

Faire un don de 2 euros de façon mobile à des associations caritatives belges avec l'appli Payconiq by Bancontact

Scan for Change du 3 au 18 décembre 2019

Que représentent 2 euros pour vous ? Une tasse de café, votre journal le matin, une bière après le travail ? Pour beaucoup, 2 euros, ce n'est que le prix d'une petite habitude quotidienne, mais pour les personnes dans le besoin, la défense de la nature ou le bien-être animal, 2 euros peuvent faire une énorme différence. C'est dans ce contexte que Bancontact Payconiq Company, en collaboration avec 19 associations caritatives, lance l'initiative Scan for Change. Cette action innovante désire encourager les donations de petits montants aux associations caritatives actives en Belgique: des dons de 2 euros peuvent être effectués facilement et en toute sécurité en scannant tout simplement un code QR via l'appli Payconiq by Bancontact.

Scanner au profit d'associations caritatives : une initiative dans les gares et également en ligne

C'est du 3 décembre — **Giving Tuesday**, une journée internationale sous le signe de la donation — au 18 décembre 2019, que se déroulera l'action Scan for Change dans 7 gares belges (Anvers-Central, Bruges, Bruxelles-Central, Bruxelles-Nord, Bruxelles-Midi, Gand-Saint-Pierre, Liège-Guillemins). De grandes affiches dans les gares inviteront les passants à réfléchir à la valeur de 2 euros tant pour eux que pour les personnes, la nature ou les animaux dans le besoin. Car un don de 2 euros représente plus que de l'argent. Il apporte reconnaissance, espoir et soutien aux personnes pour lesquelles l'aide des 19 associations participantes est indispensable.

Dans chacune des 7 gares, un grand mur Scan for Change est installé. Ce mur affiche des histoires inspirantes et réelles, et chacune de ces histoires est associée à un code QR. En scannant le code QR à côté d'une histoire qui le touche particulièrement, le passant fait un don de 2 euros à des associations caritatives belges qui sont actives dans le domaine choisi.

Il est bien entendu possible de faire un don de 2 euros à plusieurs associations caritatives en scannant simplement plusieurs codes. Et point très important : Bancontact Payconiq Company doublera tous les dons à la fin de l'action ! Chaque don de 2 euros représentera donc à l'arrivée un don de 4 euros.

La campagne sera également menée en ligne. Toutes les histoires que vous trouverez sur les murs Scan for Change dans les gares peuvent être lues sur www.scanforchange.be. Vous pouvez donc aussi faire un don de 2 euros très facilement en ligne avec l'appli Payconiq by Bancontact.

Et dans les jours à venir, vous pourrez également scanner le QR code avec KBC Mobile, en ligne ou sur les murs Scan for Change.

Comment les dons sont-ils répartis ?

Tous les dons sont placés dans un fonds par catégorie : santé, égalité des chances, protection de l'enfance, nature et bien-être animal. La Fondation Roi Baudouin veille à ce que les dons par catégorie soient équitablement répartis entre les différentes œuvres caritatives actives dans cette catégorie. Les 2 euros donnés via l'appli Payconiq by Bancontact sont intégralement reversés aux associations.



Bancontact
Payconiq
Company

Les associations caritatives belges sont très enthousiastes à l'idée de participer à cette campagne. Les 19 associations suivantes participent à la première édition :

- Catégorie Santé : MS Liga/Ligue de la SEP, Rode Kruis Vlaanderen/Croix-Rouge de Belgique, Special Olympics, Stichting Tegen Kanker/Fondation contre le Cancer, Think Pink
- Catégorie Bien-être des animaux : Blindgeleide Honden/Chiens guides, Blauwe Kruis/Croix Bleue, Ligue Royale Belge pour la Protection des Oiseaux, Vogelbescherming
- Catégorie Protection de l'enfance : Bednet, Cliniclowns, Make a Wish
- Catégorie Égalité des chances: TADA, Voedselbanken/Banques alimentaires, YouthStart, Netwerk Tegen Armoede
- Catégorie Nature : Good Planet, Natagora, Natuurpunt

Des dons mobiles, une grande première

Aujourd'hui, payer, nous le faisons pour la plupart d'entre nous presque inconsciemment et toujours davantage de façon mobile. En 2018, 34 millions de paiements mobiles ont déjà été effectués avec l'appli Payconiq by Bancontact et ce nombre aura doublé en 2019. Grâce à ces paiements rapides, il est également possible de soutenir la société et les personnes qui nous entourent. Bancontact Payconiq Company est heureuse de mettre à disposition son expertise et son appli de paiement à cette fin.

« Avec Scan for Change, Bancontact Payconiq Company souhaite faciliter l'aide apportée aux associations caritatives par le don de petits montants », explique Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company. « Faire des dons à l'aide de son téléphone mobile est une évolution qui s'inscrit parfaitement dans notre société de plus en plus numérique. Nous espérons ainsi que le don de petits montants à des œuvres caritatives devienne une nouvelle habitude quotidienne, aussi simple que l'achat d'un café. Nous dépensons tous de plus en plus de petites sommes avec nos téléphones portables. Pourquoi, dès lors, ne pas prendre l'habitude de soutenir la société via les paiements mobiles ? »

Puisque les petits ruisseaux font les grandes rivières... Bancontact Payconiq Company et les 19 associations caritatives soutiennent avec enthousiasme la première édition de cette action innovante qui vise à prouver la puissance de petits dons mobiles comme manière résolument nouvelle de lever des fonds.

Pour plus d'informations : www.scanforchange.be

Téléchargez des images ici

Note importante à la presse :

Depuis la fusion en 2018, le nom de la société dans notre pays est **Bancontact Payconiq Company** et celui de l'application belge **Payconiq by Bancontact**. En Belgique, vous devez donc télécharger l'appli Payconiq by Bancontact.

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont fusionné pour constituer Bancontact Payconiq Company. La nouvelle entreprise est une initiative d'AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC. Le nouveau produit, l'application de paiement Payconiq by Bancontact, réunit le meilleur des deux mondes. Elle permet de payer de façon mobile partout où vous pouviez déjà le faire avec soit Bancontact, soit Payconiq, tant dans des magasins physiques, des magasins en ligne (webshop), qu'entre particuliers ou encore pour payer des factures ou des additions. L'application s'adresse à tous les Belges — elle fonctionne en effet sur iOS et Android — et est acceptée par 20 banques et quelque 290.000 points contacts.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques, avec plus de 1,4 milliards de transactions par an en Belgique. L'application et la carte de paiement se complètent parfaitement et permettent à l'utilisateur de payer partout en un clin d'œil: à la caisse chez un commerçant (avec ou sans contact), en ligne ou entre amis (également à distance), et ce pour des petits ou des grands montants. Le paiement mobile gagne de plus en plus de terrain dans notre pays : fin 2018, on comptait 34 millions de paiements mobiles, une croissance de 100 % par rapport à 2017 !

Faire évoluer en permanence les solutions de paiement sans espèces, les rendre de plus en plus conviviales et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge, — élément capital pour la prospérité de notre économie — tel est le grand défi de l'entreprise. En tant qu'acteur local,

Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables, des paiements fiables et adaptés aux besoins des consommateurs et des commerçants belges.

Aujourd'hui, les Belges sont de plus en plus nombreux à vouloir consommer belge mais aussi ... payer belge !

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe

Dialogic

Avenue du Col-Vert 5

1170 Bruxelles, Belgique

T +32 2 426 64 66

Catherine@dialogic-agency.com

