

YOGHURT OP GRIEKSE WIJZE NATUUR BLINDE SMAAKTEST

Testopzet

Geteste merken van yoghurts op Griekse wijze (in alfabetische volgorde): Boni, Delhaize, Katharos, Milbona, Milsani, Oïkos, Pur Natur

Vergelijkende blinde producttest 1

Aantal deelnemers: N = 160 personen. 2 locaties: Antwerpen en Luik

Allen zijn gebruiker van yoghurt op Griekse wijze en zijn verantwoordelijk voor aankopen in het huishouden

Datum: 5 tot 9 september, 2022

Vergelijkende blinde producttest 2

Aantal deelnemers: N = 180 personen. 2 locaties: Antwerpen en Luik

Allen zijn gebruiker van yoghurt op Griekse wijze en zijn verantwoordelijk voor aankopen in het huishouden

Datum: 24 tot 28 oktober, 2022.



Deze producten vertegenwoordigden op het moment van de analyse 71% van het totale marktaandeel yoghurts op Griekse wijze in België en 90% van alle merken van yoghurt op Griekse wijze in België. In het resultaatengedeelte van deze test werden de producten die vergeleken werden met Oïkos geanonimiseerd.



Hoe best de onderstaande resultaten te interpreteren? Kijk naar de vermeldde tekens onder de score. Een backslash (/) wijst op het ontbreken van een statistisch significant verschil. Een Griekse letter wijst op een statistisch significant verschil ($p = 0,05$) van het besproken product ten opzichte van het product met de vermelde Griekse letter.

Bevraging: Nu je alle producten geproefd hebt, zou je kunnen aangeven welk van deze producten je verkiest? [preferentie-vraag]

TEST 1



versus



versus



65%	35%
β	/

58%	42%
γ	/

TEST 2



Op basis van

SMAAK	40%	14%	8%	17%	21%
	δληε	/	/	λ	λ
TEXTUUR	35%	14%	9%	19%	22%
	δληε	/	/	λ	βλ

Conclusie: Oïkos wordt zowel in test 1 als test 2 verkozen ten opzichte van alle geteste concurrenten en is hierbij het meest geprefereerde product.

Bevraging: Om uw algemene mening over dit product samen te vatten: hoe beoordeelt u het van 1 tot 10?

TEST 1			TEST 2				
Oïkos	β	γ	Oïkos	δ	λ	η	ϵ
7,8	6,9	7,1	7,76	6,66	6,16	7,11	7,71
$\beta\gamma$	/	/	$\delta\lambda\eta$	λ	/	$\delta\lambda$	$\delta\lambda\eta$

Conclusie: Oïkos scoort hoger dan alle geteste concurrenten uit test 1. In test 2 behaalt Oïkos een gedeelde hoogste score met product ϵ .

Product karakteristieken

Bevraging: Laten we het nu hebben over de karakteristieken van het product. Zou je zeggen: Dit product...

Heeft een smaak die ik lekker vind

	TEST 1			TEST 2				
	Oïkos	β	γ	Oïkos	δ	λ	η	ϵ
% akkoord	88%	60%	69%	82%	52%	37%	61%	77%
	$\beta\gamma$			$\delta\lambda\eta$	λ		λ	$\delta\lambda\eta$
% helemaal akkoord	42%	32%	33%	47%	25%	16%	23%	37%
				$\delta\lambda\eta\epsilon$	λ			$\delta\lambda\eta$

Heeft een aangename nasmaak

	TEST 1			TEST 2				
	Oïkos	β	γ	Oïkos	δ	λ	η	ε
% akkoord	77%	58%	60%	79%	56%	39%	60%	75%
	βγ			δλη	λ		λ	δλη
% helemaal akkoord	37%	31%	29%	44%	27%	16%	26%	33%
				δληε	λ		λ	λ

Heeft een aangename romige textuur in de mond

	TEST 1			TEST 2				
	Oïkos	β	γ	Oïkos	δ	λ	η	ε
% akkoord	91%	78%	81%	87%	53%	57%	77%	89%
	βγ			δλη			δλ	δλη
% helemaal akkoord	50%	41%	44%	50%	26%	31%	34%	44%
				δλη				δλη

Heeft een smeltende textuur in de mond

	TEST 1			TEST 2				
	Oïkos	β	γ	Oïkos	δ	λ	η	ε
% akkoord	86%	73%	74%	89%	52%	66%	71%	79%
	βγ			δληε		δ	δ	δλ
% helemaal akkoord	43%	37%	31%	52%	22%	27%	32%	39%
				δληε			δ	δλ

Ziet er smakelijk uit

	TEST 1			TEST 2				
	Oïkos	β	γ	Oïkos	δ	λ	η	ϵ
% akkoord	91%	81%	77%	86%	54%	65%	82%	91%
	$\beta\gamma$			$\delta\lambda$		δ	$\delta\lambda$	$\delta\lambda\eta$
% helemaal akkoord	45%	38%	39%	56%	31%	27%	36%	48%
				$\delta\lambda\eta$				$\delta\lambda\eta$

Conclusie: Oïkos scoort significant beter dan alle geteste concurrenten in beide testen voor 3 van de 5 geteste productkarakteristieken: 'een smaak die ik lekker vind', 'een aangename nasmaak' en 'een smeltende textuur in de mond'. Voor de overige 2 karakteristieken scoorde Oïkos in test 1 significant beter dan de geteste concurrente en in test 2 scoorde Oïkos een significant betere score met de meeste concurrenten, maar was er geen significant verschil met een minderheid van concurrenten.

Bevraging: kan je je mening geven over volgende aspecten van dit product? Zou je zeggen: Dit product smaakt... [Te veel – Juist goed – Helemaal niet genoeg]

Een zure smaak

	TEST 1			TEST 2				
	Oïkos	β	γ	Oïkos	δ	λ	η	ϵ
Te veel	24%	42%	45%	13%	38%	65%	46%	31%
Juist goed	71%	53%	52%	73%	54%	28%	46%	59%
	$\beta\gamma$			$\delta\lambda\eta\epsilon$	λ		λ	$\lambda\eta$
Niet genoeg	4%	5%	3%	13%	8%	7%	8%	10%

Een zoete smaak

	TEST 1			TEST 2				
	Oïkos	β	γ	Oïkos	δ	λ	η	ϵ
Te veel	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	1%
Juist goed	73%	58%	63%	60%	49%	31%	42%	53%
	β			$\delta\lambda\eta$	λ		λ	$\lambda\eta$
Niet genoeg	4%	5%	3%	13%	8%	7%	8%	10%

Een milde smaak

	TEST 1			TEST 2				
	Oïkos	β	γ	Oïkos	δ	λ	η	ϵ
Te veel	9%	7%	7%	8%	6%	7%	9%	6%
Juist goed	82%	65%	72%	82%	54%	43%	58%	69%
	$\beta\gamma$			$\delta\lambda\eta\epsilon$	λ		λ	$\delta\lambda\eta$
Niet genoeg	9%	28%	22%	10%	40%	50%	33%	25%

Conclusie: Oïkos scoort significant beter dan alle geteste concurrenten in beide testen voor 2 van de 3 geteste productkarakteristieken: 'een zure smaak, 'een milde smaak'. Voor de karakteristiek 'een zoete smaak' scoorde Oïkos significant beter met de meeste concurrenten, maar was er geen significant verschil met een minderheid van concurrenten.

Algemene conclusie

- Oïkos is het meest geprefereerde product van alle geteste concurrenten.
- Oïkos scoort significant hoger op meerdere productkarakteristieken dan alle geteste concurrenten.