

Cet été, on paie tous par smartphone, de façon toute simple !

Payer à un festival, une fête ou un bar pop-up ? Pensez à l'appli Payconiq by Bancontact !

Le printemps est là, l'été nous fait les yeux doux... Il est temps de faire des projets. On va s'écouter Bon Jovi à TW Classic, se régaler avec Angèle aux Francofolies ou shaker au Sfinks à Boechout ? Mais comment fait-on pour payer ? On traîne toute la journée son sac à main, son portefeuille ou quelques billets de banque dans sa poche arrière ? Non, il y a beaucoup plus futé ! Utilisons ce que nous avons toujours avec nous : notre smartphone et l'appli Payconiq by Bancontact. Fini le cash : il suffit de scanner le code QR et de confirmer le paiement avec notre code secret. C'est aussi simple que ça. Notre smartphone en poche suffit pour profiter pleinement d'une belle journée estivale grâce à l'appli Payconiq by Bancontact. De quoi payer notre bière au festival en toute facilité et en toute confiance.

Le paiement mobile : sous différentes formes

Bancontact Payconiq Company collabore avec de nombreux festivals afin de faire découvrir la facilité du paiement mobile à un maximum de festivaliers. L'appli Payconiq by Bancontact vous permet de payer lors de toutes sortes d'événements, sous des formes différentes: directement à la caisse ou au bar, à l'aide d'un code QR, ou même avec les bracelets du festival. Car l'appli Payconiq by Bancontact vous permet de recharger votre bracelet en un clin d'œil.

Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company : « *Que demandent les organisateurs de festivals? Une solution de paiement rapide et sécurisée: c'est Payconiq. Le public a les mêmes attentes et veut en outre que cette solution soit facile à utiliser: c'est l'application Payconiq by Bancontact. Payconiq pour les premiers, l'appli Payconiq by Bancontact pour les seconds: ce duo constitue la solution de paiement mobile la mieux adaptée à n'importe quel type d'événements. Cet été, elle facilitera la vie des organisateurs et celle des consommateurs pour tous les paiements lors de nombreux festivals* ».



L'application Payconiq by Bancontact (pour iOS et Android) a été lancée afin de soutenir au maximum l'évolution vers le digital. Cette appli de paiement présente tous les avantages en une seule application : elle est sûre, fiable, innovante et ergonomique. Avec l'appli Payconiq by Bancontact, vous pouvez payer avec votre smartphone partout où Payconiq et Bancontact sont acceptés, soit déjà quelque 290 000 points de contact. De plus, cette application est soutenue par 20 banques, ce qui met le paiement mobile à la portée de tous les Belges.

Vous pouvez télécharger l'appli ici : www.payconiq.be/fr

Le paiement mobile pour petits et grands événements

Avec leur appli Payconiq by Bancontact, les amateurs de festivals et d'événements estivaux paient sans cash, en un clin d'œil et sans souci à l'aide de leur smartphone. Garantir un paiement rapide, facile et sûr : voilà le défi des organisateurs qui souhaitent proposer la solution de paiement mobile la plus simple.

« De nos jours, les jeunes vivent avec leur smartphone et il est logique qu'ils veuillent aussi s'en servir pour payer. Mais le groupe cible ne se limite pas aux jeunes : nous constatons que les trentenaires, les quadras et les quinquas aiment aussi payer avec l'appli. Nous voulons répondre au maximum aux attentes de notre public. Ce n'est pas seulement un « truc de jeunes ». Le cash est tout simplement devenu ringard. En tant qu'organisateur, Payconiq nous fournit les outils nécessaires pour assurer le suivi et le « reporting » de l'ensemble de nos activités. Pour les grands événements, nous avons rapidement un aperçu concret des transactions. Nous sommes dans une période de grande transition digitale et nous sommes « dans le coup ». Nous voyons augmenter sans cesse le volume des paiements mobiles, aussi bien en nombre d'utilisateurs qu'en montants dépensés. Les gens n'utilisent plus leur appli que pour de petits montants », indique **Filip Bultynck (Livenation, Werchter)**.

En tant que méthode de paiement, Payconiq répond aux attentes de tous les organisateurs d'événements, petits et grands : des coûts de transaction réduits au minimum et aucuns frais d'abonnement. Et pas besoin de terminal de paiement. L'organisateur doit simplement disposer d'une tablette, d'un ordinateur ou d'un smartphone pour accepter les paiements mobiles via l'application Payconiq by Bancontact. Et il peut facilement faire le suivi de tous les paiements entrants.

Quelques témoignages des organisateurs d'événements sur Payconiq :

Geert Van Rijkelen (Sfinks, Boechout): « Depuis que nous avons démarré notre partenariat avec Payconiq, nous sommes en mesure de proposer plusieurs solutions de paiement qui permettent de se rendre à notre événement vraiment sans portefeuille. En 2019, vous pourrez même payer directement au comptoir avec l'appli Payconiq by Bancontact. Ainsi, au Sfinks, l'ère digitale a bel et bien démarré ! »



Pierre Angenot (Francofolies): « Nous avons travaillé avec Payconiq pour la première fois en 2018. Pour moi, le paiement mobile, c'était une évidence. Et, pour cela, il nous fallait le partenaire le plus sûr et fiable. Cette année, nous allons encore améliorer l'expérience du paiement par appli, avec un système de recharge en ligne et une couverture wifi renforcée sur l'ensemble du site. Beaucoup de gens viennent encore au festival les poches pleines de pièces et de billets. Dans le cadre d'un événement tel que Spa Francofolies, la gestion de l'argent cash nous pose de gros problèmes, surtout au niveau de la sécurité. Pour les événements – musicaux ou autres –, je conseillerais certainement aux organisateurs et aux participants d'utiliser une solution mobile : c'est fiable, rapide et facile ».

Anneleen Deseyn (Opératrice de pop-up : Tiegembos, Tiegem): « Plus moyen d'y échapper : en 2019, se faire payer uniquement par cash n'est plus une option. Pour moi, ça a été facile : avoir une carte Bancontact est une évidence pour tout le monde, Payconiq est une marque un peu plus jeune. Mais l'une et l'autre sont absolument fiables et ergonomiques. Alors, travailler avec elles, cela allait ainsi dire de soi. La connexion était très facile et j'ai pu commencer à accepter des paiements avec l'appli quasi immédiatement. Avant, les gens devaient faire deux kilomètres pour aller retirer de l'argent au distributeur. Quand je leur dis qu'ils peuvent payer avec une appli, ils sont ravis. Les clients ont de moins en moins de cash sur eux, c'est une réalité. L'application Payconiq by Bancontact a fait entrer mon business dans l'ère digitale. Et je ne paie que des frais de transaction, donc il n'y a plus aucune raison de ne pas le faire ».

Festivals où il est possible de payer avec l'appli Payconiq by Bancontact :

Copacobana, Couleur Café, Dranouter, Eat Brussels, Elrow Town, Extrema Outdoor, Fêtes de Wallonie, Fire Is Gold, Francofolies, Gladiolen, Horst, Paradise City, Parkies, Rock Werchter, Ronquières, Sfinks Mixed, TW Classic, WECANDANCE, Werchter Boutique & WonderWeekend.

À propos de Bancontact Payconiq Company.

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont uni leurs forces et ont fusionné en Bancontact Payconiq Company. La nouvelle entreprise est une initiative d'AXA Banque, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC. Le nouveau produit, l'application de paiement Payconiq by Bancontact, réunit le meilleur des deux mondes. L'application s'adresse à tous les Belges, fonctionne sur smartphones iOS et Android, et est soutenue depuis le début par 20 banques et quelque 290 000 points de contact. Le paiement mobile gagne du terrain dans notre pays. La carte Bancontact reste la référence pour les paiements électroniques, avec plus de 1,37 milliard de transactions par an en Belgique. L'application de paiement et la carte de paiement se complètent parfaitement de sorte que l'utilisateur puisse toujours payer partout et en tout temps à la caisse d'un commerçant (avec ou sans contact), en ligne ou entre amis (même à distance), que ce soient de gros montants ou de petits montants. Bancontact Payconiq Company regroupe une équipe de professionnels dévoués qui croient en des solutions de paiement fiables, novatrices et conviviales pour une expérience d'achat journalière aisée, tous les jours et à toute heure. Faire évoluer les solutions de paiement sans espèces dans le cadre d'un solide ancrage belge, de façon décisive pour la prospérité de notre économie, tel est le grand défi auquel l'entreprise est confrontée. Les valeurs de l'entreprise reposent sur quatre principes : courage, simplicité, humanité et fiabilité. Courage d'un pionnier, doté du sens de l'innovation permanente et d'un esprit de conquête affûté. Simplicité, car la clarté et la facilité des solutions proposées sont essentielles à l'entreprise, aux commerçants et aux consommateurs. Humanité, vis-à-vis des collaborateurs, des clients et des partenaires. Et bien entendu, fiabilité, car Bancontact Payconiq Company souhaite résolument rester un modèle de confiance dans le monde des paiements.

www.bancontactpayconiq.com

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe

Dialogic

Avenue du Col-Vert, 5

1170 Bruxelles

+32 2 426 64 66 – catherine@dialogic-agency.com

