

Regulamin konkursu „Wygrywaj zdrowie”

Art. 1 Postanowienia ogólne

1. Organizator: Follow Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chodkiewicza 6/11, 02-593 w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000491494, NIP: 1132872654, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości: 350 000,00 zł (dalej: „Organizator”);
2. Zleceniodawca i fundator nagród: LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szturmowej 2, 02-678 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000265353, NIP: 527-252-30-80, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości: 676 123 500,00 zł (dalej: „Zleceniodawca”);
3. Konkurs - konkurs „Wygrywaj zdrowie” przeprowadzany przez Organizatora na zlecenie Zleceniodawcy, na zasadach określonych w Regulaminie;
4. Regulamin - niniejszy regulamin.

Art. 2 Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 12.09.2024 r. o godzinie 11:00, a kończy 30.09.2024 r. o godzinie 23:59.
2. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na fanpage Zdrowie w stylu LUX MED w serwisie Facebook® w poście konkursowym najpóźniej 8.10.2024 r.
3. Organizator wyśle nagrodę w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania danych do wysyłki od zwycięzców, o których mowa w art. 6 pkt. 5 Regulaminu.

Art. 3 Komisja konkursowa

1. Organizator powoła komisję, aby zapewnić prawidłową organizację i przebieg Konkursu. Komisja oceni zgłoszenia i wyłoni zwycięzcę nagrody głównej i zwycięzców nagród dodatkowych. W skład komisji wejdą 3 osoby, które wskaże Organizator.

Art. 4 Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce, które mają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – nie można tworzyć kont i zgłaszać się do Konkursu w imieniu innych osób.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy, osoby zatrudnione na umowach cywilnoprawnych, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.
5. Osoba, poprzez udział w Konkursie, oświadcza, że:
 - a. wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych: przez Zleceniodawcę w celu przeprowadzenia Konkursu „Wygrywaj zdrowie”,

- b. zapoznała się i akceptuje klauzulę informacyjną z Regulaminu.
6. Osoba przystępująca do Konkursu jest zobowiązana zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptować poprzez wpisanie wraz z odpowiedzią na pytanie w poście konkursowym oświadczenia „Akceptuję regulamin konkursu”. Takie oświadczenie jest niezbędne do udziału w Konkursie.
 7. Akceptując Regulamin osoba przystępująca do Konkursu:
 - a) wyraża zgodę na nieopłatne wykorzystanie przez Organizatora i Zleceniodawcę jej wizerunku przedstawionego w pracy konkursowej w terminach i na zasadach wskazanych w art. 8 Regulaminu - w przypadku gdy praca konkursowa zawierać będzie jej wizerunek, oraz
 - b) oświadcza, że posiada zgodę osoby trzeciej lub jej przedstawiciela ustawowego (w przypadku osób niepełnoletnich) na bezpłatne wykorzystanie przez Organizatora i Zleceniodawcę wizerunku tej osoby przedstawionego w pracy konkursowej w terminach i na zasadach wskazanych w art. 8 Regulaminu - w przypadku gdy praca konkursowa zawierać będzie wizerunek osób trzecich.
 9. Uczestnikiem w Konkursie mogą być osoby, które posiadają prawidłowo zarejestrowane, aktywne konto na portalu Facebook.
 10. Osoba przystępująca do Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność, w przypadku gdy jakkolwiek osoba trzecia zgłosi roszczenia w zakresie wykorzystania przez Organizatora lub Zleceniodawcę wizerunku takiej osoby trzeciej przedstawionego na pracy konkursowej zgłoszonej przez osobę przystępującą do Konkursu, chyba że takie wykorzystanie przez Organizatora lub Zleceniodawcę będzie sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.

Art. 5 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs prowadzimy w poście konkursowym na tablicy profilu Zdrowie w stylu LUX MED w serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/luxmed>.
2. Zadaniem uczestnika jest umieszczenie w komentarzu w poście konkursowym kreatywnej odpowiedzi (pracy konkursowej) na pytanie w dowolnej formie (przykłady form odpowiedzi: (i) pisemna do 1000 znaków ze spacjami, (ii) rysunkowa, zdjęciowa, filmowa, ilustracyjna do pojemności 15 MB) odpowiadającej na pytanie konkursowe:
3. Każdy uczestnik może dodać dowolną liczbę prac konkursowych.
4. Do Konkursu można zgłosić jedynie prace, które:
 - a. są związane z tematyką Konkursu,
 - b. są autorstwa uczestnika (uczestnik ma do nich majątkowe i osobiste prawa autorskie),
 - c. spełniają warunki, o których mowa w Regulaminie,
 - d. nie zawierają znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych.
5. Praca konkursowa nie może zawierać treści, które naruszają prawo lub są niezgodne z dobrymi obyczajami, nie może naruszać również praw osób trzecich, nie może nawoływać do przemocy, nietolerancji, a także nie może zawierać wulgaryzmów ani treści reklamowych.
6. Prace konkursowe dopuszczone do Konkursu zostaną opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym na profilu „Zdrowie w stylu LUX MED” na zasadach określonych w Regulaminie. Organizator może usunąć pracę konkursową, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, w szczególności w Art. 5 punkt 4 i punkt 5 oraz Art. 4 punkt 3.
7. Komisja oceni prace konkursowe pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności i wyłoni 1 zwycięzcę nagrody głównej oraz 10 zwycięzców nagród dodatkowych.

8. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na profilu „Zdrowie w stylu LUX MED” najpóźniej 8.10.2024 r., a także przesłana zwycięzcom Konkursu w wiadomości prywatnej w portalu Facebook wraz z adresem mailowym (konkurs@followagency.pl), na który zwycięzca Konkursu jest zobowiązany wysłać swoje dane.

Art. 6 Nagrody

1. Przewidziano **13** nagród w Konkursie:
 - a. 1 nagroda główna tj. voucher o wartości 5 000 zł brutto do sklepu Decathlon. Wartość jednej nagrody głównej wynosi 5 000 zł brutto,
 - b. 1 nagroda II stopnia, tj. voucher do sklepu Decathlon. Wartość jednej nagrody głównej wynosi 3 000 zł brutto,
 - c. 1 nagroda III stopnia, tj. voucher o wartości 2 000 zł brutto do sklepu Decathlon. Wartość jednej nagrody głównej wynosi 2 000 zł brutto,
 - d. 10 nagród dodatkowych, tj. voucher do sklepu Decathlon. Wartość każdej nagrody dodatkowej to 500 zł brutto.
2. Każdy uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę niezależnie od liczby zgłoszonych prac konkursowych.
3. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna. Jest to wysokość odpowiadająca zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie. Kwota stanowi 11,11% wartości danej nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz zostanie pobrana przez Organizatora przed wydaniem zwycięzcy nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego w imieniu zwycięzcy.
4. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
5. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres zamieszkania i nr telefonu kontaktowego, w wiadomości e-mail na adres konkurs@followagency.pl. Są to informacje niezbędne, aby wydać nagrodę zwycięzcy i wypełnić obowiązek podatkowy przez Organizatora. Każdy zwycięzca powinien wskazać adres, na który ma zostać wysłana nagroda. Te informacje Organizator powinien otrzymać w ciągu 2 dni od opublikowania informacji o zwycięzcach i wysłania do zwycięży wiadomości, o której mowa w art. 5 pkt. 8. Nagrody dodatkowe wysłane będą w formie mailowej. Nagroda główna może zostać wysłana tylko na adres w Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Nagrody wysyła Organizator w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego zwycięzcy jego danych korespondencyjnych. Nagrodę Organizator wysyła na adres podany przez zwycięzcę, na koszt Organizatora.
7. Jeśli zwycięzca nie prześle informacji podanych w Art. 6 pkt 5 w terminie 2 dni, lub podane dane będą nieprawidłowe, Organizator skontaktuje się z nim i wyznaczy dodatkowy 2-dniowy termin na podanie informacji lub danych. Brak wysłania informacji lub ponowne podanie nieprawidłowych danych oznacza utratę przez zwycięzcę prawa do nagrody. W takiej sytuacji komisja wyłoni kolejnego zwycięzcę Konkursu, a Organizator umieści odpowiednią informację na profilu „Zdrowie w stylu LUX MED” i wyśle wiadomość prywatną w serwisie Facebook do takiego zwycięzcy.
8. Zwycięzca nie może:
 - a. przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób, oraz
 - b. zrezygnować z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu uczestnikowi wskazanemu przez komisję.

9. Wartość wszystkich nagród wynosi 15 000 zł brutto.
10. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju.

Art. 7 Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator może wykluczyć z Konkursu lub odebrać nagrodę uczestnikom, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.
2. Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, a także może prowadzić korespondencję w drodze wiadomości prywatnych za pośrednictwem portalu Facebook. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie np. potwierdzenia czy uczestnik posiada majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej.

Art. 8 Prawa własności intelektualnej do prac

1. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą pracy konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do niej. Prace mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Z chwilą umieszczenia pracy w komentarzu w poście konkursowym, uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy (każdemu oddzielnie) nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 5 lat, na wykorzystywanie utworu w celu przeprowadzenia Konkursu, na następujących polach następujących eksploatacji: wprowadzenia do pamięci urządzeń elektronicznych i ich zwielokrotnianie, a także wyświetlanie i udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet.
3. Z chwilą uzyskania statusu zwycięzcy (zgodnie z Regulaminem, w tym w szczególności z art. 5 pkt. 8 lub art. 6 pkt. 7), zwycięzca udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy (każdemu oddzielnie) nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na okres 5 lat, na wykorzystywanie utworu w części lub w całości, zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu, w celach informacyjnych i marketingowych, na następujących polach następujących eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w Art. 8 pkt 3a lub 3b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w Internecie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, oznaczania i produkcji towarów i usług.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność, w przypadku kiedy osoby trzecie zgłoszą roszczenia w zakresie wykorzystania przez Organizatora lub Zleceniodawcę prac konkursowych, do których licencje Organizator i Zleceniodawca nabyli na mocy Regulaminu.
5. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania praw zależnych do prac konkursowych wskazanych w ust. 3 powyżej i rozporządzania tymi prawami. Zleceniodawca oraz wskazane

przez niego osoby lub podmioty, są uprawnione do dokonywania zmian i przeróbek wynikających z potrzeb prowadzonej przez Zleceniodawcę działalności. Zleceniodawca jest uprawniony do łączenia ww. prac konkursowych z innymi utworami i innymi zmian. Zleceniodawca może korzystać i rozporządzać tymi opracowaniami. Zleceniodawca może zezwalać innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

6. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora oraz Zleceniodawcy do niewykonywania osobistych praw autorskich do pracy konkursowej.

Art. 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, 02-678 Warszawa (dalej jako „LUX MED”) jako organizator Konkursu w tym fundator nagród.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez LUX MED możesz skontaktować się z naszym Inspektorem Ochrony Danych: Katarzyna Pisarzewska, daneoso-bowe@luxmed.pl
3. Twoje dane osobowe są udostępniane bezpośrednio przez Ciebie za pośrednictwem portalu Facebook oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Przetwarzamy Twoje dane osobowe w zakresie imienia, nazwiska, wieku, informacji o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnej, wizerunku adresu do korespondencji, adresu e-mail podane przez Ciebie na Twoim profilu na portalu Facebook oraz w korespondencji w sprawie Konkursu.
- 5.

Jaki jest cel i podstawa prawna przetwarzania moich danych osobowych?	Cel przetwarzania	Podstawa prawna (pełne nazwy aktów prawnych znajdziesz na końcu formularza)
	Uczestnictwo w konkursie, wyłonienie zwycięzców oraz przyznanie nagród.	Art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda. Pamiętaj, że udzielenie zgody jest w pełni dobrowolne. Zgodę możesz wycofać w każdej chwili, Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
	Jako administrator danych mamy prawo do obrony przed roszczeniami i tym samym przetwarzania Twoich danych w tym celu.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO, jako tzw. prawnie uzasadniony interes administratora, którym jest dochodzenie naszych roszczeń i obrona naszych praw.
	Jako przedsiębiorca prowadzimy także księgi rachunkowe oraz spoczywają na nas obowiązki podatkowe, co może się wiązać z koniecznością przetwarzania Twoich danych osobowych.	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (np. w ramach przepisów prawa podatkowego)

6. Odbiorcami danych osobowych użytkowników biorących udział w Konkursie jest agencja reklamowa, odpowiadająca za przeprowadzenie konkursu, Meta Platforms Ireland Limited jako podmiot odpowiedzialny za dostarczanie portalu Facebook, a także podmioty upoważnione do tego celu na podstawie przepisów prawa oraz inne podmioty współpracujące z LUX MED, które wspierają LUX MED od strony technicznej. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (na który składają się państwa członkowskie Unii Europejskiej oraz Norwegia, Islandia i Lichtenstein). W takim przypadku

przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy LUX MED a tym podmiotem.

7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się polityką prywatności portalu Facebook w szczególności w zakresie, w którym informuje ona o przekazywaniu przez Meta Platforms Ireland Limited danych osobowych użytkowników portalu do innych krajów.
8. Dane osobowe będą przechowywane na potrzebę zabezpieczenia organizatora przed roszczeniami powstałymi w związku z przeprowadzeniem Konkursu, nie dłużej jednak niż 6 lat od dnia zakończenia konkursu.
9. Uczestnictwo w Konkursie jak i podanie danych jest dobrowolne. Niemniej bez podania danych nie będziesz mógł wziąć udziału w Konkursie jak i odebrać nagrody, jeśli zostaniesz wytypowany/a jako zwycięzca Konkursu.
10. Administrator danych gwarantuje Ci prawo dostępu do Twoich danych, możesz je również sprostować, żądać ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Możesz także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec LUX MED sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. Jeżeli chcesz skorzystać z któregośkolwiek z tych uprawnień - skontaktuj się z nami pod adresem daneosobowe@luxmed.pl. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi na niewłaściwe przetwarzanie danych osobowych do organu nadzorczego właściwego na miejsce przetwarzania danych osobowych. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Skrót RODO oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Art. 10 Reklamacje

1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu, tj. od dnia publikacji listy zwycięzców. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje można zgłaszać w szczególności drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „**Wygrywaj Zdrowie**” - Reklamacja” na adres Organizatora lub e-mailem na konkurs@followagency.pl. W tytule wiadomości wpisujemy „**Wygrywaj Zdrowie** - reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Uczestnik Konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

Art. 11 Postanowienia końcowe

1. W przypadku wad nagrody uzyskanej w ramach Konkursu, roszczenia należy kierować do Organizatora.
2. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za niezawinione przez nich funkcjonowanie sieci Internet oraz za działanie strony lub aplikacji Facebook.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany, zarządzany, powiązany ani w żaden sposób kojarzony z właścicielem serwisu Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.

5. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie, w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie i wydrukowanie, do terminu na zgłoszenie reklamacji, pod postem oraz w siedzibie Organizatora. Każdy uczestnik może zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem przez wiadomość prywatną za pośrednictwem profilu „Zdrowie w stylu LUX MED” w serwisie Facebook.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem, do relacji pomiędzy Organizatorem a uczestnikiem zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.