

JAARCIJFERS 2023 BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY:

# Aantal mobiele betalingen met Bancontact en Payconiq vertienvoudigd in laatste vijf jaar

**De Payconiq by Bancontact-app viert haar vijfde verjaardag. Sinds de lancering is het aantal mobiele betalingen met Payconiq en Bancontact maar liefst vertienvoudigd. Vooral in fysieke winkels is mobiel betalen momenteel sterk in opkomst.**

Op vijf jaar tijd kan er veel veranderen in de betaalwereld, zo tonen de nieuwe jaarcijfers van **Bancontact Payconiq Company** aan. Midden 2018 bundelden Bancontact Company en start-up Payconiq België hun krachten om de Belgen de beste betaalervaring te bieden.

Meer dan vijf jaar later zijn de mobiele betaaloplossingen van Bancontact en Payconiq stevig ingeburgerd: in 2023 gebruikten ongeveer 2 miljoen Belgen de Payconiq by Bancontact-app om een mobiele betaling uit te voeren, en als we daar de Belgen aan toevoegen die een bankapp gebruikten die de betaalmethode Bancontact en/of Payconiq integreert, kunnen we ongetwijfeld over meerdere bijkomende miljoenen Belgen spreken.

**Klassieke kaartbetalingen** vormen nog altijd het gros van de betalingen bij Bancontact Payconiq Company. Meer dan **2 miljard keer** haalden de Belgen in 2023 hun Bancontact-kaart boven om te betalen of geld mee af te halen. Toch valt vooral de toename van **mobiele betalingen met Payconiq en Bancontact** op. In 2023 betaalden de Belgen **34%** vaker met hun smartphone dan een jaar eerder, in totaal **368 miljoen transacties\*** om precies te zijn. Ten opzichte van vijf jaar geleden gaat het om een **vertienvoudiging** van de 34 miljoen mobiele betalingen in 2018.

Online klopt de smartphone de bankkaart en de kaartlezer ruimschoots qua populariteit. In 2023 werden **84% van de online betalingen met de smartphone uitgevoerd**, door een QR-code te scannen met de Payconiq by Bancontact-app of een bankapp die Bancontact en/of Payconiq heeft geïntegreerd. In slechts 16% van de gevallen werden online betalingen uitgevoerd met behulp van de Bancontact-kaart (met kaartlezer).

## SOORTEN MOBIELE BETALINGEN IN 2023

-> Afrekenen met de smartphone doen we dus veruit het meest **online**. Vorig jaar betaalden de Belgen **266 miljoen keer\*** online met een mobiele oplossing Payconiq of Bancontact. Dat is een stijging met **25%** ten opzichte van 2022, en liefst tien keer zoveel als vijf jaar geleden (26 miljoen transacties in 2018).

-> **Vrienden terugbetalen met de smartphone** scoort qua groeipercentage zelfs nog beter. In 2023 haalden de Belgen **35%** vaker dan in 2022 hun smartphone met een betaaloplossing Payconiq of Bancontact boven voor **61 miljoen betalingen tussen vrienden\***. Vijf jaar geleden ging het nog maar om 5,6 miljoen transacties — tien keer zo weinig.

-> Maar de sterkste stijger is **mobiel betalen in de winkel**, dat sinds vorig jaar aan een ware opmars bezig is. In 2023 betaalden de Belgen **41 miljoen keer\*** met hun smartphone via



**Bancontact  
Payconiq  
Company**

Payconiq of Bancontact in de winkel: een stijging met **133%** op één jaar tijd. Het aandeel mobiele betalingen in de winkel met Payconiq of Bancontact\* klom in 2023 naar **11% van alle mobiele betalingen\***, terwijl dit in 2022 nog maar 6% was. Op één jaar tijd is het aandeel van mobiele betalingen met Bancontact of Payconiq in de winkel dus bijna verdubbeld\*\*. “En deze evolutie valt niet meer te stoppen”, zegt **Nathalie Vandepuete**, CEO van Bancontact Payconiq Company. “Consumenten hebben hun portemonnee niet langer nodig wanneer ze gaan winkelen. Afrekenen met je smartphone aan de kassa wordt langzaam maar zeker een gewoonte.” Ten opzichte van 2018 is er zelfs sprake van een **vertwintigvoudiging**. In 2018 vonden er nog maar **2 miljoen mobiele transacties** plaats in de winkel. In 2021 introduceerde een eerste **grote retailer** de QR-code van Payconiq in hun winkels als betaalmiddel en was de trein vertrokken.

## CONTACTLOOS IS KING

Op gebied van klassieke **Bancontact-kaartbetalingen** zet de **contactloze trend** zich onverminderd verder. Vandaag verloopt al **66,5%** van alle kaartbetalingen met Bancontact contactloos. Vijf jaar geleden, in december 2018, bedroeg dit aandeel nog maar 4%. De coronacrisis leidde dan ook tot de grote doorbraak van contactloos betalen.

**Samengevat voerden de Belgen in 2023 2,4 miljard keer een betaling uit met Bancontact of Payconiq (kaartbetalingen, mobiele betalingen en geldafhalingen).**

## INNOVATIE ALOM

Bancontact Payconiq Company zoekt continu naar manieren om het dagelijkse betalen te vergemakkelijken. Dit gaat van **in-app functionaliteiten in de Payconiq by Bancontact-app**, zoals het opslaan van klantenkaarten of de mogelijkheid om een maaltijdcheques-kaart toe te voegen en ermee te betalen.

Binnenkort kunnen app-gebruikers er zelfs voor kiezen om hun **facturen rechtstreeks in de app** te ontvangen en te betalen. De nieuwe dienst werd ontwikkeld in samenwerking met **POM**, een Belgische speler in de betaalsector. Bedrijven in uiteenlopende sectoren kunnen via het platform van POM eenvoudig betaalverzoeken aanmaken, verzenden en automatisch opvolgen. De consument kan deze facturen aanklikken en rechtstreeks betalen in de Payconiq by Bancontact-app. Alle betaalgegevens zijn al ingevuld, waardoor het risico op fouten kleiner is. Onder meer energieleverancier Luminus, waterleverancier Farys en het HR-bedrijf Daoust zullen hun facturen aanbieden via de app. Binnenkort meer informatie hierover.

## EDUCATIE EN INCLUSIE

Bovenstaande toont duidelijk aan dat België koploper is op het gebied van elektronische en mobiele betalingen en dat de Belgen innovatie op dit gebied omarmen. Bancontact en Payconiq blijven de meest vertrouwde betaalmethodes. CEO Nathalie Vandepuete: “Als **lokale speler** is het ons doel om dicht bij de consumenten en de handelaars te blijven staan. We luisteren naar de behoeften van de markt en werken samen met experts. Als gevolg hiervan vertrouwen handelaars en consumenten sterk op onze betaalmethodes. We begrijpen tegelijk ook dat niet elke Belg even goed thuis is in mobiele betalingen. Daarom lanceren we vanaf het voorjaar een **educatief traject** over veilig mobiel betalen – van het installeren van een betaalapp tot het uitvoeren van een betaling. Hiervoor werken we samen met organisaties vanuit de publieke sector zowel in Vlaanderen, Brussel als Wallonië, om echt alle burgers in België mee te krijgen en te begeleiden waar nodig.”

## BANCONTACT: MEEST BETEKENISVOLLE MERK VAN 2023

Dat Bancontact en Payconiq gevestigde waarden zijn, blijkt niet alleen uit de cijfers. In de internationale studie **Meaningful Brands** van communicatiebureau Havas is Bancontact uitgeroepen tot het **meest betekenisvolle Belgische merk van 2023, in alle categorieën**. Payconiq komt de top-10 binnen op de zevende plaats, wat een prestatie is voor zo'n jong merk. De wereldwijd gevoerde Meaningful Brands-studie onderzoekt hoe merken daadwerkelijk een functioneel verschil maken in het leven van mensen en bijdragen aan de samenleving in haar geheel. Marketingcommunicatiebureau Havas ondervroeg voor de Belgische editie meer dan **7.000 Belgische consumenten** over 225 merken in 13 sectoren. De rangschikking van 2023 benadrukt de opkomst van elektronische en mobiele betaalmethodes Bancontact en Payconiq.

\* Dit cijfer omvat alle mobiele transacties met 1. de Payconiq by Bancontact-app, 2. bancaire apps die Payconiq en Bancontact als betaalmethode hebben geïntegreerd en 3. Bancontact-betalingen met Apple Pay (enkel via de bancaire app van Belfius).

\*\* In 2023 was 72% van alle mobiele betalingen bestemd voor online aankopen (ten opzichte van 77% in 2022), het aandeel betalingen tussen vrienden blijft in vergelijking met 2022 gelijk op 17%.

### Voor meer info

Over Bancontact Payconiq Company : [bancontactpayconiq.com](https://bancontactpayconiq.com)

Over de Bancontact-kaart : [bancontact.com](https://bancontact.com)

Over de Payconiq by Bancontact-app : [payconiq.be](https://payconiq.be)

### Over Bancontact Payconiq Company

Als lokale speler biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen aan, veilig en op maat van elke handelaar, of het nu Payconiq of Bancontact is. De grootste missie van het bedrijf is elektronische betaaloplossingen permanent te doen evolueren en ze zo 'onzichtbaar' mogelijk maken. En dit in het kader van een sterke Belgische verankering, wat doorslaggevend is voor de bloei van de lokale economie.

**De Payconiq by Bancontact-app** biedt de mogelijkheid om veilig mobiel te betalen, in heel uiteenlopende situaties: in fysieke winkels, van de kleine buurtwinkel tot de supermarkt, online op webshops, op restaurant, in de kantine van de sportclub, bij de dokter, op festivals, ... Men kan er ook facturen mee betalen, de rekening delen onder vrienden en doneren aan goede doelen. Zelfs maaltijdcheques kunnen aan de app toegevoegd worden om mobiel mee te betalen. De app richt zich tot alle Belgen – hij werkt immers op iOS- en Android-smartphones – en is toegankelijk voor de klanten van 20 banken. Belgen betaalden in 2023 ruim 368 miljoen keer mobiel met de Payconiq by Bancontact-app of met een bankapp die de Bancontact en/of Payconiq betaalmethoden aanbiedt.

**De Bancontact-kaart** blijft de referentie voor elektronische kaartbetalingen met een steeds opwaartse beweging van contactloos betalen. 66% van alle Bancontact-betalingen in de winkel verloopt ondertussen contactloos. In 2023 zijn er in totaal meer dan 2,4 miljard betalingen verricht met de Bancontact-kaart en de Payconiq by Bancontact-app of met een bancaire app die de betaalmethoden van Bancontact en/of Payconiq aanbiedt.

### Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66

[catherine@dialogic-agency.com](mailto:catherine@dialogic-agency.com)



**Bancontact  
Payconiq  
Company**