

Lancer et gérer une entreprise

10^e année, cours ouvert (BEP2O), 2024

10

Attentes et contenus d'apprentissage

A **DOMAINE A :** **Leadership d'entreprise, gestion de projets et liens connexes**

Tout au long de ce cours, en lien avec l'apprentissage dans les domaines B à D, l'élève doit pouvoir :

A1. Leadership d'entreprise et gestion de projets

démontrer sa compréhension de divers styles de leadership d'entreprise, et utiliser un [processus de gestion de projets](#) pour accomplir des tâches liées au monde des affaires.

A1.1 comparer divers styles de leadership d'entreprise, et expliquer pourquoi l'utilisation d'un style en particulier pourrait être appropriée dans une situation donnée.

A1.2 utiliser un processus de gestion de projets pour gérer les principaux aspects d'un projet d'entreprise, y compris les objectifs, les indicateurs de rendement clés, les ressources, la délégation des tâches et des responsabilités, l'avancement des tâches, les échéances et les risques, tout en démontrant un style de leadership adapté à chaque situation.

A1.3 évaluer régulièrement les tâches et les projets réalisés en fonction des objectifs, des indicateurs de rendement clés et des résultats, en tenant compte de la rétroaction provenant de différentes sources.

A2. Technologies d'entreprise

démontrer sa compréhension des technologies numériques liées au monde des affaires et les utiliser pour accomplir diverses tâches et réaliser différents projets liés au monde des affaires d'une manière qui respecte sa propre sécurité en ligne et celle des autres, ainsi que la sécurité des données.

A2.1 déterminer une variété de technologies, d'applications et d'outils numériques existants et émergents conçus pour accomplir une variété de tâches et de projets liés au monde des affaires.

A2.2 analyser et comparer les avantages, les limites, les coûts et les risques, y compris les risques en lien avec la sécurité en ligne et la sécurité des données, associés à une variété de technologies, d'applications et d'outils numériques utilisés pour mener à bien des tâches et des projets liés au monde des affaires.

A2.3 choisir et utiliser les technologies, les applications et les outils numériques les plus appropriés pour accomplir une variété de tâches et de projets liés au monde des affaires.

A3. Établissement de liens, applications et carrières

analyser les façons dont les habiletés et les connaissances en affaires peuvent être appliquées dans d'autres disciplines, ainsi que dans diverses carrières.

A3.1 décrire des façons dont la résolution de problèmes, la pensée créative et la pensée critique peuvent permettre de saisir des occasions d'affaires et de relever des défis authentiques à l'échelle locale et mondiale.

A3.2 analyser et expliquer les façons dont les habiletés et les connaissances en affaires, y compris la littératie financière, peuvent appuyer ses apprentissages dans d'autres disciplines et dans des programmes de compétences professionnelles offerts à l'école ou des programmes offerts dans la communauté.

A3.3 décrire des applications possibles de ses apprentissages dans le cadre de ce cours à diverses carrières, y compris le travail autonome, l'entrepreneuriat ou les métiers spécialisés.

A3.4 créer et garder à jour un portfolio qui illustre ses compétences en affaires et sa croissance en tant qu'entrepreneure ou entrepreneur.

A4. Contributions d'entrepreneures et d'entrepreneurs

décrire des façons dont des entrepreneures et entrepreneurs contribuent au progrès social, économique et environnemental, et analyser des défis auxquels elles et ils font face, en déterminant des façons de relever ces défis.

A4.1 décrire des façons dont différents projets de création d'entreprise ont abordé des questions sociales, économiques, environnementales et éthiques.

A4.2 décrire les contributions et l'influence d'entrepreneures et d'entrepreneurs prospères de diverses communautés locales, canadiennes et mondiales, y compris les communautés francophones.

A4.3 analyser des défis auxquels font face des entrepreneures et entrepreneurs de différentes communautés, y compris de communautés francophones, et déterminer des mesures de soutien offertes pour aider à relever ces défis.

B DOMAINE B : Concepts de base de l'économie

À la fin du cours, l'élève doit pouvoir :

B1. Tendances du marché

démontrer sa compréhension de la façon dont les entreprises réagissent aux tendances du marché, y compris l'offre et la demande, ainsi qu'aux besoins et aux désirs des consommatrices et consommateurs.

B1.1 expliquer les façons dont les tendances du marché influent sur l'offre, la demande, le prix d'une variété de biens et de services ainsi que sur les cycles économiques.

B1.2 décrire les façons dont les besoins et les désirs des consommatrices et consommateurs ainsi que la rareté ou l'abondance des biens et des services, influent sur le comportement des consommatrices et consommateurs, ainsi que les réponses des entreprises au sujet de ce comportement.

B1.3 décrire les façons dont divers groupes au Canada ont été touchés par les tendances du marché actuelles et passées qui échappent à leur contrôle.

B2. Environnement concurrentiel des marchés au Canada

démontrer sa compréhension de l'environnement concurrentiel des marchés au Canada et des façons dont les systèmes économiques, les relations commerciales et les gouvernements l'influencent.

B2.1 analyser l'incidence de différentes structures concurrentielles de marché sur les activités commerciales au Canada.

B2.2 décrire les façons dont les relations commerciales entre le Canada et d'autres pays ont une incidence sur les marchés canadiens et sur les activités et les décisions commerciales d'entreprises canadiennes.

B2.3 expliquer les façons dont différents ordres de gouvernement au Canada, ainsi que les organismes non gouvernementaux, peuvent intervenir sur les marchés pour tenter de corriger les échecs des marchés et de créer un environnement des marchés plus équitable, concurrentiel et responsable.

B3. Entreprises au Canada

démontrer sa compréhension des divers types d'entreprises qui composent l'économie canadienne, et analyser l'incidence de leurs activités et de leurs innovations sur les communautés et sur l'économie à l'échelle nationale et mondiale.

B3.1 décrire les différents types d'entreprises au Canada et leur rôle dans l'économie à l'échelle nationale et mondiale.

B3.2 comparer les mesures prises et les innovations apportées par diverses entreprises canadiennes, y compris des entreprises francophones, pour devenir plus responsables sur les plans social et environnemental.

B3.3 analyser des façons dont différentes entreprises canadiennes travaillent avec des entrepreneures et entrepreneurs, des entreprises ou des organisations autochtones, ainsi que des individus ou des communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuit, et décrire comment ces mesures favorisent la réconciliation.

C **DOMAINE C :** **Entrepreneuriat : concrétiser une idée**

À la fin du cours, l'élève doit pouvoir :

C1. Esprit d'entreprise : conception, amélioration et présentation d'une idée

élaborer, améliorer et présenter une idée de création d'entreprise en utilisant des processus de design, de résolution de problèmes et de présentation et en appliquant son [esprit d'entreprise](#).

C1.1 décrire ce qui constitue un esprit d'entreprise et les façons dont ses propres expériences peuvent l'aider à créer et élaborer de nouveaux produits ou services.

C1.2 utiliser un processus de design pour déterminer les façons de saisir une occasion d'affaires ou de répondre à un besoin du marché, trouver et développer une idée de création d'entreprise, et créer un prototype qui tient compte de l'expérience de l'utilisatrice finale ou de l'utilisateur final.

C1.3 utiliser un processus de résolution de problèmes pour évaluer et améliorer son idée de création d'entreprise et son prototype, en tenant compte des répercussions sociales, économiques, environnementales et éthiques.

C1.4 utiliser un processus de présentation pour communiquer efficacement son idée de création d'entreprise à divers publics, y compris un public francophone, dans le but d'obtenir du soutien pour une entreprise potentielle.

C2. Planification d'un projet de création d'entreprise

déterminer et planifier les différents éléments nécessaires au développement de son projet, et en évaluer la faisabilité tout au long du processus de planification.

C2.1 déterminer des indicateurs de rendement clés pour son projet afin de mesurer ses progrès et sa réussite.

C2.2 tenir compte du marché cible et de la concurrence pour son projet d'entreprise, et créer une marque qui reflète sa personnalité et son identité.

C2.3 déterminer la logistique, les ressources et les exigences nécessaires à son projet de création d'entreprise pour en évaluer la faisabilité.

C2.4 calculer le budget de mise en marché de son projet, et effectuer une analyse du seuil de rentabilité pour en assurer la viabilité financière.

C3. Financement et lancement d'un projet de création d'entreprise

lancer un projet de création d'entreprise en déterminant les possibilités de financement et les stratégies de vente qui l'aideront à atteindre les objectifs et les indicateurs de rendement clés établis.

C3.1 déterminer et comparer différentes mesures de soutien, notamment des possibilités de financement, offertes aux entrepreneures et entrepreneurs dans sa communauté pour l'aider à lancer son projet.

C3.2 lancer un projet de création d'entreprise et le gérer afin d'atteindre les objectifs et les indicateurs de rendement clés établis.

C3.3 analyser des stratégies de vente éthiques et des approches respectueuses et accessibles de service à la clientèle, et les appliquer à son projet de création d'entreprise.

D **DOMAINE D :** **Fonctions d'une entreprise**

À la fin du cours, l'élève doit pouvoir :

D1. Exploitation

démontrer sa compréhension des processus liés à la production d'un bien ou à la prestation d'un service, et élaborer un processus de production du bien ou de prestation du service, tout en trouvant des façons d'améliorer le processus dans son ensemble.

D1.1 décrire les processus liés à la production d'un bien et/ou à la prestation d'un service.

D1.2 examiner et évaluer les façons dont diverses entreprises ont amélioré l'efficacité, les pratiques en matière de santé et de sécurité, l'éthique et la durabilité de leurs processus de production et/ou de prestation.

D1.3 décrire un processus de production et/ou de prestation efficace, sain, sécuritaire, éthique et durable pour son bien ou son service.

D2. Marketing

démontrer sa compréhension des 3 C (entreprise [compagnie], consommatrice/consommateur et concurrence) et des 4 P (produit, prix, place et promotion), y compris la façon dont différentes stratégies peuvent être utilisées dans différents marchés.

D2.1 analyser les façons dont diverses entreprises ont utilisé avec succès différentes stratégies de marketing pour différents marchés cibles.

D2.2 créer un énoncé de mission basé sur l'argument publicitaire unique et les valeurs de marque de son projet de création d'entreprise.

D2.3 expliquer comment son projet d'entreprise convient le mieux à la clientèle ciblée et comment il se distingue de la concurrence par sa proposition de valeur et ses avantages concurrentiels.

D2.4 décrire les 4 P du marketing, y compris la façon dont ils se complètent pour attirer la clientèle, et élaborer un marketing mix pour son projet de création d'entreprise.

D3. Comptabilité

démontrer sa compréhension du rôle et de l'importance de la comptabilité dans le processus d'affaires et dans le développement et la croissance d'une petite entreprise.

D3.1 expliquer le rôle et l'importance de la comptabilité générale et de la comptabilité de gestion pour une entreprise dans la prise de décisions et dans l'établissement de la transparence et de la confiance, à l'interne et à l'externe.

D3.2 démontrer sa compréhension du suivi des entrées et des sorties de fonds d'une petite entreprise et de la responsabilité d'établir des rapports sur le rendement.

D3.3 analyser les états financiers de base d'une petite entreprise afin de déterminer sa situation financière et son rendement.

D3.4 démontrer sa compréhension du rôle et de l'importance des informations non financières et de la façon dont elles aident à démontrer l'incidence positive de l'entreprise et de son engagement envers des pratiques responsables.

D4. Gestion des ressources humaines

démontrer sa compréhension du rôle de la direction dans le soutien du personnel, y compris les responsabilités et les considérations éthiques, morales et juridiques d'une ou d'un gestionnaire.

D4.1 expliquer le rôle que joue la direction dans la gestion du personnel d'une entreprise, y compris les responsabilités et les considérations éthiques, morales et juridiques d'une ou d'un gestionnaire.

D4.2 décrire des façons de gérer des problèmes de ressources humaines qui peuvent survenir dans une entreprise, y compris les problèmes d'éthique liés au personnel, à l'environnement et aux communautés.