif à long terme est de permettre aux clients d'utiliser les options de recyclage les plus efficaces qui soient.



Edel Blanks  
PRÉSIDENT ET PDG D'INTRALOX



Jay Lapeyre  
PRÉSIDENT, LAITRAM

*Chez Intralox, nous avons une vision à long terme. Nous nous engageons pleinement à collaborer avec nos employés, nos clients, nos fournisseurs et d'autres parties prenantes afin de créer des produits plus durables et de promouvoir des processus de fabrication innovants et respectueux de l'environnement.*