

Bruxelles, le 22 septembre 2020

Nombre record de paiements mobiles chez Bancontact Payconiq Company

Les Belges ont “bipé” plus de 11 millions de fois en août

Depuis le début de la crise du coronavirus, nous payons — ou bipons — plus que jamais avec notre smartphone. Rien que pour le mois d'août, Bancontact Payconiq Company a enregistré plus de **11,5 millions de paiements mobiles**. Cela fait exactement **1 paiement mobile par Belge** !

Comme l'illustrent les derniers chiffres de Bancontact Payconiq Company, le smartphone comme moyen de paiement a le vent en poupe. En août, les Belges ont effectué pas moins de **11,5 millions de paiements mobiles** avec l'appli Payconiq by Bancontact ou avec une appli bancaire qui intègre la solution de paiement mobile Bancontact ou Payconiq. C'est **deux fois plus** qu'en août 2019, où 5,6 millions de paiements mobiles avaient été enregistrés. L'e-commerce en particulier participe au succès des paiements mobiles : nous faisons de plus en plus de paiements en ligne avec notre smartphone plutôt qu'avec notre carte. En août, **65 % de tous les achats en ligne qui ont été payés via Bancontact ou Payconiq** l'ont été à l'aide de notre smartphone.

870.000 nouveaux téléchargements

En cette période de coronavirus, l'appli Payconiq by Bancontact enregistre de nouveaux records. Entre mars et août, l'appli de paiement a été **téléchargée plus de 870.000 fois**. Le fait d'y avoir ajouté **des services supplémentaires**, comme la possibilité d'enregistrer ses cartes de fidélité et de consulter ses chèques-repas, n'y est certainement pas étranger.

Le mois dernier, environ **3,85 millions de Belges** ont payé via l'appli mobile Payconiq by Bancontact ou une appli bancaire qui intègre la solution de paiement mobile Bancontact ou Payconiq.

Fiable, innovante et originale

L'utilisation croissante de l'appli Payconiq by Bancontact se reflète également dans **l'appréciation de la marque**. Selon une étude annuelle de marques, menée auprès de 3.000 Belges et portant sur plus de 1.000 marques, Payconiq est l'une de celles qui **progressent le plus fortement** en cette année de coronavirus. La marque est perçue comme 'fiable', 'innovante' et 'originale'. Payconiq se hisse à la 9^{ème} place dans le classement des marques financières en 2020 (elle était 18^{ème} en 2019).



**Bancontact
Payconiq
Company**

Bruxelles, le 22 septembre 2020

Que pensent les commerçants du paiement mobile ?

Les consommateurs recourent de plus en plus fréquemment à leur smartphone pour payer. Mais qu'en pensent les **commerçants** ? Selon un récent sondage de Bancontact Payconiq Company réalisé auprès de 154 commerçants, nombre d'entre eux comprennent que le paiement mobile aide à lutter contre le COVID-19. C'est surtout la **sécurité** de ce mode de paiement, sans contact physique, qui les rassure. Plus les commerçants prennent des mesures pour protéger leurs clients, plus ils sont enclins à **accepter les paiements mobiles**. Parmi les magasins qui ne proposent pas encore Payconiq comme méthode de paiement à leurs clients, 47 % d'entre eux envisagent de le faire dans un avenir proche. Un quart des commerçants qui proposent le paiement mobile (23 %) n'ont franchi le pas qu'après la mi-mars. Environ 40 % proposent déjà des solutions de paiement mobile depuis plus d'un an.

Aujourd'hui, payer se dit biper

De plus en plus d'utilisateurs de Payconiq by Bancontact associent spontanément l'appli au **'bip bip bip'** qu'elle émet lorsque le paiement est validé. Ce bip rassurant a amené Bancontact Payconiq Company à utiliser le verbe **'biper'** pour désigner le paiement mobile. Ce mois-ci, une nouvelle **campagne** de Bancontact⁴ Payconiq Company démontre qu'aujourd'hui, tout le monde est prêt à biper !

Remarque importante pour la presse

Depuis la fusion en 2018, le nom de la société est Bancontact Payconiq Company et celui de l'application Payconiq by Bancontact.

Pour plus d'informations

À propos de Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

À propos de la carte Bancontact : bancontact.com

À propos de l'application Payconiq by Bancontact : payconiq.be

À propos de Bancontact Payconiq Company

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont allié leurs forces et fusionné pour constituer Bancontact Payconiq Company. L'entreprise est une initiative d'AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC. L'application de paiement Payconiq by Bancontact réunit le meilleur des deux mondes. Elle permet de payer de façon mobile facile et en toute sécurité, tant dans des magasins physiques, des magasins en ligne (webshop), qu'entre particuliers ou encore pour payer des factures ou des additions. L'application s'adresse à tous les Belges — elle fonctionne en effet sur iOS et Android — et est accessible pour les clients de 20 banques. L'appli peut être utilisée partout où vous pouviez déjà le faire avec les applications Bancontact ou Payconiq. La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques, avec plus de 1,43 milliard de transactions en 2019 en Belgique. L'application et la carte de paiement se complètent parfaitement et permettent à l'utilisateur de payer partout en un clin d'oeil.

En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables et sur mesure pour chaque commerçant que ce soit Payconiq ou Bancontact. Faire évoluer en permanence les solutions de paiement sans espèces, les rendre de plus en plus « invisibles » et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge — élément capital pour la prospérité de notre économie — tel est le grand défi de l'entreprise.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

T: +32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com

¹ Le verbe 'biper' fait référence au **'bip bip bip'** qu'émet l'appli lorsque le paiement mobile est validé.

² Wunderman Thompson's Brand Asset® Valuator.

³ Etude de marché en ligne réalisée par Indiville entre le 19 et le 30 juin 2020 auprès de 154 entreprises. Marge d'erreur maximale 7,87 %.

⁴ En collaboration avec le bureau créatif Boondoggle.