

Communiqué de presse

Bruxelles - Hasselt, le 16 mai 2019

Du nouveau à la caisse: le paiement mobile et la collecte de points en un seul geste

Payer avec Payconiq by Bancontact = gagner des points avec Joyn

Bancontact Payconiq Company et Joyn unissent leurs forces. Ils renouvelleront bientôt l'expérience du passage à la caisse: d'un seul geste, le consommateur pourra payer avec son téléphone tout en accumulant des points de fidélité.

Le Belge adore les paiements mobiles: en 2018, il en a effectué plus de 34 millions avec les solutions de paiement mobile de Bancontact Payconiq Company. **Et il est aussi féru de points de fidélité:** aucun autre pays européen ne connaît un tel engouement pour les bons de réduction. Alors forcément, tôt ou tard, le paiement mobile et la collecte de points de fidélité devaient se retrouver à la caisse.

« Ce partenariat est totalement unique en Belgique. C'est une nouvelle étape pour porter l'expérience du shopping à un niveau supérieur », déclare **Karl Vankerckhoven, CEO de Joyn.**

« À travers ce partenariat, nous visons un but commun: offrir au consommateur et au commerçant la meilleure expérience utilisateur possible », ajoute Nathalie Vandepuete, **CEO de Bancontact Payconiq Company.**

Expérience utilisateur

La **carte de fidélité numérique** Joyn peut être utilisée auprès de milliers de commerçants de proximité en Belgique, qu'il s'agisse du café du coin ou de la boutique de vêtements. Grâce à l'application Joyn, plus de 2 millions de consommateurs peuvent accumuler des points et ainsi obtenir des récompenses dans leurs magasins habituels, profiter d'avantages uniques ou encore découvrir de nouvelles adresses sympas.

Grâce à ce partenariat, il sera bientôt possible d'effectuer un paiement tout en accumulant des points. Il suffira pour cela que le commerçant propose Payconiq comme solution de paiement sur sa plate-forme Joyn. Le consommateur, lui, devra seulement avoir les applications Joyn et Payconiq by Bancontact installées sur son smartphone.

Au cours des prochains mois, les équipes de Joyn et de Bancontact Payconiq Company travailleront à l'optimisation de l'**expérience utilisateur**. On notera que tant les **commerçants que les consommateurs** peuvent aussi avoir leur mot à dire afin d'en peaufiner la convivialité. Les commerçants peuvent d'ores et déjà demander à Joyn le lien Payconiq sur leur plate-forme Joyn.

Aujourd'hui, plus de **7.500 commerçants de proximité** offrent déjà Joyn et plus de 50.000 magasins permettent le paiement par Payconiq. L'intégration des 2 solutions augmentera considérablement le potentiel des commerçants qui proposent le paiement mobile et des points de fidélité numériques.

À propos de Bancontact Payconiq Company

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont uni leurs forces et ont fusionné en Bancontact Payconiq Company. La nouvelle entreprise est une initiative d'AXA Banque, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC. Le nouveau produit, l'application de paiement Payconiq by Bancontact, réunit le meilleur des deux mondes. L'application s'adresse à tous les Belges, fonctionne sur smartphones iOS et Android, et est soutenue depuis le début par 20 banques et quelque 290 000 points de contact. Le paiement mobile gagne du terrain dans notre pays. La carte Bancontact reste la référence pour les paiements électroniques, avec plus de 1,37 milliard de transactions par an en Belgique. L'application de paiement et la carte de paiement se complètent parfaitement de sorte que l'utilisateur puisse toujours payer partout et en tout temps à la caisse d'un commerçant (avec ou sans contact), en ligne ou entre amis (même à distance), que ce soient de gros montants ou de petits montants. Bancontact Payconiq Company est une équipe de professionnels dévoués qui croient en des solutions de paiement fiables, novatrices et conviviales pour une expérience d'achat journalière aisée, tous les jours et à toute heure. Faire évoluer les solutions de paiement sans espèces dans le cadre d'un solide ancrage belge, de façon décisive pour la prospérité de notre économie, tel est le grand défi auquel l'entreprise est confrontée. Les valeurs de l'entreprise reposent sur quatre principes : courage, simplicité, humanité et fiabilité. Courage d'un pionnier, doté du sens de l'innovation permanente et d'un esprit de conquête affûté. Simplicité, car la clarté et la facilité des solutions proposées sont essentielles à l'entreprise, aux commerçants et aux consommateurs. Humanité, vis-à-vis des collaborateurs, des clients et des partenaires. Et bien entendu, fiabilité, car Bancontact Payconiq Company souhaite résolument rester un modèle de confiance dans le monde des paiements.

À propos de Joyn

La carte de client numérique de Joyn vous permet de faire des achats auprès de plus de 7 500 commerçants locaux dans toute la Belgique. Ceux-ci ont au total 2 millions de clients Joyn et réalisent 100 000 transactions par jour. Joyn est ainsi l'acteur principal dans notre pays.

Les commerçants peuvent activer simplement des clients existants et nouveaux via la plate-forme de marketing sous-jacente. Et ils peuvent envoyer en un tournemain des e-mails et/ou campagnes promotionnelles ciblées, automatiser des campagnes par e-mail, ainsi qu'évaluer et analyser les achats.

Contact presse:

Dialogic Press Office

T +32 2 426 64 66

Jennifer@dialogic-agency.com