

Online betalen nu al populairder met smartphone dan met bankkaart

PAYCONIQ BY BANCONTACT-APP BESTAAT 1 JAAR



Brussel, 18 februari 2020 - Na één jaar betalen we online al vaker met de Payconiq by Bancontact-app dan met de bankkaart. Meer dan 50% van alle online betalingen met Bancontact of Payconiq verloopt intussen via de smartphone, klinkt het naar aanleiding van de eerste verjaardag van de Payconiq by Bancontact-app. Intussen krijgt de app er nieuwe handige functies bij. Heb je de rekening voorgeschoten voor de hele tafel? Voortaan kan je ook vanop afstand een betaalverzoek uitzenden naar je contacten om ervoor te zorgen dat ze je makkelijk en snel terugbetalen.

In januari 2019 bracht Bancontact Payconiq Company een gezamenlijke betaal-app Payconiq by Bancontact uit, die de voordelen combineerde van de apps van Bancontact en Payconiq. “Het beste van twee werelden”, klonk het toen. Op zijn eerste verjaardag kan de Payconiq by Bancontact-app inderdaad uitpakken met mooie resultaten. Het afgelopen jaar vonden er **65 miljoen betalingen** plaats met de app. Het totale aantal is hiermee een verdubbeling vergeleken met 2018.

“De cijfers tonen aan dat mobiel betalen volledig is doorgebroken in België”, zegt **Nathalie Vandepuete**, CEO van het **Bancontact Payconiq Company**. “Meer dan 50% van alle online betalingen met Bancontact of Payconiq in 2019 verliep via de smartphone. Mobiel betalen is niet langer ‘de toekomst’, maar het heden.”

VERGEET JE ME NIET TERUG TE BETALEN?

Naar aanleiding van de eerste verjaardag lanceert de Payconiq by Bancontact-app een **nieuwe functie** die betalen nóg makkelijker maakt bij het mobiel terugbetalen van vrienden, collega’s of familie. Voortaan kan je vanop afstand een **betaalverzoek** sturen naar je vrienden of kennissen zonder QR-code. Voordien lag het **initiatief** bij de betaler, die een QR-code moest scannen of een vriend moest selecteren uit de contactlijst in de app... Dat gaf weinig *push* om een bedrag snel terug te betalen. Nu kan de ontvanger zelf een betaalverzoek uitzenden.

Een betaalverzoek maak je aan nog voor je ‘Betaal me terug!’ kan zeggen. Je klikt in de Payconiq by Bancontact-app op de knop ‘**Ontvangen**’ en selecteert de optie ‘**Stuur een betaalverzoek**’. Je voert het bedrag in en voegt eventueel een boodschap toe. Vervolgens kan je het verzoek met iedereen delen via **sms, e-mail of WhatsApp**. Je vriend of kennis klikt op de link en wordt doorgestuurd naar zijn eigen Payconiq by Bancontact-app of een andere app die de Payconiq-betalmethode heeft geïntegreerd. Daar moet hij gewoon zijn pincode ingeven. Schuld ingelost!

WIST JE DAT..

Eén jaar betalen met de Payconiq by Bancontact-app levert ook enkele leuke weetjes op. Op vrijdag 29 november 2019 gebruikten we de Payconiq by Bancontact-app het meest. **Black Friday** verslaat daarmee de soldenmaanden én de kerstperiode. Ook vastgesteld vorig jaar: **vrijdag** is de populairste dag in de week waarop we met de Payconiq by Bancontact-app vrienden, familie, collega’s, ... terugbetalen. Het gemiddelde bedrag van zo’n transactie bedraagt **35 euro**. Het populairste uur om te betalen met de app is **18:00 uur**. Dat is het moment waarop je snel iets koopt op weg van je werk naar huis, een afterwork houdt met collega’s of online aan het shoppen bent na een lange werkdag.

LOKAAL KOPEN ... LOKAAL BETALEN?

Dat twee Belgische betaalbedrijven in juni 2018 hun krachten bundelden, is geen toeval. “In een internationale context is het belangrijk om **lokale betaaloplossingen** te behouden”, stelt CEO Nathalie Vandepuete. “Terwijl de internationale betaalspelers vooral standaardproducten ontwikkelen, werken lokale spelers meer **op maat**. Voor elk type betaling zoeken ze naar de **beste methode** voor handelaar en consument”.

Intussen wint **lokaal consumeren** aan belang in de hoofden van de mensen. ‘**Winkelhieren**’ werd niet toevallig verkozen tot Woord van het Jaar 2019, met dank aan de campagne van Unizo. We winkelen dus nog graag bij handelaars van bij ons, maar **betalen we ook Belgisch?**



“Daar zijn we niet altijd bewust mee bezig – in elk geval veel minder dan de manier waarop we kopen”, vindt Nathalie Vandepuute. “Terwijl het zo belangrijk is voor onze **economie**”.

Mocht de consument de keuze hebben, zou **88%** gaan voor een Belgisch betaalproduct, zo blijkt uit het Grote Bancontact Payconiq Betaalonderzoek 2019. “Elke nationale markt heeft zijn **eigen, unieke karakter**. Het zijn de lokale betaalmiddelen die deze markt het beste aanvoelen”, knikt Nathalie Vandepuute. Het succes van de Payconiq by Bancontact-app vormt het beste bewijs.”

Belangrijke opmerking voor de pers

*Sinds de fusie in 2018 is de naam van het bedrijf in ons land **Bancontact Payconiq Company** en de Belgische betaal-app heet **Payconiq by Bancontact**.*

Voor meer info

Over Bancontact Payconiq Company: bancontactpayconiq.com

Over de Bancontact-kaart: bancontact.com

Over de Payconiq by Bancontact-app: payconiq.be

Over Bancontact Payconiq Company

In 2018 sloegen Bancontact Company en Payconiq Belgium de handen in elkaar en fuseerden tot Bancontact Payconiq Company. Het bedrijf is een initiatief van AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC. De betaalapp Payconiq by Bancontact, brengt het beste van twee werelden samen. U kan er mobiel mee betalen, in alle veiligheid, zowel in winkels en in webshops als tussen particulieren, en zelfs om facturen of rekeningen te betalen. De app richt zich tot alle Belgen – ze werkt immers op iOS- en Android-smartphones – en wordt ondersteund door 20 banken. De app kan overal gebruikt worden waar u kon betalen met de Bancontact – of – Payconiq-app. De Bancontact-kaart blijft de houvast voor elektronische betalingen, met meer dan 1,43 miljard transacties in 2019 in België. De betaalapp en de betaalkaart vullen elkaar perfect aan zodat de gebruiker altijd en overal vlot kan betalen. Als lokale speler, biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen, veilig en op maat, en betaalgegevens onder een Europees controlesysteem. Cashloze betaaloplossingen permanent doen evolueren, ze meer en meer "onzichtbaar" maken, en dit in het kader van een sterke Belgische verankering, doorslaggevend voor de bloei van onze eigen economie: dat is de grote uitdaging van ons bedrijf.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe

Dialogic

T +32 2 426 64 66

Catherine@dialogic-agency.com