

PAYCONIQ BY BANCONTACT DONNE UN COUP DE POUCE À LA DONATION VIA MOBILE :

Faites un don de 2 euros à des organisations caritatives avec Scan for Change

Début octobre, démarre la campagne Scan for Change. Une manière innovante de faire des dons de petits montants à des organisations caritatives. Grâce à l'application Payconiq by Bancontact, vous pouvez très facilement faire un don de 2 euros en scannant un code QR. L'initiative, lancée en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin, vise à stimuler une nouvelle façon de collecter des fonds et surtout à sensibiliser les jeunes aux bonnes causes. 28 organisations caritatives différentes, actives dans 6 thèmes sociaux différents, participent à la campagne. "Nous espérons que le don de petits montants finira par faire partie des habitudes quotidiennes", déclare Bancontact Payconiq Company.

Il y a deux ans, Bancontact Payconiq Company a lancé la première édition de Scan for Change qui stimule les micro-dons de 2 euros. Aujourd'hui, l'acteur du paiement donne un nouvel élan aux dons mobiles. Au mois d'octobre, débute la deuxième édition de l'action Scan for Change. En scannant, avec l'application Payconiq by Bancontact, un code QR présent dans les quotidiens les week-ends du 9 et 23 octobre ou sur le site web [Scanforchange.be](https://scanforchange.be), donner devient un jeu d'enfant. Si vous passez via l'application Payconiq by Bancontact elle-même et la rubrique "Services", il n'est pas nécessaire de scanner un code QR. Plus facile que le virement bancaire classique qui retient de nombreuses personnes de faire un petit don. Après la campagne d'octobre, il sera toujours possible de faire un don via l'application et le site [Scanforchange.be](https://scanforchange.be): novembre et décembre sont en effet les mois au cours desquels les Belges soutiennent le plus souvent une bonne cause.

6 THÈMES SOCIAUX

L'action d'automne de Scan for Change met en avant six thèmes : la santé, la pauvreté, la nature, le bien-être animal, le bien-être des enfants et le bien-être mental (voir ci-dessous). Ce dernier thème a été ajouté à la suite de la crise du coronavirus qui a affecté l'équilibre mental ou psychologique de nombreuses personnes. Tous les dons sont récoltés par thème et répartis de manière égale entre les associations caritatives participantes à chacun des thèmes. Chaque don est intégralement reversé à l'association, jusqu'au dernier centime. L'action est menée en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin.

ÉVOLUTION

Scan for Change est un mouvement en pleine expansion. Avec l'arrivée de 9 nouvelles organisations (dont le Projet Tendresse du Fonds Érasme pour le nouveau thème "Bien-être mental"), 28 organisations¹ caritatives participent désormais à Scan for Change. En outre, les codes QR de Scan

for Change peuvent désormais être scannés à l'aide des applications bancaires KBC Mobile, CBC Mobile et ING Banking, dans lesquelles le mode de paiement Payconiq est intégré. "En deux ans, nous avons vu une importante évolution", déclare Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company. "Nous dépensons tous de plus en plus de petites sommes avec notre smartphone. Alors pourquoi ne pas prendre l'habitude d'aider davantage la société grâce aux paiements mobiles ? Pour ce faire, Bancontact Payconiq Company est heureuse de mettre à disposition son expertise et son application de paiement. Nous espérons faciliter la générosité de personnes qui souhaitent exprimer leur solidarité au travers de dons de petits montants à des organisations caritatives."

L'application Payconiq by Bancontact est déjà bien placée pour jouer un rôle de pionnier, car de nombreux Belges utilisent cette application de paiement. Entre janvier et août de cette année, 125 millions de paiements mobiles ont été effectués avec l'appli Payconiq by Bancontact ou une appli bancaire ayant intégré les moyens de paiement Bancontact et/ou Payconiq. "Depuis le début de l'année 2021, un belge sur deux a déjà payé de façon mobile. Avec une telle portée, nous voulons faire quelque chose pour soutenir la société et les personnes qui nous entourent. Et en tant qu'entreprise belge, nous trouvons qu'il est particulièrement important de soutenir les organisations caritatives locales", conclut Nathalie Vandepuete.

LA JEUNESSE

Avec Scan for Change, Bancontact Payconiq Company veut rendre le système actuel de dons plus facile, plus accessible et plus intuitif. Les organisations caritatives en Belgique ont du mal à attirer les groupes cibles plus jeunes, qui sont moins enclins à effectuer un virement bancaire traditionnel. Quelque 4 Belges sur 10 (43%) déclarent qu'ils sont prêts à soutenir une bonne cause plus souvent s'ils pouvaient donner de petits montants de façon plus rapide. 40% trouvent que donner en seul un clic serait beaucoup plus simple. C'est ce qui ressort de l'Observatoire Bancontact Payconiq Company 2020. C'est pour cette raison que l'application Payconiq by Bancontact – très populaire auprès des jeunes – a développé le concept du don de 2 euros pour soutenir l'une ou l'autre bonne cause. Bien entendu, il est possible de faire un don de 2 euros plusieurs fois, simplement en scannant plusieurs codes QR ou en faisant plusieurs paiements dans l'application.

Après tout, que signifient 2 euros dans la vie de tous les jours ? Une tasse de café, un journal quotidien, une bière après le travail ? Pour les personnes et les animaux dans le besoin ou encore la nature, 2 euros peuvent être le début d'une amélioration, d'un espoir. Cela est apparu une fois de plus cet été après les graves inondations qui ont frappé notre pays. Payconiq by Bancontact s'est immédiatement associé à la Croix-Rouge et les Banques Alimentaires pour rendre possibles les contributions via l'application de paiement.

DÉFI PERMANENT

C'est une réalité : les organisations caritatives peuvent utiliser chaque euro reçu. Quelle que soit la générosité des Belges, chaque jour cela reste un défi de collecter suffisamment de fonds. Grâce à une campagne aux petits dons telle que Scan for Change, les donations deviennent encore plus accessibles. De nombreux micro-dons additionnés peuvent faire la différence : la petite somme d'argent que vous donnerez peut avoir un grand impact sur la société.

Pour de plus amples informations sur l'action, veuillez consulter le site www.scanforchange.be.

1 Les 28 organisations caritatives participantes (dont 9 nouvelles : voir en italique) sont réparties en six thèmes :

Santé : MS Liga, Rode Kruis Vlaanderen/Croix Rouge de Belgique, Special Olympics, Stichting Tegen Kanker/Fondation Contre le Cancer, Think Pink, ALS LIGA / Ligue SLA, *Kom op Tegen Kanker, Télévie*

Pauvreté : TADA, Banques alimentaires, YouthStart, *Infirmier de Rue*

Nature : Good Planet, Natagora, Natuurpunt, *River Cleanup*

Bien-être animal : Blindgeleide Honden, Blauwe Kruis/Croix Bleue, Ligue Royale Belge pour la Protection des Oiseaux, *Vogelbescherming, Sans Maître*

Protection de l'enfance : Bednet, Cliniclowns, Make-A-Wish, *Child Focus*

Bien-être mental : Awel, Weerwerk, *Fonds Érasme/Projet Tendresse*



Bancontact
Payconiq
Company

Remarque importante pour la presse

Depuis la fusion en 2018, le nom de la société est Bancontact Payconiq Company et celui de l'application Payconiq by Bancontact.

Pour plus d'informations

À propos de Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

À propos de la carte Bancontact : bancontact.com

À propos de l'application Payconiq by Bancontact : payconiq.be

À propos de Bancontact Payconiq Company

En 2018, Bancontact Company et Payconiq Belgium ont allié leurs forces et fusionné pour constituer Bancontact Payconiq Company. L'entreprise est une initiative d'AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC.

L'application de paiement Payconiq by Bancontact permet de payer, de façon mobile, en toute sécurité, dans des situations de paiement aussi diverses que variées : en magasin physique (chez le petit commerçant ou au supermarché Delhaize), sur le site web d'un magasin en ligne (webshop), au restaurant et au café, à la buvette du club de sport, chez le médecin, ... Elle permet également de payer des factures, de partager des additions en famille ou entre amis, ou de faire des dons, grands ou petits, à des associations. L'application s'adresse à tous les Belges — elle fonctionne en effet sur les smartphones iOS et Android — et est accessible aux clients de 19 banques. En 2020, les Belges ont payé 125 millions de fois avec l'application Payconiq by Bancontact ou avec une application bancaire offrant les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques, avec un boom pour le paiement sans contact : 442 millions de paiements sans contact avec la carte Bancontact en 2020. En 2020, 1,65 milliard de paiements ont été effectués si l'on additionne les paiements opérés au moyen de la carte Bancontact à ceux opérés avec l'application de paiement Payconiq by Bancontact.

En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables et sur mesure pour chaque commerçant, que ce soit via Payconiq ou Bancontact. Faire évoluer en permanence les solutions de paiement électroniques, les rendre de plus en plus « invisibles » et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge – élément capital pour la prospérité de notre économie — tel est la mission de l'entreprise.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

T: +32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com