

BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY PRÉSENTE SES CHIFFRES ANNUELS 2021 :

NOUVELLE HAUSSE DE 62 % POUR LES PAIEMENTS MOBILES EN 2021

Depuis la crise du coronavirus, le Belge a totalement changé sa façon de payer : c'est ce qui ressort des derniers chiffres annuels de Bancontact Payconiq Company. Le smartphone et la carte de banque sans contact ont encore considérablement gagné du terrain comme moyens de paiement en 2021. Le nombre de paiements mobiles a connu une progression continue de 62 %, et pour la première fois, dans les magasins, nous avons payé plus fréquemment sans contact avec notre carte qu'en insérant la carte dans le terminal de paiement. Selon Bancontact Payconiq Company, pour l'année à venir, le code QR va booster encore les paiements mobiles.

En 2021, les Belges ont à nouveau battu bon nombre de records en matière de paiements électroniques et mobiles. Ainsi, nous avons effectué pas moins de 1,9 milliard de paiements au moyen de la carte Bancontact, de l'appli Payconiq by Bancontact et des applis bancaires qui ont intégré les solutions de paiement Bancontact ou Payconiq. Soit 16 % de plus qu'en 2020, un record historique. Et ce n'est là qu'un chiffre parmi d'autres, car 2021 a connu aussi d'autres tendances marquantes.

1^{ÈRE} TENDANCE : LE PAIEMENT MOBILE POURSUIT INEXORABLEMENT SON AVANCÉE

Le nombre de paiements mobiles avec l'appli Payconiq by Bancontact ou avec les applis bancaires intégrant la solution Bancontact ou Payconiq a continué de croître en 2021 pour atteindre les 204 millions, soit quelque 62 % de plus qu'en 2020. Déjà en 2020, l'année du début de la crise du coronavirus, les paiements mobiles avaient progressé de 88 % par rapport à 2019. Donc en à peine deux ans, les Belges ont eu recours en masse à leur smartphone comme moyen de paiement.

Les paiements mobiles entre amis en sont un bon exemple : ils ont connu en 2021 une forte augmentation de 74 % par rapport à 2020. Dans les magasins physiques aussi, le smartphone a le vent en poupe. En 2021, nous avons déjà payé au total 10,5 millions de fois en scannant un code QR à la caisse au moyen de l'appli Payconiq by Bancontact ou d'une appli bancaire qui propose Payconiq, soit une hausse de 54 % par rapport à 2020. À en croire Bancontact Payconiq Company, l'essor du code QR va générer encore plus de paiements mobiles à brève échéance. Ainsi, les commerces physiques qui permettent de régler un achat en scannant un code QR Payconiq sur leur terminal de paiement à l'aide d'un smartphone sont de plus en plus nombreux. Après les sociétés de services de paiements CCV et Payworld, Worldline a elle aussi commencé à intégrer le code QR de Payconiq sur ses terminaux de paiement en décembre 2021. Pour payer ses achats, il suffit de scanner ce code QR avec l'appli Payconiq by Bancontact ou une appli bancaire ayant intégré Payconiq.



**Bancontact
Payconiq
Company**

2^{ÈME} TENDANCE : PAYER SANS CONTACT AVEC LA CARTE DEVIENT LA RÈGLE

Outre les paiements mobiles, les paiements sans contact avec la carte ont également gagné en popularité en peu de temps. 17,4 millions de cartes Bancontact sont en circulation et 92,1 % d'entre elles permettent de payer sans contact. Chose que nous avons commencé à faire massivement depuis 2020, l'année du début de la crise du coronavirus : au début pour des raisons d'hygiène, ensuite pour la facilité et la sécurité qu'offre ce moyen de paiement.

En 2020, le paiement sans contact avec la carte Bancontact a explosé auprès du grand public, et nous avons payé de cette manière pas moins de 444,3 millions de fois. En 2021, le nombre de paiements sans contact a encore augmenté pour atteindre 822,7 millions de transactions, soit une augmentation de 85 % par rapport à 2020. En août, un cap historique a même été franchi : pour la première fois, les paiements en magasin ont été plus nombreux sans contact avec la carte Bancontact (50,8%) que selon la méthode traditionnelle (en insérant la carte dans le terminal de paiement). En décembre 2021, 54 % de tous les paiements en magasin avec la carte Bancontact ont été des paiements sans contact. Cette nouvelle habitude de paiement s'installe donc durablement et se poursuivra sans aucun doute cette année.

3^{ÈME} TENDANCE : DE PLUS EN PLUS MOBILE, EN LIGNE ÉGALEMENT

Et nos achats sur internet, comment les réglons-nous ? En 2021, les Belges ont fait au total 224 millions de paiements en ligne via Bancontact ou Payconiq, soit 35 % de plus qu'en 2020. En ligne aussi, il est clair que nos habitudes de paiement évoluent, car nous délaissons de plus en plus souvent le lecteur de carte au moment de payer. En décembre 2021, nous avons effectué 78 % de tous les paiements en ligne au moyen d'un smartphone, via Bancontact ou Payconiq. Là aussi, une belle progression par rapport à décembre 2020, où nous avons réglé 66 % de nos achats en ligne par paiement mobile.

LES RETRAITS D'ARGENT FONT UN LÉGER COMEBACK

En 2021, malgré la tendance de fond vers les paiements électroniques et mobiles, nous avons retiré un peu plus de cash. Le nombre de retraits d'argent avec la carte a augmenté de 5 %, de 68,6 millions en 2020 à 72,2 millions en 2021. Rien d'étonnant à cela si on compare avec l'année exceptionnelle 2020, où nous avons vécu deux longs confinements, où nous sommes moins sortis, et où nous avons donc retiré moins souvent de l'argent aux distributeurs. Le nombre de retraits d'argent en 2021 était encore inférieur d'environ 31 % à celui de 2019.

À QUOI PEUT-ON S'ATTENDRE EN 2022 ?

Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company : "Il est évidemment trop tôt pour avancer des chiffres. Mais en 2022, les Belges, commerçants et consommateurs, seront certainement encore plus nombreux à opter pour un moyen de paiement électronique ou mobile. Donc nous continuons à innover afin de faciliter le plus possible les paiements électroniques et mobiles. Nous les voulons accessibles à tout le monde, à tout moment et n'importe où et de manière sécurisée. C'est de cette manière que Bancontact Payconiq Company entend simplifier la vie de chaque commerçant et de chaque consommateur belge."



Communiqué de presse – Bruxelles, le 10 février 2022

Pour plus d'informations

À propos de Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

À propos de la carte Bancontact : bancontact.com

À propos de l'application Payconiq by Bancontact : payconiq.be

À propos de Bancontact Payconiq Company

En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables et sur mesure pour chaque commerçant, que ce soit via Payconiq ou Bancontact. Faire évoluer en permanence les solutions de paiement électroniques, les rendre de plus en plus « invisibles » et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge – élément capital pour la prospérité de notre économie — telle est la mission de l'entreprise.

L'application de paiement Payconiq by Bancontact permet de payer de façon mobile, en toute sécurité, dans des situations de paiement aussi diverses que variées : en magasin physique (chez le petit commerçant ou au supermarché Delhaize), sur le site web d'un magasin en ligne (webshop), au restaurant et au café, à la buvette du club de sport, chez le médecin, ... Elle permet également de payer des factures, de partager des additions entre amis, ou de faire des dons, grands ou petits, à des associations. L'application s'adresse à tous les Belges — elle fonctionne en effet sur les smartphones iOS et Android — et est accessible aux clients de 20 banques. En 2021, les Belges ont payé 204 millions de fois avec l'application Payconiq by Bancontact ou avec une application bancaire offrant les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques par carte, avec un boom pour le paiement sans contact : 822,7 millions de paiements sans contact avec la carte Bancontact en 2021. En 2021, 1,9 milliard de paiements ont été effectués si l'on additionne les paiements opérés au moyen de la carte Bancontact à ceux opérés avec l'application de paiement Payconiq by Bancontact ou des applis bancaires qui ont intégré les solutions de paiement Bancontact ou Payconiq.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com



**Bancontact
Payconiq
Company**