

ADMINISTRACIÓN DE PLÁSTICOS: UN COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA

Como parte de nuestro compromiso de responsabilidad social corporativa, Intralox está llevando a cabo una iniciativa global multifuncional para mejorar continuamente la sostenibilidad medioambiental de nuestros productos de plástico. Esta propuesta se inspira en los valores de nuestra filosofía empresarial e incluye objetivos específicos que se pueden medir para garantizar que ofrecemos beneficios medioambientales a largo plazo.

VALORES Los valores formarán y orientarán todos nuestros esfuerzos en la administración de plásticos.

Mejora continua

La mejora continua de nuestras tecnologías y operaciones es fundamental para la administración de plásticos. Solo a través de la reiteración de este proceso podremos alcanzar nuestros objetivos.

Valor para el cliente

Nuestros productos y servicios permiten a los clientes hacer más con menos, lo que mejora la productividad y elimina residuos. La administración de plásticos continuará ofreciendo este valor a nuestros clientes.

Integridad

Nos haremos responsables de usar métricas claras y objetivas para medir con detenimiento nuestro progreso a la hora de alcanzar nuestros objetivos. Presentaremos informes públicos de dichas métricas en la medida de lo posible.

OBJETIVOS Trabajaremos teniendo la finalidad en mente, algo que haremos orientando nuestros proyectos de administración hacia los tres objetivos principales.

Diseñar los mejores productos con los mejores materiales

Intralox ha sido pionera en la creación de las bandas más duraderas, ligeras e higiénicas del mercado. Todos estos atributos ofrecen unos beneficios medioambientales importantes que no se podrían lograr sin el uso de plásticos resistentes de alta calidad. A diferencia de muchos plásticos industriales, la mayoría de los que utiliza Intralox se pueden reciclar.

Estamos trabajando para ofrecer a nuestros clientes más opciones de materiales sostenibles. Hemos empezado a investigar si podemos utilizar materiales fabricados con procesos o materias primas que supongan un impacto menor para el medio ambiente, como por ejemplo los plásticos hechos con metano reciclado.

Nuestro objetivo a largo plazo es desarrollar materiales y diseños avanzados necesarios para cumplir con la creciente demanda que tienen nuestros clientes de productos sostenibles para el medio ambiente.

Reducir los residuos de plásticos en la fabricación

Intralox ha diseñado sistemas en todo el mundo para minimizar los residuos de plásticos en la producción. En 2019, hemos evitado que 3240 toneladas de restos de plástico acaben en vertederos. Hemos reciclado un 22 % de estos restos para volver a usarlos internamente y el resto se ha reciclado a través de un socio externo.

Estamos trabajando para reducir aún más los residuos de plásticos en la producción. Un ejemplo de ello es la activación reciente de la Operation Clean Sweep®, que nos ayudará a conservar los gránulos de plástico utilizados para fabricar nuestras bandas.

Nuestro objetivo a largo plazo es contar con un sistema completamente cerrado para los residuos de plásticos en la producción.

Mejorar las soluciones al final de la vida útil de nuestras bandas de plástico

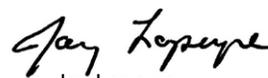
Intralox colabora con centros de reciclaje consolidados para ayudar a los clientes a reciclar bandas en Estados Unidos y China.

Estamos trabajando para ofrecer a todos los clientes de Intralox unas soluciones mejoradas y con más opciones para el final de la vida útil que además sean sostenibles para el medio ambiente. Esto supone un desafío complejo, pero hemos empezado a identificar algunas opciones de reciclaje de bandas fuera de EE. UU. y China, y también estamos conociendo mejor las opciones de reciclaje actuales.

Nuestro objetivo a largo plazo es garantizar que todos los clientes puede utilizar las opciones de reciclaje más efectivas a su alcance.



Edel Blanks
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE INTRALOX



Jay Lapeyre
PRESIDENTE DE LAITRAM

En Intralox pensamos a largo plazo. Nos comprometemos completamente en la colaboración con nuestros empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas para crear los productos más sostenibles y procesos de fabricación innovadores a la par que sostenibles.