

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Promocja prosto z serca! – Ubezpieczenie Szpitalne LUX MED – Pełna Opieka dla klienta indywidualnego”

#### §1

##### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Promocja prosto z serca! – Ubezpieczenie Szpitalne LUX MED – Pełna Opieka dla klienta indywidualnego” (dalej jako „Promocja”), jest LMG Försäkrings AB z siedzibą w Sztokholmie, w Szwecji, adres: Box 27093, 102 51 Stockholm, Szwecja, zarejestrowana w Urzędzie Rejestracji Przedsiębiorstw BOLAGSVERKET pod numerem 516406-0831, kapitał zakładowy: 5.800.000,00 euro opłacony w całości, wykonująca w Polsce działalność poprzez oddział: LMG Försäkrings AB Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Szturmowej 2, 02-678 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000395438, NIP: 1080011494, REGON: 145156729 (dalej jako „LMG” lub „Organizator”).
2. Promocja trwa w dniach od 14.02.2025 r. do 16.03.2025 r.

#### §2

##### Zasady Promocji

1. Promocja polega na zaoferowaniu 10% rabatu od standardowej wysokości składki ubezpieczeniowej obowiązującej w dniu zawarcia przez Osobę uprawnioną umowy Ubezpieczenia Szpitalnego LUX MED – Pełna Opieka (z zastosowaniem Ogólnych Warunków Ubezpieczenia Szpitalnego LUX MED – Pełna Opieka dla klientów indywidualnych (kod OI/ 2PONH3)), ustalanej indywidualnie na podstawie taryfy składek obowiązującej w dniu zawarcia Umowy w zależności od indywidualnych cech Osoby uprawnionej. Rabat naliczany będzie od kwoty składki za cały okres trwania ochrony ubezpieczeniowej w ramach indywidualnych umów Ubezpieczenia Szpitalnego LUX MED – Pełna Opieka zawartych z Osobami Uprawnionymi i opłaconych w okresie od 14.02.2025 r. do 16.03.2025 r.
2. Osobami uprawnionymi w rozumieniu Promocji są osoby fizyczne, które w dniu, w którym będą chciały skorzystać z Promocji:
  - a) nie posiadają aktywnej ochrony w ramach indywidualnej lub grupowej umowy Ubezpieczenia Szpitalnego LUX MED – Pełna Opieka, oraz
  - b) chcą zawrzeć indywidualną umowę Ubezpieczenia Szpitalnego LUX MED – Pełna Opieka w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, oraz
  - c) zamieszkują na stałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz
  - d) w dniu zawarcia umowy w ramach Promocji mają ukończone 18 i nie mają ukończonych 70 lat.
3. Wnioski o Ubezpieczenie Szpitalne LUX MED – Pełna Opieka złożone w okresie trwania Promocji, a nie opłacone do 31.03.2025 r. nie będą mogły być zawarte na warunkach opisanych w Promocji.
4. Wszystkie umowy zawarte w ramach i w czasie trwania Promocji będą oferowane i zawierane z uwzględnieniem wszystkich wymogów prawnych przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa oraz wewnętrznych procedurach Organizatora.
5. Klient ma możliwość weryfikacji wysokości udzielonej zniżki poprzez poproszenie o kalkulację składki bez zastosowania 10% rabatu.
6. Organizator nie wypłaca kwoty rabatu w gotówce ani w żadnej innej formie niż wskazana w ust. 1.

7. Rabat naliczany jest od składki za wszystkich ubezpieczonych w ramach indywidualnej umowy Ubezpieczenia Szpitalnego LUX MED – Pełna Opieka zawartej w ramach Promocji.
8. Osoba uprawniona nabywa prawo do rabatu z chwilą zawarcia i opłacenia indywidualnej umowy Ubezpieczenia Szpitalnego LUX MED – Pełna Opieka zawartej w ramach Promocji.

### §3

#### Kontakt i reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłoszone:
  - a) w postaci elektronicznej na adres mailowy: reklamacje.ubezpieczenia@luxmed.pl
  - b) za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej pod adresem: [www.luxmed.pl/zgloszenie-reklamacji\\_ubezpieczenia](http://www.luxmed.pl/zgloszenie-reklamacji_ubezpieczenia)
  - c) w formie pisemnej:
    - i. poprzez przesłanie na adres siedziby Organizatora
    - ii. poprzez osobiste dostarczenie do siedziby Organizatora,
    - iii. w formie ustnej do spisywanego protokołu:
    - iv. poprzez zgłoszenie telefoniczne na numer 22 501 81 60;
    - v. poprzez osobistą wizytę w siedzibie Organizatora.
2. Do reklamacji skarg lub zażaleń dotyczących umowy ubezpieczenia zawartej w ramach Promocji stosuje się odpowiednie postanowienia znajdujące się w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia Szpitalnego LUX MED – Pełna Opieka dla klientów indywidualnych (kod OI/ 2PONH3). OWU dostępne jest na stronie: <https://www.luxmed.pl/dla-pacjenta/ubezpieczenia-dla-klientow-indywidualnych/ubezpieczenie-szpitalne-lux-med-pelna-opieka>.

### §4

#### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Osoby uprawnionej jest Organizator, zgodnie z art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, (dalej: „Rozporządzenie” lub „RODO”). Dane Osoby uprawnionej przetwarzane są w ramach udziału w organizowanej Promocji.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy z Osób uprawnionych może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Panią Katarzyną Pisarzewską za pośrednictwem adresu e-mail: [daneosobowe@luxmed.pl](mailto:daneosobowe@luxmed.pl).
3. Objęcie uczestnictwa w organizowanej Promocji zostało umożliwione na podstawie dobrowolnej chęci Osoby uprawnionej oraz akceptacji niniejszego Regulaminu.
4. W ramach Promocji, Organizator będzie przetwarzał dane Osób uprawnionych w niezbędnym do udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Osób uprawnionych przetwarzane są w celu umożliwienia uczestnictwa w organizowanej Promocji (art. 6 ust. 1 lit. a i b Rozporządzenia).
6. Jako administrator danych będący przedsiębiorcą, Organizator ma prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej i tym samym przetwarzania tych danych w tym celu (art. 6 ust. 1 lit. b oraz f RODO, jako tzw. prawnie uzasadniony interes administratora), którym jest dochodzenie naszych roszczeń i obrona praw Organizatora). Jako przedsiębiorca Organizator prowadzi także księgi rachunkowe oraz spoczywają na nim obowiązki podatkowe, – wystawianie np. rachunków za wykonane przez nas usługi, co może się wiązać z koniecznością przetwarzania danych osobowych Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. c

Rozporządzenia w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości).

7. Organizator przykłada wysoką wagę do ochrony poufności i dba o dane osobowe Osób uprawnionych. Z uwagi na konieczność zapewnienia Organizatorowi odpowiedniej organizacji m.in. w zakresie infrastruktury informatycznej czy bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora jako przedsiębiorcy, jak również realizacji praw Osób uprawnionych, dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
8. dostawcom usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające zarządzanie organizacją (w szczególności dostawcom usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym),
9. dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym).
10. Z uwagi na to, że Organizator korzysta z usług innych dostawców, dane osobowe Osób uprawnionych mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. Organizator zapewnia, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Organizatorem a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską. LMG każdorazowo gwarantuje, że przeprowadza odpowiednią weryfikację zapewnienia zgodności i bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych przez dostawcę.
11. W związku z uczestnictwem w Promocji, dane osobowe Osób uprawnionych przetwarzane są przez okres trwania Promocji, następnie czas trwania ważności wykupionego ubezpieczenia i przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów kodeksu cywilnego. Wszelkie dane przetwarzane na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych przetwarzane będą przez Organizatora przez 5 lat, liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy. Dane Nabywcy w zakresie wyrażonych zgód przetwarzane są do momentu ich wycofania. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane te są usuwane lub poddawane anonimizacji.
12. Przystąpienie do uczestnictwa w Promocji jest w pełni dobrowolne.
13. Organizator jako administrator danych, zapewnia prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Nabywca może także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec Organizatora sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym w zakresie profilowania oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. Osoba uprawniona ma prawo do wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Jeżeli Osoba uprawniona chce skorzystać z któregośkolwiek z tych uprawnień – powinien skontaktować się z Organizatorem poprzez infolinię, stronę internetową czy poprzez podjęcie kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem [daneosobowe@luxmed.pl](mailto:daneosobowe@luxmed.pl).
14. Organizator informuje także, że Osobie uprawnionej przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

## §5

### Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie Osoby uprawnionej do Promocji oraz zawarcie umowy ubezpieczenia w ramach i na warunkach Promocji oznacza zgodę na warunki Regulaminu.
2. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: [www.luxmed.pl](http://www.luxmed.pl)
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce