

PAYCONIQ BY BANCONTACT GEEFT MOBIEL DONEREN EEN BOOST:

Doneer 2 euro aan het goede doel met Scan for Change

Begin oktober start de actie Scan for Change, een innovatieve manier om kleine bedragen te doneren aan het goede doel. Met de Payconiq by Bancontact-app kan je eenvoudig een gift maken van 2 euro door een QR-code te scannen. Het initiatief dat gelanceerd wordt in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting, wil een nieuwe manier van fondsenwerving stimuleren en zo vooral jongeren warm maken voor het goede doel. 28 verschillende goede doelen actief binnen 6 verschillende maatschappelijke thema's doen mee aan de actie. "We hopen dat het doneren van kleine bedragen zich verder ontwikkelt tot één van die kleine dagelijkse gewoontes", luidt het bij Bancontact Payconiq Company.

Twee jaar geleden lanceerde Bancontact Payconiq Company de eerste editie van Scan for Change, dat micro-giften van 2 euro mogelijk maakt. Vandaag geeft de betaalspeler het mobiel doneren een nieuwe boost. In de maand oktober start de tweede editie van de Scan for Change-actie. Doneren kan heel eenvoudig door een QR-code te scannen met de Payconiq by Bancontact-app in de krant tijdens het weekend van 9 en 23 oktober, op de website Scanforchange.be of in de Payconiq by Bancontact-app zelf onder 'Diensten' (hierbij scan je geen QR-code). Veel eenvoudiger dan de klassieke bankoverschrijving, die veel mensen weerhoudt om kleine donaties te doen. Na de oktoberactie blijft het mogelijk om te doneren via de app en op Scanforchange.be: november en december zijn immers de maanden waarin Belgen het vaakst een goed doel steunen.

ZES MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S

De najaarsactie van Scan for Change brengt zes thema's onder de aandacht: Gezondheid, Armoede, Natuur, Dierenwelzijn, Kinderwelzijn en Mentaal Welzijn (zie onder). Dit laatste thema werd toegevoegd na het uitbreken van de coronacrisis die het mentaal en psychologisch evenwicht van tal van mensen heeft beïnvloed. Alle giften worden per thema ingezameld en gelijk verdeeld onder de deelnemende goede doelen onder het specifieke thema. Elke gift gaat integraal, tot de laatste cent, naar het goede doel. De actie gebeurt in samenwerking met De Koning Boudewijnstichting.

EVOLUTIE

Scan for Change is een beweging in volle groei. Met de komst van 9 nieuwe organisaties (waaronder Awel en Weerwerk voor het nieuwe thema 'Mentaal Welzijn') zijn er intussen 28 goede doelen¹ die deelnemen aan Scan for Change. Bovendien kan je de QR-codes voor Scan for Change nu ook scannen met de bank-apps KBC Mobile, CBC Mobile en ING Banking, die de Payconiq-betaalmethode hebben geïntegreerd. "Op twee jaar tijd hebben we een belangrijke evolutie gezien",

¹ De 28 deelnemende goede doelen (waaronder 9 nieuwe: zie cursief gedrukt) zijn opgedeeld in zes thema's :

Gezondheid: MS Liga, Rode Kruis Vlaanderen/Croix Rouge de Belgique, Special Olympics, Stichting Tegen Kanker/Fondation Contre le Cancer, Think Pink, ALS LIGA / Ligue SLA, Kom op Tegen Kanker, Televie

Armoede: TADA, Voedselbanken, YouthStart, Infirmier de Rue

Natuur: Good Planet, Natagora, Natuurpunt, River Cleanup

Dierenwelzijn: Blindgeleide Honden, Blauwe Kruis/Croix Bleue, Ligue Royale Belge pour la Protection des Oiseaux, Vogelbescherming, Sans Maître

Kinderwelzijn: Bednet, Cliniclowns, Make-A-Wish, Child Focus

Mentaal Welzijn: Awel, Weerwerk, Fonds Erasme/Projet Tendresse



**Bancontact
Payconiq
Company**

zegt Nathalie Vandepuute, CEO van Bancontact Payconiq Company. “We geven met z’n allen meer en meer kleine bedragen uit met onze smartphone. Dus waarom zouden we er geen gewoonte van maken om met mobiele betalingen de maatschappij verder te helpen? Daarvoor zet Bancontact Payconiq Company graag haar expertise en betaal-app in. We hopen de vrijgevigheid van mensen te vergemakkelijken wanneer ze kleine bedragen wensen te doneren aan goede doelen.”

De Payconiq by Bancontact-app is alvast goed geplaatst om een voortrekkersrol te spelen, aangezien heel wat Belgen de betaalapp gebruiken. Tussen januari en augustus dit jaar, vonden 125 miljoen mobiele betalingen plaats met de Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die de Bancontact en/of Payconiq-betaalmethode heeft geïntegreerd. “Sinds begin 2021 betaalden een op twee Belgen al mobiel. Met zo’n groot bereik willen we iets doen om de maatschappij en de mensen rondom ons te ondersteunen. En als Belgisch bedrijf vinden we het extra belangrijk om lokale goede doelen te steunen”, besluit Nathalie Vandepuute.

JONGEREN

Met Scan for Change wil Bancontact Payconiq Company het huidige donatiesysteem makkelijker, toegankelijker en intuïtiever maken. Goede doelen in België hebben het immers moeilijk om jongere doelgroepen aan te spreken — zij zullen minder gauw een klassieke overschrijving via bankrekening uitvoeren. Ruim 4 op de 10 Belgen (43%) geven aan dat ze vaker een goed doel zouden steunen als ze op een snellere manier kleine bedragen konden geven. 40% zou het handig vinden om via één klik een kleine donatie te doen. Dat blijkt uit het Grote Betaalonderzoek 2020 van Bancontact Payconiq Company. Om die reden ontwikkelde de Payconiq by Bancontact-app – die erg populair is bij jongeren – de 2 euro-insteek om het goede doel te steunen. Uiteraard is het mogelijk om verschillende keren 2 euro te schenken, simpelweg door het scannen van meerdere QR-codes of door meerdere betalingen te doen in de app zelf.

Want wat betekent 2 euro in het dagelijkse leven? Een kop koffie, een dagelijkse krant, een pintje na het werk? Voor mens, dier en natuur in nood kan 2 euro echter het begin zijn van beterschap, van hoop. Dat werd deze zomer nog maar eens duidelijk na de zware overstromingen in ons land. Payconiq by Bancontact sloeg toen meteen de handen in elkaar met het Rode Kruis en de Voedselbanken om bijdragen mogelijk te maken via de betaalapp.

PERMANENTE UITDAGING

Dat de goede doelen elke euro kunnen gebruiken, is een feit : Hoe vrijgevig de Belg ook is, toch blijft het elke keer een opgave om genoeg fondsen te verzamelen. Dankzij een laagdrempelige actie zoals Scan for Change, wordt doneren nog toegankelijker . Vele microdonaties samen maken het verschil: het kleine bedrag dat je geeft kan een grote impact hebben op de samenleving.

Meer informatie over de actie kan u vinden op www.scanforchange.be.



Belangrijke opmerking voor de pers:

Sinds de fusie in 2018 is de naam van het bedrijf in ons land Bancontact Payconiq Company en de Belgische betaalapp heet Payconiq by Bancontact. Download in België de Payconiq by Bancontact-app.

Voor meer info

Over Bancontact Payconiq Company: bancontactpayconiq.com

Over de Bancontact-kaart: bancontact.com

Over de Payconiq by Bancontact-app: payconiq.be

Over Bancontact Payconiq Company

In 2018 sloegen Bancontact Company en Payconiq Belgium de handen in elkaar en fuseerden tot Bancontact Payconiq Company. Het bedrijf is een initiatief van AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC.

De betaalapp Payconiq by Bancontact biedt de mogelijkheid om volledig veilig mobiel te betalen, in heel uiteenlopende situaties: in fysieke winkels, van de kleine buurtwinkel tot de Delhaize-supermarkt, op de website van een online winkel (webshop), op restaurant, op café, in de kantine van de sportclub, bij de dokter ... En je kan er ook facturen mee betalen, thuis of onder vrienden rekeningen delen en kleine of grotere bedragen doneren aan verenigingen.

De app richt zich tot alle Belgen – ze werkt immers op iOS- en Android-smartphones – en is toegankelijk voor de klanten van 19 banken. Belgen betaalden in 2020 maar liefst 125 miljoen keer met de Payconiq by Bancontact-app of met een bancaire app die de Bancontact en/of Payconiq betaalmethoden aanbiedt.

De Bancontact-kaart blijft de referentie voor elektronische betalingen met een opwaartse beweging bij contactloos betalen: 442 miljoen contactloze betalingen met de Bancontact-kaart in 2020. In 2020 gebeurden er in totaal 1,65 miljard betalingen met de Bancontact-kaart en de Payconiq by Bancontact -app. De betaalapp en de betaalkaart vullen elkaar perfect aan zodat de gebruiker altijd en overal vlot kan betalen.

Als lokale speler biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen aan, veilig en op maat van elke handelaar, of het nu Payconiq of Bancontact is. De grootste missie van het bedrijf is elektronische betaaloplossingen permanent te doen evolueren, ze zo "onzichtbaar" mogelijk maken. En dit in het kader van een sterke Belgische verankering, wat doorslaggevend is voor de bloei van de lokale economie.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

T: +32 2 426 64 66



**Bancontact
Payconiq
Company**