

RECORDAANTAL MOBIELE EN CONTACTLOZE BETALINGEN MET PAYCONIQ & BANCONTACT:

Biepen en tikken is het nieuwe betalen

De Belgen gebruiken steeds vaker hun smartphone om te betalen. In de eerste acht maanden van dit jaar hebben ze al evenveel mobiel betaald als in heel 2020, zo blijkt uit cijfers van Bancontact Payconiq Company. Ook de contactloze kaart heeft een prominente plek veroverd in onze portefeuille: voor het eerst vinden er meer contactloze Bancontact-betalingen plaats in de winkel dan traditionele Bancontact-betalingen waarbij je de kaart in de betaalterminal steekt en altijd je pincode ingeeft.

MOBIEEL BETALEN

In 'coronajaar' 2020 raakte de smartphone al ingeburgerd als betaalmiddel, maar dit jaar zijn de cijfers nog veel sterker, meldt Bancontact Payconiq Company. In totaal haalden de Belgen tussen januari en augustus 125 miljoen keer hun smartphone boven om te betalen. Vergeleken met dezelfde periode vorig jaar is dit een groei van 69%. Vorige maand alleen al 'biepten' ze zo'n 18 miljoen keer met de Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die de mobiele betaaloplossing van Bancontact of Payconiq heeft geïntegreerd.

Vooraf online valt de dominantie van de smartphone op. In augustus betaalden we al 75% van alle online aankopen die we via Bancontact of Payconiq deden, met onze mobiele telefoon. Een QR-code scannen is dan ook minder omslachtig dan een kaartlezer zoeken en handmatig je kaartnummer ingeven.

Ook in de winkel halen we steeds vaker onze smartphone boven om af te rekenen. In augustus betaalden we meer dan 1 miljoen keer mobiel in een fysiek winkelpunt. Vergeleken met februari 2020 (voor Corona), is dit bijna een verdrievoudiging van het aantal mobiele betalingen in de winkel.

CONTACTLOOS BETALEN

Naast biepen zijn de Belgen ook massaal gaan 'tikken' om iets af te rekenen. In augustus vond er zelfs een symbolische overdracht plaats van traditionele naar contactloze kaartbetalingen. Bij 50,8% van alle Bancontact-betalingen in de winkel werd de kaart tegen de terminal getikt, contactloos dus. Het is voor het eerst dat er meer contactloze Bancontact-betalingen werden geteld dan traditionele Bancontact-betalingen waarbij je de kaart in de betaalterminal steekt en altijd je pincode ingeeft. Intussen is 86% van alle Bancontact-kaarten uitgerust met de contactloze betaalfunctie. Het is een hygiënische manier om aankopen af te rekenen, want je hoeft het toetsenbord (meestal) niet meer aan te raken.¹

¹ Contactloze betalingen onder 50 euro kunnen zonder pincode worden uitgevoerd. Wie een reeks opeenvolgende contactloze betalingen onder 50 euro doet, moet na 100 euro zijn pincode ingeven.



**Bancontact
Payconiq
Company**

4,8 MILJOEN BELGEN

Met bovenstaande cijfers valt het niet te verbazen dat de Payconiq by Bancontact-app al zo'n 1,2 miljoen keer werd gedownload in 2021. Zo'n 4,8 miljoen Belgen betaalden in de eerste 8 maanden van dit jaar mobiel met een betaalapp die Payconiq of Bancontact aanbiedt als betaalmethode. Steeds meer mensen leren nu alle functionaliteiten van de Payconiq by Bancontact-app kennen. Sinds augustus kunnen ook de klanten van Argenta naast hun Bancontact-kaart ook hun bankrekening koppelen aan de app, waardoor ze genieten van extra functies en diensten zoals vrienden terugbetalen vanop afstand, een betaalverzoek sturen vanuit de app, aankopen van vervoersbewijzen voor De Lijn en de NMBS in de app, ...

45.000 WINKELPUNTEN

Sinds het begin van dit jaar hebben zo'n 45.000 Belgische winkelpunten Payconiq-betalingen aanvaard. De klant hoeft alleen maar de QR-code op de sticker, terminal of kassascherm te scannen met zijn of haar smartphone. Ook steeds meer grotere retailers aanvaardden Payconiq in hun winkelpunten. Zo introduceerde Delhaize afgelopen zomer de Payconiq-betaalfunctie in al haar supermarkten. Je kan er aan elke kassa de QR-code van Payconiq scannen en de betaling bevestigen met een pincode, vingerafdruk of gezichtsherkenning in de app. Daarnaast kan je onder andere bij AVA, Aveve, Mc Donalds en Renmans makkelijk je aankopen via Payconiq afrekenen.

ENQUÊTE

Het gebruiksgemak van de Payconiq by Bancontact-app vertaalt zich in de tevredenheid bij de gebruikers: voor 84% voldoet de betaalapp helemaal aan hun verwachtingen. Dat blijkt uit een online enquête door onderzoeksbureau iVOX, dat in juli 2021 1.000 Belgen bevroeg in opdracht van Bancontact Payconiq Company. Een even hoog aantal Belgen (83%) is van plan om in de toekomst nog meer gebruik te maken van de Payconiq by Bancontact-app. Zo'n negen op de tien gebruikers (87%) vinden wel dat er nog meer plaatsen zouden moeten zijn om te betalen met de Payconiq by Bancontact-app.

Voor meer info

Over Bancontact Payconiq Company: bancontactpayconiq.com

Over de Bancontact-kaart: bancontact.com

Over de Payconiq by Bancontact-app: payconiq.be

Over Bancontact Payconiq Company

In 2018 sloegen Bancontact Company en Payconiq Belgium de handen in elkaar en fuseerden tot Bancontact Payconiq Company. Het bedrijf is een initiatief van AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC.

De betaalapp Payconiq by Bancontact biedt de mogelijkheid om volledig veilig mobiel te betalen, in heel uiteenlopende situaties: in fysieke winkels, van de kleine buurtwinkel tot de Delhaize-supermarkt, op de website van een online winkel (webshop), op restaurant, op café, in de kantine van de sportclub, bij de dokter ... En je kan er ook facturen mee betalen, thuis of onder vrienden rekeningen delen en kleine of grotere bedragen doneren aan verenigingen.

De app richt zich tot alle Belgen – ze werkt immers op iOS- en Android-smartphones – en is toegankelijk voor de klanten van 19 banken. Belgen betaalden in 2020 maar liefst 125 miljoen keer met de Payconiq by Bancontact-app of met een bancaire app die de Bancontact en/of Payconiq betaalmethoden aanbiedt.

De Bancontact-kaart blijft de referentie voor elektronische betalingen met een opwaartse beweging bij contactloos betalen: 442 miljoen contactloze betalingen met de Bancontact-kaart in 2020. In 2020 gebeurden er in totaal 1,65 miljard betalingen met de Bancontact-kaart en de Payconiq by Bancontact -app. De betaalapp en de betaalkaart vullen elkaar perfect aan zodat de gebruiker altijd en overal vlot kan betalen.

Als lokale speler biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen aan, veilig en op maat van elke handelaar, of het nu Payconiq of Bancontact is. De grootste missie van het bedrijf is elektronische betaaloplossingen permanent te doen evolueren, ze zo "onzichtbaar" mogelijk maken. En dit in het kader van een sterke Belgische verankering, wat doorslaggevend is voor de bloei van de lokale economie.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

T: +32 2 426 64 66