

## RÉSULTATS ANNUELS 2024 BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY

# Avec 2,5 milliards de paiements, Bancontact Payconiq Company reste le pionnier du marché des paiements en Belgique.

Les Belges adoptent massivement le numérique : le nombre de paiements mobiles avec Bancontact et Payconiq a augmenté de 28 % par rapport à l'année dernière.

**Bruxelles, le 12 février 2025** — Au cours des dernières années, Bancontact Payconiq Company a développé un écosystème durable qui permet de gérer les paiements numériques entre les banques, les commerçants et les consommateurs en Belgique de manière sécurisée, conviviale et inclusive. Les solutions de paiement de Bancontact Payconiq Company — grâce à la complémentarité unique de Bancontact et Payconiq — bénéficient plus que jamais de la confiance des Belges. Les résultats annuels l'attestent une fois encore. En 2024, l'entreprise a enregistré 2,5 milliards de paiements avec Bancontact et Payconiq, soit une augmentation de 4,5 % par rapport à l'année précédente. Les Belges utilisent de plus en plus leur smartphone pour payer entre amis, en magasin ou en ligne : le nombre total de paiements mobiles avec Bancontact ou Payconiq a augmenté de 28 % par rapport à 2023.

## LEADERSHIP INNOVANT AU SERVICE DES COMMERÇANTS ET DES CONSOMMATEURS

Depuis des années Bancontact Payconiq Company joue un rôle de premier plan dans la transition vers les paiements numériques en Belgique. L'ambition de l'entreprise est de continuer à jouer ce rôle dans les années à venir en continuant à investir dans des solutions de paiement qui répondent aux besoins des commerçants et des consommateurs belges. L'application Payconiq by Bancontact est très populaire auprès des Belges et continuera à évoluer dans les années à venir. En juin, l'entreprise lancera une version actualisée de l'application, avec une expérience utilisateur améliorée qui devrait rendre les paiements numériques encore plus faciles pour tout le monde.

L'entreprise peut se prévaloir d'une position de confiance unique et d'un ancrage solide dans le tissu économique belge, comme l'attestent, une fois encore, ses résultats annuels. La croissance qu'a réalisée l'entreprise est le résultat de sa capacité d'innovation et de ses nombreuses années d'expertise dans le domaine des paiements numériques dans notre pays.

**Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company** : « L'expertise dont nous disposons en interne résulte de notre forte connexion avec les besoins du marché. Je ne crois pas dans le fait de développer aveuglément des solutions conçues dans une tour d'ivoire, de façon déconnectée de la réalité. Ce n'est qu'en comprenant les besoins spécifiques des consommateurs et des commerçants belges – non seulement les natifs du numérique, mais toutes les catégories d'âge – et en les traduisant de manière adéquate en solutions de paiement conviviales, à forte valeur ajoutée, que l'on peut convaincre les consommateurs et les commerçants d'adopter les modes de paiement numériques. Après tout, c'est de leur argent qu'il s'agit donc ils doivent avoir confiance. Cette confiance, il faut la gagner. »



**Bancontact  
Payconiq  
Company**

## MOBILE, SANS CONTACT ET EN LIGNE : LE NUMÉRIQUE DEVIENT LA NOUVELLE NORME

Les résultats annuels montrent que de plus en plus de Belges adoptent la gamme de solutions de paiement numériques que l'entreprise propose.

- **Bancontact et Payconiq renforcent leur position sur le marché:** en 2024, l'entreprise a enregistré 2,5 milliards de paiements Bancontact et Payconiq, soit une augmentation de 4,5 % par rapport à l'année 2023.
- **Le paiement par carte sans contact tend à se généraliser:** en 2024, l'entreprise a comptabilisé 1,9 milliard de paiements par carte Bancontact en magasin, dont 1,35 milliard sans contact.
- **Indéniablement, les paiements en ligne (avec un smartphone ou un lecteur de carte) ont eux aussi le vent en poupe:** en 2024, l'entreprise a enregistré 382 millions de paiements en ligne, soit une augmentation de 19,7 % par rapport à 2023.
- **La popularité des paiements mobiles par smartphone explose:** l'année dernière, l'entreprise a enregistré 471 millions de paiements mobiles via l'appli Payconiq by Bancontact ou une appli bancaire ayant intégré les modes de paiement Bancontact et/ou Payconiq. Soit une croissance de près de 30 % par rapport à 2023.
  - En 2024, **70,4 millions de paiements mobiles ont été effectués entre amis**, une hausse de 15 % par rapport à 2023.
  - Les Belges paient également de plus en plus souvent avec leur smartphone lorsqu'ils font leurs courses en magasin. **65 millions de paiements mobiles ont été effectués chez les commerçants.** Cela représente une **augmentation de 58 %** par rapport à 2023.
  - Au total, les Belges ont effectué quelque **335 millions de transactions en ligne avec leur smartphone.** En décembre, 90 % de tous les achats en ligne avec Bancontact ont été effectués à l'aide d'un smartphone.

## UNE OFFRE COMPLÈTE POUR PAYER PARTOUT RAPIDEMENT, FACILEMENT ET EN TOUTE SÉCURITÉ : APERÇU

Grâce à une solide gamme de solutions de paiement, Bancontact Payconiq Company garantit aux utilisateurs et aux commerçants de notre pays l'accès à des solutions de paiement conviviales et numériques, partout et à tout moment.

- **Bancontact: les chiffres publiés l'année dernière par la Banque Nationale** révèlent que 53 % des achats physiques en Belgique sont payés par carte. Bancontact offre à tous les Belges une solution de paiement rapide, facile et sûre par carte bancaire : tant pour les paiements dans les magasins physiques que pour les achats en ligne, en ce compris les paiements récurrents. Bancontact est une marque emblématique et reste une valeur sûre sur le marché belge. Le succès de Bancontact est à l'origine de l'adoption généralisée des paiements mobiles en Belgique.
- La solution de paiement **Payconiq** est une solution très appréciée des commerçants : pour payer, le consommateur scanne le code QR du commerçant — sur un autocollant, intégré au système de caisse, sur le terminal de paiement ou sur le smartphone du commerçant. Dans le futur, Bancontact Payconiq Company proposera également le produit Wero, afin que les commerçants belges du réseau Bancontact Payconiq Company puissent désormais aussi recevoir des paiements de clients européens en bénéficiant de la même simplicité et de la même facilité.



**Bancontact**  
**Payconiq**  
Company

- **L'app Payconiq by Bancontact** permet, entre autres, de payer avec les solutions Bancontact et Payconiq en magasin ou en ligne et de rembourser ses amis. L'application est très utilisée pour des paiements entre amis et en ligne. Et elle gagne également en popularité pour les paiements dans les magasins physiques. Elle permet aussi de régler rapidement certaines factures. Pour les paiements en magasin physique, l'utilisateur scannera le code QR Payconiq du commerçant ; pour les paiements en ligne, il cliquera sur le logo Bancontact ou Payconiq. S'il fait ses achats directement sur son smartphone, au moment du paiement l'appli s'ouvrira automatiquement après avoir sélectionné le mode de paiement Bancontact ou Payconiq.

### À propos de Bancontact Payconiq Company

En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement sécurisées et sur mesure pour chaque commerçant, que ce soit via Bancontact ou Payconiq. La mission principale de l'entreprise consiste à faire évoluer en permanence les solutions de paiement numériques et à les rendre aussi « invisibles » que possible. Et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge, élément capital pour la prospérité de l'économie locale.

L'app Payconiq by Bancontact permet de payer de façon mobile, en toute sécurité, dans des situations de paiement aussi diverses que variées: en magasin physique, depuis le petit commerçant de quartier jusqu'au supermarché, sur le site web d'un magasin en ligne (webshop), au restaurant, à la buvette du club de sport, chez le médecin, dans les festivals, etc. Elle permet aussi de payer des factures, de partager des additions entre amis, ou de faire des dons à des associations. Il est même possible d'ajouter des chèques repas dans l'appli et de payer de façon mobile avec ceux-ci. L'app s'adresse à tous les Belges – elle fonctionne en effet sur les smartphones iOS et Android – et est accessible aux clients de 17 banques.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements par carte avec une progression constante des paiements sans contact.

En 2024, l'entreprise a enregistré 2,5 milliards de paiements avec Bancontact et Payconiq.

Le paiement par carte sans contact tend à se généraliser : en 2024, l'entreprise a comptabilisé 1,9 milliard de paiements par carte Bancontact en magasin, dont 1,35 milliard sans contact.

La popularité des paiements mobiles par smartphone explose : l'année dernière, l'entreprise a enregistré 471 millions de paiements mobiles. Une augmentation de 28 % par rapport à l'année précédente.

Indéniablement, les paiements en ligne (avec un smartphone ou un lecteur de carte) ont eux aussi le vent en poupe: en 2024, l'entreprise a enregistré 382 millions de paiements en ligne. En décembre 2024, 90 % des paiements en ligne avec Bancontact ont été effectués à l'aide d'un smartphone.

### Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66

[catherine@dialogic-agency.com](mailto:catherine@dialogic-agency.com)



**Bancontact**  
**Payconiq**  
Company