

# Recordaantal mobiele betalingen bij Bancontact Payconiq Company

## Belgen ‘biepten’ ruim 11 miljoen keer in augustus

**Sinds het uitbreken van de coronacrisis betalen — of biepen<sup>1</sup> — we meer dan ooit met de smartphone. In augustus alleen al noteerde Bancontact Payconiq Company 11,5 miljoen mobiele betalingen. Dat is exact 1 mobiele betaling per Belg!**

De smartphone raakt stevig ingeburgerd als betaalmiddel, zo illustreren de meest recente cijfers van Bancontact Payconiq Company. In augustus deden de Belgen zo'n **11,5 miljoen mobiele betalingen** met de Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die de mobiele betaaloplossing van Bancontact of Payconiq heeft geïntegreerd. Dat is een **verdubbeling** vergeleken met augustus vorig jaar, toen er sprake was van 5,6 miljoen mobiele betalingen. Ook e-commerce geniet van het succes van mobiele betalingen: online doen we steeds meer betalingen met de smartphone in plaats van met de kaart. In augustus betaalden we al **65% van alle online aankopen die we met Bancontact of Payconiq deden**, met onze mobiele telefoon.

### **870.000 nieuwe downloads**

De Payconiq by Bancontact-app tekent in deze coronatijden nieuwe records op. Van maart tot augustus werd de betaalapp meer dan **870.000 keer gedownload**. Het feit dat er **extra diensten** zijn bijgekomen in de betaalapp, zoals het registreren van getrouwheidskaarten en het consulteren van maaltijdcheques, speelt hierbij zeker een rol.

Vorige maand betaalden naar schatting **3,85 miljoen Belgen** via de mobiele Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die de mobiele betaaloplossing van Bancontact of Payconiq heeft geïntegreerd.

### **Betrouwbaar, innovatief en onderscheidend**

Het toenemende gebruik van de Payconiq by Bancontact-app vertaalt zich ook in de **waardering van het merk**. Volgens een jaarlijks merkenonderzoek<sup>2</sup>, dat bij 3.000 Belgen peilde naar hun mening over ruim 1.000 merken, maakt Payconiq deel uit van de **opvallendste stijgers** in dit bijzondere coronajaar. Het merk wordt als 'betrouwbaar', 'innovatief' en 'onderscheidend' gezien. Payconiq klimt naar plaats 9 in de rangschikking van financiële merken in 2020 (versus nummer 18 in 2019).

Brussel, 22 september 2020

## Hoe staan handelaars tegenover mobiel betalen?

Dat consumenten steeds vaker de smartphone bovenhalen om te betalen, is een feit. Maar hoe staan de **handelaars** hiertegenover? Heel wat winkeliers begrijpen dat mobiel betalen helpt in de strijd tegen COVID-19, zo blijkt uit een recente rondvraag van Bancontact Payconiq Company bij 154 Belgische handelaars<sup>3</sup>. Vooral de **veiligheid** van deze betaalmethode, zonder fysiek contact, spreekt hen aan. Hoe meer maatregelen de winkeliers treffen om hun klanten te beschermen, hoe meer ze ook overwegen om **mobiele betalingen te aanvaarden**. Van de handelaars die nog geen Payconiq aanbieden als betaalmiddel aan hun klanten, denkt 47% dat binnenkort wel te doen. Een kwart van de winkeliers die mobiel betalen aanbieden (23%), startte daar pas na midden maart mee. Zo'n 40% biedt al meer dan een jaar mobiele betaaloplossingen aan.

## Biepen = het nieuwe betalen

Steeds meer Payconiq by Bancontact-gebruikers linken de betaalapp spontaan aan de **'biep biep biep'** die je hoort bij een succesvolle betaling. Het geruststellende gebiep inspireerde Bancontact Payconiq Company om het woord 'biepen' te gebruiken als term voor mobiel betalen. Deze maand loopt er een nieuwe **campagne** van Payconiq by Bancontact<sup>4</sup>, die aantoont dat iedereen nu volledig klaar is om te biepen!

## Belangrijke opmerking voor de pers

Sinds de fusie in 2018 is de naam van het bedrijf Bancontact Payconiq Company en de betaal-app heet Payconiq by Bancontact.

### Voor meer info

Over Bancontact Payconiq Company: [bancontactpayconiq.com](https://bancontactpayconiq.com)

Over de Bancontact-kaart: [bancontact.com](https://bancontact.com)

Over de Payconiq by Bancontact-app: [payconiq.be](https://payconiq.be)

## Over Bancontact Payconiq Company

In 2018 sloegen Bancontact Company en Payconiq Belgium de handen in elkaar en fuseerden tot Bancontact Payconiq Company. Het bedrijf is een initiatief van AXA Bank, Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC. De betaalapp Payconiq by Bancontact, brengt het beste van twee werelden samen. U kan er mobiel mee betalen, in alle veiligheid, zowel in winkels en in webshops als tussen particulieren, en zelfs om facturen of rekeningen te betalen. De app richt zich tot alle Belgen – ze werkt immers op iOS- en Android-smartphones – en is toegankelijk voor de klanten van 20 banken. De app kan overal gebruikt worden waar u voorheen kon betalen met de Bancontact- of Payconiq-app. De Bancontact-kaart blijft de referentie voor elektronische betalingen, met meer dan 1,43 miljard transacties in 2019 in België. De betaalapp en de betaalkaart vullen elkaar perfect aan zodat de gebruiker altijd en overal vlot kan betalen.

Als lokale speler, biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen aan, veilig en op maat van elke handelaar, of het nu Payconiq of Bancontact is. De grootste uitdaging van het bedrijf is cashloze betaaloplossingen permanent te doen evolueren, ze zo "onzichtbaar" mogelijk maken. En dit in het kader van een sterke Belgische verankering, wat doorslaggevend is voor de bloei van onze eigen economie.

## Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

T: +32 2 426 64 66

[catherine@dialogic-agency.com](mailto:catherine@dialogic-agency.com)

<sup>1</sup> De term 'biepen' verwijst naar de **'biep biep biep'** die je hoort bij een succesvolle mobiele betaling.

<sup>2</sup> Wunderman Thompson's BrandAsset® Valuator.

<sup>3</sup> Online marktonderzoek uitgevoerd door Indiville tussen 19 en 30 juni 2020 bij 154 bedrijven. Maximale foutmarge 7,87%.

<sup>4</sup> In samenwerking met het creatieve bureau Boondoggle.