



Economie en Bedrijfseconomie (BSc)

Vrije Universiteit Amsterdam - Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk. - B Economie en bedrijfseconomie - 2015-2016

De Bacheloropleiding heeft tot doel om breed georiënteerde economen op te leiden die i) in staat zijn tot een verantwoorde beroepsuitoefening in een economisch georiënteerd beroepsprofiel, en ii) met succes kunnen instromen in nationale en internationale masterprogramma's Economie en/of Bedrijfskunde. Centraal in de opleiding staat het combineren van praktische, op de beroepspraktijk gerichte, en academische vaardigheden.

Lees de uitgebreide [beschrijving van deze opleiding](#), of gebruik het schema hieronder voor informatie over de individuele vakken van de opleiding.

Inhoudsopgave

Eerste jaar Economie en bedrijfseconomie	1
Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie	1
Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Algemene Economie	1
Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie	2
Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Accounting	2
Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Finance	2
Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Keuze	2
Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Marketing	2
Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Verplicht	3
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie	3
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Accounting	3
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Economics	4
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Entrepreneurship	4
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Finance	4
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Financial Management	5
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Human Resource Management	5
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Information and Knowledge Management	5
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie keuze vakken	6
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Management Consulting	7
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Marketing	8
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Quantitative Finance	8
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Strategy and Organisation	8
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie STREEM	9
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Transport and Supply Chain Management	9
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie verplichte vakken	9
Derde jaar Economie en bedrijfseconomie geen specialisatie	9
Educatieve Minor 2015	10
	11
Interdepartmental Honours Courses	11
Vak: Academic Skills (Periode 3)	11
Vak: Accounting I (Periode 4)	12
Vak: Accounting II (Periode 1)	14
Vak: Accounting Information Systems (Periode 2)	16
Vak: Advanced Human Resources Management (Periode 1)	17
Vak: Applied Quantitative Economics (Periode 4)	18
Vak: Bachelorscriptie (Ac. Jaar (september))	19
Vak: Behavioral Game Theory (Periode 1)	19
Vak: Belastingrecht (Periode 4)	20
Vak: Big Ideas in Business Administration and Economics (Periode 4+5)	21
Vak: Boekhouden (Periode 4+5)	22
Vak: Bubbles and Crashes -HP- (Periode 5)	23

Vak: Business Intelligence (Periode 1)	23
Vak: Consultancy Industry (Periode 1)	25
Vak: Consumer Behavior (Periode 1)	26
Vak: Contemporary Challenges in Corporate Strategy (Periode 5)	27
Vak: Corporate Finance (Periode 5)	27
Vak: Corporate Finance (Periode 2)	29
Vak: Corporate Financial Management (Periode 4)	30
Vak: Current Issues in Psychopathology (Semester 1)	31
Vak: Current Research in Business: Researching Creative Industry ()	31
Vak: Current Research in Economics (Periode 1)	32
Vak: Development Economics (Periode 4)	33
Vak: E-Business 3.4 (Periode 4)	34
Vak: E-Business and IT-Industry (Periode 2)	35
Vak: Econometrics I (Periode 1)	38
Vak: Econometrie II (Periode 4)	39
Vak: Economic Challenges (Periode 1)	39
Vak: Economics and Management of Organizations (Periode 5)	41
Vak: Economics of Globalization: A Transaction Cost Perspective (Periode 4)	42
Vak: Economie van het onroerend goed (Periode 5)	42
Vak: Economische en sociale geschiedenis (Periode 2)	43
Vak: Educatieve Minor Didactiek 1 (Periode 1)	44
Vak: Educatieve Minor Didactiek 2 (Periode 2+3)	47
Vak: Educatieve Minor Praktijk 1 (Periode 1)	49
Vak: Educatieve Minor Praktijk 2 (Periode 2+3)	50
Vak: Educatieve Minor, Peergroep (Periode 1+2+3)	50
Vak: Empirics of Productivity Growth ()	51
Vak: Environmental and Transport Economics (Periode 5)	51
Vak: Environmental Economics and Management (Periode 4)	53
Vak: Ethics (Periode 3)	55
Vak: Ethiek (Periode 3)	56
Vak: Finance I (Periode 5)	57
Vak: Finance II (Periode 2)	58
Vak: Finance, Banking and Insurance (Periode 2)	60
Vak: Financial Accounting (Periode 4)	61
Vak: Financial Accounting (Periode 1)	63
Vak: Financial Econometrics (Periode 5)	64
Vak: Financial Statement Analysis (Periode 5)	65
Vak: International Economics (Periode 2)	66
Vak: International Marketing (Periode 5)	67
Vak: International Strategy (Periode 5)	68
Vak: International Trade and Development Economics (Periode 2)	69
Vak: Investments (Periode 4)	71
Vak: Knowledge Management (Periode 2)	74
Vak: Law (Periode 4)	75
Vak: Linear Algebra (Periode 4+5)	76

Vak: Macroeconomics (Periode 1)	77
Vak: Macroeconomics I (Periode 4)	79
Vak: Macroeconomics II (Periode 1)	80
Vak: Management Accounting (Periode 5)	82
Vak: Management Accounting (Periode 1)	83
Vak: Management Accounting and Control (Periode 1)	84
Vak: Management and Organization: Consulting Debates (Periode 2)	85
Vak: Marketing (Periode 1)	86
Vak: Marketing Engineering (Periode 4)	87
Vak: Marketing I (Periode 2)	88
Vak: Marketing II (Periode 2)	89
Vak: Marketing Research (Periode 4)	91
Vak: Meta-Analysis in Business and Economics ()	92
Vak: Methoden en technieken van algemeen en financieel economisch onderzoek (Periode 1)	92
Vak: Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek (Periode 2)	93
Vak: Microeconomics (Periode 2)	93
Vak: Microeconomics I (Periode 2)	95
Vak: Microeconomics II (Periode 4)	96
Vak: Midden- en kleinbedrijf (Periode 1)	98
Vak: Monetary Economics (Periode 5)	99
Vak: Ondernemingsrecht (Periode 1)	101
Vak: Organization Perspectives and Dynamics (Periode 2)	102
Vak: Programming for Economists (Periode 6)	103
Vak: Public Economics (Periode 4)	104
Vak: Quantitative Research Methods I (Periode 1)	106
Vak: Quantitative Research Methods II (Periode 1)	108
Vak: Regional and Urban Economics (Periode 2)	109
Vak: Research Assistantship Honours Course (Ac. Jaar (september))	111
Vak: Research Paper (Periode 6)	111
Vak: Services Logistics (Periode 4)	113
Vak: Strategic alliances and networks ()	113
Vak: Strategic Management and the Strategy Process (Periode 4)	114
Vak: Strategy and Economics (Periode 5)	114
Vak: Taaltoets (Periode 1)	116
Vak: Translating Mathematical Theory into Practice: Timet R S ()	116
Vak: Transport and Network Economics (Periode 4)	116
Vak: Transport, Distribution and Logistics (Periode 2)	118
Vak: Tutor EBE (Periode 1+2+3)	119
Vak: Tutorial Corporate Finance (Periode 3+4)	120
Vak: Tutorial Marketing (Periode 3+4)	121
Vak: Urban Economics (Periode 2)	122
Vak: Value Based Marketing (Periode 5)	123
Vak: Werkcollege Accounting: Financial Accounting (Periode 3+4)	125
Vak: Werkcollege Accounting: Management Accounting (Periode 3+4)	126
Vak: Werkcollege Macro-economie (Periode 3+4)	127

Vak: Werkcollege Management en organisatie (Periode 3+4)

127

Vak: Werkcollege Micro-economie (Periode 3+4)

128

Eerste jaar Economie en bedrijfseconomie

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Academic Skills	Periode 3	6.0	E_EBE1_ACSK
Accounting I	Periode 4	6.0	E_EBE1_ACC1
Economic Challenges	Periode 1	6.0	E_EBE1_EC
Economics and Management of Organizations	Periode 5	6.0	E_EBE1_EMO
Finance I	Periode 5	6.0	E_EBE1_FIN1
Macroeconomics I	Periode 4	6.0	E_EBE1_MACEC
Marketing I	Periode 2	6.0	E_EBE1_MRKT1
Microeconomics I	Periode 2	6.0	E_EBE1_MICEC
Programming for Economists	Periode 6	6.0	X_400644
Quantitative Research Methods I	Periode 1	6.0	E_EBE1_QRM1
Taaltoets	Periode 1	0.0	E_BACH_TAALT
Tutor EBE	Periode 1+2+3	0.0	E_EBE1_TUTOR

Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie

Opleidingsdelen:

- [Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Algemene Economie](#)
- [Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie](#)

Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Algemene Economie

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Environmental and Transport Economics	Periode 5	6.0	E_EBE2_ETE
Ethics	Periode 3	6.0	E_EBE2_ETHI
International Trade and Development Economics	Periode 2	6.0	E_EBE2_ITDE
Macroeconomics II	Periode 1	6.0	E_EBE2_MACEC
Microeconomics II	Periode 4	6.0	E_EBE2_MICEC
Monetary Economics	Periode 5	6.0	E_EBE2_MONEC
Public Economics	Periode 4	6.0	E_EBE2_PE

Quantitative Research Methods II	Periode 1	6.0	E_EBE2_QRM2
Regional and Urban Economics	Periode 2	6.0	E_EBE2_RUE
Research Paper	Periode 6	6.0	E_EBE2_RP

Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie

Opleidingsdelen:

- [Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Accounting](#)
- [Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie -Bedrijfseconomie - Finance](#)
- [Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Keuze](#)
- [tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Marketing](#)
- [Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Verplicht](#)

Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Accounting

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Financial Accounting	Periode 4	6.0	E_EBE2_FAC
Management Accounting	Periode 5	6.0	E_EBE2_MANAC

Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie -Bedrijfseconomie - Finance

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Corporate Finance	Periode 5	6.0	E_EBE2_CF
Financial Accounting	Periode 4	6.0	E_EBE2_FAC

Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Keuze

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Corporate Finance	Periode 5	6.0	E_EBE2_CF
Management Accounting	Periode 5	6.0	E_EBE2_MANAC
Value Based Marketing	Periode 5	6.0	E_EBE2_VBM

tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Marketing

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Marketing Engineering	Periode 4	6.0	E_EBE2_ME
Value Based Marketing	Periode 5	6.0	E_EBE2_VBM

Tweede jaar Economie en bedrijfseconomie - Bedrijfseconomie - Verplicht

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Accounting II	Periode 1	6.0	E_EBE2_ACC2
Ethics	Periode 3	6.0	E_EBE2_ETHI
Finance II	Periode 2	6.0	E_EBE2_FINA2
Law	Periode 4	6.0	E_EBE2_LAW
Marketing II	Periode 2	6.0	E_EBE2_MRKT2
Quantitative Research Methods II	Periode 1	6.0	E_EBE2_QRM2
Research Paper	Periode 6	6.0	E_EBE2_RP

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie

Opleidingsdelen:

- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Accounting](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Economics](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Entrepreneurship](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Finance](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Financial Management](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Human Resource Management](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Information and Knowledge Management](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie keuze vakken](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Management Consulting](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Marketing](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Quantitative Finance](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Strategy and Organisation](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie STREEM](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Transport and Supply Chain Management](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie verplichte vakken](#)
- [Derde jaar Economie en bedrijfseconomie geen specialisatie](#)
- [Educatieve Minor 2015](#)

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Accounting

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Financial Accounting	Periode 1	6.0	E_EBE3_FAC
Financial Statement Analysis	Periode 5	6.0	E_EBE3_FSA
Management Accounting	Periode 1	6.0	E_EBE3_MAAC
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE
Werkcollege Accounting: Financial Accounting	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCAFA
Werkcollege Accounting: Management Accounting	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCAMA

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Economics

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Macroeconomics	Periode 1	6.0	E_EBE3_MAEC
Methoden en technieken van algemeen en financieel economisch onderzoek	Periode 1	6.0	E_EBE3_MTAF
Microeconomics	Periode 2	6.0	E_EBE3_MIEC
Werkcollege Macro-economie	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMA
Werkcollege Micro-economie	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMI

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Entrepreneurship

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE
Midden- en kleinbedrijf	Periode 1	6.0	E_EBE3_MKB
Organization Perspectives and Dynamics	Periode 2	6.0	E_BK3_OPD
Strategic Management and the Strategy Process	Periode 4	6.0	E_BK3_SMSP

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Finance

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Corporate Finance	Periode 2	6.0	E_EBE3_CF
Investments	Periode 4	6.0	E_EBE3_INV
Methoden en technieken van algemeen en financieel economisch onderzoek	Periode 1	6.0	E_EBE3_MTAFF
Tutorial Corporate Finance	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCCF

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Financial Management

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Corporate Financial Management	Periode 4	6.0	E_BK3_CFM
Finance, Banking and Insurance	Periode 2	6.0	E_BK3_FBI
Management Accounting and Control	Periode 1	6.0	E_BK3_MAC
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Human Resource Management

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Advanced Human Resources Management	Periode 1	6.0	E_BK3_AHRM
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE
Organization Perspectives and Dynamics	Periode 2	6.0	E_BK3_OPD
Strategic Management and the Strategy Process	Periode 4	6.0	E_BK3_SMSP

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Information and Knowledge Management

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
------	---------	---------	------

Business Intelligence	Periode 1	6.0	E_BK3_BI
E-Business 3.4	Periode 4	6.0	E_BK3_EBUSI
E-Business and IT-Industry	Periode 2	6.0	E_BK3_EBITI
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie keuze vakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Accounting Information Systems	Periode 2	6.0	E_EBE3_AIS
Advanced Human Resources Management	Periode 1	6.0	E_BK3_AHRM
Applied Quantitative Economics	Periode 4	6.0	E_EBE3_AQE
Belastingrecht	Periode 4	6.0	E_EBE3_BEL
Boekhouden	Periode 4+5	6.0	E_EBE3_BOEKH
Business Intelligence	Periode 1	6.0	E_BK3_BI
Consultancy Industry	Periode 1	6.0	E_BK3_CI
Consumer Behavior	Periode 1	6.0	E_EBE3_CB
Corporate Finance	Periode 2	6.0	E_EBE3_CF
Corporate Financial Management	Periode 4	6.0	E_BK3_CFM
Current Research in Economics	Periode 1	6.0	E_EBE3_CRETI
Development Economics	Periode 4	6.0	E_EBE3_DEVEC
E-Business 3.4	Periode 4	6.0	E_BK3_EBUSI
E-Business and IT-Industry	Periode 2	6.0	E_BK3_EBITI
Economie van het onroerend goed	Periode 5	6.0	E_EBE3_EOG
Economische en sociale geschiedenis	Periode 2	6.0	E_EBE3_ESG
Environmental Economics and Management	Periode 4	6.0	E_EBE3_EEM
Finance, Banking and Insurance	Periode 2	6.0	E_BK3_FBI
Financial Accounting	Periode 1	6.0	E_EBE3_FAC
Financial Statement Analysis	Periode 5	6.0	E_EBE3_FSA
International Economics	Periode 2	6.0	E_EBE3_INTEC
International Marketing	Periode 5	6.0	E_BK3_INTM
International Strategy	Periode 5	6.0	E_EBE3_INTST
Investments	Periode 4	6.0	E_EBE3_INV
Knowledge Management	Periode 2	6.0	E_BK3_KM

Macroeconomics	Periode 1	6.0	E_EBE3_MAEC
Management Accounting	Periode 1	6.0	E_EBE3_MAAC
Management Accounting and Control	Periode 1	6.0	E_BK3_MAC
Management and Organization: Consulting Debates	Periode 2	6.0	E_EBE3_MO
Marketing	Periode 1	6.0	E_EBE3_MKT
Marketing Research	Periode 4	6.0	E_BK3_MRES
Methoden en technieken van algemeen en financieel economisch onderzoek	Periode 1	6.0	E_EBE3_MTAF
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE
Microeconomics	Periode 2	6.0	E_EBE3_MIEC
Midden- en kleinbedrijf	Periode 1	6.0	E_EBE3_MKB
Ondernemingsrecht	Periode 1	6.0	E_EBE3_OR
Organization Perspectives and Dynamics	Periode 2	6.0	E_BK3_OPD
Services Logistics	Periode 4	6.0	E_BK3_SL
Strategic Management and the Strategy Process	Periode 4	6.0	E_BK3_SMSP
Strategy and Economics	Periode 5	6.0	E_EBE3_SEC
Transport and Network Economics	Periode 4	6.0	E_EBE3_TNE
Transport, Distribution and Logistics	Periode 2	6.0	E_BK3_TDL
Tutorial Corporate Finance	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCCF
Tutorial Marketing	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMKT
Urban Economics	Periode 2	6.0	E_EBE3_UEC
Werkcollege Accounting: Financial Accounting	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCAFA
Werkcollege Accounting: Management Accounting	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCAMA
Werkcollege Macro-economie	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMA
Werkcollege Management en organisatie	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMO
Werkcollege Micro-economie	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMI

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Management Consulting

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Consultancy Industry	Periode 1	6.0	E_BK3_CI

International Strategy	Periode 5	6.0	E_EBE3_INTST
Management and Organization: Consulting Debates	Periode 2	6.0	E_EBE3_MO
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE
Organization Perspectives and Dynamics	Periode 2	6.0	E_BK3_OPD
Strategic Management and the Strategy Process	Periode 4	6.0	E_BK3_SMSP

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Marketing

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Marketing	Periode 1	6.0	E_EBE3_MKT
Marketing Research	Periode 4	6.0	E_BK3_MRES
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE
Tutorial Marketing	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMKT

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Quantitative Finance

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Econometrics I	Periode 1	3.0	E_EOR3_TR1
Econometrie II	Periode 4	3.0	E_EOR3_TR2
Financial Econometrics	Periode 5	3.0	E_EOR3_FINTR
Investments	Periode 4	6.0	E_EBE3_INV
Linear Algebra	Periode 4+5	6.0	X_400042
Methoden en technieken van algemeen en financieel economisch onderzoek	Periode 1	6.0	E_EBE3_MTAf

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Strategy and Organisation

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Business Intelligence	Periode 1	6.0	E_BK3_BI

Corporate Financial Management	Periode 4	6.0	E_BK3_CFM
E-Business 3.4	Periode 4	6.0	E_BK3_EBUSI
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE
Organization Perspectives and Dynamics	Periode 2	6.0	E_BK3_OPD
Strategic Management and the Strategy Process	Periode 4	6.0	E_BK3_SMSP

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie STREAM

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Methoden en technieken van algemeen en financieel economisch onderzoek	Periode 1	6.0	E_EBE3_MTAFF
Microeconomics	Periode 2	6.0	E_EBE3_MIEC
Werkcollege Micro-economie	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMI

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie specialisatie Transport and Supply Chain Management

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE
Services Logistics	Periode 4	6.0	E_BK3_SL
Transport, Distribution and Logistics	Periode 2	6.0	E_BK3_TDL

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie verplichte vakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Bachelorscriptie	Ac. Jaar (september)	9.0	E_EBE3_SCRIPT
Ethiek	Periode 3	3.0	E_EBE3_ETH

Derde jaar Economie en bedrijfseconomie geen specialisatie

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Corporate Finance	Periode 2	6.0	E_EBE3_CF
Financial Accounting	Periode 1	6.0	E_EBE3_FAC
Macroeconomics	Periode 1	6.0	E_EBE3_MAEC
Management Accounting	Periode 1	6.0	E_EBE3_MAAC
Management and Organization: Consulting Debates	Periode 2	6.0	E_EBE3_MO
Marketing	Periode 1	6.0	E_EBE3_MKT
Methoden en technieken van algemeen en financieel economisch onderzoek	Periode 1	6.0	E_EBE3_MTAF
Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek	Periode 2	6.0	E_EBE3_MTBE
Microeconomics	Periode 2	6.0	E_EBE3_MIEC
Tutorial Corporate Finance	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCCF
Tutorial Marketing	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMKT
Werkcollege Accounting: Financial Accounting	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCAFA
Werkcollege Accounting: Management Accounting	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCAMA
Werkcollege Macro-economie	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMA
Werkcollege Management en organisatie	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMO
Werkcollege Micro-economie	Periode 3+4	6.0	E_EBE3_WCMI

Educatieve Minor 2015

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Educatieve Minor Didactiek 1	Periode 1	6.0	O_EMDID1
Educatieve Minor Didactiek 2	Periode 2+3	9.0	O_EMDID2
Educatieve Minor Praktijk 1	Periode 1	6.0	O_EMPRAK1
Educatieve Minor Praktijk 2	Periode 2+3	9.0	O_EMPRAK2
Educatieve Minor, Peergroep	Periode 1+2+3	0.0	O_EMPEERGR

Opleidingsdelen:

- [Interdepartmental Honours Courses](#)

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Behavioral Game Theory	Periode 1	6.0	E_HP2_BGT
Big Ideas in Business Administration and Economics	Periode 4+5	6.0	E_HP1_BIBAE
Bubbles and Crashes -HP-	Periode 5	6.0	E_HP1_BC
Contemporary Challenges in Corporate Strategy	Periode 5	6.0	E_HP1_CCCS
Current Research in Business: Researching Creative Industry		6.0	E_HP2_CRB
Economics of Globalization: A Transaction Cost Perspective	Periode 4	6.0	E_HP1_EGTC
Empirics of Productivity Growth		6.0	E_HP2_EPG
Meta-Analysis in Business and Economics		6.0	E_HP2_MABE
Research Assistantship Honours Course	Ac. Jaar (september)	6.0	E_HP2_RASS
Strategic alliances and networks		6.0	E_HP2_SAN
Translating Mathematical Theory into Practice: Timet R S		6.0	E_HP2_TMTIP

Interdepartmental Honours Courses

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Current Issues in Psychopathology	Semester 1	6.0	OH_CIP

Academic Skills

Vakcode	E_EBE1_ACSK ()
Periode	Periode 3
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands

Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. ir. H.A. Rijken
Examinator	prof. dr. ir. H.A. Rijken
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	100

Doel vak

Dit vak legt de fundamenteën voor academische vaardigheden. De focus ligt op argumentatie-analyse, zoeken van literatuur en het schrijven van een betoog. Met argumentatieleer als vertrekpunt wordt een start gemaakt met filosofie en methodieken in wetenschappelijk onderzoek (Academische vaardigheden en Onderzoeksvaardigheden).

Inhoud vak

In dit vak Academische Vaardigheden worden instrumenten aangereikt ter ondersteuning van het kritisch denken door het herkennen, ontleden, beoordelen en zelf bedenken van argumentaties. Met dit vak wordt expliciet invulling gegeven aan de doelstelling academische vorming binnen de bachelor opleiding. Het draagt bij aan het zelfbewustzijn van studenten wat het betekent om een wetenschappelijke studie te volgen. Afgeleide – meer specifieke – vaardigheden in dit vak zijn lezen, zoeken naar literatuur en schrijven.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkcolleges.

Toetsvorm

Oprachten bij werkcollege en (on-line) toetsen.

Literatuur

Nader aan te kondigen.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Geen.

Overige informatie

De Taaltoets moet met een voldoende zijn afgerond om de studiepunten voor het vak Academic Skills toegekend te krijgen.

Accounting I

Vakcode	E_EBE1_ACC1 ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. S.C. Go
Examinator	dr. S.C. Go
Docent(en)	drs. F. Duimstra
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep, Responsiecollege

Doel vak

Tijdens dit vak leer je hoe je met de concepten van accounting allerlei verschillende bedrijfssituaties onder een noemer kunt brengen en beoordelen (Academische Vaardigheden) en hoe financiële informatie geordend kan worden zodat hiermee bijvoorbeeld management beslissingen ondersteund kunnen worden (Kwantitatieve vaardigheden). Je krijgt een goede basiskennis over diverse soorten accounting methoden en technieken waarmee in de informatiebehoefte van verschillende gebruikers wordt voorzien (Vakkennis). Je leert aan de hand van uitgewerkte cases hoe je de kennis die je opdoet bij dit vak kunt toepassen in de praktijk. Tijdens een van de hoorcolleges wordt de link nog directer gelegd: een aantal gastsprekers vertellen over hun ervaringen en op welke wijze Accounting een rol speelt bij hun dagelijkse werkzaamheden (Link met de praktijk). Tenslotte leer je dat Accounting geen statisch vak is maar wordt beïnvloed door de actualiteit, veranderende normen en waarden en nieuwe inzichten (Algemene ontwikkeling).

Na afronding van dit vak:

- weet je het verschil tussen Financial Accounting en Management Accounting;
- heb je inzicht in de financiële informatie die het management van een onderneming nodig heeft om haar taken uit te oefenen en beslissingen te nemen;
- kun je deze financiële informatie analyseren en interpreteren;
- weet je hoe de belangrijkste methoden worden toegepast in de praktijk;
- weet je hoe de basisoverzichten van Financial Accounting (balans, resultatenrekening en kasstroomoverzicht) zijn opgebouwd en hoe ze onderling samenhangen;
- heb je inzicht in de verschillende gebruiksdoelen van financiële overzichten en de gevolgen daarvan;
- ben je in staat om informatie uit financiële overzichten te beoordelen en te interpreteren.

Inhoud vak

Na het volgen van Accounting I begrijp je het belang van accounting-informatie voor ondernemingen. Je weet dat verschillende soorten gebruikers verschillende informatiebehoefte hebben en dat er diverse soorten accounting methoden en technieken zijn om in deze informatiebehoefte te voorzien.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Werkcolleges.

Toetsvorm

Tussentoets - individuele beoordeling.
Tentamen - individuele beoordeling.

Literatuur

Handboek (titel wordt nog bekend gemaakt).

De volgende wetenschappelijke artikelen:

- Dichev, I.D. (2008), 'On the Balance Sheet-based Model of Financial Reporting', *Accounting Horizons*, 22, 453-470.
- Solomons, D. (1995), 'Criteria for Choosing and Accounting Model', *Accounting Horizons*, 9, 41-51.

- Emsley, D. (2000), 'Variance Analysis and Performance: Two Empirical Studies', *Accounting Organizations and Society*, 25, 1-12.
- Narayanan, V.G. en R.G. Sarkar (2002), 'The Impact of Activity-based Costing on Managerial Decisions at Insteel Industries – A Field Study', *Journal of Economics & Management. Strategy*, 11, 257-288.

Kennisclips (te vinden op Blackboard).

Ander materiaal dat via Blackboard wordt gepubliceerd of door de docenten wordt bekendgemaakt.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Geen.

Accounting II

Vakcode	E_EBE2_ACC2 ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. G. Budding
Examinator	dr. G. Budding
Lesmethode(n)	Werkgroep, Hoorcollege, Responsiecollege
Niveau	200

Doel vak

In dit vak staat de analyse en het gebruik van accounting informatie centraal. Na afloop van het vak heb je kennis en vaardigheden opgedaan over hoe specifieke management en financial accounting methoden en technieken in specifieke situaties in de praktijk gebruikt (kunnen) worden en doorzie je het effect daarvan op informatieverschaffing, en daarmee besluitvorming (Vakkennis; Academische vaardigheden; Link met de praktijk). Je leert hoe financiële (en in mindere mate niet-financiële) informatie ontwikkeld en geordend kan worden ten behoeve van besluitvorming door interne en externe belanghebbenden van de organisatie (Kwantitatieve vaardigheden). Je leert een kritische houding te ontwikkelen ten opzichte van verschaft informatie, in het bijzonder gepresenteerde beelden over het functioneren van de organisatie of onderdelen daarvan (Algemene ontwikkeling).

Na afronding van dit vak:

- ken je de belangrijkste soorten kosten die onderscheiden kunnen worden;
- weet je wat job-costing en process-costing systems zijn en welke vraagstukken daarbij spelen;
- ken je de belangrijkste methoden en technieken op het vlak van kostenallocatie en weet je hoe je deze kan toepassen, zoals op het vlak van activity-based costing;
- ben je in staat om kostengedrag te analyseren;
- weet je welke informatie bij bepaalde besluitvormingsvraagstukken relevant is;
- ben je in staat om kostengedrag en opbrengstengedrag per doelgroep te

analyseren;

- kan je de belangrijkste methoden en technieken op het vlak van budgettering beschrijven en heb je geleerd hoe je deze kan toepassen;
- kan je verschillen analyseren en deze interpreteren;
- kan je de belangrijkste methoden op het vlak van transfer pricing beschrijven;
- kan je de belangrijkste principes achter alsmede de methoden en technieken op het vlak van prestatie management beschrijven;
- heb je inzicht in de relatie tussen accounting technieken en andere (algemene) managementtechnieken, zoals LEAN-management;
- ben je in staat om de organisatie-strategie te identificeren en analyseren;
- ben je in staat om accounting informatie te analyseren;
- ben je in staat om financiële analyses uit te voeren;
- ben je in staat om prospectieve analyses uit te voeren.

Inhoud vak

De kennis die je in het eerste jaar van de BSc Economie en Bedrijfseconomie hebt verworven op het vlak van Accounting I wordt bij dit vak verder verbreed en verdiept. Terwijl je bij Accounting I met name kennis hebt opgedaan met specifieke methoden en technieken op het vlak van accounting vanuit een opstellersperspectief, staat het perspectief van de gebruiker van accounting-informatie centraal bij Accounting II. Na afloop van dit vak ben je dan ook in staat om accounting informatie kritisch te analyseren en te interpreteren.

Binnen dit vak onderscheiden we de deelgebieden management en financial accounting. Op het vlak van management accounting zullen de belangrijkste methoden en technieken op dit terrein de revue passeren, zoals op het vlak van kostenallocatie, het analyseren van kostengedrag ten behoeve van besluitvorming, budgettering, verschillenanalyse, transfer pricing en prestatie management.

Het gebied van financial accounting zal worden benaderd vanuit een financial statement analysis-perspectief. Dit houdt in dat er een prominente plek is binnen dit vak voor financiële overzichten, waarbij er met name gefocust wordt op de wijze waarop deze tot stand komen en de keuzes die hierbij (kunnen) worden gemaakt. Bij dit vak wordt er intensief gebruik gemaakt van cases om te oefenen met de stof.

Bij Accounting II wordt nadrukkelijk voortgebouwd op de kennis die al is opgedaan bij Accounting I. Het succesvol hebben afgerond van dit vak wordt dan ook van harte aanbevolen, alvorens deel te nemen aan Accounting II.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Instructiecolleges.
Werkcolleges.

Toetsvorm

Uitwerken en presenteren van cases – groepsbeoordeling.
Tussentoets – groepsbeoordeling.
Tentamen – individuele beoordeling.

Literatuur

Palepu, K.G., P.M. Healy en E. Peek (2013), Business Analysis & Valuation, IFRS Edition, Cengage Learning.

Bhimani, A., C.T. Horngren, S.M. Datar en M. Rajan (2015), Management and Cost Accounting, Pearson Higher Education, 6th edition.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Accounting I.

Overige informatie

Geen.

Accounting Information Systems

Vakcode	E_EBE3_AIS (60341030)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. J.B.T. Bergsma RA
Examinator	drs. J.B.T. Bergsma RA
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Het leerdoel is het verwerven van een zodanige kennis van en inzicht in de grondslagen van de bestuurlijke informatieverzorging dat voor organisaties de bestuurlijke informatieverzorging op hoofdlijnen kan worden ontworpen en de opzet en de werking van de bestaande bestuurlijke informatieverzorging op hoofdlijnen kan worden beoordeeld.

Studenten hebben na afloop van de collegecyclus kennis van en inzicht in:

- de verschillende te onderscheiden vormen van bestuurlijke informatie en de daaraan te stellen eisen in relatie tot het gebruiksdoel ervan in organisaties. Belangrijke eisen zijn eisen inzake de inhoud, de betrouwbaarheid, de tijdigheid en de presentatievorm van de bestuurlijke informatie;
- de organisatie van de informatieverzorging: de processen, de functies en de hulpmiddelen.

Inhoud vak

De inhoud van de cursus kent de hoofdthema's:

- algemene grondslagen;
- fasen van de waardenkringloop.

Onderwijsvorm

Hoorcollege gecombineerd met activerende werkvormen.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen.

Literatuur

- Oscar van Leeuwen en Jon Bergsma, Bestuurlijke Informatieverzorging in perspectief. Relevante en betrouwbare informatie voor sturing en

beheersing. Meest recente druk

- Starreveld, Van Leeuwen & Van Nimwegen, Bestuurlijke informatieverzorging. Deel 2A: Toepassingen. Fasen van de waardekringloop. Meest recente druk. Groningen/Houten: Stenfert Kroese, ISBN 90 2073053 3.

- Bodnar, G.H. & W.S. Hopwood. Accounting Information Systems. Meest recente editie. Pearson Prentice Hall.

Aanbevolen voorkennis

- Management en Organisatie
- Financial Accounting

Overige informatie

Wijzigingen in de literatuur worden uiterlijk 1 maand voorafgaande aan de aanvang van het vak op de daarvoor geëigende wijze bekend gemaakt.

Advanced Human Resources Management

Vakcode	E_BK3_AHRM (61312000)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. D.A. Driver-Zwartkruis
Examinator	dr. D.A. Driver-Zwartkruis
Docent(en)	dr. D.A. Driver-Zwartkruis
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Responsiecollege
Niveau	300

Doel vak

- Introduce theories which inform HRM practices;
- Introduce contemporary thinkers of the study of HRM, and
- Heighten students' awareness to the inter-relationship between organizational goals, employee performance, and the broader society e.g. economic conditions; labor market situations, and demographic composition.

Inhoud vak

Human Resource Management (HRM) is the design of formal systems in an organization to ensure the effective and efficient use of human talent.

These formal systems should generate activities that involve the utilization and development of an organization's resources which includes personnel, technical equipment, and policies. Thereby, an organization is equipped with essential elements to facilitate individuals, groups and teams with achieving stated goals. The study of HRM is informed by the behavioral and social sciences which includes the disciplines of economics, psychology, culture law, and sociology.

In this course emphasis is given to theories which underpin HRM practices, special attention will be given to contemporary topics including Workplace Diversity; Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR). Thus, a variety of theories will be discussed.

Increasingly, HR professionals are playing a significant role in assisting management with syncretizing employee talents and organizational goals. This role requires HR professionals to give attention to the broader society including economic conditions, labor

market situations, demographic composition, and international relations. Thereby, HR professionals are empowered to become more central as a business partner in assisting management with designing, implementing and evaluating strategies conducive to maintaining and gaining a competitive advantage.

Onderwijsvorm

The pedagogic approach is teaching for understanding. The form is 1) Lectures and 2) Response Sessions. During the lectures, the obligatory literature will be addressed. Additionally, guest lecturers will be invited. Using the case study methodology for the response session current events and relevant HRM theories will be applied, therein to ensure synthesis of theory and practice.

Toetsvorm

One comprehensive examination; 50-item, multiple-choice questions

Literatuur

An 'up-to-date' reader that is composed of 14 conceptual and empirical articles on HRM, published in acknowledged international journals.

Vereiste voorkennis

Basic knowledge of human resource management processes and practices is assumed (equivalent to the 2nd year course Human Resource Management).

Applied Quantitative Economics

Vakcode	E_EBE3_AQE (60322080)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. J. Schaumburg
Examinator	dr. J. Schaumburg
Docent(en)	dr. J. Schaumburg
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

By the end of this course students will have been introduced to modern econometric techniques, enabling them to conduct methodological or empirical analyses of their own. In particular, students will be familiar with both the econometric theory essential to examine cross-sectional, time series and panel data sets, and with real-world applications in macroeconomics, finance and business. The objective is to prepare participants for quantitative research in economics on graduate or PhD programmes.

Inhoud vak

The contents of the course may be divided into different parts. The first part will consist of a brief yet rigorous review of estimation and inference in the linear cross-sectional regression model. We will discuss the classical assumptions, and the consequences arising when these assumptions are not fulfilled. Secondly, the estimation and forecasting of linear time series models will be covered, including

concepts such as (non-)stationarity and model selection.

Throughout the course, the focus will lie on developing an intuition for state-of-the-art econometric concepts. A balance will be struck between theoretical derivations and empirical applications. The textbook used (see below) is particularly well-suited for this purpose, as it is targeted at an audience of advanced undergraduate students in economics and business studies. Extensive use will be made of the statistical software State, both for in-class illustration and for hands-on exercises.

Onderwijsvorm

Interactive lectures and exercises in the computer lab

Toetsvorm

There will be a written test at the end of the course.

Literatuur

J.H. Stock & M.W. Watson: "Introduction to Econometrics", Pearson

Aanbevolen voorkennis

This course builds on the foundations laid either in the sequence of courses in `Kwantitatieve Methoden` (on the Economics programme) or in that of `Statistics` and `Business Mathematics` (on the programme in Business Administration). It assumes familiarity with probabilistic concepts such as discrete and continuous random variables, hypothesis testing and central limit theorems, and with the essentials of regression analysis. This material corresponds more or less to chapters 1-5 in Stock & Watson, and students are recommended to refresh their memory on this prior to the first lecture.

Overige informatie

Participation in this course is a worthwhile preparation for the methodological element of Empirical Finance 4.2 and is thus recommended to those intending to follow the Master in Finance programme. The econometric techniques discussed in AQE 3.4 will also be beneficial to everyone planning to write an empirical Bachelor's thesis.

Bachelorscriptie

Vakcode	E_EBE3_SCRPT (60381000)
Periode	Ac. Jaar (september)
Credits	9.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. H.L.F. de Groot
Examinator	prof. dr. H.L.F. de Groot
Docent(en)	prof. dr. H.L.F. de Groot
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Behavioral Game Theory

Vakcode	E_HP2_BGT (60322180)
----------------	----------------------

Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. H.E.D. Houba
Examinator	dr. H.E.D. Houba
Docent(en)	dr. H.E.D. Houba
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Belastingrecht

Vakcode	E_EBE3_BEL (60341070)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	mr. R.T.B.M. Gerritsen
Examinator	mr. R.T.B.M. Gerritsen
Docent(en)	mr. H.A. Brasz
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Voor accountants en controllers is kennis van het belastingrecht een absolute must. Zij moeten namelijk de fiscale gevolgen van juridische handelingen begrijpen en kunnen duiden. Dit klemmt te meer nu het bedrijfsleven steeds vaker in complexe juridische (concern)structuren is georganiseerd, met alle fiscale gevolgen van dien. Accountants en controllers dienen primair de fiscale positie van een onderneming zoals die zich vertaalt in balansposten te kunnen beoordelen. Daarnaast dienen zij als intermediair te kunnen fungeren tussen opdrachtgevers (ondernemingen en/of particulieren) en fiscale specialisten. Zij dienen met andere woorden de fiscale problematiek te onderkennen. Dit wordt van steeds meer belang nu het belastingrecht jaarlijks gecompliceerder wordt en de fiscale gevolgen van allerlei beslissingen materieel een voortdurend grotere rol spelen. Het internationaal en Europees belastingrecht wint daarbij sterk aan betekenis. Waar nodig zal hieraan dus ook aandacht worden besteed. In dit vak ligt de nadruk op het verwerven van kennis en inzicht met betrekking tot het formele belastingrecht zoals dat is verwoord in de AWB en de AWR, de invorderingswet, de loonbelasting en de omzetbelasting. Daarnaast moet de student zich de hoofdzaken van het positieve belastingrecht met betrekking tot de fiscale winstbepaling eigen maken, zoals dat is vastgelegd in de inkomstenbelasting en vennootschapsbelasting. Tevens dient men inzicht te verwerven in de onderlinge samenhang van de verschillende belastingen.

Inhoud vak

In de colleges wordt de stof uit het voorgeschreven studieboek verduidelijkt. Voorts dient men de basiskennis te verdiepen door deze

toe te passen op aan de praktijk ontleende cases, zodat men later in de praktijk fiscale aspecten kan onderkennen. Aan het begin van de cursus wordt een gespecificeerd studieprogramma beschikbaar gesteld.

Onderwijsvorm

Gedurende zes weken wordt de fiscale problematiek behandeld in een hoor/werkcollege. Tijdens het hoorcollege gedeelte zullen de grondslagen betreffende het onderwerp van die dag aan de orde komen, terwijl in het werkcollege aan de hand van een aantal cases de theorie zal worden toegepast op praktijksituaties. Voor een succesvol verloop van de cursus is het van belang dat de cursisten actief meedoen bij de behandeling van de casus. Bestudering hiervan voorafgaand aan de behandeling is derhalve een noodzaak.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen.

Literatuur

Wordt bekend gemaakt.

Big Ideas in Business Administration and Economics

Vakcode	E_HP1_BIBAE ()
Periode	Periode 4+5
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. H.E.D. Houba
Examinator	dr. H.E.D. Houba
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

To get the student acquainted with and marvel about several mind blowing insights obtained in Business Administration and Economics.

Inhoud vak

Why do Nobel prize winners in Economics got awarded their prize? What have been the game changers in academic research on Business Administration?

In this course, several big ideas from the mentioned disciplines will be discussed. For example, is flexibility in taking decisions really superior to being committed? What is the Lucas' Critique?

Onderwijsvorm

To be announced

Literatuur

To be announced

Vereiste voorkennis

The entry requirements for the first-year Honours course are either one of the following:

- all first-year courses of period 1 and 2 passed with an grade average of at least 7.5, or

- pre-university education (VWO) graduation with an average of at least 8.0.

Details about the enrolment procedure will be provided during period 2 of the first year.

Overige informatie

The first-year Honours course provides you with an opportunity to experience the VU Honours programme. This may help you to decide whether the VU honours programme serves your interests. If you pass this course, and you enter the VU Honours programme this course qualifies as an elective Honours course. If you pass and decide not to enter, then it qualifies as an extracurricular course on the supplement of your bachelor diploma.

Boekhouden

Vakcode	E_EBE3_BOEKH (60311018)
Periode	Periode 4+5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	H.J. Bouwer
Examinator	H.J. Bouwer
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Studenten met basiskennis boekhouden, financial accounting en management accounting (meer) vaardigheid aanleren om gegeven situaties/vraagstukken op het gebied van financial accounting en management accounting te vertalen naar hun administratieve verwerking (simpel gezegd: "leren denken in journaalposten").

Inhoud vak

Te behandelen onderwerpen zijn onder meer:
budgettering/verschillenanalyse, deelnemingen, consolidatie,
intercompany profit, fiscale winstbepaling, onderhanden projecten.

Onderwijsvorm

Hoor- en werkcolleges. In de werkcolleges worden cases en oefeningen behandeld.

Toetsvorm

Onderdelen van cases worden digitaal getoetst. Tussentoetsen en schriftelijk tentamen.

Literatuur

Boekhouden Geboekstaafd delen 1, 2 en 3., Fuchs, Van Hoepen, Van Vlimmeren.

Vereiste voorkennis

Keuzevak voor studenten die zich voorbereiden op accountancytraject. Kan voortbouwen op basiskennis financial accounting / management accounting uit eerste twee jaren plus verdiepingskennis financial accounting derde jaar.

PGO deficiëntie (deeltijdopleiding): deficiëntievak voor studenten met HBO-vooropleidingen anders dan BE en Accountancy, en voor WO-studenten met niet-economische vooropleidingen.

Aanbevolen voorkennis

Basiskennis van het vak boekhouden wordt als bekend verondersteld. Dit is het niveau van basiskennis financial accounting / management accounting uit eerste twee jaren van de bachelor-opleiding plus verdiepingskennis financial accounting uit het derde jaar.

Digitale entreetoets.

Overige informatie

Dit keuzevak Boekhouden bouwt voort op de kennis uit het vak Financial Accounting and Bookkeeping. Dit keuzevak kun je gebruiken om een deficiëntie voor instroom in de postgraduate accountantsopleiding op te heffen.

Bubbles and Crashes -HP-

Vakcode	E_HP1_BC ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. A.H. Siegmann
Examinator	dr. A.H. Siegmann
Docent(en)	dr. A.H. Siegmann
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Business Intelligence

Vakcode	E_BK3_BI (61312020)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. J.F.M. Feldberg
Examinator	prof. dr. J.F.M. Feldberg
Docent(en)	prof. dr. J.F.M. Feldberg
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Practicum, Computerpracticum
Niveau	300

Doel vak

Students that successfully finished this course must be able:

- To define, describe and recall the basic concepts, principles and theories underlying business intelligence solutions (decision support systems).
- To classify and compare business intelligence solutions as well

as the constituent components of business intelligence solutions.

- To apply business intelligence concepts, principles and theories to business problems.
- To analyse a business intelligence case, and propose business intelligence solutions.
- To evaluate and discuss the organizational and social implications of business intelligence solutions.
- To design a schema representing managerial information needs ('star schema').
- To analyse data and decide which data to use given a problem to be solved.
- To create insights using an established business intelligence tool (Cognos Powerplay)

Inhoud vak

Modern organizations, in particular the management of these organizations, tend to suffer more from an overload of data than from a lack of data. To a great extent this overload is caused by the overwhelming growth of information systems in organizations. Enterprise Systems (ERP), Customer Relationship Systems (CRM) as well as the growing number of Internet- based applications (e. g. e- commerce) are all important sources for the explosion of financial, production, marketing and other business data. The challenge for most organizations is to develop and build systems that support the transformation of the collected data into knowledge. To be successful in this transformation processes organizations have to develop the capability to aggregate, analyze and use data to make informed decisions. This course deals with the theory concerning business intelligence as well as with the application of business intelligence solutions. To be able to successfully implement business intelligence solutions, one has to have knowledge about their functioning and proficiency in using them, as well as knowledge about their field of application, e. g., how to select, transform, integrate, condense, store and analyze relevant data. This course uses the term 'business intelligence & analytics' in a broad sense. A narrow interpretation would only deal with software solutions ('data warehousing' and 'online analytical processing'). The broad interpretation - to be used in this course - also includes: theories concerning decision making, related decision support systems and their application for management, i. e., data warehousing, online analytical processing, big data and data mining.

Onderwijsvorm

lecture
tutorial

Toetsvorm

written interim examination
(weekly) Business intelligence tutorial tests.
All tests and exams will be administered through a digital test system.

Literatuur

- To be announced.
- Various papers.

Aanbevolen voorkennis

- Basic course in Information Systems, f. e. on the level of Laudon & Laudon, Management Information Systems,
- O'Brien, James A., Introduction to Information Systems.

Overige informatie

Language: "Dutch & English"

Consultancy Industry

Vakcode	E_BK3_CI (61322380)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. G.R.A. de Jong
Examinator	prof. dr. G.R.A. de Jong
Docent(en)	prof. dr. G.R.A. de Jong, dr. H.S. Heusinkveld
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

De consultancy industry (professional services firms) is vandaag de dag niet meer weg te denken als onderdeel van de zakelijke dienstverlening wereldwijd.

Het vak, dat een eerste kennismaking biedt met deze sector, is gericht op het verkrijgen van kennis van en inzicht in de plaats die de consultancy industry inneemt in de maatschappij. Tevens wordt inzicht verschaft in hoe organisaties binnen de consultancy industry georganiseerd zijn en op welke wijze professionals daarbinnen werkzaam zijn. Daarbij wordt kennis en inzicht die is opgedaan in de eerste twee studie jaren geïntegreerd en toegepast op de consultancy sector. Het gaat hierbij om kennis en inzicht op terreinen als strategie, organisatie, HRM en economie.

Inhoud vak

De consultancy industry wordt belicht vanuit drie invalshoeken, te weten een maatschappelijk-, bedrijfskundig- en individueel perspectief. Daarnaast wordt het vak theoretisch onderbouwd met kritische perspectieven op de consultancy industry en komen de ontwikkeling van new best practices aan bod. Met het volgen van dit vak zullen studenten in werkgroepen tevens de praktijk leren kennen, door een groepsopdracht waarbij studenten (één of meerdere) consultancy firms onder de loep nemen.

Wanneer de sector vanuit de maatschappelijke invalshoek wordt geanalyseerd, komen thema's aan bod als 'economische en maatschappelijke betekenis van de branche', de 'structuur van de branche' en 'de consultancy industry in historisch perspectief'.

Wanneer de consultancy industry vanuit een bedrijfskundig perspectief wordt belicht, ligt de nadruk op de wijze waarop organisaties in deze branche worden georganiseerd en bestuurd. Hierbij zullen theorieën en modellen worden gebruikt om organisaties binnen de consultancy industry te beschrijven en te analyseren.

Daarbij wordt ingegaan op:

- de zogenaamde 'alignment' tussen de belangrijkste stakeholders te

- weten, de cliënten, de professionals, de eigenaren
- de bijzondere betekenis van leiderschap en cultuur in dit soort organisaties
 - de totstandkoming van strategie en de positioneringvraag van consultancy organisaties in een competitieve markt
 - organisatiekundige vraagstukken en de uitdagingen voor HRM
 - het business model en de financiële besturing.

Daarnaast wordt aandacht besteed aan de individuele professional. Thema's die hierbij aan bod komen zijn onder andere 'typen, rollen en posities van consultants', 'ontwikkeling, competenties en loopbaan van consultants' en 'ethische vraagstukken en maatschappelijke verantwoordelijkheid'.

Onderwijsvorm

Hoor- en werkcolleges

Toetsvorm

- Schriftelijk tentamen (60%)
- Praktische opdracht (40%)

Literatuur

Jong, G.R.A. de (ed), Professional Services Firms. 3e editie. Strategic Management Centre, 2013 en verschillende artikelen.

Consumer Behavior

Vakcode	E_EBE3_CB (60311050)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. F. van Horen
Examinator	dr. F. van Horen
Docent(en)	dr. F. van Horen
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

At the end of the course:

- you are familiar with important scientific insights in consumer behavior
- you understand the difference between different theoretical concepts relevant for the study of consumer behavior
- you are able to apply theoretical knowledge on specific real-world consumer problems/situations
- you have an understanding why knowledge and comprehension of consumer decision making is important for marketing management
- you are able to identify the most important insights of top tier academic articles on consumer behavior
- you understand the type of experimental studies that are handled in class and in the articles and you can interpret the data collected with an experimental method

Onderwijsvorm

Lectures

Toetsvorm

Written exam (open and multiple choice questions)

Literatuur

Chapters 1, 3-10 & 13 of Kardes, F., Cline, T., Cronley, M. (2011),
 Consumer Behavior: Science and Practice (1st international edition).
 Cengage Learning, ISBN-13: 978-0-538-74686-1, ISBN-10: 0-538-74686-6:
 IMPORTANT:

You can find a (cheaper) compilation of those chapters in the VU
 bookstore: ISBN 9781408057483, Consumer Behavior, Custom Textbook,
 Compiled by Kobe Millet.
 Additional articles (to be announced)

Vereiste voorkennis

- Bachelor Economics and Business Economics: Marketing 1. 1 and
 Marketing 1. 2

Or

- Bachelor Business Administration: Marketing Management 1.1

Or

- Bachelor International Business Administration: Marketing Management
 1.1

Contemporary Challenges in Corporate Strategy

Vakcode	E_HP1_CCCS ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. C.M.J. Wickert
Examinator	dr. C.M.J. Wickert
Docent(en)	dr. C.M.J. Wickert
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Corporate Finance

Vakcode	E_EBE2_CF ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. J.A.F. Schnitzler
Examinator	dr. J.A.F. Schnitzler
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege, Instructiecollege
Niveau	300

Doel vak

Corporate Finance is the discipline that studies investment and financing decisions taken by firms. The goal of this course is to develop a framework that provides guidance for these decisions. This requires not only a fundamental understanding of most common corporate finance theories, but also a sensible selection of applications for them (Academic skills, Knowledge). The ultimate decision criterion is based on value creation, which we ultimately quantify in a flexible valuation model (Quantitative skills). Practical applications for the knowledge are widespread and not only of interest to managers, but part of a toolkit required by everyone who is dealing with financial markets on a professional level (Bridging theory and practice).

Towards the end of this course, students should be able to:

- distinguish between implications derived from various capital structure theories and put them into perspective of underlying model assumptions;
- discuss financing incentives provided by equity and debt financing;
- relate theories to other corporate decisions like payout policy, risk management, etc.;
- critically assess assumptions and outcomes of valuation models;
- build an own valuation model of a company;
- understand institutional features of markets for corporate securities and relevant empirical stylized facts;
- explain most common corporate governance mechanisms.

Inhoud vak

Since all corporate investment decisions have a financing side, corporate finance is one of the most productive academic fields within economics and several influential theories have been developed over time. This course offers a coherent overview for students with interests in financial markets or the intent to pursue a career in finance. Our teaching approach includes a sound mix between formal/quantitative analysis and qualitative discussion. From a modeling perspective, we extend the methods learned in Finance I (or economic courses) and put them into a corporate setting. When talking about value-driving factors of corporations, we see close links to management of organizations and marketing courses. Overall, the content learned in this course should enable students to understand corporate decisions/valuations by focusing on key aspects and connecting them to applicable theories.

Onderwijsvorm

Lectures.

Tutorials (60 students).

Tutorials (30 students).

Toetsvorm

Case studies & Valuation Project (group assessment)

Written Exam (individual assessment)

Literatuur

Corporate Finance, Jonathan Berk and Peter DeMarzo, Pearson, 3rd Edition

Vereiste voorkennis

None.

Aanbevolen voorkennis

Finance I.

Overige informatie

Completing this course (or alternatively a corporate finance course in the other BSc tracks) is a prerequisite for both Master programs offered by the finance department, the MSc Finance and the MSc Financial Management.

Corporate Finance

Vakcode	E_EBE3_CF (60321010)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. J.A.F. Schnitzler
Examinator	dr. J.A.F. Schnitzler
Docent(en)	dr. P. Verwijmeren, dr. J.A.F. Schnitzler
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Corporate finance addresses two fundamental problems of any firm: How should a firm determine which projects and operating strategies to pursue? How should these projects and strategies be financed? The goal of the course is to teach the main theories of capital structure choice and payout policy as well as the principles and tools of valuation.

Towards the end of this course, students should be able to:

- distinguish between implications derived from various capital structure theories and put them into perspective of underlying model assumptions;
- discuss financing incentives provided by equity and debt financing;
- relate theories to other corporate decisions like payout policy, risk management, etc.;
- critically assess assumptions and outcomes of valuation models;
- explain most common corporate governance mechanisms.

Inhoud vak

The course can roughly be divided into three parts: Capital Structure Choice, Valuation and Corporate Governance. In the first part we will study the topic of capital structure choice. We will cover the seminal Miller and Modigliani (MM) Theorem, which provides conditions under which capital structure does not affect the total value of a firm or its cost of capital. As we will see, these conditions are very strong and likely to be violated in most real world situations. Instead, the strength of this theorem lies in showing when capital structure should matter by examining what happens when the MM assumptions do not hold. This discussion will lead us to a framework for coming up with an optimal capital structure (and payout policy) that trades off the costs and benefits of debt versus equity financing.

The second part of the course will cover valuation and focus on the interaction between valuation and capital structure outside of an MM

world. We will study different valuation techniques such as Adjusted Present value (APV) and Weighted Average Cost of Capital (WACC). In addition, we will take valuation to an international context.

The third part of the course will be dedicated to a special topic, corporate governance and corporate social responsibility. The focus will be on the effectiveness of different governance mechanisms such as boards of directors, takeovers and CEO compensation. We will also contrast different understandings of the concept of corporate social responsibility (CSR) and clarify the impact of CSR on a firm's cost of capital.

Onderwijsvorm

Lectures and Tutorials.

Toetsvorm

Case study reports (there will be no retake opportunity).
Written Final Exam.

Literatuur

The main textbook for the course is: Berk, Jonathan and Peter DeMarzo, Corporate Finance, either 2nd or 3rd edition, Pearson.

Case study materials will be announced during the course period.

Aanbevolen voorkennis

Students are expected to be familiar with basic concepts of capital budgeting (e.g. discounting, NPV) and investments (e.g. CAPM).

Overige informatie

Completing this course (or alternatively a corporate finance course in the other BSc tracks) is a prerequisite for both Master programs offered by the finance department, the MSc Finance and the MSc Financial Management.

Corporate Financial Management

Vakcode	E_BK3_CFM (61342390)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. A.B. Dorsman
Examinator	prof. dr. A.B. Dorsman
Docent(en)	prof. dr. A.B. Dorsman
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

This course expands on financial topics covered in the first and second year. The emphasis in this course is on the Optimal Capital Structure of a corporation. The aim is to prepare students for a (possible) career as (assistant) Financial Manager in Industry or in the FBI sector: Finance, Banking (commercial and investment) and Insurance, incl. pension funds, investments funds, stock markets, Euronext, DNB, ECB, AFM, Ministry of Finance etc.

Inhoud vak

The following topics, issues and concepts will be dealt with:

- Capital structure in perfect Markets
- Leverage and Debt
- Optimal Capital Structure with Taxes and Financial Distress
- Payout Policy, Dividends and Share Repurchases
- Capital budgeting and Valuation
- Financial Modeling
- Corporate Governance

Onderwijsvorm

Lecture. Students have to complete before each lecture quizzes (tests) on MyFinanclab.

Toetsvorm

written interim examination (80% 5, 0 min.) cases / tutorials (20% of final grade based on average of scores of tests and quizzes on MyFinanceLab.

Literatuur

J. Berk en P. DeMarzo, Corporate Finance, Pearson, 3de Global Edition, 2013, ISBN 9781783990320

Vereiste voorkennis

This course is for Business Administration students and/or Pre- Master BK students specializing in Financial Management. Students must be familiar with Corporate Finance / Financial Management as covered in the 1st and 2nd year.

Overige informatie

ONLY FOR PREMASTER STUDENTS:

For this course you do not need to subscribe. You will be subscribed by the department.

Current Issues in Psychopathology

Vakcode	OH_CIP ()
Periode	Semester 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Gedrags- en Bewegingswetensch.
Docent(en)	prof. dr. A.C. Krabbendam
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Current Research in Business: Researching Creative Industry

Vakcode	E_HP2_CRB ()
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. S.N. Khapova

Examinator	prof. dr. S.N. Khapova
Lesmethode(n)	Hoorcollege

Current Research in Economics

Vakcode	E_EBE3_CRETI ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Niveau	400

Inhoud vak

Unique and high-quality course for honours students and 3rd year bachelor students economics and econometrics (elective / keuzevak)

Do you want to go where no one has ever gone before? Gain frontier knowledge in the fields of economics, econometrics and finance and learn more about cutting-edge research by the best lecturers of three leading universities? Then sign up for this challenging and unique course of the Tinbergen Institute (TI) and also gain six credits!

Twelve internationally renowned TI fellows from three universities (Erasmus University Rotterdam (EUR), University of Amsterdam (UvA) and VU University Amsterdam (VU)) will present the latest developments in their respective fields in a series of lectures. These fellows will also share their passion for research, their fascination for their fields of interest and opportunities for future research for students. This is also an opportunity to learn what it takes to become a successful researcher. It is only the second time that TI opens its doors for ambitious 3rd year bachelor students in economics or econometrics. Please join us for this unique course that will give you insights into the fascinating current research developments in economics, econometrics and finance. Students who attended this course in 2012 praised the quality and wide range of topics presented in the lectures.

Tinbergen Institute (TI) is one of Europe's top graduate schools and research institutes in economics, econometrics and finance. The institute is named after Jan Tinbergen who, together with Ragnar Frisch, was awarded the first Nobel Prize in Economics ever in 1969. TI uniquely combines the best research in economics of three leading Dutch universities, Erasmus University Rotterdam (EUR), University of Amsterdam (UvA) and VU University Amsterdam (VU). Tinbergen Institute offers a research master program in economics and finance as well as PhD opportunities under expert supervision by TI's international research fellows.

Vereiste voorkennis

Only students with good results, especially for the more quantitative courses, can follow this course. For more information: honoursprogramma.feweb@vu.nl or academic-advisor.feweb@vu.nl.

Intekenprocedure

honoursprogramma.feweb@vu.nl with an overview of your completed courses.

Overige informatie

Questions about the content of the course? Please email Ester van den Bragt at TI for more information: e.m.j.vandenbragt@tinbergen.nl.

Development Economics

Vakcode	E_EBE3_DEVEC (60332050)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. W. Janssens
Examinator	dr. W. Janssens
Docent(en)	dr. W. Janssens, prof. dr. M.P. Pradhan
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

The course introduces students to current economic research on development issues. The course is aimed both at students who have a general interest in developing countries and those who expect to deal with developing countries in their future career. At the end of the course students should be able to:

- To critically understand, explain and discuss the microeconomics of rural markets for credit, insurance, labor and land, as well as the microeconomic foundations of fertility decisions, rural-urban migration and international migration;
- To analyze these issues using both equations and graphs at the level indicated by the required reading list
- To answer questions and calculate equilibrium outcomes in these markets at the level indicated by the homework assignments
- To discuss the contents, theoretical framework, empirical methods and the results of the papers in the required readings

Inhoud vak

Lectures are on important topics in economic development: income growth, poverty, population dynamics, imperfect markets for land, labor, credit and insurance, child labor, foreign aid, and conflicts. The emphasis throughout the course is on the microeconomic analysis of decisions by households, policy makers, village leaders and other such agents. A central theme of the course is the relationship between poverty and development. How do poverty and inequality affect the functioning of rural markets and what are the effects on long-term growth? How do market failures such as information asymmetries determine outcomes in credit markets and what is the role of microfinance? What are major determinants of household decisions on fertility and child labour? What is the relation between foreign aid and economic development? The lectures provide students with both a critical understanding of the theory as well as an empirical knowledge regarding these issues. A special feature of this course is the Africulture simulation game in which students experience microeconomic decision-making as a member of an African rural household: participants have to devise the best allocation strategy (which crops? migrate to the city? how large should the family be?) in a risky environment with various types of shocks

(drought, illness). Good thinking allows the family to prosper.

Onderwijsvorm

Lectures, tutorials and one day Africulture simulation game

Toetsvorm

Written examination and homework assignments

Literatuur

Textbook: Debraj Ray, Development Economics, Princeton University Press, 1998.

Additional papers (preliminary):

- 1) Alatas, V., A. Banerjee, R. Hanna, B. Olken, and J. Tobias, (2012) "Targeting the Poor: Evidence from a Field Experiment in Indonesia", American Economic Review, 102.
- 2) Collier P. and D. Dollar (2002). "Aid allocation and poverty reduction." European Economic Review 46(8), 1475-1500.
- 3) Easterly, W. (2003). "Can Foreign Aid Buy Growth?" The Journal of Economic Perspectives 17(3): 23-48.
- 4) Svensson J. (2005), "Eight questions about corruption." Journal of Economic Perspectives, 19 (3), 19-42.
- 5) Reinikka, R. and J. Svensson (2005), "Fighting Corruption to Improve Schooling: Evidence from a Newspaper Campaign in Uganda" Journal of the European Economic Association, 3(2-3), 259-267.
- 6) Karlan, D. and J. Zinman (2009), "Observing Unobservables: Identifying Information Asymmetries With a Consumer Credit Field Experiment" Econometrica, 77: 1993–2008
- 7) Armendariz and Morduch (2010), Microfinance, chapter 4
- 8) Banerjee A. and E. Duflo (2010), "Giving credit where it is due", Journal of Economic Perspectives 24(3), 61-80
- 9) Rosenberg (2010), "Does microcredit really help poor people?" CGAP focus note No.59.
- 10) Dercon, S. (2002), "Income Risk, Coping Strategies, and Safety Nets", World Bank Research Observer, 17(2), 141-166.
- 11) Yang (2011) "Migrant Remittances", Journal of Economic Perspectives 25(3), 129-152
- 12) Gibson and McKenzie (2011), "Eight Questions about Brain Drain" Journal of Economic Perspectives 25(3), 107-128.

Aanbevolen voorkennis

The participants are expected to have some basic familiarity with the subject of development economics. They must have a basic background in microeconomics at the 1st year level (and preferably at the 2nd year Bachelors level).

Overige informatie

For information contact Mrs. T. Heemskerk, g.e.heemskerk@vu.nl, tel.: 020- 598 6140. See also our website <http://www.feweb.vu.nl/economics>

E-Business 3.4

Vakcode	E_BK3_EBUSI (61331070)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.

Coördinator	dr. T. Verhagen
Examinator	dr. T. Verhagen
Docent(en)	dr. M.H. Rezazade Mehrizi
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Het doel van het college is om basiskennis bij te brengen op het gebied van E-business. E-business wordt beschouwd vanuit een bedrijfskundig perspectief. Aan de orde komt wat E-business is, wat de belangrijkste E-business vormen zijn, en welke aspecten een rol spelen bij het laten slagen van E-business activiteiten. Ook wordt er ruim aandacht besteed aan de koppeling tussen theorie en praktijk. Hoewel de primaire focus van deze cursus business-to-consumer zal zijn, komen ook belangrijke business-to-business aspecten aan de orde.

Inhoud vak

In de colleges zullen onder andere de navolgende thema's en onderwerpen vanuit diverse vakgebieden - bedrijfseconomie, informatiekunde, marketing - worden uitgediept:

- Online retailing
- Online consumer behavior
- B2B e-business
- E-government
- Mobile commerce
- Website optimalisatie
- E-learning & organizational learning
- Social commerce
- Online communities
- Privacy/security
- E-business modellen
- E-business startups
- Online research

In de collegeserie zal naast de theorie ook ruimte zijn voor gastsprekers die de E-business praktijk toelichten.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen

Literatuur

Laudon, K. & Traver, C. "E-commerce 2014", Pearson Education, Global Edition, 10/e, 912 pages, ISBN10: 1292009098 ISBN13: 9781292009094

Overige informatie

ALLEEN VOOR PREMASTERSTUDENTEN:

Voor dit vak hoeft u niet zelf in te tekenen. Je wordt door de faculteit ingetekend op het vak en de onderliggende activiteiten.

E-Business and IT-Industry

Vakcode	E_BK3_EBITI (61322390)
----------------	------------------------

Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. ir. J.W.M. Gerrits
Examinator	prof. dr. ir. J.W.M. Gerrits
Docent(en)	prof. dr. ir. J.W.M. Gerrits
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Objectives of this course

After this course, students should:

- know the structure of the industry and its main players;
- know the theories and models to analyse the industry;
- understand business models of companies in the industry;
- be able to analyse competitive and collaborative behaviour using these theories and models;
- know major trends that are changing and shaping the industry.

Inhoud vak

Session 1: Defining the Industry

The industry contains a large diversity of companies, from hardware manufacturers to marketing agencies. In this session we develop an overview of the industry containing the companies and the linkages between the companies.

Session 2: Understanding the economics of the industry

In this session we take a look at the economic principles governing the industry. Understanding the economics enables us to understand the behaviour of firms.

Session 3: Value creation and value networks

In this session we look at the industry level to discuss how value is created in the industry and how companies collaborate in value networks to create the value.

Session 4: Business Models

In this session we look at business models of companies in the industry. Business models describe how a company operates.

Session 5: Trends

In this session we look at trends and developments that have a large impact on the industry. Depending on current developments, we might change literature.

Project

In the project every team chooses a topic that they are interested in to study in depth. Throughout the weeks, the theory and models are applied to the topic.

Every week progress is presented and discussed.

The project results in a final report of around 20 pages.

Onderwijsvorm

In the morning session theory will be introduced and discussed.

In the afternoon session we will present and discuss project work. In

the project, teams of 4 students analyse a phenomenon in the industry by using the theories and models that are introduced in the course.

Toetsvorm

- written interim examination, 60 percent
- project paper, 40 percent

Literatuur

- Holzer, A., Ondrus, J., Mobile application market: A developer's perspective (2011), *Telematics and Informatics*, volume 28, Issue 1, February, doi:10.1016/j.tele.2010.05.006
- Maitland, C. F., Bauer, J. M., Westerveld, R. The European market for mobile data: evolving value chains and industry structures, *Telecommunications Policy* 26 (2002) 485-504 doi:10.1016/S0308-5961(02)00028-9
- Barnes, S. J., The mobile commerce value chain: analysis and future developments, *International Journal of Information Management*, Volume 22, Issue 2, April 2002, 91-108, doi:10.1016/S0268-4012(01)00047-0
- Sabat, H.K., The evolving mobile wireless value chain and market structure, *Telecommunications Policy*, Volume 26, Issues 9-10, October-November 2002, 505-535, doi:10.1016/S0308-5961(02)00029-0
- Economides, N. (1996). The economics of networks. *International journal of industrial organization*, 14(6), 673–699. Elsevier. doi:10.1016/0167-7187(96)01015-6
- Economics of Information Technology, Hal R. Varian, March 2003, <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/mattioli/mattioli.pdf>
- Enders, A., Hungenberg, H., Denker, H., & S. (2008). The long tail of social networking. Revenue models of social networking sites. *European Management Journal*, 26(3), 199-211. doi:10.1016/j.emj.2008.02.002
- Brousseau, E., & Penard, T. (2007). The Economics of Digital Business Models: A Framework for Analyzing the Economics of Platforms. *Review of Network Economics*, 6(2), 81-114. <http://ssrn.com/abstract=1086370>
- Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. *Strategic management journal*, 22, 493– 520. Wiley Online Library. doi:10.1002/smj.187
- Peppard, J., & Rylander, M. A. (2006). From Value Chain to Value Network: Insights for Mobile Operators. *European Management Journal*, 24 (2-3), 128-141. doi:10.1016/j.emj.2006.03.003
- Águila-Obra, A.R. del, Padilla-Meléndez, A., Serarols-Tarrés, C., Value creation and new intermediaries on Internet. An exploratory analysis of the online news industry and the web content aggregators, *International Journal of Information Management*, Volume 27, Issue 3, June 2007, 187-199 doi:10.1016/j.ijinfomgt.2006.12.003
- Fjeldstad, Ø. D., & Ketels, C. H. M. (2006). Competitive Advantage and the Value Network Configuration. *Long Range Planning*, 39, 109-131. doi:10.1016/j.lrp.2006.05.001
- Shafer, S., Smith, H., & Linder, J. (2005). The power of business models. *Business Horizons*, 48(3), 199-207. doi:10.1016/j.bushor.2004.10.014
- Casadesus-Masanell, R., & Ricart, J. E. (2010). From Strategy to Business Models and onto Tactics. *Long Range Planning*, 43(2-3), 195-215. doi:10.1016/j.lrp.2010.01.004
- Teece, D. J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, 43, 172-194. doi:10.1016/j.lrp.2009.07.003
- Osterwalder, A., (2010), Business model canvas,

http://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas

- Bughin, Jacques (2010), "The rise of enterprise 2.0.", Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice 9, no. 3 (2008): 251-259.

doi:10.1057/palgrave.ddmp.4350100

- Kim, W., Jeong, O.-ran, & Lee, S.-won (2008), On Social Web sites. Information Systems, 35, 215-236. doi:10.1016/j.is.2009.08.003

- Dubey, A., and D. Wagle (2007), "Delivering software as a service.", The McKinsey Quarterly, no. May ,

http://saascatalog.com/sites/default/files/McKinsey_Study_on_SaaS.pdf

- Marston, S., Li, Z., Bandyopadhyay, S., Zhang, J., Ghalsasi, A. (2011), Cloud computing — The business perspective, Decision Support Systems, Volume 51, Issue 1, April 2011, 176-189, doi:10.1016/j.dss.2010.12.006.

Econometrics I

Vakcode	E_EOR3_TR1 ()
Periode	Periode 1
Credits	3.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	F. Blasques Albergaria Amaral
Examinator	F. Blasques Albergaria Amaral
Docent(en)	F. Blasques Albergaria Amaral
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Obtaining basic understanding of dynamic linear modeling and time series analysis.

Understanding the introductory theory and practice of econometric analysis of stationary and non-stationary stochastic processes.

Inhoud vak

Econometrics I is taught in English and provides an introduction to dynamic models and time-series analysis. The course covers both theoretical and practical aspects of time-series econometrics including analysis of stationary and non-stationary processes, ARMA, ADL and ECM models, unit-root, integration and cointegration tests, forecasting and impulse response functions.

Onderwijsvorm

Lectures and classes for solving exercises

Toetsvorm

Exam (80%) and practical assignment (20%)

Literatuur

Brockwell P.J. and Davis R.A., Introduction to Time Series and Forecasting, 2nd Edition, Springer-Verlag New York, 2002.

Heij et al., Econometric Methods with Applications in Business and Economics, Oxford University Press.

Hamilton, Time Series Analysis, Princeton University Press, 1994.

Vereiste voorkennis

Basics of statistics, probability, econometrics and calculus.

Econometrie II

Vakcode	E_EOR3_TR2 ()
Periode	Periode 4
Credits	3.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	F. Blasques Albergaria Amaral
Examinator	F. Blasques Albergaria Amaral
Docent(en)	dr. J. Schaumburg
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Obtaining basic understanding of multivariate dynamic linear modeling and time series analysis and panel data. Understanding the introductory theory and practice of econometric analysis of stationary and non-stationary multivariate stochastic processes and panel data.

Inhoud vak

Econometrics II is taught in English and provides an introduction to multivariate dynamic models and time-series analysis. The course covers both theoretical and practical aspects of time-series econometrics including analysis of multivariate stationary and non-stationary processes, VAR model, VECM models, multiple unit-root test and cointegration tests. The course also introduces panel data models, methods and techniques.

Onderwijsvorm

Lectures and classes for solving exercises

Toetsvorm

Exam (80%) and practical assignment (20%)

Literatuur

JD Hamilton, Time Series Analysis (1994), Princeton University Press
 H. Lütkepohl, New Introduction to Multiple Time Series Analysis (2006), Springer
 BH Baltagi, Econometric Analysis of Panel Data (5th Edition, 2013), Wiley

Vereiste voorkennis

Basics of statistics, probability, econometrics and calculus

Economic Challenges

Vakcode	E_EBE1_EC ()
----------------	--------------

Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. M.W. Hofkes
Examinator	prof. dr. M.W. Hofkes
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	100

Doel vak

"Dit vak biedt een brede inleiding op de opleiding Economie en Bedrijfseconomie. Meer in het bijzonder zijn de leerdoelen als volgt:

Academische vaardigheden:

- kennismaken met de economische manier van denken
- analyseren van actuele vraagstukken vanuit een economisch perspectief

Vakkennis:

- vertrouwd raken met de economische wetenschap vanuit een breed en historisch perspectief: kennis van de klassieken, neoklassieken, Keynesianisme en moderne stromingen
- kennismaken met de belangrijkste economische concepten
- kennismaken met belangrijke instituties voor het economisch proces
- kennismaken met de verschillende vakgebieden van de opleiding

Link met de praktijk:

- inzicht verwerven in de belangrijkste actuele economische vraagstukken en beleidsdilemma's
- analyseren van actuele vraagstukken vanuit een economisch perspectief

Algemene ontwikkeling:

- inzicht verwerven in de belangrijkste actuele economische vraagstukken en beleidsdilemma's

Inhoud vak

Sinds de 18de eeuw buigen economen zich over maatschappelijke vraagstukken. Wat heeft de economische wetenschap aan kennis en inzicht voortgebracht? Wat mogen we van een econoom verwachten? Wat is het 'denkraam' van een econoom? Om daar zicht op te krijgen wordt in dit inleidende vak een overzicht gegeven van de ontwikkeling van de economische wetenschap en de stromingen daarbinnen. In het verlengde daarvan komen de verschillende vakgebieden van de opleiding aan bod. De gereedschapskist en de kernbegrippen waarmee de econoom werkt, passeren de revue. Er wordt aandacht besteed aan belangrijke thema's als 'overheid en markt', 'markt en moraal' en neo-liberalisme ondernemen. Ruime aandacht is er voor actuele economische vraagstukken, waaronder de financieel-economische crisis, werkloosheid, de euro en de bonuscultuur. Rond Prinsjesdag wordt er gediscussieerd over de begroting van de overheid.

Onderwijsvorm

Per week vier uur hoorcollege en twee uur werkcollege aangevuld met Prinsjesdagdebat en vertoning van de film BoomBustBoom.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen en wekelijkse opdrachten.

Literatuur

- Frank, R.H. (2008), Microeconomics and behavior, McGraw-Hill, 7th edition, Hoofdstuk 1, New York.
- Gelauff, G., D. Lanser, A. van der Horst en A. Elbourne (2014), Roads to recovery, Centraal Planbureau, Den Haag.
- Westerhout, E. (2014), Economen kunnen niet rekenen, Amsterdam University Press, Amsterdam.
- Aanvullende literatuur; wordt later bekend gemaakt.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Geen.

Intekenprocedure

Voor dit vak geldt een afwijkende intekenprocedure. Je moet je zelf via VUnet intekenen voor het vak en het tentamen, maar niet voor de werkgroep en het hoorcollege. Je wordt door de faculteit ingetekend in de werkgroep en het hoorcollege.

Economics and Management of Organizations

Vakcode	E_EBE1_EMO ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. G.P. Melker
Examinator	drs. G.P. Melker
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	100

Doel vak

Het centrale doel van het vak EMO is het overdragen van kennis over en het creëren van inzicht in het functioneren van organisaties. Daarnaast leer je in teamverband organisaties in de praktijk te analyseren, problemen te herkennen én op te lossen. Het vak Economics and Management of Organisations moet er toe leiden dat een eerstejaars student Economie en Bedrijfseconomie:

- kennis verkrijgt over wetenschappelijke inzichten in het functioneren van organisaties;
- kennis verkrijgt over het functioneren van organisaties in de praktijk;
- geleerd wordt om organisaties op wetenschappelijk verantwoorde basis te onderzoeken, analyseren en beoordelen;
- leert om vanuit een goede theoretische basis oplossingen te bedenken voor uiteenlopende organisatieproblemen;
- leert om in teamverband opdrachten uit te voeren en de resultaten hiervan overtuigend te presenteren.

Inhoud vak

Bij het vak Economics and Management of Organizations kijken we naar het functioneren van organisaties en in het bijzonder naar de rol van het management. Daarmee bereid je je voor op je toekomstige rol van professional, manager of onderzoeker. Je leert niet alleen de 'basics' van de management- en organisatie-theorie, je gaat deze kennis ook direct in de praktijk brengen. Tijdens een onderzoek binnen een profit- of not-for-profitorganisatie richt je je op het in kaart brengen en analyseren van organisatievraagstukken en breng je advies uit. Deze vraagstukken kunnen liggen op terreinen als strategie, leiderschap, planning, organisatiecultuur, groei van organisaties en organisatieontwerp. Door het volgen van dit vak ontwikkel je je tot een economisch/bedrijfskundig professional of onderzoeker die wetenschappelijke economische en bedrijfskundige kennis kan combineren met gevoel voor het (dis)functioneren van organisaties in de praktijk.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Instructiecolleges.
Werkcolleges.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen - individuele beoordeling.
Adviesopdracht inclusief presentatie van het advies - groepsbeoordeling.

Literatuur

Jones, G.R. and J.M. George (2011): Contemporary Management: Global edition (Eighth edition), McGraw-Hill/Irwin.
Melker, G.P. (2010): 250 Managementbegrippen, Noordhoff Uitgevers.
Diverse wetenschappelijke artikelen (titels worden nog bekend gemaakt).

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Academic Skills, Marketing I, Microeconomics I en Macroeconomics I.

Economics of Globalization: A Transaction Cost Perspective

Vakcode	E_HP1_EGTC (986136)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. H.L.F. de Groot
Examinator	prof. dr. H.L.F. de Groot
Docent(en)	prof. dr. H.L.F. de Groot
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Economie van het onroerend goed

Vakcode	E_EBE3_EOG (60341050)
----------------	-----------------------

Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. J. Rouwendal
Examinator	prof. dr. J. Rouwendal
Docent(en)	prof. dr. J. Rouwendal
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Economie van het onroerend goed geeft een inleiding tot de economische literatuur over de markten voor woningen, kantoren, winkels, bedrijfsterreinen, etc. en tot de methoden die worden gebruikt om die markten te analyseren.

Inhoud vak

Onroerend goed is een belangrijk onderdeel van de economie. Grote investeringen hebben vrijwel altijd deels betrekking op onroerend goed: grond en de gebouwen die daarop worden gerealiseerd. Woningen, kantoren en bedrijfshallen hebben bovendien een lange levensduur en zetten daardoor een stempel op de ruimtelijke inrichting. Het duurzame karakter van onroerend goed heeft consequenties voor de marktwerking: er moet onderscheid worden gemaakt tussen bezit en gebruik. Bovendien zullen verwachtingen over de toekomstige ontwikkeling van waarde en huur invloed hebben op de marktuitskomsten. Daarbij komt nog dat de overheid, onder meer via ruimtelijke ordening en huurbeheersing, een belangrijke invloed uitoefent op de marktwerking. Al deze aspecten komen aan bod in dit vak en worden geïllustreerd aan de hand van actuele voorbeelden.

Onderwerpen die aan bod komen zijn: deelmarkten (woningen, kantoren, bedrijfsgebouwen en grond), actoren op de onroerend goed markt (gebruikers/bewoners, bouwondernemingen, projectontwikkelaars, beleggers), prijsvorming, overheidsbeleid, speculatie, huren of kopen, korte versus lange termijn, kosten- batenanalyse.

Onderwijsvorm

Hoorcollege, waaronder een aantal gastcolleges die verzorgd worden door mensen uit de praktijk.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen met open vragen

Literatuur

Wordt nog bekend gemaakt.

Overige informatie

Het vak heeft relaties met diverse andere keuzevakken uit het derde jaar, waaronder Urban Economics en Environmental Economics and Management. Het bevat een aantal aantrekkelijke toepassingen voor studenten uit de algemene en bedrijfseconomische afstudeerrichtingen.

Economische en sociale geschiedenis

Vakcode	E_EBE3_ESG (60321060)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. C.A. Davids
Examinator	prof. dr. C.A. Davids
Docent(en)	dr. T.L.M. Kint, prof. dr. C.A. Davids
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Het bijbrengen en verdiepen van inzicht in de ontwikkeling van hedendaagse economische en sociale structuren in de wereld en daarnaast vergroting van de economische en sociaal- historische kennis.

Inhoud vak

Ondanks een grote verscheidenheid op bijna alle gebieden van maatschappelijk leven kan de wereld van vandaag gezien worden als een 'global village'. Zij is het resultaat van velerlei integratieprocessen, die vooral sinds de 19de eeuw op gang zijn gekomen, op verschillende manieren onderling verweven zijn en gekenmerkt worden door een eigen dynamiek. Op dit college bespreken mondiale ontwikkelingen van na 1850, die tot toenemende integratie hebben bijgedragen (zoals internationale handel, internationale migratie en internationale kapitaalstromen) en de factoren en omstandigheden die deze ontwikkelingen hebben mogelijk gemaakt. Daarnaast bekijken we hoe mensen in verschillende samenlevingen op deze veranderingen hebben gereageerd en op welke manieren ze geprobeerd hebben er invloed op uit te oefenen.

Onderwijsvorm

Hoorcollege.

Toetsvorm

Mondeling tentamen.

Literatuur

- C.M. Cipolla, Before the Industrial Revolution, European Society and Economy. 3rd edition. London / New York: W.W. Norton & Co., 1994.
- Daron Acemoglu en James Robinson, Why Nations Fail. The Origins of Power, Politics and Poverty. New York 2012 (paperback) dan wel de vertaling: Waarom sommige landen rijk zijn en andere arm. Nieuw Amsterdam Uitgevers, 2012 (een aantal hoofdstukken in overleg met de docent vast te stellen).

Overige informatie

- Tijdens de colleges wordt veel aandacht besteed aan het stellen en beantwoorden van vragen, aan discussie en aan het trekken van historische parallellen.
- De cursus wordt gedoceerd in het Nederlands.

Educatieve Minor Didactiek 1

Vakcode	O_EMDID1 ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Gedrags- en Bewegingswetensch.
Coördinator	C.L. Geraedts
Examinator	ir. E.J.F. Scheringa
Docent(en)	ir. E.J.F. Scheringa, drs. J.K.W. Riksen, drs. H.R. Goudsmit, drs. Y.G. Meindersma, drs. W.S. Hoekstra, drs. C.D.P. van Oeveren, drs. S. Donszelmann, drs. B. Klein, drs. W. Jongejan, drs. L.J. van Well-van Grootheest, dr. H.B. Westbroek, dr. E. van den Berg, C.L. Geraedts, drs. A. Krijgsman, dr. A.A. Kaal, drs. K.L. Schaap, drs. M. de Bruijn, W. Maas, drs. G.D. van Hummel, F.L. de Vries MSc, drs. H. Stouthart, drs. I. Pauw
Lesmethode(n)	Werkgroep, Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

De cursus Didactiek 1 is onderdeel van de eerste fase (fase I) van de Universitaire Lerarenopleiding (ULO) van de VU, en loopt parallel aan de cursus Praktijk 1. De cursus is breed van opzet en omvat verschillende onderdelen die in samenhang worden aangeboden: algemene didactiek (AD), vakdidactiek (VD) en peergroup (PG).

Aan het eind van de cursus heeft de student de nodige basale algemeen didactische en vakdidactische bagage aan te reiken die nodig is voor het handelen als docent. Hierbij wordt nadrukkelijk aangesloten bij de ontwikkelingsfase waarin de docent-in-opleiding (dio) zich bevindt (zie inhoud).

Inhoud vak

De cursus is geordend rondom zogeheten kernpraktijken die fundamenteel zijn voor het beroep van docent. Bij Didactiek 1 staan de volgende kernpraktijken centraal: (1) contact maken, (2) de les starten en aandacht richten, (3) krediet opbouwen en uitgeven, (4) de les voorbereiden, (5) sturen en corrigeren en (6) volledige instructie geven en de les afsluiten. De reikwijdte van het didactisch denken en handelen is in deze eerste fase meestal nog beperkt tot één les.

De genoemde kernpraktijken komen expliciet aan de orde bij AD. Bij VD wordt aangesloten bij deze kernpraktijken en wordt de vertaalslag gemaakt naar het eigen (school)vak. Daarnaast worden bij VD belangrijke vakdidactische concepten en werkwijzen geïntroduceerd

Bij PG staat de eigen onderwijspraktijk van de docent-in-opleiding (dio) centraal. Concrete vragen en situaties uit de praktijk vormen aanleiding tot analyse en reflectie. Waar bij AD en VD de nadruk ligt op de rollen van de uitvoerende en ontwerpende docent en pedagoog, wordt bij PG nadrukkelijk vorm gegeven aan de rol van onderzoekende professional.

De ervaring leert dat de kernpraktijken die bij Didactiek 1 centraal staan bij de meeste dio's uitgebreid aan de orde komen tijdens het eerste deel van de praktijkstage (Praktijk 1). Alle inhoudscomponenten uit deze cursus worden tijdens de bijeenkomsten en in verwerking verbonden met de werkplekpraktijk van de student. De dio en de

werkplekbegeleider krijgen ook suggesties voor (observatie)opdrachten die kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van de competenties die bij deze kernpraktijken horen.

Onderwijsvorm

Alle onderwijs vindt plaats op de instituutsdag (maandag). Studenten zijn de hele dag aanwezig. In de ochtend is er een hoor/werkcollege AD, waarbij dio's van verschillende vakken samen zitten. De colleges AD worden steeds verzorgd door een tweetal docenten. Na het college AD volgt een PG bijeenkomst, waarbij dio's van verschillende vakken in kleine groepen en onder begeleiding de eigen onderwijspraktijk onder de loep nemen en eventuele concerns daarbij bespreken. Ook is hier ruimte voor begeleiding bij het maken van de verwerkingsopdrachten die voor AD moeten worden gemaakt.

In de middag is er een werkcollege VD onder begeleiding van de vakdidacticus. Deze colleges worden samen met dio's van hetzelfde vak. Deze colleges worden samen met dio's van hetzelfde vak in verschillende samenstellingen (homogeen en heterogeen) gevolgd.

Bij alle onderdelen (AD, VD en PG) wordt een actieve houding van de student gevraagd, zowel tijdens de bijeenkomsten als daarbuiten. Regelmatig worden er verwerkingsopdrachten gegeven, waar onder begeleiding aan wordt gewerkt. Deze opdrachten worden formatief geëvalueerd, onder andere door middel van (peer)feedback.

Toetsvorm

Didactiek 1 wordt afgesloten met een geschreven mini-proef waarin de studenten demonstreren dat zij één les kunnen ontwerpen en uitvoeren en kunnen reflecteren op de manier waarop voorbereiding, uitvoer en afronding hebben plaatsgevonden. De proef bestaat uit een lesontwerp (incl. verantwoording op basis van praktijk en theorie, en eigen leerdoelen bij deze les), een videocompilatie (15 min.) van de gegeven les en een terugblik op de les. Bij het ontwerpen en uitvoeren van de les staan de kernpraktijken behandeld in de colleges algemene didactiek en vakdidactiek centraal (met een focus op de les en de leerling). De terugblik op ontwerp en uitvoering vindt plaats aan de hand van de reflectiecirkel van Korthagen, de perspectieven van een docent als professional, ontwerper, uitvoerder, pedagoog en teamlid en de daarbij behorende relevante theorie. De proef wordt beoordeeld aan de hand van een beoordelingsmodel gerelateerd aan de rubrics die voor elk van de docentperspectieven zijn geformuleerd voor fase 1.

Literatuur

Bij deze cursus worden de volgende algemeen didactische handboeken gebruikt:

- Ebbens, S. & Ettekoen, S. (2012). Effectief leren – basisboek. Groningen: Noordhoff Uitgevers B.V.
- Korthagen, F. & Lagerwerf, B. (2014). Een leraar van klasse. Den Haag: Boom Lemma Uitgevers
- Teitler, P. (2013). Lessen in orde. Bussum: Coutinho.
- Kohnstamm, R. (2014). Kleine ontwikkelingspsychologie: III de puberjaren. Houten: Bohn Stafleu van Loghum.

Behalve van bovenstaande literatuur wordt veelvuldig gebruik gemaakt van relevante en actuele wetenschappelijke literatuur. Deze artikelen worden tijdens de cursus ter beschikking gesteld. De literatuur die bij VD gebruikt wordt is afhankelijk van het schoolvak waarvoor wordt opgeleid.

Overige informatie

Beheersing van de inhoud van het desbetreffende schoolvak wordt als voorkennis verondersteld.

Educatieve Minor Didactiek 2

Vakcode	O_EMDID2 ()
Periode	Periode 2+3
Credits	9.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Gedrags- en Bewegingswetensch.
Coördinator	drs. B. Klein
Examinator	ir. E.J.F. Scheringa
Docent(en)	drs. J.K.W. Riksen, drs. H.R. Goudsmit, drs. Y.G. Meindersma, ir. E.J.F. Scheringa, drs. W.S. Hoekstra, drs. C.D.P. van Oeveren, drs. S. Donszelmann, drs. B. Klein, drs. W. Jongejan, drs. L.J. van Well-van Grootheest, dr. H.B. Westbroek, dr. E. van den Berg, C.L. Geraedts, drs. A. Krijgsman, dr. A.A. Kaal, drs. K.L. Schaap, drs. M. de Bruijn, W. Maas, drs. G.D. van Hummel, F.L. de Vries MSc, drs. H. Stouthart, drs. I. Pauw
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

De cursus Didactiek 2 is onderdeel van de tweede en laatste fase (fase II) van de Educatieve Minor van de VU, en loopt parallel aan de cursus Praktijk 2. De cursus omvat verschillende onderdelen die in samenhang worden aangeboden: algemene didactiek (AD), vakdidactiek (VD) en peergroup (PG).

Aan het eind van de cursus heeft de student de nodige algemeen didactische en vakdidactische bagage aan te reiken die nodig is voor het handelen als docent. Hierbij wordt toegewerkt naar de competenties die horen bij een startbekwame tweedegraads docent in het domein onderbouw havo-vwo en vmboTL. Hierbij wordt nadrukkelijk aangesloten bij de ontwikkelingsfase waarin de docent-in-opleiding (dio) zich bevindt (zie inhoud).

Inhoud vak

Net als de cursus Didactiek 1, is Didactiek 2 weer geordend rondom een aantal voor het beroep van docent fundamentele kernpraktijken. Bij Didactiek 2 staan de volgende kernpraktijken centraal: (1) leerprocessen zichtbaar maken, (2) leerprocessen bevorderen, (3) leerprocessen toetsen, (4) communiceren en leiding geven, (5) leerlingen verantwoordelijkheid geven (van docentgestuurd naar leerlinggestuurd) en (6) aandacht geven aan verschillen. Ten opzichte van de cursus Didactiek 1 wordt de focus verlegd van de (individuele) les naar het leerproces van de leerling. De reikwijdte van het didactisch denken en handelen wordt daarmee ook groter: er worden nu nadrukkelijker reeksen van lessen ontworpen en uitgevoerd.

De genoemde kernpraktijken komen expliciet aan de orde bij AD. Bij VD wordt aangesloten bij deze kernpraktijken en wordt de vertaalslag

gemaakt naar het eigen (school)vak. Daarnaast worden bij VD belangrijke vakdidactische concepten en werkwijzen geïntroduceerd.

Bij PG staat wederom de eigen onderwijspraktijk van de dio centraal. Waar bij AD en VD de nadruk ligt op de rollen van de uitvoerende en ontwerpende docent en pedagoog, wordt bij PG nadrukkelijk vorm gegeven aan de rol van reflectieve onderzoekende professional. In de PG ontwikkelt de student een visie op het docentschap en zijn rol daarbinnen. De samenhang tussen Didactiek 2 en Praktijk 2 komt onder andere tot stand doordat de dio en de werkplekbegeleider op school suggesties krijgen voor (observatie)opdrachten die kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van de competenties die bij deze kernpraktijken horen. Alle inhoudscomponenten uit deze cursus worden tijdens de bijeenkomsten en in verwerking verbonden met de werkplekpraktijk van de student

In de laatste weken van de cursus is er ruimte voor de eigen leervragen en behoefte van de student. Er worden keuzeworkshops aangeboden rondom (vak)didactische thema's. Ook zijn er bijeenkomsten waarin dio's die veel moeite hebben met (o.a.) klassenmanagement extra coaching kunnen krijgen.

Onderwijsvorm

Alle onderwijs vindt plaats op de instituutsdag (maandag). Studenten zijn de hele dag aanwezig. In de ochtend is er een hoor/werkcollege AD, waarbij dio's van verschillende vakken samen zitten. De colleges AD worden steeds verzorgd door een tweetal docenten. Na het college AD volgt een PG bijeenkomst, waarbij dio's van verschillende vakken in kleine groepen en onder begeleiding de eigen onderwijspraktijk onder de loep nemen en eventuele concerns daarbij bespreken. Ook is hier ruimte voor begeleiding bij het maken van de verwerkingsopdrachten die voor AD moeten worden gemaakt.

In de middag is er een werkcollege VD onder begeleiding van de vakdidacticus. Deze colleges worden samen met dio's van hetzelfde vak in verschillende samenstellingen (homogeen en heterogeen) gevolgd .

Bij alle onderdelen (AD, VD en PG) wordt een actieve houding van de student gevraagd, zowel tijdens de bijeenkomsten als daarom heen. Regelmatig worden er verwerkingsopdrachten gegeven, waar in groepsverband aan wordt gewerkt. Deze opdrachten worden formatief geëvalueerd, onder andere door middel van (peer)feedback.

Toetsvorm

Didactiek 2 wordt afgesloten met een geschreven midi-proef waarin de studenten demonstreren dat zij een korte lessenreeks kunnen ontwerpen en (deels) uitvoeren en kunnen reflecteren op de manier waarop voorbereiding, uitvoer en afronding hebben plaatsgevonden. De proef bestaat uit een docentenhandleiding bij bestaand lesmateriaal, (incl. een globale planning, twee uitgewerkte lesontwerpen, verantwoording op basis van praktijk en theorie, en eigen leerdoelen bij deze les), een videocompilatie (15 min.) van de gegeven lessen en een terugblik op ontwerp en uitvoering. Bij het ontwerpen en uitvoeren van de les staan de kernpraktijken behandeld in de colleges algemene didactiek en vakdidactiek centraal (met een focus op de leerling en het leerproces). De terugblik op ontwerp en uitvoering vindt plaats aan de hand van de reflectiecirkel van Korthagen, de perspectieven van een docent als professional, ontwerper, uitvoerder, pedagoog en teamlid en de daarbij behorende relevante theorie. De proef wordt beoordeeld aan de hand van een beoordelingsmodel gerelateerd aan de rubrics die voor elk van de docentperspectieven zijn geformuleerd voor fase 2.

Literatuur

Bij deze cursus worden de volgende algemeen didactische handboeken gebruikt:

- Ebbens, S. & Ettekoen, S. (2012). Effectief leren – basisboek. Groningen: Noordhoff Uitgevers B.V.
- Korthagen, F. & Lagerwerf, B. (2014). Een leraar van klasse. Den Haag: Boom Lemma Uitgevers
- Teitler, P. (2013). Lessen in orde. Bussum: Coutinho.
- Kohnstamm, R. (2014). Kleine ontwikkelingspsychologie: III de puberjaren. Houten: Bohn Stafleu van Loghum.

Daarnaast wordt veelvuldig gebruik gemaakt van relevante en actuele wetenschappelijke literatuur. Deze artikelen worden tijdens de cursus ter beschikking gesteld. De literatuur die bij VD gebruikt wordt is afhankelijk van het schoolvak waarvoor wordt opgeleid.

Overige informatie

Beheersing van de inhoud van het desbetreffende schoolvak wordt als voorkennis verondersteld.

Voorwaardelijk voor afronding van Didactiek 2: een voldoende beoordeling van Didactiek 1.

Educatieve Minor Praktijk 1

Vakcode	O_EMPRAK1 ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Faculteit	Fac. der Gedrags- en Bewegingswetensch.
Coördinator	drs. Y.G. Meindersma
Examinator	ir. E.J.F. Scheringa
Docent(en)	drs. J.K.W. Riksen, drs. H.R. Goudsmit, drs. Y.G. Meindersma, ir. E.J.F. Scheringa, drs. W.S. Hoekstra, drs. C.D.P. van Oeveren, drs. S. Donszelmann, drs. L.J. van Well-van Grootheest, dr. H.B. Westbroek, dr. E. van den Berg, C.L. Geraedts, drs. A. Krijgsman, dr. A.A. Kaal, drs. K.L. Schaap, drs. M. de Bruijn, W. Maas, drs. G.D. van Hummel, F.L. de Vries MSc, drs. H. Stouthart, drs. I. Pauw
Niveau	300

Inhoud vak

Op de school wordt de aandacht op dezelfde kernpraktijken gericht als gedurende de instituutsopleiding. De werkplekbegeleider is op de hoogte van de onderwerpen die op de instituutdag gebruikt worden en gebruikt dezelfde rubric als de instituutsopleiders en vakdidactici om de vorderingen van de studenten te beoordelen.

Onderwijsvorm

Onder begeleiding van de werkplekbegeleider nemen de studenten steeds een groter en actiever aandeel in het lesgeven en werken in de school. Studenten met een baan (zij-instromers, onderwijstrainees etc) geven in dit stadium al zelfstandig les. Bij deze studenten is de nadruk bij de begeleiding vanuit de werkplekbegeleider op het niveau van didactische handelen in de les.

Toetsvorm

Op de school geven de studenten een presentatie over hun prestaties in de eerste acht weken. Dat doen ze aan de hand van de relevante rollen (vier van de vijf waarbij uitvoerder, ontwerper en pedagoog de meeste aandacht bij de reflectie op het lesgeven). De werkplekbegeleider gebruikt de rubric om het functioneren van de studenten in de klas te evalueren.

Educatieve Minor Praktijk 2

Vakcode	O_EMPRAK2 ()
Periode	Periode 2+3
Credits	9.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Gedrags- en Bewegingswetensch.
Coördinator	drs. Y.G. Meindersma
Examinator	ir. E.J.F. Scheringa
Docent(en)	drs. J.K.W. Riksen, drs. H.R. Goudsmit, drs. Y.G. Meindersma, ir. E.J.F. Scheringa, drs. W.S. Hoekstra, drs. C.D.P. van Oeveren, drs. S. Donszelmann, drs. L.J. van Well-van Grootheest, dr. H.B. Westbroek, dr. E. van den Berg, C.L. Geraedts, drs. A. Krijgsman, dr. A.A. Kaal, drs. K.L. Schaap, drs. M. de Bruijn, W. Maas, drs. G.D. van Hummel, F.L. de Vries MSc, drs. H. Stouthart, drs. I. Pauw
Lesmethode(n)	Werkcollege
Niveau	300

Inhoud vak

Tijdens de praktijkstage werken studenten aan het verder ontwikkelen van de kernpraktijken die in het instituutsdeel aan de orde zijn gekomen. Net als in fase 1 komt de verbinding tussen theorie en praktijk aan de orde. Op de werkplek wordt de aandacht op dezelfde vaardigheden gericht als tijdens de instituutsopleiding. Dit betekent dat studenten, samen met hun werkplekbegeleider, gericht werken aan de verschillende thema's besproken in de (vak)didactiekcolleges van Didactiek 1 en 2.

Onderwijsvorm

Onder begeleiding van de werkplekbegeleider nemen de studenten steeds een groter en actiever aandeel in het lesgeven en werken in de school.

Toetsvorm

De praktijkbeoordeling wordt uitgevoerd door de vakdidacticus/instituutsopleider en de werkplekbegeleider aan de hand van het eerste lesbezoek en de ingevulde rubric.

Overige informatie

Voorwaardelijk voor afronding van Praktijk 2: een voldoende beoordeling van Praktijk 1 en Didactiek 1.

Educatieve Minor, Peergroep

Vakcode	O_EMPEERGR ()
----------------	---------------

Periode	Periode 1+2+3
Credits	0.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Gedrags- en Bewegingswetensch.
Docent(en)	ir. E.J.F. Scheringa
Lesmethode(n)	Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

In de peergroup staat de rol als 'professional' centraal. Studenten leren de regie te nemen over hun eigen leerproces en hun visie op onderwijs te beschrijven. Ze ontwikkelen een professionele identiteit, waarin ze de eisen die het beroep van docent aan ze stelt verbinden met eigen waarden en motieven. In peergroups reflecteren studenten op hun handelen in de praktijk, leiden daaruit ontwikkelpunten af, formuleren acties en evalueren deze. Verschillende instrumenten en methodes worden gebruikt (logboek, reflectiecirkel, intervisie, videoreflectie, etc.) om de student in staat te stellen de complexiteit van de onderwijspraktijk te doorgronden en hiervan te leren.

Empirics of Productivity Growth

Vakcode	E_HP2_EPG (986131)
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.

Environmental and Transport Economics

Vakcode	E_EBE2_ETE ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. E.T. Verhoef
Examinator	prof. dr. E.T. Verhoef
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege, Instructiecollege
Niveau	300

Doel vak

Academische vaardigheden: Het vak beoogt de student kritisch, en op economische wijze, te leren kijken naar het functioneren van vrije markten die falen. Na het volgen van dit vak is de student in staat om de relatie tussen overheid en markt vanuit een economisch perspectief te karakteriseren. De student leert waarom, en onder welke voorwaarden, de vrije markt niet leidt tot een efficiënte allocatie van goederen en productiefactoren.

Vakkennis, link met de praktijk: Het gaat in dit vak daarbij in het bijzonder om externe effecten (vervuiling, congestie), natuurlijk

monopolie (spoorwegen, sommige natuurlijke hulpbronnen), oligopolie (luchtvaart, fossiele brandstoffen (functioneren van de OPEC)), publieke goederen (milieukwaliteit, infrastructuur), en het beheer van vernieuwbare en niet-vernieuwbare natuurlijke hulpbronnen.

Onderzoeksvaardigheden, kwantitatieve vaardigheden: De student leert om te gaan met economische methoden en technieken die in dit kader onontbeerlijk zijn voor het analyseren van marktfalen en het evalueren van bijbehorend beleid. Dit betreft ook methoden om empirisch de economische waarden van ongeprijsde goederen zoals vervuiling en tijd te bepalen en om methoden om tot een goede investeringsbeslissing te komen (met name kosten-batenanalyse).

Na afronding van dit vak:

- kun je aangeven waarom, en onder welke voorwaarden, de vrije markt geen efficiënte uitkomst genereert;
- ben je in staat om uit te leggen hoe externe effecten 'geïnternaliseerd' kunnen worden door Pigouviaanse belasting/beprijzing;
- kun je de essentie van second-best beleid beschrijven, en toepassen binnen de context van externe effecten;
- kun je de oorzaken en gevolgen van marktmacht in netwerken beschrijven en beleidsadvies ter bestrijding hiervan geven;
- ben je in staat uit te leggen hoe belastingconcurrentie tussen overheden tot stand komt en wat dit betekent voor de efficiëntie van beleid;
- beheers je het gebruik van waarderingsmethoden zoals discrete-keuzemodellen en keuzemodellen voor de waardering van tijd;
- beheers je het gebruik van de waarderingsmethode van de 'gebleken voorkeuren';
- kun je een kosten-batenanalyse uitvoeren;
- ben je in staat om alternatieven voor Pigouviaanse belastingen, zoals verhandelbare emissierechten en -quota te noemen en beschrijven;
- ben je in staat uit te leggen hoe vernieuwbare en niet-vernieuwbare natuurlijke hulpbronnen in een vrije markteconomie worden geëxploiteerd;
- ben je in staat de optimale exploitatie van vernieuwbare en niet-vernieuwbare natuurlijke hulpbronnen te bepalen;
- kun je de oorzaken van wereldwijde milieuproblemen zoals klimaatverandering en overbevissing benoemen en beleidsadvies ter bestrijding hiervan geven.

Inhoud vak

Dat de vrije markt als vanzelf tot een efficiënte allocatie van productiefactoren en goederen leidt en dat de overheid zich daarom terughoudend dient op te stellen, is in de praktijk vaak een te simpele voorstelling van zaken. Het vak Environmental and Transport Economics behandelt de vaak complexe relatie tussen 'markt' en 'overheid' vanuit het perspectief van de Milieueconomie en de Vervoerseconomie. In het vak worden algemene economische inzichten met betrekking tot de relatie tussen 'markt' en 'overheid' aan de hand van praktische en aansprekende voorbeelden ontwikkeld en uitgewerkt. Een kern van het vak wordt gevormd door het begrip 'extern effect' als economische oorzaak van milieuproblemen zoals vervuiling, grondstofschaarste en overexploitatie van natuurlijke hulpbronnen. In het vak worden ook beleidsoplossingen voor deze problemen besproken. Daarnaast worden andere vormen van externe effecten onderzocht – in het bijzonder files en congestie in het wegverkeer. Maar het vak behandelt ook marktfalen voortkomend uit marktmacht op het spoor ('natuurlijk monopolie'), in de luchtvaart ('oligopolie' en 'contestable markets') en in de energievoorziening ('kartels' zoals OPEC); of vanwege publieke goederen, zoals

infrastructuur. Ten slotte worden methoden om empirisch de economische waarden van ongeprijsde goederen zoals vervuiling en tijd te bepalen en methoden om tot een goede investeringsbeslissing te komen (met name kosten-batenanalyse) besproken en geoefend.

Onderwijsvorm

Hoorcollege.
Instructiecollege.
Werkcollege.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen - individuele beoordeling.
Werkcollege-opdrachten.

Literatuur

Transport Economics: Syllabus "Markets and Governments: Transport Economic Applications".

Environmental Economics: Perman, P., Y. Ma, M. Common, D. Maddison, and J. McGilvray (2011), Natural Resource and Environmental Economics. Addison Wesley, Longman Ltd, 4th edition.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Microeconomics I en II; Quantitative Research Methods I en II.

Overige informatie

Geen.

Environmental Economics and Management

Vakcode	E_EBE3_EEM (60332100)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. G.C. van der Meijden
Examinator	dr. G.C. van der Meijden
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Environmental Economics and Management deals with the relationship between natural resources, environmental quality, sustainable development and environmental policy. Attention is given to economic as well as business and managerial aspects of environmental processes and problems.

Inhoud vak

Environmental Economics and Management studies environmental problems from an economic and managerial perspective. In particular it focuses on the structural relationship between the environment, nature, and the economic system. The environment constitutes the material basis of

economic development, and thereby functions as a fundamental source of welfare. This function is jeopardized by pollution and overexploitation of renewable and non-renewable natural resources. Environmental policy aims at controlling these processes. The objective of the course is to offer a balanced combination of theories, real world examples and appropriate methodology at different levels, ranging from the firm level to the world scale.

The following subjects will be treated.

- economic growth, sustainable development and the environment;
- the theory of externalities and policy instruments;
- national and international environmental policy in practice;
- natural resource economics;
- theory and applications of environmental valuation;
- cost-benefit analysis of environmental changes and projects;
- economic approaches to international environmental problem, including acid rain and the greenhouse effect (climate change);
- environmental management, including strategy, marketing, organisation, information systems, technology, environmental reporting and waste management.

Onderwijsvorm

Lecture

- Classes 24 hours
- 18 hours lectures, 6 hours presentations by students (conditional on number of participants).
- Students have to select one article from a list of journal and give a 10 minutes presentation. Moreover, they write a summary of the article.

Literatuur

- Reader based on Kahn, J.R. (2005), *The Economic Approach to Environmental and Natural Resources*. 3rd edition. Texas, USA: The Dryden Press, Forth Worth.
- Articles from journals:
Coase, R.H. (1960). "The Problem of Social Cost" *Journal of Law and Economics* Vol. 3, (Oct., 1960), pp. 1-44.
Gérard Gaudet, 2007. "Natural resource economics under the rule of Hotelling," *Canadian Journal of Economics*, Canadian Economics Association, vol. 40(4), pages 1033-1059, November.
Lawrence H. Goulder, 1998. "Environmental Policy Making in a Second-Best Setting," *Journal of Applied Economics*, Universidad del CEMA, vol. 0, pages 279-328, November.
Arik Levinson & M. Scott Taylor, 2008. "Unmasking The Pollution Haven Effect," *International Economic Review*, Department of Economics, University of Pennsylvania and Osaka University Institute of Social and Economic Research Association, vol. 49(1), pages 223-254, 02.
Stern, David, (2004), *The Rise and Fall of the Environmental Kuznets Curve*, *World Development*, 32, issue 8, p. 1419-1439,

<http://EconPapers.repec.org/RePEc:eee:wdevel:v:32:y:2004:i:8:p:1419-1439>

Martin L. Weitzman, 2012. "GHG Targets as Insurance Against Catastrophic Climate Damages," *Journal of Public Economic Theory*, Association for Public Economic Theory, vol. 14(2), pages 221-244, 03.

- Powerpoint slides with lectures will be made downloadable through Blackboard.

Overige informatie

The course contains attractive applications of theories and methods taught in earlier general and business economics courses (microeconomics, growth theory, international economics, accounting, marketing, organisation and management).

The course is also suited for Aarde & Economie students and exchange students. Some overlap exists with Ruimtelijke Economie 1. 4. These who already did that course don't have to attend all classes and don't have to answer the exam questions on that part. Instead a special arrangement will be made for them.

Ethics

Vakcode	E_EBE2_ETHI ()
Periode	Periode 3
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. J.F.D.B. Wempe
Examinator	prof. dr. J.F.D.B. Wempe
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	200

Doel vak

Het doel van dit vak is het leren onderkennen van morele dilemma's in praktijksituaties (Link met de praktijk), het leren kritisch te reflecteren op en bespreken van deze dilemma's (Algemene ontwikkeling), het vellen van een gefundeerd oordeel op basis van ethische analysemethoden (Academische Vaardigheid), inzicht krijgen in de tijdgebondenheid van het economische denken (Vakkennis) en het verwerken van deze inzichten in een academisch essay (Onderzoeksvaardigheden).

De eindtermen van het vak zijn als volgt:

- je leert in concrete economisch relevante vraagstukken het morele aspect als een dilemma te herkennen;
- je leert hoe je deze dilemma's met behulp van ethische theorieën kunt analyseren;
- je krijgt inzicht in de morele geladenheid en het tijdgebonden karakter van economische theorieën;
- je leert een wetenschappelijk debat te voeren ten aanzien van deze morele dilemma's;
- je leert met mensen in de praktijk het theoretische debat te vertalen naar concrete (beleids)voorstellen;
- je leert hoe je op basis van je ethische analyse een gefundeerd oordeel kunt vellen ten aanzien van de dilemma's;
- je leert deze inzichten en dit oordeel te verwoorden in een academisch essay;
- je leert deze inzichten en het gefundeerde oordeel te verwoorden in een opiniërend artikel in voor een breed publiek toegankelijke media.

Inhoud vak

Veel economische onderwerpen hebben een ethische/morele component. Denk daarbij aan de vermeende zelfverrijking van managers, boekhoudfraude bij grote bedrijven, vraagstukken omtrent inkomensongelijkheid tussen het rijke Westen en bijvoorbeeld veel landen in Afrika, het opereren van multinationals in ontwikkelingslanden, en de bestrijding van armoede. In dit vak wordt je morele waarnemingsvermogen aangescherpt en verder ontwikkeld. De economische actualiteit wordt vanuit een moreel en historisch perspectief bestudeerd. Er wordt ingegaan op de manier waarop rechtvaardige sturing van een markteconomie gebaseerd is op normen en beginselen. De verhouding recht en moraal wordt behandeld en de functie van 'instituten' bij het streven naar een rechtvaardige samenleving. Ook komen min of meer filosofische vragen aan bod over de aansprakelijkheid van de onderneming, de taak van de overheid en over persoonlijk moreel besef van elke marktparticipant. Het vak vormt daarmee een integraal onderdeel van de hele opleiding. Je leert de mogelijkheden maar ook de grenzen van de economische wetenschap te onderkennen en krijgt een verdiept inzicht in de mate waarin vakkennis die bij andere vakken wordt bijgebracht een expliciet tijdgebonden karakter heeft.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.

Werkcolleges.

Literatuur

Michael Sandel (2010), Justice: What's the Right Thing to Do?. New York: Farrar, Straus and Giroux. 2010. ISBN 9780374532505. Vertaling in het Nederlands: Michael Sandel, Rechtvaardigheid. Wat is de juiste keuze? Ten Have, 2010.

Todd G. Buchholz, New Ideas from Dead Economists: An Introduction to Modern Economic Thought. Penguin Group. Beschikbaar op het internet: http://www.apsva.us/cms/lib2/VA01000586/Centricity/Domain/3205/newideas_

Aanbevolen literatuur: Sylvia Nasar (2011), Grand Pursuit: The Story of Economic Genius, New York. Vertaling in het Nederlands: Sylvia Nasar (2011), De wil tot welvaart. Het verhaal van geniale economen. Bezige Bij.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Geen.

Overige informatie

Geen.

Ethiek

Vakcode	E_EBE3_ETH ()
Periode	Periode 3
Credits	3.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. J.J. van Dijk

Examinator	prof. dr. J.J. van Dijk
Docent(en)	prof. dr. J.J. van Dijk
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Finance I

Vakcode	E_EBE1_FIN1 ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. M.B.J. Schauten
Examinator	dr. M.B.J. Schauten
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	100

Doel vak

In dit vak staan drie vraagstukken centraal: het investerings-, het prijsvormings- en het beleggingsvraagstuk. Na afronding van het vak ben je in staat deze vraagstukken te analyseren en te abstraheren van niet-essentiële informatie (Academische vaardigheden) en ben je in staat de juiste methode en/of techniek toe te passen bij het oplossen van een specifiek financieel-economisch probleem (Kwantitatieve vaardigheden). Verder heb je een gedegen basiskennis van het investeringsvraagstuk van ondernemingen en van het prijsvormingsvraagstuk en beleggingsvraagstuk voor beleggers (Vakkennis). Tijdens de cursus maak je kennis met toepassingsmogelijkheden van modellen en/of theorieën in de praktijk en leer je actuele investerings- en beleggingsthema's te koppelen aan de theorie waardoor je je in de actualiteit verdiept (Link met de praktijk, Algemene ontwikkeling).

Na afronding van dit vak:

- ben je in staat het investeringsvraagstuk te beschrijven vanuit het perspectief van de investeerder;
- ben je in staat het prijsvormingsvraagstuk te beschrijven vanuit het perspectief van de belegger;
- ben je in staat het beleggingsvraagstuk te beschrijven vanuit het perspectief van de belegger;
- ben je in staat de waarde van een project te berekenen;
- ben je in staat de waarde van een vermogenstitel (aandeel / obligatie) te berekenen;
- ben je in staat individuele beleggingsobjecten tot een beleggingsportefeuille te combineren;
- ben je in staat een optimale portefeuille te selecteren gegeven de nutsfunctie van een belegger en de Capital Market Line (CML);
- kan je onder woorden brengen wat bedoeld wordt met het begrip 'opportunity cost of capital';
- kun je uitleggen wat verstaan wordt onder het model van Hirshleifer en kan je het model toepassen;
- kun je het separatiethorema van Fisher toelichten;
- kun je de rol van de financiële markt voor de allocatie van vermogen beschrijven;

- kun je het verschil uitleggen tussen winst en kasstroom;
- kun je de netto contante waarde methode toepassen;
- kun je de voor- en nadelen van alternatieve investeringsselectiemethoden uitleggen;
- kun je de vermogenskostenvoet van een project berekenen aan de hand van het Capital Asset Pricing Model (CAPM);
- kun je het verband leggen tussen beleggingsproducten en de portefeuilletheorie.

Inhoud vak

Na Marketing I en Accounting I is Finance I het derde bedrijfseconomische vak dat in het eerste jaar van het curriculum van de BSc Economie en Bedrijfseconomie voorkomt. In dit vak leggen we het fundament voor de bestudering van het investerings-, het prijsvormings- en het beleggingsvraagstuk. Daarnaast worden handvatten aangereikt die gebruikt kunnen worden bij het oplossen van financieel economische problemen. Tijdens de cursus worden als eerste de uitgangspunten van financieel management besproken. De begrippen waardering en waardecreatie spelen daarbij een cruciale rol. Het gebruik van de (netto) contante waarde methode wordt uitgebreid behandeld. Deze method wordt gebruikt bij de waardering van vreemd en eigen vermogen (obligaties en aandelen), en bij het bepalen van waardecreatie door investeringsprojecten. Daarna wordt de verhouding tussen rendement en risico onder de loep genomen. Dit gebeurt o.a. door te kijken hoe het nemen van risico in financiële markten wordt beloond. Concepten als diversificatie, systematisch versus idiosyncratisch risico, het Capital Asset Pricing Model (CAPM), en optimalisatie van beleggingsportefeuilles komen hier aan de orde. Je leert op basis van het CAPM afleiden wat de door de markt bepaalde vermogenskostenvoet is voor de onderneming.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Instructiecolleges.

Toetsvorm

Tussentoets – individuele beoordeling.
Tentamen – individuele beoordeling.

Literatuur

- J. Berk en P. DeMarzo (2013), Corporate Finance, Pearson, 3de Global Edition, ISBN 9781783990320, Hoofdstukken 1-12 en 28.
- Finance I, Tekst- en Opgavenboek.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Quantitative Research Methods I of equivalent.

Overige informatie

Geen.

Finance II

Vakcode	E_EBE2_FINA2 ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0

Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. S.A. Borovkova
Examinator	dr. S.A. Borovkova
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	200

Doel vak

In this course you will learn about financial modelling of risk and financial derivatives.

In the financial modelling module, the central concept is the relationship between risk and return on financial assets (Knowledge). The goal of this part of the course is to gain insight into the risk associated with financial portfolios and investments and to be able to calculate/estimate such risk on the basis of historical data. Furthermore, other goal is to learn how to construct portfolios on the basis of mean-variance optimization and how to benefit from diversification possibilities. Finally, another goal is to learn how to compute expected returns on investments on the basis of the Capital Asset Pricing Model and multifactor models (Quantitative skills).

In the derivatives module, the goal is to gain insight into various financial derivatives such as futures and options, their properties, valuation and risks associated with them (Knowledge). Another goal is to learn how these derivatives can be used to hedge financial risks (Quantitative skills).

Upon accomplishing these goals, you will gain new academic, research and quantitative skills, as well as develop your professional knowledge in the area of financial risk and derivatives. Furthermore, by illustrating the concepts with examples of portfolios, investments and hedging problems provided by financial institutions, we will bridge the gap between theory and practice, enabling you to translate theoretical concepts into practical applications (Link to practice).

Inhoud vak

Central topics in financial modeling that will be discussed are:

- measures of risk in financial markets: variance and volatility of returns;
- trade-off between risk and return;
- estimation of average return and volatility;
- concepts of covariance and correlation; their estimation;
- risk and return of portfolios;
- diversification;
- universal risk measures: Value-at-Risk and Expected Shortfall;
- concept of efficient portfolio. Markowitz model;
- CAPM;
- risk premium and beta;
- multifactor models of risk.

Central topics in the part on derivatives that will be discussed are:

- types and characteristics of financial derivatives;
- use of derivatives in risk hedging;
- options: determining option price with the help of the binomial tree;
- sensitivities of options (Greeks);

- Black-Scholes model for option pricing and its assumptions;
- delta hedging of options;
- implied volatilities and volatility smiles;
- interest rate risk, curves and models;
- valuation of interest rate swaps.

Onderwijsvorm

Lectures.
Seminars.

Literatuur

J. Berk en P. DeMarzo (2013), Corporate Finance, Pearson, 3de Global Edition, ISBN 9781783990320, chapters 10 t/m 13, 20 t/m 22 en 30).

Aanbevolen voorkennis

Finance I and Quantitative Research Methods I and II.

Overige informatie

None.

Finance, Banking and Insurance

Vakcode	E_BK3_FBI (61322410)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. G. Tumer Alkan
Examinator	dr. G. Tumer Alkan
Docent(en)	dr. G. Tumer Alkan
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

The course is intended to provide an introduction to the fundamentals of financial markets, principles of the financial theory, traditional and modern financial assets, financial intermediaries and the ways of their functioning in the modern financial markets.

The course objectives are:

- understand how financial instruments are valued;
- analyze how and why specific policies are pursued by central banks;
- explain the need for financial intermediaries and analyze general principles of bank management and the need for regulation.

Inhoud vak

During the course, we will mainly discuss the structure of financial markets, valuation of financial assets and fundamental principles of portfolio theory, review some major banking studies, overview the regulation of banking systems and understand basic risk management techniques.

Topics:

- interest rates;
- financial Markets;

- Portfolio Theory;
- structure of Central banks;
- role of financial Intermediaries;
- Banking Regulation and Management.

Onderwijsvorm

Lecture.

Toetsvorm

Written interim examination plus assignments.

Literatuur

Frederic S. Mishkin & Stanley G. Eakins, Financial Markets and Institutions. 7th edition (Pearson International edition) and selected articles.

Overige informatie

The course is taught in English.

Financial Accounting

Vakcode	E_EBE2_FAC ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. C. Camfferman RA
Examinator	prof. dr. C. Camfferman RA
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

Dit vak is het derde vak in de leerlijn accounting. In dit vak wordt de externe financiële verslaggeving, in het bijzonder de jaarrekening van ondernemingen, behandeld. Je leert wat de belangrijkste vraagstukken zijn vanuit het perspectief van de verslaggevende onderneming, en hoe deze verslaggeving in Nederland en internationaal gereguleerd is (Vakkennis). Je leert om deze kennis toe te passen op concrete vragen ontleend aan de verslaggevingspraktijk (Link met de praktijk). Hierbij oefen je vaardigheden zoals abstractie en argumentatie (Academische vaardigheden).

Meer in het bijzonder zijn de kennis en vaardigheden in dit vak gericht op:

- de opbouw van het institutionele kader (wet- en regelgeving, controle, en toezicht) van externe verslaggeving door ondernemingen in Nederland en op internationaal niveau; in het bijzonder de betekenis van de International Accounting Standards Board (IASB) en International Financial Reporting Standards (IFRS);
- het Conceptual Framework van de IASB, zowel in termen van praktische betekenis als in het licht van bestaande verslaggevingstheorieën;
- verdieping van in eerdere vakken behandelde vraagstukken rond waardering en resultaatbepaling van specifieke posten en transacties, nu behandeld in de context van concrete wet- en regelgeving;
- presentatie, disclosure, en gebruik van ongereguleerde

prestatie maatstaven (non-GAAP measures) in de externe verslaggeving;
- verwerking van deelnemingen, fusies en overnames, en
groepsverhoudingen in de jaarrekening;
- actuele ontwikkelingen in de externe verslaggeving zoals integrated reporting en eXtensible Business Reporting Language (XBRL).

Inhoud vak

De externe financiële verslaggeving in de vorm van een jaarrekening (en in de vorm van kwartaalberichten bij beursgenoteerde ondernemingen) is de basis van de communicatie tussen de onderneming en financiële belanghebbenden zoals aandeelhouders en andere vermogensverschaffers. Cijfers uit financiële verslaggeving (zoals winst, cash flow en omzet) spelen een belangrijke rol in financiële markten, maar hebben ook juridische betekenis en zijn van belang in corporate governance. Voor grote ondernemingen is het opstellen van deze verslaggeving een complex proces. Dit is niet alleen zo omdat het nu eenmaal ingewikkeld is om de economische prestatie en positie van een dergelijke onderneming goed weer te geven, maar ook omdat er grote belangen met de verslaggeving gemoeid zijn. Vandaar dat er inmiddels een zwaar institutioneel kader van regelgeving en toezicht rond de verslaggeving is opgebouwd.

In dit vak kijken we naar verslaggeving op twee niveau's. In de eerste plaats een technisch niveau, waarbij het gaat om het begrijpen van de verschillende manieren waarop een bepaald gegeven (bijvoorbeeld een leasecontract, of een minderheidsdeelneming) in de jaarrekening verwerkt zou kunnen worden, en het begrijpen van wat hierover in de regelgeving is bepaald. Daarnaast denken we ook na op beleidsniveau: waarom zou een onderneming, of een regelgever, of een gebruiker van de jaarrekening, de voorkeur geven aan een bepaalde wijze van verwerking?

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Werkcolleges.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen – individuele beoordeling.
Opdracht (casus) – groepsbeoordeling.

Literatuur

David Alexander, Anne Britton, Ann Jorissen, Martin Hoogendoorn, Carien van Mourik (2014), International Financial Reporting and Analysis 6e, Cengage Learning, (ISBN-13: 9781408088449 / ISBN-10: 1408088444).

Geselecteerde teksten uit wet- en regelgeving (public domain).

Geselecteerde artikelen (beschikbaar via ub.vu.nl).

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Accounting I en Accounting II.

Voor studenten uit andere bacheloropleidingen:

- Bedrijfskunde: Accounting I en Accounting II;
- International Business Administration: Accounting en Accounting in Multinational Enterprises.

Overige informatie

De inhoud van dit vak wordt als voorkennis verondersteld bij het vak Advanced Financial Reporting in de Master Accounting & Control.

Financial Accounting

Vakcode	E_EBE3_FAC (60311080)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. D.R. Boterenbrood RA
Examinator	drs. D.R. Boterenbrood RA
Docent(en)	J.J. van Zutphen RA
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Na afloop van deze cursus wordt van de studenten verwacht dat zij kritisch een jaarrekening kunnen lezen. Om een jaarrekening kritisch te kunnen lezen zijn de volgende leerdoelen geformuleerd.

De student:

- 1) heeft inzicht in het institutionele kader en de invloed van het institutionele kader op de jaarrekening;
- 2) kan de hoofdlijnen van de verslaggeving weergeven;
- 3) kan aangeven wie de belanghebbenden van de jaarrekening zijn, wat hun belangen zijn en welk effect deze belangen hebben op de jaarrekening;
- 4) kent de waarderingsgrondslagen van de belangrijkste posten in de jaarrekening en kan deze toepassen op een casus;
- 5) kan aangeven hoe de leiding invloed heeft op het jaarrekening, bijvoorbeeld door gebruik te maken van de keuzevrijheid in de waarderingsgrondslagen. Daarnaast kan de student aangeven in welke situaties het management mogelijk gebruik maakt van de vrijheid in de waarderingsgrondslagen.

Inhoud vak

Belangrijke onderwerpen tijdens deze cursus zullen zijn:

1. wat is het doel van financiële verslaggeving?;
2. hoe ziet het institutioneel kader van de externe verslaggeving er op hoofdlijnen uit?;
3. de regelgeving (RJ en IFRS), waarbij het het 'conceptual framework' van de International Accounting Standards Board (IASB) een belangrijke plaats inneemt;
4. diverse balans- en resultaatrekeningposten alsmede het kasstroomoverzicht worden besproken;
5. verder komen ook specifieke onderwerpen aan bod (o. a. immateriële vaste activa en impairment, belastingen, vreemde valuta en financiële instrumenten, de geconsolideerde jaarrekening en de verwerking van fusies, overnames en deelnemingen);
6. leren een mening te vormen over verslaggeving.

Voor een meer gedetailleerde toelichting zie Blackbord.

Onderwijsvorm

Hoorcollege, Werkgroepen.

Toetsvorm

Schriftelijk examen.

Literatuur

- Hoogendoorn, Vergoossen: Externe verslaggeving, 8e druk. (ISBN 9789001809577).
- Brouwer, Van Offeren, Van der Veer: Externe verslaggeving, opgaven 2e druk. (ISBN 9789001809560).
- Aanvullend op het boek zullen artikelen deel uit maken van de examenstof. Deze literatuur zal via blackbord bekend worden gemaakt.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Na het volgen van dit vak beschikt de student over de kennis en vaardigheden om zich een gefundeerd oordeel te vormen over de jaarrekening. Dit vak bouwt voort op de basiskennis uit het vak Financial Accounting and bookkeeping (FAB). Van de student wordt niet verwacht dat zij nog alle boekhoudkennis van het vak FAB nog paraat hebben. Wel wordt van de studenten verwacht dat zij de hoofdlijnen van het boekhouden nog paraat hebben. Hierbij kan gedacht worden aan zaken zoals: wat is het effect van het activeren van kosten (ten opzicht van het direct ten laste van het resultaat brengen) op het resultaat en vermogen. Studenten die meer boekhoudkundige kennis willen hebben wordt verwezen naar het vak boekhouden 3.5.

Overige informatie

Dit vak behoort tot de ingangseisen van de master Accounting & Control.

Financial Econometrics

Vakcode	E_EOR3_FINTR (64331000)
Periode	Periode 5
Credits	3.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. C.S. Bos
Examinator	dr. K.A. Lasak
Docent(en)	dr. C.S. Bos, dr. K.A. Lasak
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

- To obtain insight into econometric methods and techniques for studying financial markets, both at theoretical and practical level
- To be able to explore independently the scientific literature in this field
- To research individually some of the topics that are covered, to put the theory to practice. This includes reporting on the findings.

Inhoud vak

This optional course for econometrics covers econometric methods and techniques that are used commonly for the study of financial markets. Specifically, topics like the theory behind modelling of volatility of prices, the analysis of high-frequency data at micro-level, and the modelling of Value-at-Risk and extreme events will be covered.

Onderwijsvorm

Lectures, activating exercise classes

Toetsvorm

Written exam (75%) and individual assignments (25%)

Literatuur

- Tsay, R., Analysis of Financial Time Series. New York: J. Wiley & Sons, 2010.
 - Heij, C. et al., Econometric Methods with Applications in Business and Economics. Oxford: Oxford University Press, 2004.
- and/or
- Wooldridge, J. M., Introductory Econometrics: A Modern Approach. South-Western College Publishers, 5th international edition (2013)

Vereiste voorkennis

Thorough knowledge of econometrics

Financial Statement Analysis

Vakcode	E_EBE3_FSA (60311090)
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. E. de With
Examinator	drs. E. de With
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Dit vak bouwt voort op de kennis van het vak Financial Accounting 3.1. Het doel van het keuzevak Financial Statement Analysis is het verwerven van kennis en inzicht om jaarrekeningen van ondernemingen te analyseren. Centraal staat een veel gebruikt analysemodel; dit model bestaat uit vier stappen.

Inhoud vak

Het vak Financial Statement Analysis (FSA) houdt zich bezig met het analyseren van financiële informatie van ondernemingen, met name informatie uit het directieverslag en de jaarrekening. Na een korte inleiding wordt aandacht besteed aan het standard setting proces. Vervolgens worden de belangrijkste elementen van de jaarrekening (balans, resultatenrekening en kasstroomoverzicht) behandeld. Daarna wordt begonnen aan de daadwerkelijke (financiële) analyse op basis van de jaarrekening. Centraal staat een veel gebruikt analysemodel. Dit model bestaat uit vier stappen: Strategy Analysis, Accounting Analysis, Financial Analysis en Prospective Analysis. Aan het einde van de

collegecyclus wordt ingegaan op twee toepassingen:
kredietwaardigheidsonderzoek en waardering van acquisities.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges + Casecolleges

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen. Het eindcijfer wordt bepaald op basis van het resultaat van het tentamen (80%) en de cases (20%).

Literatuur

Palepu, Krishna G., Paul M. Healey & Erik Peek, Business Analysis and Valuation: IFRS Edition, Text and Cases. Third Edition. Cengage Learning, 2013

Vereiste voorkennis

Financial Accounting 3.1. Gezien de doelstellingen van het vak FSA is een vrij grondige kennis en inzicht nodig op het vakgebied Financial Accounting. U wordt alleen tot het vak FSA toegelaten als u tenminste een 5 heeft behaald voor het vak FA 3.1.

Aanbevolen voorkennis

Financial Accounting 3.1

Overige informatie

De case-colleges (activerende werkvormen) houden in dat gedurende vier colleges cases worden behandeld. Door het vooraf voldoende uitwerken van deze cases kunnen casepunten worden behaald. De cases zijn ontleend aan de jaarrekeningen van toonaangevende Amerikaanse en Nederlandse beursfondsen, zoals Microsoft, Mc Donald's, Hewlett-Packard, Wal-Mart, Dell Computer, Procter & Gamble, Home Depot, UPS, Air France-KLM, Heineken, Philips, Shell en Akzo Nobel. Dit vak behoort tot de ingangseisen van de Master Accounting & Control en is ook een toelatingseis voor de postgraduate opleidingen tot Registeraccountant en Registercontroller.

International Economics

Vakcode	E_EBE3_INTEC (60322050)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. W. Zant
Examinator	dr. W. Zant
Docent(en)	dr. W. Zant, prof. dr. W.W. Boonstra, dr. N.A. Oomes
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

- To provide students with a thorough understanding of the main debates in the field of International Economics, in particular in the area of Exchange Rate Determination and Stabilization Policy.
- After this course, students will be better able to understand academic articles on topics from International Economics published in academic

journals including the Economic Journal, the Review of Economics and Statistics, the Journal of International Economics and the American Economic Review.

- Students will be able to apply theoretical models from such academic articles to real-life problems and appreciate the breadth and scope of these models and their limitations.

Inhoud vak

The course covers subjects including:

- National Accounting and Balance of Payments;
- Exchange Rate Determination (Uncovered Interest Rate Parity, Purchasing Power Parity);
- Stabilization Policies in Open Economies Under Fixed and Flexible Exchange Rates;
- International Monetary Standards and Optimal Currency Areas;
- Financial Crises and the European Experience.

Onderwijsvorm

The course will be given in the form of a series of lectures with separate hours devoted to exercises.

Toetsvorm

Written examination.

Literatuur

- Krugman, Obstfeld and Melitz, International Economics (10e).
- Additional handouts and/or Blackboard files.
- Students are expected to read additional material.

Vereiste voorkennis

Students are required to have a good working knowledge of Macroeconomics (including Money and Banking), Microeconomics and basic International Economics.

International Marketing

Vakcode	E_BK3_INTM (60331060)
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. H. van Herk
Examinator	prof. dr. H. van Herk
Docent(en)	prof. M.E. Kaplan
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

By the end of the course students should be able to attain proficiency in the following areas:

- Understanding international marketing concepts and their application along with the appreciation that global marketing is integrated with other functional areas of business and international collaboration.
- Applying these concepts to the analysis of international marketing problems, development of appropriate and creative marketing strategies

to solve these problems.

- Developing an understanding and acquiring skills on how to successfully design and implement global marketing plans and strategies.
- Evaluating critically cases and analyzing marketing challenges.
- In addition, the course will help develop students' verbal and written communication skills as they relate to business and students' ability to work effectively in teams.

Inhoud vak

This course focuses on the role of marketing as creating value for customers. Emphasis is placed on strategies for introducing new products in a global market, identifying customer needs across international markets, forming target markets, differential positioning of the product and managing brand equity across borders. Topics to be covered include: interdependencies in global markets, objectives, strategies, and tactics of marketing programs related to advertising and communicating, distributing and pricing the product on international markets. Cases, discussions, guest speakers, readings and a course-long team project will provide students with a mix of theory and hands-on problem solving to a variety of global marketing issues.

Onderwijsvorm

Lecture
Course-long team project

Toetsvorm

Written final examination;
individual and group projects throughout the course.

Literatuur

Czinkota & Ronkainen, International Marketing. 10th edition. South-Western / Cengage Learning, 2013, ISBN 978-1-133-35883-9

Vereiste voorkennis

Students are expected to be familiar with: Marketing 1.1. & 1.2 (BE) or Marketing (BK/IBA).

Overige informatie

Coordinators:

Michael E. Kaplan, M.I.M.; A.L.M.
Prof. dr. Hester van Herk

International Strategy

Vakcode	E_EBE3_INTST (60332020)
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	J. Du
Examinator	J. Du
Docent(en)	dr. V. Duplat
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

- Understand and apply theoretical frameworks developed about the internationalization pattern of MNEs
- Apply internationalization theories and concepts in order to provide advice and recommendations to a real-world organization that intends to go abroad
- Work in small teams, deliver business recommendations into practical reports and present analyses and advice to a jury

Inhoud vak

The aim of the course is to provide students with knowledge about core strategic choices that organizations must make when they expand abroad and about the coordination of internationalization projects within MNEs. To this end, the course includes topics such as how to target and select new product/service markets; evaluate, design and implement entry strategies; and deal with issues related to the internationalization process (e.g., knowledge transfer difficulties and inter- and intra-firm relationships).

The course is designed in the following way:

Strategic analysis:

- globalization and operation in an international market.

Strategic choices:

- motives to internationalize and strategic alternatives for entering foreign markets;
- conditions to decide whether to establish international joint ventures vs. wholly owned enterprises;
- location choices of foreign firms and host government policies.

Strategic implementation:

- operating abroad: cultural and managerial implications.

Toetsvorm

- Real life consultancy assignment for the board of directors of an international startup company where groups of students recommend the organization how to enter a specific international market by writing a business plan
- Written essay of a topic of a student's choice

Literatuur

- Selection of academic articles focused on International Strategy that will be posted on Blackboard.
- Reference book: Bartlett, C., Beamish, P. (2013) Transnational Management: Text, Cases & Readings in Cross-Border Management. 7th edition, McGraw Hill. ISBN 13: 978-0078029394.

Vereiste voorkennis

Professional attitude and determination.

International Trade and Development Economics

Vakcode	E_EBE2_ITDE ()
Periode	Periode 2

Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. M.P. Pradhan
Examinator	prof. dr. M.P. Pradhan
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Instructiecollege, Werkgroep
Niveau	200

Doel vak

Dit vak bouwt voort op de begrippen en basisprincipes uit het eerste studiejaar alsmede het vak Macroeconomics II.

- Je bestudeert de economie van de internationale handel en de economie van ontwikkelingslanden.
- Je leert internationale betrekkingen en ontwikkelingen te bekijken en analyseren vanuit een economische invalshoek.
- Je beheerst de standaardbegrippen en theorieën uit de theorie van de internationale handel.
- Je hebt een algemene achtergrond in vraagstukken van economische ontwikkeling.
- Je kent de belangrijkste instellingen van de mondiale economie.
- Je kunt werken met internationale statistieken.

Inhoud vak

In deze cursus maak je kennis met moderne analyse van internationale en economische ontwikkeling. De cursus bestaat uit twee delen. In het eerste deel komen klassieke en hedendaagse theorieën van de internationale handel aan bod. Daarbij wordt ook ingegaan op kritische vraagstukken rond het proces van globalisering. Zo zal de cursus ingaan op de impact van fair trade initiatieven en internationale regulering van multinationals.

Het tweede deel van de cursus gaat over de economische ontwikkeling van lage- en middeninkomenslanden: wat betekent economische ontwikkeling en wat zijn de historische trends? Hoe duurzaam is economische ontwikkeling? Verder komen aan bod het meten van armoede en ongelijkheid op lokale, nationale en wereldschaal. We kijken naar de determinanten van ontwikkeling zoals human capital, sectorale verschuivingen, migratie, internationale handel en internationale kapitaalstromen. Verder wordt ingegaan op de rol van instituties en governance met aandacht voor beleidsimplicaties. Wat is de gender dimensie van al deze topics?

Onderwijsvorm

hoorcolleges, discussiecolleges en werkcolleges

Toetsvorm

Tentamen (individueel)
Opgaven

Literatuur

P.R. Krugman, M. Obstfeld and M.J. Melitz, International Economics: Theory and Policy (9th edition or later), Pearson Education International.
M.P. Todaro and S.C. Smith, Economic Development (11th edition or later), Addison-Wesley.

Aanbevolen voorkennis

Microeconomics I, Macroeconomics I

Investments

Vakcode	E_EBE3_INV (60332090)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	T.C. Dyakov MSc BA
Examinator	T.C. Dyakov MSc BA
Docent(en)	T.C. Dyakov MSc BA
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

This course aims to make students familiar with the insights from investments and portfolio management theory. Students also have to be able to apply these insights in practical situations involving portfolio decisions and investment management for both individuals and institutions.

The course is divided in four parts – portfolio theory and asset pricing, security analysis and portfolio management, fixed income securities, and derivatives.

By the end of the course, students should be able to:

Part 1. Portfolio theory and asset pricing (Lecture 1-4)

- calculate statistical measures of risk and return, such as expected returns and standard deviations, ex post and ex-ante, perform a time series analysis of historical rates of return, understand stylized facts about asset returns in terms of their distributional characteristics;
- calculate and understand the implications of risk measures (Value-at-Risk and Conditional tail expectation) based on different distributional assumptions;
- understand and apply the concept of risk aversion in the utility function of an investor and its effect on asset allocation;
- compute and explain the concept of expected utility;
- optimally allocate a portfolio between risk-free and risky assets based on mean-variance preferences and understand the effect of leverage;
- obtain a mean-variance frontier from a universe of assets;
- define systematic and firm-specific risk and evaluate the effect of portfolio diversification on the firm-specific risk in a portfolio;
- interpret and estimate index models, explain the decomposition of risk that they imply and obtain optimal portfolios based on them;
- have a thorough understanding of the Capital Asset Pricing Model (CAPM), its assumptions and resulting equilibrium conditions; test empirically the validity of the CAPM implications and be able to review extensions of the CAPM that rely on relaxing one or more of its assumptions;
- have a thorough understanding of factor models and the Arbitrage Pricing Theory (APT) and its equilibrium implications;

- identify and discuss the forms of market efficiency and related empirical tests of the efficient market hypothesis;
- understand the premises of behavioral finance;
- master the methodology behind testing empirically the validity of the CAPM and the multifactor APT model;

Part 2. Security analysis and portfolio management (Lecture 5-6):

- have a thorough understanding of the business cycle and the macroeconomic factors that affect security prices;
- understand industry analysis and the sensitivity of different industries to the business cycle;
- value a firm using the appropriate dividend discount model and the price/earnings ratio derived from it; understand the limitations of each of these models;
- be able to analyze a firm using basic financial statements; analyze problems by using the ROE decomposition;
- carry out portfolio performance evaluation by calculating various risk-adjusted return measures;
- understand market timing and be able to test the market timing ability of a portfolio manager;
- decompose excess portfolio returns into components that can be attributed to different asset allocation choices;
- apply active portfolio management models;
- analyze hedge fund characteristics and strategies and be able to set up a statistical arbitrage strategy.

Part 3. Fixed-income securities (Lecture 7-9):

- have a thorough understanding of the characteristics and risk determinants of bonds;
- calculate yields and prices of different types of bonds;
- understand the key ratios used by rating agencies to determine bond ratings;
- understand the role of protective covenants against default risk;
- understand the principle of securitization for reallocation of credit risk;
- understand the concept of the yield curve and be able to describe the major term structure theories;
- calculate forward rates from the spot yield curve;
- construct the yield curve from observed coupon bond prices;
- fit the yield curve using the Nelson & Siegel model;
- have a thorough understanding of the concept of duration and be able to calculate it for individual bonds and for bond portfolios;
- calculate price approximations using duration and convexity
- construct immunized bond portfolios and understand the limits to conventional immunization;
- understand active bond portfolio management.

Part 4. Options, futures and other derivatives (Lecture 10-12):

- calculate pay-offs of derivative contracts and trading strategies based on them;
- build option-based portfolio strategies that achieve a certain risk-return profile;
- identify the embedded options via the pay-off structure of different assets and identify the ways in which the option-like characteristics impact the prices of these assets;
- understand the put-call parity relationship
- identify the determinants of option prices;
- apply a binomial option pricing model via a replicating portfolio or using risk-neutral valuation;

- compute the Black-Scholes value of an option;
- compute hedge ratios and construct portfolio insurance strategies using option hedge ratios;
- understand the trading mechanisms involving futures contracts, incl. margin trading arrangements, the trading strategies based on them and the risks involved.

Inhoud vak

Investment decisions take a prominent role in everyday life. We can think of investment decisions taken by institutional investors (banks, insurance companies, pension funds, mutual funds), but also financial decisions taken by individual households (additional pension savings, saving for one's children's education (and how), buying a house, etc.) Investment theory is also strongly linked with risk management. The importance of sound decision making in this field has been underlined by recent experiences on financial markets, law suits involving complex financial products for retail clients, the debate about the (in)solidity of pensions, etc. The Investments course aims to provide an overview of the principles of investment analysis. A framework is developed that allows one to address a variety of (at first sight) completely different investment problems in a unified way. The course is divided in four parts – portfolio theory and asset pricing, security analysis and portfolio management, fixed income securities, and derivatives.

Onderwijsvorm

Lectures and tutorial sessions.

Toetsvorm

Written exam and Case work. Exam questions are meant to test the candidate's theoretical insight as well as analytical and computational skills. Case work is used to test students' implementation skills in Excel of the material treated in the course. Correctly completing a minimum of case work is compulsory for obtaining a pass for this course. Guidelines are communicated via Blackboard at the start of the course.

Literatuur

The course literature consists of detailed lecture slides to be found under Course documents on Blackboard. These will be posted weekly before each set of lectures. In addition to them, the textbook below is a compulsory reading material:

- Zvi Bodie, Alex Kane and Alan J. Marcus: Investments, McGraw Hill (10th edition)

As optional supporting material for the applied Excel work, I suggest the following books:

- Adair, Excel Applications for Investments (introductory book to Excel and its applications for investment problems).
- Mary Jackson and Mike Staunton, Advanced Modeling in Finance using Excel and VBA, Wiley Finance (advanced VBA applications and programming).

Vereiste voorkennis

The course builds upon prior knowledge in the 1st and 2nd year Finance courses (Finance 1.4, 2.2 and 2.4 for Economics students and Finance and Financial modeling 1.5 and Financial Management 2.4 for Financial Management students). For students coming from different programs or having a different background, this should correspond to mastering the concepts in the book of Braeley and Myers, Principles of corporate finance, chapters 1-15, 20-23, 27-30.

Overige informatie

The course is taught in English.

ONLY FOR PREMASTER STUDENTS:

For this course you do not need to subscribe. You will be subscribed by the department.

Knowledge Management

Vakcode	E_BK3_KM (61322100)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. M.H. Rezazade Mehrizi
Examinator	dr. M.H. Rezazade Mehrizi
Docent(en)	dr. M. Soekijad, dr. P.R. Tuertscher, prof. dr. ir. J.J. Berends, dr. M.H. Rezazade Mehrizi
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

After completion of this course, the student

- Has an in-depth understanding of the importance and implications of knowledge as the main organizational resource for knowledge-intensive organizations, such as those in the professional service industry
- Has the knowledge of central concepts, models, theories and empirical results related to the broad field of 'knowledge management' and acquire a critical yet integrated perspective on knowledge management
- Gains practical experience in conducting research, by participating in ongoing research projects, within the field of knowledge management and combine learning and doing research in small groups acting as 'communities of learners'
- Is able to formulate a research question by using relevant theories, operationalize and perform field work on the selected question, analyze data and to draw conclusions and implications by reflecting on related theories and identifying insights for practice; resulting in a report.

Inhoud vak

Knowledge is the most important factor in modern economy. This is widely recognized by researchers, policy makers and organizational practitioners. The importance of knowledge as the main production factor and main competitive resource has serious implications for management, leadership, strategy, technology, cooperation and coordination and (new) organizational forms, such as networks and virtual organizations.

Knowledge management is a field that focuses explicitly on this significant role of knowledge and its implications for management and organizations. The field has received attention as a new and promising perspective on organizations, finding connections with the multi-disciplinary field of Business Administration, such as marketing, organizational strategy, technology and innovation, human resources, and information technology. Topics that will be discussed are:

Understanding knowledge, its characteristics, and its types; How organizations can develop strategic decisions regarding their knowledge

resources and knowledge dynamics; How knowledge can be created through internal practices (e.g., R&D and experimentations) and be acquired from external sources; How the appropriated knowledge is then organized, stored, and shared throughout organizational units and projects (e.g., through knowledge brokering, communities of practices and knowledge networks); How knowledge is used and reused to address organizational challenges and needs (e.g., for innovating and solving existing problems); How outdated/irrelevant knowledge is properly managed to not interfere with organizational dynamics (unlearning).

Onderwijsvorm

(Guest) lectures and tutorials.

Toetsvorm

Written individual examination (60 percent) based on the lectures and the compulsive reading material (book and articles). And a group research paper (40 percent) based on collaborative work in the tutorial.

Literatuur

Textbook: Davenport, T. H., & Prusak, L. 1998. Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know: Harvard Business School Press.

And reading list selected from multiple books and academic papers (provided on Blackboard)

Vereiste voorkennis

The students need to make sure that they agree with the requirements and conditions that will be provided in the course manual at least one month before the course starts.

Aanbevolen voorkennis

The general knowledge of management and logical reasoning.

Law

Vakcode	E_EBE2_LAW ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	mr. P.G. Vertin
Examinator	mr. P.G. Vertin
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Instructiecollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Aan de hand van literatuur, jurisprudentie en het wetboek worden de beginselen van het juridisch academisch denken bijgebracht. Je leert bij dit vak het recht praktisch toe te passen op de economische praktijk. Daartoe leer je onder andere hoe je een wetboek moet gebruiken en wetten en wetsartikelen moet interpreteren en toepassen (Academische vaardigheden). Je verwerft kennis van en inzicht in nationaal en internationaal recht voor zover relevant voor economen. Daarin staat het ondernemerschap centraal. Behalve aan de verschillende rechtsvormen wordt aandacht besteed aan deelname van de onderneming aan het

rechtsverkeer (Vakkennis). Je leert aan de hand van cases hoe je de kennis die je opdoet bij dit vak kunt toepassen in de praktijk (Link met de praktijk). Tijdens de werkgroepen moet je actief samenwerken in teamverband.

Na het volgen van dit vak heb je kennis en inzicht in:

- hoe het Nederlandse recht is georganiseerd;
- Indelingen recht;
- verschillende rechtssystemen;
- rechterlijke Organisatie in Nederland;
- totstandkoming nationale en EU- regelgeving;
- bestuursrecht;
- handhaving recht / strafrecht;
- privaatrecht, in het bijzonder het verbintenissen en goederenrecht;
- onrechtmatige daad en toerekenbare tekortkomingen;
- sociaal recht;
- rechtspersoon, vennootschap en onderneming;
- financiering ondernemingen;
- faillissementsrecht.

Inhoud vak

Law is een veelzijdig en dynamisch vak en heeft betrekking op vrijwel alle aspecten waar je binnen een onderneming mee te maken krijgt. Verschillende onderdelen van het rechtssysteem passeren de revue, zoals de inrichting van onze rechtsstructuur, beginselen van de grote rechtsgebieden bestuursrecht, strafrecht en sociaal recht. Het accent ligt op de beginselen van het ondernemingsrecht en het privaatrecht. Deze onderwerpen staan niet op zichzelf, maar worden ingebed in hun internationale context (EU en internationale verdragen). Bij dit vak staat het ondernemerschap centraal. Naast de verschillende rechtsvormen van de onderneming besteden wij aandacht aan deelname van de onderneming aan het rechtsverkeer (contracten, onrechtmatige daad, sociaal recht en dergelijke).

Onderwijsvorm

Hoorcollege.
Instructiecollege.
Werkcollege.

Toetsvorm

Opdrachten werkcolleges – groepsbeoordeling.
Tentamen – individuele beoordeling.

Literatuur

Literatuur wordt nader bekend gemaakt.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Geen.

Overige informatie

Geen.

Linear Algebra

Vakcode	X_400042 ()
----------------	-------------

Periode	Periode 4+5
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Faculteit der Exacte Wetenschappen
Coördinator	drs. T. van de Brug
Examinator	drs. T. van de Brug
Docent(en)	drs. T. van de Brug
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege, Deeltoets extra zaalcapaciteit
Niveau	100

Doel vak

After successfully completing this course,

- the student is familiar with the general theory of finite-dimensional vector spaces;
- the student has a working knowledge of the concepts of matrix algebra and finite-dimensional linear algebra;
- the student is familiar with basic applications in differential equations, statistics and geometry.

Inhoud vak

- systems of linear equations
- linear (in)dependence
- linear transformations and matrices
- matrix operations
- determinants
- vector spaces and subspaces
- basis and dimension
- rank of a matrix, dimension theorem
- coordinate systems and change of basis
- eigenvalues and eigenvectors
- diagonalization of matrices
- inner product, length and orthogonality
- orthogonal bases and least-squares problem
- diagonalization of symmetric matrices
- quadratic forms
- singular value decomposition

Onderwijsvorm

2 lectures and 1 exercise class per week

Toetsvorm

written exams and tests

Literatuur

David C. Lay, Stephen R. Lay and Judi J. McDonald, Linear Algebra and its Applications, 5th edition, Pearson Global Edition, ISBN-13 9781292092232

Doelgroep

1BA

Macroeconomics

Vakcode	E_EBE3_MAEC (60311020)
Periode	Periode 1

Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	B.A. Brugemann
Examinator	B.A. Brugemann
Docent(en)	B.A. Brugemann
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

We will study in depth the problems of fiscal, monetary, and financial policy that have faced European policy makers in recent years. Before examining what researchers have done, you will try to develop your own approach to researching the problem. You will then learn about what current macroeconomic research has to say about these problems, thereby acquiring a more advanced foundational knowledge of macroeconomics, while applying the quantitative skills you acquired in previous courses. After seeing what researchers have done, you will reflect on whether this work is convincing. This approach develops your academic and research skills.

To link the course with practice, we will discuss with alumni of the course how useful academic training in macroeconomics is in practice, and how it could become more useful. You will write a policy brief as part of a consulting team, honing your social skills, taking another step in your general development by connecting your academic training with current events. At the end of the course, you will write a self-conscious reflection on how the study of macroeconomics in this course has contributed to your own development.

As discussed above, you will learn about what current macroeconomic research has to say about recent policy challenges, at a level that is more advanced than in previous macro courses. Specifically, at the end of this course you will:

1. know how to work with simplified versions of the main models that are used in current economic research on the effects of monetary and fiscal policy: the Real Business Cycle model and the New Keynesian model;
2. you will understand the basic approaches used by empirical macroeconomists to identify the causal effect of policies, and be familiar with recent empirical findings concerning the effects of fiscal, monetary and financial policy;
3. you will be familiar with key facts about financial crises.

Inhoud vak

In recent years, policy makers in Europe have been confronted with important decisions concerning fiscal, monetary and financial policy. Should governments implement austerity measures? If so, is it better to cut spending or raise taxes? Should the ECB use quantitative easing to promote the recovery? Would it be better for Greece to leave the Euro? Can macro-prudential regulation prevent new bubbles?

In this course we will put ourselves in the shoes of policy consultants. We will think about ways to approach these policy questions, examine empirical and theoretical research by macroeconomists relevant for these questions, and reflect on how convincing this research is.

Onderwijsvorm

The course uses a flipped classroom approach. This means that we do not use traditional lectures in the class meetings. Rather, we provide readings, videos, and exercises which you use to prepare for class meetings. Most of the time in class meetings is devoted to interactive activities that help us to make sense out of the materials you prepared.

There are two class meetings and one workgroup per week.

Toetsvorm

Written Exam (individual)

Regular assignments (individual)

Policy brief (group)

Literatuur

There is no required textbook for this course. We provide extensive notes and videos and assign additional readings from newspapers and magazines, blogs, and academic journals.

Vereiste voorkennis

Macro-economie 2.4, Micro-economie 1.1 and 1.2

Macroeconomics I

Vakcode	E_EBE1_MACEC ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. E.J. Bartelsman
Examinator	prof. dr. E.J. Bartelsman
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	100

Doel vak

Het overkoepelende doel van dit vak is je bekend te maken met de basisbegrippen van de macro-economie, waaronder nationaal inkomen, economische groei, inflatie, werkloosheid, en monetair en fiscaal beleid (Vakkennis). Meer in het bijzonder:

- leer je wetenschappelijke vragen uit empirische observaties te distilleren (Academische vaardigheden);
- leer je data te zoeken in openbaar toegankelijke bronnen zoals Statline, Eurostat en de Wereldbank (Onderzoeksvaardigheden);
- leer je berekeningen over inflatie (CPI) en economische groei te maken (Kwantitatieve Vaardigheden);
- kun je de rol van economische instituties en organisaties zoals het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), het Centraal Planbureau (CPB), en de Europese Centrale Bank te beschrijven (Link met de praktijk; Algemene ontwikkeling).

Inhoud vak

In dit vak staat het functioneren van de gehele economie centraal, soms voor een individueel land, soms voor landen in internationale context. Het vak begint met een beschrijving van macro-economische

basisbegrippen, zowel vanuit theoretisch als empirisch perspectief. Een inleiding over geld en bankwezen breidt deze begrippen uit naar de monetaire economie. Daarna wordt gekeken naar de reële kant van de macro-economie, oftewel hoe schaarse middelen worden ingezet om goederen en diensten te leveren. Hiertoe wordt ook een basismodel van economische groei behandeld. Vervolgens worden de reële en monetaire kant verbonden om conjunctuurr cycli, werkloosheid, en inflatie in samenhang te bekijken. Tot slot wordt er ook een begin gemaakt van een analyse van fiscaal en monetair beleid, mede in context van de Euro en internationale kapitaalmarkten. Het vak sluit daarmee nauw aan bij de actualiteit en fundamentele beleidsvragen waar economen zich mee bezighouden. Na een kwart eeuw van gestage economische groei, dalende werkloosheid, en lage inflatie werd de westerse wereld in 2008 opgeschrikt door de grootste economische crisis sinds 1930. Was dit te wijten aan falend toezicht op de financiële sector, en dus micro-economisch van aard? Of schuilt er in het economisch verkeer tussen producenten en consumenten, tussen schakels in (internationale) productieketens, en tussen burger en overheid iets dat de som van de micro-economische delen overstijgt? In dit vak bouwen we voort op de verworven kennis in Microeconomics I en bestuderen we het verloop van de geaggregeerde economische groei, van conjuncturele bewegingen in werkloosheid, investeringen, consumptie en handel, en de samenhang tussen inflatie, wisselkoersen, en geld en bankwezen. Ook wordt in het vak ingegaan op de boekhoudkundige verslaglegging over de macro-economie gebruik makend van concepten die ook in Accounting I voorkomen. Verder spelen macro-economische grootheden als rente, wisselkoersen en economische groei een belangrijke rol bij veel bedrijfseconomische beslissingen die in andere vakken zoals Marketing en Finance aan bod komen.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Werkcolleges.

Toetsvorm

Tentamen (70%) - individuele beoordeling.
Wekelijkse opdrachten (30%).

Literatuur

- Mankiw, N.G. and M.P. Taylor (2014), *Macroeconomics, European Edition* (second edition), W.H. Freeman & Co Ltd.(ISBN-13: 978-1464141775).
- Aangevuld met online materiaal.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Economic Challenges, Quantitative Research Methods I en Microeconomics I.

Macroeconomics II

Vakcode	E_EBE2_MACEC ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	B.A. Brugemann

Examinator	B.A. Brugemann
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	200

Doel vak

We will study in depth the problems of fiscal, monetary, and financial policy that have faced European policy makers in recent years. Before examining what researchers have done, you will develop your own approach to researching the problem. You will then learn about what current macroeconomic research has to say about these problems, thereby acquiring a more advanced foundational knowledge of macroeconomics, while applying the quantitative skills you acquired in previous courses. After seeing what researchers have done, you will reflect on whether this work is convincing. This approach develops your academic and research skills.

You will write a policy brief as part of a consulting team, honing your social skills, taking another step in your general development by connecting your academic training with current events. At the end of the course, you will write a self-conscious reflection on how the study of macroeconomics in this course has contributed to your own development. As discussed above, you will learn about what current macroeconomic research has to say about recent policy challenges, at a level that is more advanced than in previous macro courses. Specifically, at the end of this course you will:

1. Know how to work with simplified versions of the main models that are used in current economic research on the effects of monetary and fiscal policy: the Real Business Cycle model and the New Keynesian model.
2. You will understand the basic approaches used by empirical macroeconomists to identify the causal effect of policies, and be familiar with recent empirical findings concerning the effects of fiscal, monetary and financial policy,
3. You will be familiar with key facts about financial crises.

Inhoud vak

In recent years, policy makers in Europe have been confronted with important decisions concerning fiscal, monetary and financial policy. Should governments implement austerity measures? If so, is it better to cut spending or raise taxes? Should the ECB use quantitative easing to promote the recovery? Would it be better for Greece to leave the Euro? Can macro-prudential regulation prevent new bubbles?

In this course we will put ourselves in the shoes of policy consultants. We will think about ways to approach these policy questions, examine empirical and theoretical research by macroeconomists relevant for these questions, and reflect on how convincing this research is.

Onderwijsvorm

The course uses a flipped classroom approach. This means that we do not use traditional lectures in the class meetings. Rather, we provide readings, videos, and exercises which you use to prepare for class meetings. Most of the time in class meetings is devoted to interactive activities that help us to make sense out of the materials you prepared. There are two class meetings and one workgroup per week.

Toetsvorm

Written exam (individual)
Regular assignments (individual)

Literatuur

There is no required textbook for this course. We provide extensive notes and videos and assign additional readings from academic journals, newspapers and magazines, and blogs.

Aanbevolen voorkennis

Quantitative Research Methods I, Microeconomics I, Macroeconomics I, Academic Skills

Management Accounting

Vakcode	E_EBE2_MANAC ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. E. Wiersma
Examinator	dr. E. Wiersma
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

Tijdens deze cursus leer hoe je de academische literatuur in de accounting discipline kunt gebruiken om keuzes die bedrijven maken ten aanzien van de keuze van management accounting methoden beter te begrijpen en op welke manier onderzoek in deze discipline wordt bedreven (Academische vaardigheden, Link met de praktijk). Je leert hoe je zelf onderzoek kunt opzetten voor je bachelor en masterscriptie en hoe je kritisch kunt reflecteren op management accounting onderzoek (Onderzoeksvaardigheden). Je krijgt inzicht in verschillende management accounting technieken en de invloed van betreffende technieken op het gedrag van en beslissingen door managers (Vakkennis).

Meer concreet leer je:

- op welke gronden bedrijven een keuze kunnen maken uit verschillende management accounting technieken;
- wat de invloed is op menselijk gedrag van de verschillende management accounting technieken;
- dat management accounting technieken zijn ontworpen op basis van verschillende economische en gedragsmatige theorieën;
- dat management accounting een dynamisch vak is waarin continu onderzoek wordt gepubliceerd dat nieuwe inzichten genereert;
- dat management accounting een "evidence based" discipline is;
- hoe je inzichten vanuit de wetenschappelijke literatuur kunt vertalen naar de manier waarop management accounting-technieken worden toegepast in de praktijk;

Verder krijg je:

- inzicht in een breed scala aan onderwerpen die je zelf zou kunnen onderzoeken in je bachelor en masterscriptie en inzicht in hoe je dat zou kunnen onderzoeken;
- door het presenteren en het becommentariëren van artikelen een goed inzicht in de sterke en zwakke punten van gepubliceerd onderzoek.

Inhoud vak

Tijdens Accounting I en Accounting II heb je de werking van alle accounting methoden eigen gemaakt. In deze cursus gaan we (i) analyseren waarom bedrijven voor bepaalde management accounting methoden kiezen en (ii) onderzoeken hoe individuele managers en werknemers reageren op accounting informatie. We doen dit aan de hand van het behandelen van empirische accounting literatuur.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Werkcolleges.
Q&A-college (in week 7).

Toetsvorm

Presentatie/review papers - groepsbeoordeling.
Tussentoets – individuele beoordeling.
Tentamen – individuele beoordeling.

Literatuur

Set van artikelen. Elke week wordt een aantal artikelen uit de wetenschappelijke literatuur behandeld. Deze zijn te downloaden via ubvu.vu.nl, electronic journals.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Accounting I en II , Academic Skills, Quantitative Research Methods I en II.

Overige informatie

Geen.

Management Accounting

Vakcode	E_EBE3_M AAC (60331010)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. E. de With
Examinator	drs. E. de With
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Activerende werkvorm
Niveau	300

Doel vak

Dit vak bouwt voort op de basiskennis uit de vakken Management Accounting in de eerste twee studie jaren. Het doel van het keuzevak Management Accounting is het verwerven van kennis en inzicht op het gebied van de financieel-economische berichtgeving aan interne belanghebbenden, vooral managers.

Inhoud vak

Management Accounting houdt zich bezig met de problematiek van de financieel-economische berichtgeving aan interne belanghebbenden bij de organisatie. Drie onderwerpen worden bij het keuzevak Management Accounting uitgebreid behandeld: - kostprijsberekening van producten (product costing) - management control (accounting for planning and control) - beslissingscalculaties (accounting for decision making) Bij onderdeel 1 komen aan de orde onderwerpen als job costing, process costing, activity-based costing, de kostenplaatsenmethode, de integrale kostenmethode, de variabele kostenmethode, throughput costing en de allocatie van gemeenschappelijke kosten. Ook wordt aandacht besteed aan strategisch kostenmanagement. Bij onderdeel 2 wordt aandacht besteed aan de management control structuur, het management control proces, budgettering, flexibele budgetten en standaarden, verschillenanalyse, interne verrekenprijzen en prestatiemeting en -beoordeling. Speciale aandacht wordt besteed aan Economic Value Added (EVA) en de Balanced Scorecard (BSC). In het kader van management control wordt ook aandacht besteed aan gedragsaspecten. Bij onderdeel 3 worden enkele vormen van beslissingscalculaties besproken, zoals het zelf maken of uitbesteden, vervangingsbeslissingen, knelpuntscalculaties en verkoopprijsbeslissingen. Er wordt aan het eind van de collegecyclus ingegaan op investeringsbeslissingen, waardebeoordeling van acquisities en reële opties.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges + Casecolleges

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen. Het eindcijfer wordt bepaald op basis van het resultaat van het tentamen (80%) en de cases (20%).

Literatuur

Charles T. Horngren, Srikant Datar and Madhav Rajan, Cost Accounting, A Managerial Emphasis, 15th edition, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey, 2015

Overige informatie

De casecolleges (activerende werkvormen) houden in dat gedurende vijf colleges cases worden behandeld. Door het vooraf voldoende uitwerken van deze cases kunnen casepunten worden behaald. Dit vak behoort tot de ingangseisen van de Master Accounting & Control en is ook een toelatingseis voor de postgraduate opleidingen tot Registeraccountant en Registercontroller.

Management Accounting and Control

Vakcode	E_BK3_MAC (61312010)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. H.C. Dekker
Examinator	prof. dr. H.C. Dekker
Docent(en)	prof. dr. H.C. Dekker, drs. B.J. Bruin
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

The activity of managing organizations consists of two major functions: planning and control. Planning is the management activity of deciding about what objectives the company will pursue and about how, to what extent and within which time period these objectives will be achieved. Control includes all managerial activities focused on stimulating employees' behaviors in such a way that organizational objectives will be realized in an effective and efficient way. Both managerial activities will be explored during this course. In particular, the course will focus on (1) the analysis of information focused on short-term and long-term decision making, and (2) management accounting for the control of organizational activities.

Inhoud vak

The content of this course can be divided into two sections. The first section deals with methods and techniques for planning and decision making for the short term and long term. This section includes topics such as the analysis of cost data, cost allocation, modern production systems and techniques, and short-term planning and decision making. The second section of the course deals with management control issues and is focused more on the behavioral aspects of planning and control systems. Topics included in this section are strategic control systems, performance management, transfer pricing and value-based management.

Onderwijsvorm

lecture

This course consists of a combination of lectures and case discussions during the lectures. Cases are to be worked out during the course. A written exam takes place at the end of the course.

Toetsvorm

written interim examination

Literatuur

Horngren, C.T., Datar, S.M., & Rajan, M. Cost Accounting, A Managerial Emphasis (14th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.

Management and Organization: Consulting Debates

Vakcode	E_EBE3_MO (60322020)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. H.S. Heusinkveld
Examinator	dr. H.S. Heusinkveld
Docent(en)	dr. H.S. Heusinkveld, dr. K. van Bommel
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

At the end of the course, students should be able:

- to independently search for, acquire, and make sense of relevant

organization theory and management consultancy literature;

- develop an enhanced understanding of the debates and assumptions underlying the literature discussed during the introductory M&O courses;
- to critically reflect on M&O theories, using research articles from leading academic journals;
- to recognize, construct, and critically assess positions in scientific debates within organization theory and management consultancy literature;
- develop a well-substantiated positioning in relation to a particular debate.

Overall, the experience and skills acquired in M&O 3.2 should not only contribute to a deeper understanding of central debates in the field of M&O, but the course also provides an important basis for the specialization seminar M&O 3.3/3.4, and can advantageously be applied when preparing your bachelor's thesis.

Inhoud vak

Scholars tend to disagree on a large number of different issues in management and organizational theory. This course focuses on exploring different contemporary debates in organization theory and consulting, such as around rigor vs. relevance, transience and continuity, strategy and strategizing, tensions in organizational change, CSR, consulting roles, and the client in management consultancy research. Particular attention will be given to identifying and critically assessing different positions in these debates.

Onderwijsvorm

Lectures and seminar.

Toetsvorm

Academic paper, presentation, and written examination.

Aanbevolen voorkennis

Basic knowledge about Management and Organization theory

Overige informatie

The course will be in English

Marketing

Vakcode	E_EBE3_MKT (60311030)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. W. de Vries
Examinator	drs. W. de Vries
Docent(en)	dr. A.I.J.G. van Lin
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Activerende werkvorm
Niveau	300

Doel vak

- Gedegen kennis verkrijgen van de theorie omtrent de marketing van diensten.
- Het kunnen vertalen van theorieën naar praktijksituaties.

Inhoud vak

Het doel van deze cursus is inzicht te verwerven in de wijzen waarop marketingbeleid voor diensten - ten opzichte van tastbare goederen - plaatsvindt en in de verschillende processen die daarbij een rol spelen. Centraal staat het ontwikkelen van vaardigheden om de verschillende processen van dienstverlening te analyseren en het doen van concrete aanbevelingen om de dienstverlening te verbeteren.

Enkele thema's zijn: servicekwaliteit, segmentatie, targetting en positionering, loyaliteitsmanagement en yield management.

Onderwijsvorm

Hoorcollege

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen (100 procent): open vragen

Literatuur

- De Vries jr. , Lancee, van Helsdingen, Borchert; Dienstenmarketing Management, 6-de druk, Noordhoff Uitgevers
- 5 Artikelen (via Blackboard)

Aanbevolen voorkennis

Marketingkennis op het niveau van de cursussen Marketing 1.1, 1.2, 2.2.

Marketing Engineering

Vakcode	E_EBE2_ME ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. A.I.J.G. van Lin
Examinator	dr. A.I.J.G. van Lin
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Instructiecollege
Niveau	300

Doel vak

In dit vak leer je specialistische kwantitatieve methoden en technieken voor marktanalyse die aansluiten bij de praktijk. Ook leer je de verworven resultaten te vertalen in concrete aanbevelingen voor het bedrijfsleven (Vakkennis, Kwantitatieve vaardigheden, Link met de praktijk). Je leert hoe academische concepten en modellen in de praktijk (kunnen) worden toegepast (Onderzoeksvaardigheden) en hoe kennis uit de vakken Marketing I en II zoals segmentatie en prijszetting kan worden toegepast op andere problemen en in andere contexten (Academische vaardigheden).

Meer concreet zijn de kennis en vaardigheden in deze cursus gericht op:

- demand analyse;

- segmentatie;
- productoptimalisatie en prijszetting;
- het bepalen van de omvang van advertentiebudgetten;
- het onderhouden van productportfolios;
- het vertalen van resultaten van marktanalyse naar concrete aanbevelingen.

Inhoud vak

Wat zijn de wensen van de consumenten? Welk product moeten we op de markt brengen? En tegen welke prijs? Hoe hoog moet het advertentiebudget zijn en hoe onderhouden we onze productportfolio? Deze vragen staan centraal tijdens het vak Marketing Engineering. Marketing Engineering is een "hands on" vak waarin we de concepten die besproken zijn in de eerdere marketing vakken in praktisch belichten. We volgen de ontwikkeling van een nieuw product van de onderzoeksfase tot de ontwerpfase en kijken hoe we het product het beste in de markt kunnen zetten en moeten onderhouden.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Instructiecolleges.

Toetsvorm

Groepsopdrachten - groepsbeoordeling.
Afsluitend schriftelijk tentamen – individuele beoordeling.

Literatuur

Nader te bepalen.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Inhoud vakken Marketing I en II.

Overige informatie

Tijdens zowel de hoor- als de werkcolleges wordt een interactieve houding van je verwacht.

Marketing I

Vakcode	E_EBE1_MRKT1 ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. W. de Vries
Examinator	drs. W. de Vries
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	100

Doel vak

Marketing is een zeer leuk vak. De klant en de organisatie staan bij marketing centraal. De klant heeft behoeften (volgens de inzichten van Maslov, Pavlov en Freud) terwijl de organisatie probeert met de juiste

strategie (van Ansoff tot radicaal innoveren) omzet te maken door alternatieven te bieden voor deze behoeften. Aan de hand van 4 organisaties worden de basisbeginselen behandeld. Je zult merken dat academisch denken belangrijk is, maar dat zelfs academisch kijken aan bod komt binnen dit vak. De student moet de modellen en theorieën leren, maar deze ook weten toe te passen en te herkennen. En dit alles geldt natuurlijk voor zowel een offline als online setting.

Inhoud vak

Aan de hand van diverse theorieën (o.a. BCG, Lovelock, Kraljic, Ansoff, etc.) wordt niet alleen het academisch denken eigen gemaakt, maar ook het implementeren van oplossingen aan de hand van academische constructen (SERVQUAL, webqual, Garbarino and Johnson, Berry) krijgt ruimschoots aandacht. Kwantitatieve vaardigheden (basis): de beginselen van kwalitatief en kwantitatief onderzoek zullen worden besproken aan de hand van praktische marktonderzoeken. De vakkennis zal vanuit diverse invalshoeken worden belicht. Zo zullen BtB-marketing, BtC-marketing, dienstenmarketing en online marketing perspectieven zijn, die breeduit aan bod komen. Belangrijke thema's zijn: omgevingsanalyse, strategische scholen, wensen & behoeften, perceptie en waarneming, en implementatie (marketing mix). Er zal tijdens elk college worden ingehaakt op de gebeurtenissen in de dagelijkse praktijk. Ook het beursnieuws wordt gevolgd.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges, werkcollege (participatie o.b.v. voorbereiding) en gastcolleges (sprekers uit het bedrijfsleven)

Toetsvorm

Het eindcijfer komt als volgt tot stand: tussententamen in week 4 (10%) + eindtentamen (90%). Het tussententamen wordt eenmalig afgenomen en heeft geen mogelijkheid tot herkansing.

Indien niet wordt deelgenomen aan het tussententamen, dan is de score voor de tussentoets nul.

Literatuur

Het studiemateriaal bestaat uit:

- De Vries jr, Lancee, van Helsdingen & Borchert, Dienstenmarketing Management Offline & Online, (2014), Noordhoff uitgevers, zesde druk.
- Drie academische papers beschikbaar via Blackboard
- Cases

Vereiste voorkennis

Geen

Aanbevolen voorkennis

Geen

Marketing II

Vakcode	E_EBE2_MRKT2 ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands

Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. E.F.J. Lancee
Examinator	drs. E.F.J. Lancee
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	200

Doel vak

Dit vak maakt je bekend met de meest urgente basisbegrippen en -theorieën over digitale marketing, die onmisbaar zijn voor het begrijpen van het gedrag van consumenten en organisaties in een steeds verder gedigitaliseerde economische samenleving. Je benadert marketing in dit vak vanuit een multi-channel perspectief (Vakkennis). Je leert aan de hand van de behandelde theorieën onderbouwde keuzes te maken (Academische vaardigheden), en te koppelen aan praktijkvoorbeelden (Link met de praktijk). Tijdens de cursus maak je dus kennis met toepassingsmogelijkheden van modellen en/of theorieën in de praktijk en leer je actuele digitale thema's te koppelen aan de theorie waardoor je je in de actualiteit verdiept (Link met de praktijk, Algemene ontwikkeling). Je zult in teamverband (Sociale vaardigheden) diverse vraagstukken dienen op te lossen door de theorie toe te passen.

Meer concreet zijn de kennis en vaardigheden in deze cursus gericht op:

- het begrijpen van de marketingcontext en de invloed van digitalisering;
- het begrijpen en verklaren van consumentengedrag in een digitale omgeving;
- het begrijpen en toepassen van strategische marketingkeuzes voor een multichannel context;
- het vertalen van strategische digitale keuzes naar de digitale marketing mix;
- het maken en begrijpen van strategische multichannel communicatiekeuzes;
- het strategisch managen van klantrelaties met digitale middelen.

Inhoud vak

Onze fysieke omgeving verandert in rap tempo. Er is echter een omgeving waar veranderingen nog sneller gaan: de digitale omgeving. Sinds het begin van de jaren negentig van de vorige eeuw zijn de ontwikkelingen in deze digitale wereld met een ongekennde snelheid tot stand gekomen. Internet en digitale media hebben het marketing vak radicaal veranderd. Consumenten zijn vandaag de dag in staat uit meerdere aanbieders te kiezen, prijzen beter te vergelijken, meer producten en diensten te ontdekken, meerdere kanalen te gebruiken voor aankopen of communicatie en steeds meer inspraak te krijgen. Organisaties daarentegen kunnen dankzij het internet makkelijker nieuwe markten aanboren, nieuwe diensten ontwikkelen, communicatie intensiveren en customizen, en grote en kleine bedrijven zijn in staat met elkaar te concurreren. Marketeers en Business Professionals dienen daarom op de hoogte te zijn van de laatste theoretische ontwikkelingen op het gebied van digitale marketing. In dit vak wordt daarom uitvoerig stilgestaan bij digitale marketingtheorie m.b.t. onze multi-channel samenleving. Je raakt bekend met de meest radicale en recente theoretische ontwikkelingen voor het digitale kanaal. Als student economie heb je na het volgen van dit vak een informatievoorsprong die ongekennd is, omdat dit marketingvak je niet alleen traditionele marketingtheorie bijbrengt, maar aansluit op de meest recente ontwikkelingen in onze samenleving.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Werkcolleges.

Toetsvorm

Tentamen - individuele beoordeling.
Team-opdrachten - groepsbeoordeling.

Literatuur

Digitale Marketingstrategie – Emile Lancée – ISBN 9789082126099.
Display Ads en ons Brein – Emile Lancée - ISBN 9789082126013.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Marketing I.

Overige informatie

Er wordt een interactieve houding van je verwacht. Ook actieve participatie tijdens hoorcolleges is vereist.

Marketing Research

Vakcode	E_BK3_MRES (61332040)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. M.H. Morren
Examinator	dr. M.H. Morren
Docent(en)	dr. M.H. Morren
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

- Understanding of the various qualitative and quantitative research methods used in marketing research
- Knowing how to set up a research design, and choosing the right method to answer the research question
- Understanding the advantages and disadvantages of certain marketing research techniques
- Knowing the objectives, use and interpretation of multivariate data analysis techniques
- Developing the skill to write a marketing research report

Inhoud vak

Attention will be given to quantitative and qualitative research. Several research methods will be discussed, such focus groups, in-depth interviewing but also quantitative methods such as factor analysis. Moreover, drafting questionnaires, sampling, and various data analysis techniques will be explained. An emphasis in this course will be on analyzing data, interpretation of results, and understanding of research implications. Analyzing data using SPSS syntax module will be part of

the course.

Onderwijsvorm

lecture

Toetsvorm

assignment

written interim examination

Literatuur

Malhotra & Birks, Marketing Research. An Applied Approach. 3rd European edition. Pearson Education, 2012.

Meta-Analysis in Business and Economics

Vakcode	E_HP2_MABE (986134)
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.

Methoden en technieken van algemeen en financieel economisch onderzoek

Vakcode	E_EBE3_MTAF (60311000)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. R. Heijungs
Examinator	dr. R. Heijungs
Docent(en)	dr. J.M. Sneek
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Practicum
Niveau	300

Doel vak

Het verschaffen van wiskundige kennis, die aanvullend is op de inhoud van het 1e-jaarsvak KM1-2 en die noodzakelijk is om met succes te kunnen deelnemen aan de (kwantitatief getinte vakken van de) master-opleidingen Economics en Finance.

Inhoud vak

De hoofdonderwerpen van dit vak zijn:

- matrices, determinanten en toepassingen;
- rijen en Limieten;
- (optimaliseren van) functies van meerdere variabelen (met en zonder nevenvoorwaarden);
- vectordifferentiatie;
- stochastische vectoren;
- (meervoudige) integratie en toepassingen op kansverdelingen;
- differentievergelijkingen.

Onderwijsvorm

36 college-uren (24 hoorcollege, 12 practicum) Afhankelijk van de deelnemers zal het hoorcollege in het Engels gegeven worden en zal één van de groepen voor de practica in het Engels gegeven worden.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen.

Literatuur

Sydsaeter, Knut & Peter Hammond, Essential Mathematics for Economic Analysis. 4e druk. Prentice-Hall, ISBN: 978-0-273-76068-9 + enige aanvullingen.

Vereiste voorkennis

Het is noodzakelijk de inhoud van de KM-vakken (zowel het wiskundevak als de statistiekonderdelen) uit het programma van 1e en 2e jaar paraat te hebben.

Methoden en technieken van bedrijfseconomisch onderzoek

Vakcode	E_EBE3_MTBE (60321000)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. Z. Sasovova
Examinator	dr. Z. Sasovova
Docent(en)	dr. M. Schoute, dr. Z. Sasovova
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Het leren van op de wetenschappelijke praktijk gerichte onderzoeksvaardigheden. Dit houdt in dat de student voldoende methodologische bagage heeft voor het plannen, uitvoeren, analyseren, rapporteren en beoordelen van onderzoek. Het gaat zowel om methodologische kennis als om de uitbreiding en verdieping van kennis van statistische methoden en technieken.

Onderwijsvorm

Hoorcollege.
Werkcollege.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen (85 procent).
Opdracht uitgevoerd met behulp van SPSS (15 procent).

Literatuur

Sekaran, U. & Bougie, R. Research Methods for Business. 6de editie. Wiley, 2013.
Wetenschappelijke artikelen online beschikbaar via de bibliotheek.

Overige informatie

De opdracht kan niet worden herkanst.

Microeconomics

Vakcode	E_EBE3_MIEC (60322030)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. S. Dobbelaere
Examinator	dr. S. Dobbelaere
Docent(en)	dr. E.I. Motchenkova, dr. S. Dobbelaere, dr. R.I. Lutgens, mr. B. Hu
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

This course is designed to develop the theory of decision making at the level of a single agent and to understand the resulting outcomes at the market level. The following course objectives are defined:

- understanding basic microeconomic mechanisms on an advanced level;
- mastering economic and analytical tools to understand how consumers make choices and how firms take decisions, subject to technological constraints, and in relation to market structures;
- evaluating and challenging economic arguments;
- learning how economists think and analyze microeconomic problems related to labor economics, industrial organization and welfare economics.

Inhoud vak

Microeconomics is the branch of economics that studies the specific choices made by consumers and producers. Understanding the economic behavior of consumers and producers is the key to analyzing the functioning of markets and to evaluating policies that alter individuals' and firms' incentives and change their behavior.

In the first part of the course, we focus on an advanced treatment of the main microeconomic concepts. We study models and theories that explain how and why economic entities (consumers, producers, industries, governments, etc.) behave as they do, e.g. how consumers make decisions about consumption and labor supply and how firms make decisions about production and prices.

In the second part of the course, we concentrate on the interaction between microeconomic theory and the events, decisions and empirical data from the real world. In particular, we discuss applications of the developed microeconomic concepts in the fields of labor economics, industrial organization and welfare economics.

Onderwijsvorm

- Main lectures.
- Tutorials.

Toetsvorm

- Interim assessment: Problem sets.
- End of period: Written, closed-book exam.

Literatuur

- Textbook: Snyder, C. and W. Nicholson. 2012. Microeconomic theory: Basic principles and extensions. 11th international edition. Thomson South-Western/Cengage Learning (relevant chapters).
- Lecture notes and slides (posted on Blackboard).

Aanbevolen voorkennis

Basic knowledge of the microeconomic concepts and tools covered in the first two years of the bachelor program.

Microeconomics I

Vakcode	E_EBE1_MICEC ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. B. van der Klaauw
Examinator	prof. dr. B. van der Klaauw
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	100

Doel vak

Je bestudeert de basisbegrippen uit de micro-economie omtrent consumenten- en producentengedrag en marktevenwicht. Daarbij ontwikkel je vaardigheden om relevante micro-economische theorie toe te passen op actuele, economische vraagstukken (Academische vaardigheden). Hierbij staan de volgende doelstellingen voorop:

- je verwerft basiskennis in de beslissingen die een individuele consument/producent moet nemen om zijn nut/winst te maximaliseren (Vakkennis);
- je krijgt inzicht in de bepaling van de evenwichtshoeveelheid en de evenwichtsprijs in verschillende markt vormen zoals volkomen concurrentie, monopolie en oligopolie (Vakkennis en Kwantitatieve vaardigheden);
- je leert hoe je een welvaartsanalyse moet maken van de verdiensten en beperkingen van de verschillende markt vormen en de impact van externe effecten (Vakkennis en Kwantitatieve vaardigheden);
- je krijgt inzicht in de instrumenten waarover de overheid beschikt om in te grijpen bij marktfalen (Link met de praktijk);
- je verwerft basiskennis in arbeidsmarktbeslissingen en de impact van onzekerheid op consumentengedrag (Link met de praktijk).

Inhoud vak

In dit vak staan rationele consumenten en producenten centraal die respectievelijk hun nut en winst maximaliseren onder randvoorwaarden. Dit paradigma wordt gebruikt om vraag- en aanbodfuncties af te leiden waarmee de werking van markten wordt geanalyseerd. Binnen verschillende markt vormen (volkomen concurrentie, monopolie, oligopolie) bestudeer je de prijsvorming in evenwicht. Daarnaast worden ook situaties behandeld waarin markten falen. Naast de bovengenoemde onderwerpen, wordt er aandacht besteed aan onzekerheid, arbeidsmarktbeslissingen, marktmacht en de rol van de overheid.

Onderwijsvorm

Hoorcollege.

Werkcollege.

Toetsvorm

Tentamen - individuele beoordeling.

Tussentoetsen - individuele beoordeling.

Literatuur

Goolsbee, A., S. Levitt and C. Syverson (2012), Microeconomics, Worth Publishers.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Quantitative Research Methods I.

Microeconomics II

Vakcode	E_EBE2_MICEC ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. H.G. Bloemen
Examinator	dr. H.G. Bloemen
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Instructiecollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

In deze cursus staat de theorie van het keuzegedrag van economische entiteiten (consumenten, producenten, sectoren, overheden) op een gevorderd niveau centraal. De uitkomsten van dit keuzegedrag hebben hun weerslag op het functioneren van markten (vakkennis). De theorie wordt toegepast op verschillende vakgebieden, zoals de arbeidsmarkteconomie, industriële organisatie en gezondheidseconomie (vakkennis, academische vaardigheden). Je leert deze theorieën toe te passen met het analytische instrumentarium van economische modellen (kwantitatieve vaardigheden). Hiermee leer je tevens kwantitatieve implicaties van de theorieën uit te werken. Je verwerft inzicht in de onderliggende veronderstellingen van theorieën en welke rol deze spelen in het trekken van conclusies (academische vaardigheden).

Na dit vak ben je in staat

- De axioma's van de keuzetheorie van het consumentengedrag te herkennen;
- Te werken met het begrip nutsfunctie nutsmaximalisatie in multidimensionale keuzeproblemen;
- Inkomens en substitutie effecten uit te leggen met het begrip Slutskymatrix;
- Onderscheid te maken tussen verschillende soorten vraagfuncties, zoals de Marshalliaanse vraagfunctie en de Hicksiaanse vraagfunctie;
- Intertemporele beslissingsproblemen op te lossen, en de daaruit voortvloeiende begrippen als de intertemporele nutsfunctie, spaargedrag,

tijdsvoorkeur, onzekerheid, risicohouding, de Eulervergelijking, te interpreteren en toe te passen;

- Het model toe te passen op toepassingsgebieden als arbeidsparticipatie, belastingen en de geknikte budgetrestrictie;
- Elementaire kennis te hebben van zoekmodellen die fricties bij het zoeken op de arbeidsmarkt weergeven;
- De belangrijkste issues op het gebied van de gezondheidseconomie te herkennen;
- individuele keuzegedrag van ondernemers in verschillende marktstructuren te modelleren;
- speltheoretische modellen om de strategische keuzes van aanbieders in markten te analyseren;
- in speltheoretische kaders het effect te kennen van het aantal spelers in de markt, het aantal periodes, en de relatie met coöperatief en niet-coöperatief gedrag;
- Modellen van strategische acties in geval van toetredingsdreiging kunnen analyseren,
- Theorie rond veilingen als allocatiemechanisme te kennen
- Te weten hoe bedrijven productiefactoren inzetten, en wat daarbij de rol is van asymmetrische informatie (in geval van arbeid) en de intertemporele dimensie (met name in geval van kapitaal);
- Te weten wanneer er een rol is weggelegd voor de overheid, publieke goederen, externaliteiten, en anti-kartelwetgeving.

Inhoud vak

In deze cursus komt op een gevorderd niveau de theorie van het consumentengedrag aan de orde. Hierbij wordt ingegaan op de onderliggende veronderstellingen over preferenties, maar ook op de restricties en hoe deze beïnvloed worden door belastingen en subsidies. De vraagfunctie en de Slutsky condities komen aan de orde. De theorie wordt uitgebreid met intertemporele beslissingen van de consument, de rol van onzekerheid, risico, en verwachtingen. De beslissingen van de producent worden beïnvloed door de technologische restricties en de kostenstructuur. Hierbij is ook de werking van factormarkten belangrijk. Economische theorie gaat uit van winstmaximalisatie van de producent. De marktstructuur waarin een ondernemer opereert komt aan de orde. Niet-competitieve marktstructuren, zoals oligopolie, leiden tot interessante strategische interacties tussen producenten. Deze worden geanalyseerd met speltheoretische modellen. Toepassingen zijn coöperatie, het opwerpen van strategische toetredingsbelemmeringen, en adverteringsbeslissingen. Producenten maken (intertemporele) investeringsbeslissingen onder onzekerheid, en hebben op de arbeidsmarkt te maken met asymmetrische informatie in de relatie tussen werkgever en werknemers. De overheid kan een rol spelen in markten met goederen of diensten die positieve of negatieve externaliteiten met zich meebrengen. Ook kan de overheid welvaartsbelemmeringen opheffen door het instellen van wetgeving, zoals de anti-kartel wet of het elimineren van toetredingsrestricties.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges, Instructiecolleges, Werkcolleges

Toetsvorm

Tentamen met open vragen – individuele beoordeling
(interim) opdracht(en) – individuele beoordeling

Literatuur

Boek, nog te selecteren. Eventueel aanvullende artikelen.

Aanbevolen voorkennis

Microeconomics I, Quantitative Research Methods I en Quantitative Research Methods II

Midden- en kleinbedrijf

Vakcode	E_EBE3_MKB (60311070)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. E.A.H. Kleijn
Examinator	drs. E.A.H. Kleijn
Docent(en)	drs. E.A.H. Kleijn
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

- Kennis hebben van de wetenschappelijke literatuur met betrekking tot het midden- en kleinbedrijf & ondernemerschap;
- inzicht verkrijgen in de rol die kleine en middelgrote bedrijven spelen in de economie;
- inzichtelijk kunnen maken waarin kleine bedrijven en grote bedrijven van elkaar verschillen.

Inhoud vak

Bij dit vak wordt uitgegaan van de wetenschappelijke literatuur op het gebied van het midden- en kleinbedrijf & ondernemerschap.

De afgelopen 25 jaar is de belangstelling voor ondernemerschap en het midden- en kleinbedrijf sterk toegenomen: in de markt, in het overheidsbeleid, en ook in het wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Begrippen als intrapreneurship en extrapreneurship geven de belangstelling voor het fenomeen ondernemerschap bij grote bedrijven aan. De managementeconomie van de vorige eeuw heeft zich omgevormd tot een ondernemerschapseconomie. Het mkb speelt een belangrijke rol bij innovatie, bij het gezond houden van concurrentieverhoudingen, als omgeving waarin ondernemerschap zich thuis voelt en als generator van economische groei. Ondernemingen in het mkb spelen een belangrijke rol als samenwerkingspartner, als leverancier en als intermediair. De discipline midden- en kleinbedrijf & ondernemerschap is veelzijdig: het gaat om bedrijf en markt, om economie en psychologie, om innovatie en ordening, om systeem en individu.

Wetenschappelijke literatuur met betrekking tot deze aspecten komt, geordend in drie hoofdthema's aan de orde:

- de rol van kleine bedrijven in de moderne economie (small business economics)
- het belang van ondernemerschap in de moderne economie (entrepreneurship)
- het starten, runnen en doen groeien van een klein bedrijf (small business management)

Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkcolleges.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen en assignment.

Literatuur

Wordt nog bekend gemaakt.

Overige informatie

De colleges zijn aanvullend bij de voorgeschreven literatuur.

Monetary Economics

Vakcode	E_EBE2_MONEC ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. W.W. Boonstra
Examinator	prof. dr. W.W. Boonstra
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

Na het succesvol volgen van dit vak begrijp je de werking van het mondiale geldstelsel. Je bent in staat om de belangrijkste monetaire en bancaire beleidsdiscussies goed te volgen en om beleidsmakers van advies te dienen. Daarbij ben je niet alleen in staat om recente ontwikkelingen in een historische en theoretische context te plaatsen en de diverse beleidsmaatregelen en hun achtergronden te doorgronden te begrijpen, maar tevens ken en begrijp je de theoretische overwegingen die bij recente besluitvormingen een rol hebben gespeeld.

Na afronding van dit vak:

- begrijp je wat de rol van geld in de economie is;
- begrijp je wat de rol van banken in de samenleving is en waarom banken altijd risicovol zijn;
- doorgrond je het geldscheppingsproces;
- ben je in staat om het beleid van de centrale bank te begrijpen;
- doorgrond je de rol van de diverse toezichthouders op het bankwezen en snap je hoe dat toezicht is vormgegeven;
- begrijp je hoe financiële crises ontstaan en dat zij van alle tijden zijn;
- begrijp je hoe het internationale monetaire stelsel in elkaar zit en welke instellingen daarin een hoofdrol spelen;
- ben je bekend met begrippen als rente en wisselkoersen en begrijp je hun rol en werking;
- ben je bekend met de diverse monetaire standaarden en het begrip optimaal valutagebied en doorgrond je de betalingsbalans;
- begrijp je de achtergrond van de huidige eurocrisis;
- ben je in staat om actuele ontwikkelingen in een theoretische en historische achtergrond te duiden;
- kun je volwaardig en met kennis participeren in het maatschappelijke debat rond de financiële sector.

Inhoud vak

Over geld en banken bestaan veel misverstanden. Daarom is dit vak een absolute must voor mensen die willen begrijpen wat de rol van het financiële stelsel is in een moderne economie. Eerst wordt het huidige stelsel besproken, met daarbij u aandacht voor de rol van zowel de centrale bank als de commerciële banken daarin. Ook wordt stilgestaan bij alternatieven voor het huidige stelsel.

Banken zijn per definitie risicovol. De stof behandelt daarom onder meer de taken van banken, de daaruit voortvloeiende risico's en de meest recente ontwikkelingen in het toezicht op de banken. Niet alleen het toezicht op de banken, maar ook het monetaire beleid behoort tot de stof. Daarbij wordt speciale aandacht geschonken aan de meest actuele ontwikkelingen, zoals het beleid van kwantitatieve verruiming. Daarna behandelen wij het internationale monetaire stelsel. Dat begint met een grondige bespreking van het verschijnsel 'wisselkoers', het belang daarvan voor monetaire stabiliteit en concurrentiepositie en de krachten die de waarde van een wisselkoers bepalen. Ook bespreken wij de reëel effectieve wisselkoers, waarbij wordt uitgelegd hoe landen binnen één monetaire unie en, zoals in het geval van de EMU, één gezamenlijke munt toch uiteenlopende reële wisselkoersen kunnen hebben. Ook de voor- en nadelen van monetaire unie en van andere wisselkoersregimes komen aan bod.

Wij bespreken ook vroegere stelsels, zoals de Gouden Standaard en het Stelsel van Bretton Woods. Uiteraard daarbij veel aandacht voor de belangrijkste internationale financiële instellingen, zoals de Bank for International Settlements (BIS), het Internationale Monetaire Fonds (IMF) en de Wereldbank (WB).

Bij de behandeling van de monetaire ontwikkelingen gedurende de afgelopen decennia bespreken wij ook de betalingsbalans, de relatie tussen de betalingsbalans en de vermogens- of schuldpositie van landen en de invloed die internationaal kapitaalverkeer kan hebben op de ontwikkeling van de geldhoeveelheid. Daarna gaan wij in op het onderwerp financiële crises. Daarvan bespreken wij onder meer de Latijns Amerikaanse schuldencrisis uit de jaren 1980, de Azië crisis aan het eind van de jaren 1990 en de jongste financiële crises, waaronder de Subprime crisis (2007/8) en de crisis in de eurozone (2010/heden).

Wij schenken speciale aandacht aan de ontwikkelingen in de eurozone of EMU. Daarbij wordt de EMU getoetst aan de criteria voor een zogeheten optimaal valutagebied. Ook bespreken wij de gevolgen van een eventueel (gedeeltelijk) opbreken van de EMU voor de lidstaten.

Onderwijsvorm

Het vak wordt hoofdzakelijk gegeven in de vorm van hoorcolleges. Daarnaast zullen er een aantal activerende werkvormen worden verzorgd.

Toetsvorm

Het vak wordt afgesloten met een schriftelijk tentamen. Het is ook mogelijk dat er tussentijdse toetsen of opdrachten worden gegeven.

Literatuur

Er wordt gebruikt gemaakt van een nog nader te bepalen leerboek. Daarnaast zullen enkele artikelen in de Engelse of Nederlandse taal worden voorgeschreven.

Aanbevolen voorkennis

Macroeconomics I en Macroeconomics II.

Overige informatie

Dit vak sluit sterk aan bij de bancaire en/of beleidsmatige praktijk. Er wordt een directe relatie gelegd tussen de verkregen theoretische inzichten en de toepassing daarvan op concrete cases.

Ondernemingsrecht

Vakcode	E_EBE3_OR (60311060)
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	mr. J.E. Brink-van der Meer
Examinator	mr. J.E. Brink-van der Meer
Docent(en)	mr. J.E. Brink-van der Meer
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Problemen van ondernemingsrecht zijn iedere dag in de krant te vinden, bijvoorbeeld: overnames, faillissementen en kritiek op bestuurders van ondernemingen. Aan de hand van de belangrijkste ondernemingsrechtelijke thema's, zoals vermogen, organisatie en aansprakelijkheid, worden verschillende rechtsvormen behandeld. Er zal hierbij aandacht worden besteed aan personenvennootschappen, stichtingen, verenigingen, NV's en BV's. Tijdens de colleges zal veel gebruik worden gemaakt van praktijkvoorbeelden. Tevens zal veel worden ingegaan op actuele ontwikkelingen, zoals in voorgaande jaren Ajax, ABN Amro, de boekhoudfraude bij AHOLD en het faillissement van DSB. Na afloop van de collegecycle hebben studenten voldoende basiskennis van de rechtsvormen waarin een onderneming kan worden gedreven, de organisatie van deze rechtsvormen en de daarbijbehorende problemen. Nuttige basiskennis voor vrijwel iedere baan!

Inhoud vak

De colleges zijn gegroepeerd rond een zestal onderwerpen:

- inleiding (rechtspersoon, vennootschap en onderneming);
- interne organisatie (organen en bevoegdheden);
- eigen vermogen (kapitaal/vermogensbescherming en zorgvuldig vermogensbeheer);
- vreemd vermogen (financiering en insolventie);
- aansprakelijkheid;
- fusie en overnames.

Onderwijsvorm

2 uur hoorcollege per week, gevolgd door 2 uur werkcollege waarin het accent ligt op de door de studenten uit te werken casus.

Toetsvorm

Een schriftelijk tentamen met open vragen. Het resultaat daarvan telt voor 60 procent mee in het eindcijfer. Het gemiddelde cijfer van de case-uitwerkingen telt voor 40 procent mee in het eindcijfer. De wettenbundel mag worden meegenomen naar het tentamen.

Literatuur

- De kern van het ondernemingsrecht, M.J. Kroeze, L. Timmerman en J.B. Wezeman, Kluwer, 3e druk (2013).
- Wettenbundel Rechtspersonen, inclusief ondernemings- en handelsrecht met toekomstige wetgeving, Kluwer, meest recente editie
- Diverse op blackboard te plaatsen stukken, waaronder syllabus met samenvattingen van arresten.

Overige informatie

- De cases worden in groepsverband (van 2 tot 4 leden naar gelang van het aantal deelnemers) uitgewerkt.
- Dit vak kan gevolgd worden ter voorbereiding op het master accounting en control vak Corporate law 4.4.
- Dit vak voldoet aan de instroomeisen voor de master fiscaal recht (9 studiepunten besteed aan het privaatrecht, waarvan het ondernemingsrechtonderdeel uitmaakt)
- Dit keuzevak kan ook worden gevolgd door studenten van andere faculteiten, in het verleden hebben bijvoorbeeld verschillende studenten van FSW het vak gevolgd

Organization Perspectives and Dynamics

Vakcode	E_BK3_OPD (61322000)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. P.J. Peverelli
Examinator	dr. P.J. Peverelli
Docent(en)	dr. P.J. Peverelli, dr. L.A. Havermans
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Responsiecollege
Niveau	300

Doel vak

- Introduce organization theories, models and paradigms which inform management practices;
- Explain the significance of metaphors, stories, symbols, rituals, in an organizational context and judge the consequences;
- Identify groups, actors and their interactions/shared realities/multiple inclusions in concrete organizational situations.

Inhoud vak

The study of Organization Perspective and Dynamics is a theoretical field of study distinct from more practical fields such as general management, organizational behavior, and human resource management. It is a basic science studying the ways human actors organize themselves into groups of various degrees of complexity. Organization theory is not the study of organizations. Groups of actors referred to as 'organizations' in every day parlance are only one part of the groups introduced in this course. Therefore, the perspective of this course is that human organizing is a continuous process of ongoing interaction between actors in their quest to make sense of the world and this includes the workplace.

This course is indispensable for any student of Business Administration, but certainly for those with the aspiration to find a career in

consulting.

Onderwijsvorm

7 lectures + 4 work sessions

Toetsvorm

multiple choice examination

Literatuur

- Text book: Peverelli, P.J. & Verduyn, K. (2010) Understanding the Basic Dynamics of Organizing, Delft: Eburon.

- Additional reading matter will be provided through Blackboard.

Aanbevolen voorkennis

Good understanding of English

Programming for Economists

Vakcode	X_400644 ()
Periode	Periode 6
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Exacte Wetenschappen
Coördinator	ir. M.P.H. Huntjens
Examinator	ir. M.P.H. Huntjens
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	100

Doel vak

In dit vak leer je:

- algoritmisch denken;

- gestructureerd programmeren

en verwerf je inzicht in de manier waarop computers gebruikt kunnen worden om problemen op te lossen.

Hierdoor verkrijg je de basiskennis programmeren

- die nodig is om bij de diverse vervolgvakken in de opleiding

Economie en Bedrijfseconomie effectief

gebruik te kunnen maken van programmeren;

- om je de verschillende programmeeromgevingen/talen, die later in de opleiding gebruikt zullen worden,

snel eigen te maken;

- om later, bij zelfstandig onderzoek, antwoorden op specifieke onderzoeksvragen te kunnen vinden met behulp van programmeren.

Inhoud vak

types, expressies, toekenningsopdracht, keuze-opdrachten,

herhalingsopdrachten, standaardfuncties, zelf functies maken, I/O,

lists, strings, ontwerp maken en gebruik van grafische interfaces uit

een voorgeprogrammeerd package

Onderwijsvorm

Hoorcollege met een parallel practicum.

In het practicum zijn een aantal opgaven opgenomen over onderwerpen die

in de vakken van periode 1 t/m 5 van het eerste jaar behandeld zijn en waar nu computerprogramma's voor geschreven dienen te worden.

contacturen:

- 1e week: 8 uur college + 6 uur practicum
- 2e week: 6 uur college + 12 uur practicum
- 3e week: 6 uur college + 12 uur practicum
- 4e week: 12 uur practicum

Toetsvorm

opdrachten tijdens practicum

Literatuur

Er wordt gebruik gemaakt van een online boek (How to Think Like a Computer Scientist, Learning with Python, 2nd Edition, by Jeffrey Elkner, Allen B. Downey, and Chris Meyers) te vinden op de URL: <http://openbookproject.net/thinkcs/python/english2e/index.html>

Vereiste voorkennis

geen

Aanbevolen voorkennis

geen

Doelgroep

1ECO

Public Economics

Vakcode	E_EBE2_PE ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. M. Lindeboom
Examinator	prof. dr. M. Lindeboom
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

In dit vak staat de rol van de publieke sector en economisch beleid in de moderne markteconomie centraal. Je leert het belang van politiek en de rol van de overheid voor economische processen te begrijpen en te analyseren vanuit zowel een theoretisch als empirisch perspectief. Centraal daarbij staan de begrippen marktfalen, overheidsfalen en borging van publieke belangen. Politiek en de overheid (Europees, nationaal en lokaal) zijn voortdurend aanwezig en vormen belangrijke voorwaarden en begrenzings voor het functioneren van de markt. Je ontwikkelt kennis over en begrip voor de rol van overheden, economisch beleid, gevestigde belangen, beleidsconcurrentie en herverdeling. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het beschikbaar stellen van onderwijs, het innen van belastingen op zowel nationaal als lokaal niveau, het inrichten van de sociale welvaartsstaat, het verzorgen van veiligheid via politie en leger, het topsectorenbeleid van de Nederlandse overheid, regionaal beleid in de Europese Unie, etc. Het samenspel tussen overheid

en markt en verschillende overheidslagen onderling is complex. Er zijn vele actoren bij betrokken met elk hun eigen partiële en soms tegengestelde belangen. Je leert deze belangen te herkennen en hun gevolgen voor het functioneren van individuele actoren en de maatschappij als geheel te begrijpen en doorgronden. Ook ontwikkel je begrip voor de complexiteit van economische besluitvorming in situaties van conflicterende belangen en de gevolgen voor het besluitvormingsproces. Tot slot zal aandacht worden geschonken aan het evalueren van beleidsplannen met behulp van kosten-baten analyse.

De eindtermen van deze cursus zijn als volgt:

- je begrijpt het belang en de rol van de publieke sector voor het functioneren van een moderne economie (Academische vaardigheden);
- je kent de legitimaties voor overheidsingrijpen (Vakkennis);
- je begrijpt het belang van asymmetrische informatie op verzekeringsmarkten en de rol voor beleid (Vakkennis);
- je kent de belangrijkste concepten om ongelijkheid van de verdeling van inkomen en vermogen te beschrijven en analyseren (Vakkennis);
- je begrijpt de rol van belastingheffing en de implicaties voor welvaart en de verdeling daarvan (Vakkennis);
- je bent vertrouwd met de fundamentele afruil tussen efficiëntie en gelijkheid en bent bekend met het begrip second best (Vakkennis);
- je kent het concept van fiscal federalism en kent de criteria op basis waarvan besloten kan worden op welke niveau's uitvoeringsverantwoordelijkheid georganiseerd moet worden (Vakkennis);
- je kent het belang van coördinatie van beleid en de oorzaken en gevolgen van beleidsconcurrentie in situaties van tegengestelde belangen tussen actoren (Vakkennis);
- je kent de methodologie van kosten-baten analyse als instrument om beleid te evalueren en bent in staat om kosten-baten analyses op hun merites te beoordelen (Kwantitatieve Skills);
- je leert de theoretische begrippen te herkennen in en toe te passen op de praktijk (Link met de praktijk).

Inhoud vak

Vrije marktwerking leidt lang niet altijd tot maatschappelijk wenselijke uitkomsten. Er is daarom een belangrijke rol voor overheden en economisch beleid om marktprocessen in goede banen te leiden door algemen voorwaarden te scheppen en marktwerking op onderdelen te begrenzen. Tegelijkertijd heeft overheidsingrijpen vaak (soms onbedoelde) negatieve effecten. In deze cursus komen de vele facetten van overheidsingrijpen aan bod vanuit een economisch perspectief.

Onderwerpen die aan bod komen zijn (i) de rol voor de overheid, (ii) externaliteiten, (iii) de werking van verzekeringsmarkten, (iv) publieke goederen, (v) inkomensverdeling (personeel en regionaal), (vi) optimale belastingheffing, (vii) fiscal federalism/subsidiariteit, (viii) gevestigde belangen, en (ix) beleidsconcurrentie.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.

Werkcolleges.

Toetsvorm

Tentamen (individueel) en opdrachten en presentaties.

Literatuur

Nader bekend te maken tekstboek, aangevuld met artikelen die voor aanvang en tijdens de cursus beschikbaar zullen worden gemaakt.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Economic Challenges, Microeconomics I, Macroeconomics I and II, Regional and Urban Economics.

Quantitative Research Methods I

Vakcode	E_EBE1_QRM1 ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. R. Heijungs
Examinator	dr. R. Heijungs
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Instructiecollege
Niveau	100

Doel vak

Deze cursus is de eerste in de lijn van de academic core, waarin je vertrouwd raakt met de wiskundige denk- en werkwijze (Kwantitatieve vaardigheden; Vakkennis). In deze cursus maak je kennis met een aantal belangrijke wiskundige en statistische onderwerpen en een aantal elementaire kwantitatieve technieken met betrekking tot economie en bedrijfseconomie. Deze technieken zijn niet alleen van belang in een academische context, maar ze helpen tevens bij het analytisch oplossen van bedrijfskundige vraagstukken (Onderzoeksvaardigheden). Je leert niet alleen die technieken, maar ook de kunst van het abstraheren van een probleem in de echte wereld tot een wiskundig probleem, en weer terug van een wiskundig antwoord tot een antwoord dat relevant is voor de echte wereld (Academische vaardigheden).

Meer concreet zijn de kennis en vaardigheden die je in deze cursus ontwikkelt gericht op :

- de wiskundige denkwijze: concepten, notatie, nut;
- algemene wiskundige en rekenkundige vaardigheden;
- de sommatie-operator;
- beschrijvende statistieken (gemiddelde, variantie, covariantie, correlatie);
- vectoren en matrices;
- differentiatie van functies van één of meer variabelen;
- elasticiteit;
- het vinden van extreme waarden van functies van één of twee variabelen;
- het vinden van extreme waarden van functies van één of twee variabelen met een nevenvoorwaarde;
- inverse van een matrix;
- het oplossen van stelsels lineaire vergelijkingen;
- de kleinste-kwadratenmethode voor het lineair 'fitten' van een curve;
- lineair programmeren;
- het gebruik van software voor wiskundige toepassingen, met name de formule-editor van Microsoft Word en het gebruik van Microsoft Excel voor wiskundige vraagstukken.

Inhoud vak

Wiskunde is een uitdagend en uiterst relevant onderwerp voor een student Economie en Bedrijfseconomie. Het hele proces van de prijsvorming op markten, inclusief marktimperfecties, is een belangrijk voorbeeld. In de bedrijfseconomische literatuur zien we veel wiskundige modellen, bijvoorbeeld voor het afdekken van financiële risico's en het optimaliseren van beleggingsportefeuilles. Het gebruik van dergelijke modellen vereist een goed begrip van elementaire wiskundige principes zoals de multi-variabele-calculus, optimalisatie en verwachting. Verder is handigheid in de omgang met spreadsheets nodig, evenals het gebruik van een formule-editor voor het typen van correcte en goed leesbare formules. Deze cursus schenkt daarom ook aandacht aan dergelijke vaardigheden.

Tenslotte, wiskunde is meer dan berekeningen en getallen, het is een taal. Het is van belang dat je deze taal beheerst als je een analytische denkwijze wilt ontwikkelen, wat van belang is voor een academicus maar ook voor een succesvolle manager. Het biedt de eerste stap op weg naar een begrip van de kwantitatieve en wiskundige aanpak van analytisch complexe vraagstukken die je als economiestudent zult tegen komen.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges
Instructiecolleges
Werkcolleges

Toetsvorm

Voortgangstoetsen (computertests) – Individuele beoordeling
Afsluitend, geschreven tentamen – Individuele beoordeling
Verplichte aanwezigheid instructiecolleges en werkgroepen

Literatuur

Sydsæter, Knut, Peter Hammond, and Arne Strøm (2012), Essential Mathematics for Economic Analysis, fourth Edition, Pearson Education (De VU Boekhandel en Aureus verkopen een speciale editie met een verlengde toegangscode voor MyMathLab)

Aanvullende documenten via Blackboard of website

Vereiste voorkennis

Geen

Aanbevolen voorkennis

Actieve beheersing van Wiskunde A of B of VWO-niveau. Het kan zinvol zijn de kennis en vaardigheid vooraf bij te spijkeren. Het Basisboek Wiskunde van Jan van de Craats en Rob Bosch (zie <https://staff.fnwi.uva.nl/j.vandecraats/BasisboekWiskunde2HP.pdf>) en dan met name de hoofdstukken 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 16, 18, 20 biedt een goede voorbereiding.

Intekenprocedure

Voor dit vak geldt een afwijkende intekenprocedure. Je moet je zelf via VUnet intekenen voor het vak en het tentamen, maar niet voor de werkgroep en het hoorcollege. Je wordt door de faculteit ingetekend in de werkgroep en het hoorcollege.

Overige informatie

Het behalen van dit vak is verplicht voor een positief BSA aan het einde van je eerste jaar.

Bij deze cursus worden de programma's Word (inclusief de formule-editor) en Excel (inclusief de Solver add-in) gebruikt. Deze programma's zijn beschikbaar op de computers op de VU-campus. Desgewenst kan men via www.surfspot.nl een goedkope versie voor thuisgebruik aanschaffen.

Quantitative Research Methods II

Vakcode	E_EBE2_QRM2 ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. R. Heijungs
Examinator	dr. R. Heijungs
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Instructiecollege
Niveau	200

Doel vak

In deze cursus verdiep je je kennis van een aantal belangrijke statistische en econometrische onderwerpen en een aantal kwantitatieve technieken die relevant zijn voor en veelvuldig worden toegepast in vakken in de opleiding Economie en Bedrijfseconomie (Vakkennis). Deze technieken zijn niet alleen van belang in een academische context, maar ze helpen tevens bij het oplossen van concrete economische en bedrijfseconomische vraagstukken uit de praktijk (Onderzoeksvaardigheden). Je leert niet alleen die technieken, maar ook de kunst van het abstraheren van een probleem in de echte wereld tot een statistisch probleem, en weer terug van een statistisch antwoord tot een antwoord dat relevant is voor de echte wereld (Academische vaardigheden).

Meer concreet zijn de kennis en vaardigheden in deze cursus gericht op:

- de statistische denkwijze: concepten, notatie, nut;
- elementaire kansrekening (gebeurtenissen, kansruimte, etc.);
- kansverdelingen (binomiaal, normaal, etc.);
- beschrijvende statistiek (gemiddelde, mediaan, variantie, correlatie, scheefheid, proportie, etc.);
- populaties, steekproeven en steekproefspread;
- betrouwbaarheidsintervallen (voor gemiddelde, proportie en variantie);
- het toetsen van een nulhypothese, statistische significantie;
- het verschil tussen statistische en economische significantie;
- één-steekproeftoetsen (voor gemiddelde, mediaan, proportie en variantie);
- twee-steekproeftoetsen (voor gemiddelde, mediaan, proportie en variantie);
- kruistabellen en de chi-kwadraattoets;
- meervoudige regressie (inclusief toetsen, dummy's, interactie en residuanalyse);
- analyse van tijdreeksen;
- algemene statistische vaardigheden, omgaan met gegevens, en visualisatie;
- het gebruik van Stata voor bovenstaande onderwerpen.

Inhoud vak

De economische wetenschap is een vakgebied waarin kwantitatieve gegevens van centraal belang zijn. Theoretische ideeën over het effect van het minimumloon op de werkgelegenheid, of van bonussen op de prestatie van werknemers zijn waardevol, maar de ultieme test is niet de theorie, maar de toetsing aan empirische gegevens. Helaas zijn dergelijke gegevens nooit volledig eenduidig. De conjunctuur gaat de ene dag omhoog en de andere dag omlaag, en er zijn meer factoren die zorgen voor ruis in de waarnemingen. Statistiek is een hulpmiddel om verantwoorde conclusies te trekken uit gegevens. De moderne economisch analist moet daarnaast goed overweg kunnen met statistische software en het visualiseren van gegevens. Deze cursus schenkt daarom aandacht aan dergelijke vaardigheden: met behulp van Stata worden statistische analyses uitgevoerd, aansluitend bij de theoretische onderwerpen (zoals de histogrammen, de t-toets en regressieanalyse).

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Instructiecolleges.
Werkcolleges.

Toetsvorm

Voortgangstoetsen (computertests) – individuele beoordeling.
Afsluitend, geschreven tentamen – individuele beoordeling.

Literatuur

Doane, David P. en Lori E. Seward (2015), Applied Statistics in Business & Economics, fifth edition, McGraw-Hill (de VU Boekhandel en Aureus verkopen een speciale editie met een verlengde toegangscode voor Connect).

Aanvullende documenten via cursuswebsite.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

De cursus bouwt voort op de wiskundige technieken die zijn behandeld in het van Quantitative Research Methods I: sommatie, integratie en matrices worden bekend verondersteld. Daarnaast is ook het vak Programming for Economists aanbevolen.

Overige informatie

Bij deze cursus wordt het programma Stata gebruikt, Dit programma is beschikbaar op de computers op de VU-campus. Desgewenst kun je op www.stata.com een licentie voor thuisgebruiken aanschaffen, maar die is nogal prijzig.

Regional and Urban Economics

Vakcode	E_EBE2_RUE ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.

Coördinator	prof. dr. H.L.F. de Groot
Examinator	prof. dr. H.L.F. de Groot
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Instructiecollege, Werkgroep
Niveau	200

Doel vak

Het vak bouwt in belangrijke mate voort op Microeconomics I en Macroeconomics I en II. In die vakken spelen de factoren ruimte en afstand vaak slechts een zeer impliciete rol. Er wordt in deze vakken vaak uitgegaan van de veronderstelling dat het economisch proces zich op een speldenknop afspeelt. Doel van het vak Regional and Urban Economics is om je kennis te laten nemen van de wijze waarop ruimte invloed heeft op de (uitkomsten van) economische processen (Academische Vaardigheden). De nadruk zal liggen op economische theorievorming (Vakkennis), maar bij verschillende onderwerpen zal ook expliciet aandacht worden besteed aan empirische aspecten (Onderzoeksvaardigheden en Kwantitatieve Vaardigheden). Bovendien leer je theoretische inzichten te vertalen naar de Nederlandse praktijk

De leerdoelen van de cursus zijn als volgt:

- je kent de factoren die locatiegedrag van ondernemingen bepalen en kunt deze beschrijven;
- je kent de verschillende redenen waarom steden ontstaan en kunt de belangrijkste functies van steden duiden;
- je begrijpt de oorzaken van het ontstaan van een stedelijke structuur in de vorm van een systeem van steden (Zipf's law);
- je begrijpt hoe grondprijzen tot stand komen (de bid rent theorie);
- je kunt eenvoudige toepassingen maken van hedonische prijsstudies waarmee waarderingen gegeneerd kunnen worden;
- je kunt de factoren die kunnen leiden tot agglomeratie en diffusie van economische activiteit beschrijven;
- je kunt de invloed van locatiegedrag en agglomeratieprocessen op regionale ontwikkeling en handel tussen regio's beschrijven;
- je kunt de determinanten van regionale werkloosheid en migratiestromen beschrijven;
- je kunt de verschillende determinanten van regionale ontwikkeling en economische groei beschrijven;
- je kunt voorbeelden geven van beleidsmaatregelen die bij kunnen dragen aan de oplossing van regionaal-economische ontwikkelingsproblemen zoals hoge werkloosheid, lage economische groei, gebrek aan vestiging van nieuwe bedrijven;
- je kunt de theoretische inzichten uit de cursus vertalen naar Nederlandse praktijksituaties; en
- je kunt regionaal-economische data verzamelen en op een zinvolle manier gebruiken om ruimtelijk-economische fenomenen te beschrijven.

Inhoud vak

De factoren ruimte en afstand spelen een belangrijke rol in economische processen. Veel fenomenen die we als econoom proberen te verklaren hebben een ruimtelijke dimensie die ten onrechte vaak impliciet gehouden of genegeerd wordt. Tegenwoordig weten we dat 'space matters'. Denk bijvoorbeeld aan het belang van steden als motoren van economische groei. Daarom analyseren we economische processen, rekening houdend met de ruimtelijke dimensie. Denk hierbij bijvoorbeeld aan concentratie van economische activiteit, zoals op de Zuidas in Amsterdam of Silicon Valley in de Verenigde Staten. Waarom willen sommige bedrijven dicht bij elkaar zitten? Wat zijn de consequenties voor bijvoorbeeld grondmarkten

(denk aan de prijs per vierkante meter) en arbeidsmarkten (denk aan werkloosheid)? Waarom ontstaan steden? Wat zijn de effecten op inkomens en regionale economische groei? Wat zijn de gevolgen voor migratiestromen van werknemers en kapitaal? Dit zijn centrale vragen die in het vak Regional and Urban Economics aan bod komen. Het vak sluit daarbij naadloos aan bij zeer actuele beleidsdiscussies rondom de zogenaamde Agenda Stad. Je zult kennis maken met actuele beleidsdiscussies en deze van een goede theoretische en empirische onderbouwing leren te voorzien.

Onderwijsvorm

Hoorcollege.
Instructiecollege.
Werkcollege.

Toetsvorm

Empirische opdracht in de vorm van kort empirisch verslag

In te leveren opdrachten tijdens instructiecolleges waarin je oefent met de stof

Een presentatie en kort verslag over een wetenschappelijk artikel

Een afsluitend schriftelijk tentamen

Literatuur

P. McCann, Modern Urban and Regional Economics, Oxford University Press (Het betreft hier de tweede editie van het boek. Om de cursus te kunnen volgen zijn zowel de eerste als de tweede editie van het boek te gebruiken).

Nader op te geven wetenschappelijke artikelen en beleidsrapporten.

Aanbevolen voorkennis

Microeconomics I, Macroeconomics I en II, Quantitative Research Methods I en II

Research Assistantship Honours Course

Vakcode	E_HP2_RASS (986135)
Periode	Ac. Jaar (september)
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.

Research Paper

Vakcode	E_EBE2_RP ()
Periode	Periode 6
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. H.L.F. de Groot

Examinator	prof. dr. H.L.F. de Groot
Lesmethode(n)	Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Tijdens deze periode voer je een eerste eigen onderzoek uit in een groep van twee of drie studenten (onderzoeksvaardigheden). Rondom een actueel thema ga je zelf een concrete probleemstelling definiëren (Link met de praktijk), data verzamelen in de vorm van reeds bestaande databestanden, interviews, enquêtes, etc. en de data analyseren (Kwantitatieve skills) en je bevindingen rapporteren in de vorm van een verslag en een presentatie (Academische Vaardigheden). Het verslag dient te voldoen aan essentiële wetenschappelijke vereisten zoals transparantie, repliceerbaarheid, en verantwoord gebruik maken van en verwijzen naar relevante bronnen van kennis. Het onderzoek kan op locatie worden uitgevoerd (bij een bedrijf, overheidsorganisatie of onderzoeksbureau), maar kan ook aan de universiteit plaatsvinden mogelijk aansluitend bij lopend onderzoek van medewerkers van de faculteit. Je leert daarmee ook te opereren in een organisatie en samen te werken (Sociale vaardigheden; Algemene ontwikkeling; Zelfbewustzijn).

Inhoud vak

Je kunt hier alle kennis en vaardigheden die je hebt opgedaan in de eerste twee jaar ten toon spreiden. Onderzoeksthema's sluiten nauw aan bij actuele onderwerpen en kunnen zowel empirisch als theoretisch uitgewerkt worden. We verwachten en hopen dat hiermee de stof uit de eerste twee jaar volop tot leven zal komen en dat er veel aanleiding zal zijn voor kritische reflectie en onderlinge discussie over maatschappelijk relevante economische thema's. Na afloop van de periode heb je een eerste proeve van bekwaamheid als onderzoeker geleverd.

Onderwijsvorm

Introducerend college in groepen van maximaal 25 personen, begeleiding van groepjes via afspraken met begeleidend docent, eindpresentatie aan het einde van de periode.

Toetsvorm

Onderzoeksverslag en Presentatie (groepswerk). Tijdens de periode dien je een logboek bij te houden. Je functioneren in de organisatie waar je het onderzoek uitvoert zal expliciet onderdeel zijn van de beoordeling.

Literatuur

Afhankelijk van het onderwerp te bepalen.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Quantitative Research Methods I en II en Academic Skills.

Overige informatie

Houd er rekening mee dat je deze periode voltijds beschikbaar dient te zijn. Het is een intensieve periode waarin je mogelijk op locatie aan een eigen onderzoek gaat werken. Dat kan afhankelijk van de wensen van de organisatie waar je het onderzoek gaat uitvoeren betekenen dat je voltijds aanwezig dient te zijn.

Services Logistics

Vakcode	E_BK3_SL (61332060)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. ir. S.L.J.M. de Leeuw
Examinator	prof. dr. ir. S.L.J.M. de Leeuw
Docent(en)	prof. dr. ir. S.L.J.M. de Leeuw
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

These days, services take a large share of gross domestic product. In logistics, the focus has traditionally been on product- based operations but not so much on services based operations such as banks, hospitals or airlines. This course discusses logistic and operations aspects of services firms and

provides students with:

- an understanding of key concepts in managing logistics and operations in service oriented businesses
- the ability to make quantitative trade-offs in service related logistics and operations decisions

Inhoud vak

Concepts of managing logistics in service oriented businesses:

- Introduction and strategies
- Capacity management
- Demand management
- Reliability
- Quality management

Onderwijsvorm

Hearing lectures and work group lectures

Toetsvorm

Written examination, group assignments

Literatuur

- Nigel Slack; Alistair Brandon-Jones; Robert Johnston; Alan Betts (2012), Operations and Process Management: Principles and Practice for Strategic Impact, 3rd Edition, United Kingdom: Pearson, 568 pages (incl. e-text)
- Additional literature will be made available through blackboard.

Overige informatie

ONLY FOR PREMASTER STUDENTS:

For this course you do not need to subscribe. You will be subscribed by the department.

Strategic alliances and networks

Vakcode	E_HP2_SAN (986139)
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.

Strategic Management and the Strategy Process

Vakcode	E_BK3_SMSP (61312030)
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. M.M. Rietdijk
Examinator	dr. M.M. Rietdijk
Docent(en)	dr. M.M. Rietdijk
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

After this course students are able to:

- Describe and explain recent approaches of strategic management - as scientific field - and apply these to problems in the professional field of strategic management
- Search, select and critically assess scientific publications in the field of strategic management
- Analyze the strategy process in an organization, to facilitate strategic conversations and to formulate and implement a strategy
- Write a group report

Inhoud vak

This course is focused on recent developments in the scientific field of strategic management and the professional application of Scenario planning. Scenario planning helps organizations develop more than one long term perspective on their environment and core business.

In the first part of this course you will study different strategic schools. During the second part you will learn to formulate and implement strategy by the Scenario learning approach. You will deepen and apply your knowledge about Strategic Management at a real life firm.

Onderwijsvorm

(Guest)lectures plus group presentation and group assignment

Toetsvorm

Group report 50%, exam about the book 50%

Literatuur

Heijden, Kees van der, Scenario planning. 2nd edition, Wiley, 2005.

Strategy and Economics

Vakcode	E_EBE3_SEC (60342040)
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. H.E.D. Houba
Examinator	dr. H.E.D. Houba
Docent(en)	dr. H.E.D. Houba
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

- Acquire knowledge about theories of interdependent decision making, or so-called 'strategic uncertainty'.
- Be able to recognize strategic uncertainty in economic situations.
- Be able to translate strategic uncertainty into a strategic model.
- Be able to correctly apply several concepts that deal with strategic uncertainty.
- Be able to use the software tool Gambit.

Inhoud vak

On the internet you detect several websites where you can participate in a new auction format in which the unique-lowest bid wins the expensive plasma TV, a PC or even a BMW. The website asks you: Yours for one \$? You decide to bid, but how many others bid, how do they bid, what is your best bid? You wonder whether take-over battles can be seen as auctions between competing firms. How do they prepare bids? In the supermarket, you are thrilled about price reductions. You may wonder, is there a similarity between price competition and an auction? In your team project, some team member free rides on your effort and you realize that your grade also depends upon this member's contribution. Everywhere people, firms and institutions interact with each other in many different settings. For instance, negotiations for a contract or treaty, individuals or firms contributing to a joint partnership, managers motivating employees. Firms compete on the market, including web-shops, procurement auctions in B2B for contractors, and art-lovers competing at Christies. In all cases, the final outcome for each participant also depends upon the behaviour of others. Each participant has to deal with the strategic uncertainty about how the others will behave. Game theory deals with strategic uncertainty and has become an influential toolbox in modern Economics. This course offers an introduction to the major game theoretic concepts that are applied to a variety of highly-stylized or abstract economic models in order to focus on the relevant economic issues. These economic models come from Industrial Organisation, Microeconomics, Macroeconomics, Labour Economics, Auction Theory, Negotiation Theory and Contract Theory. Worldwide, game theoretic economic models influence the policy debate on market regulation, central bank independence, WTO, liberalization of public utilities such as telephone and electricity markets. Implications for economic policy are also discussed. Topics: - games and strategies - Nash equilibrium and its modifications for dynamic games and games with incomplete information - co-ordination - market competition - negotiations - repeated interaction - auctions - the market for used cars - job markets - reputation and signalling Special attraction: Learn why many contributors to game theory received a Nobel prize in Economics.

Onderwijsvorm

If the number of holidays in this block permit, 12 lectures of 2 hours, otherwise 11 lectures.

Toetsvorm

Several home assignments (25%) and sit-in exam (75%).

Literatuur

To be announced on Blackboard.

Vereiste voorkennis

Students should have sufficient knowledge of basic concepts from Microeconomics, Mathematics and Statistics and the capability to apply these correctly. For VU students this involves the courses:

- Microeconomics 1.1 en 1.2
- Quantitative Methods (Kwantitatieve Methoden 1.1, 1.2, 1.4 & 2.5)

Aanbevolen voorkennis

Students should have sufficient knowledge of basic concepts from Microeconomics, Mathematics and Statistics and the capability to apply these correctly. For VU students this involves the courses:

- Microeconomics 1.1 en 1.2;
- Quantitative Methods (Kwantitatieve Methoden).

Overige informatie

This course is especially recommended to students interested in a Master in Economics or a career at some market regulating authority.

Taaltoets

Vakcode	E_BACH_TAALT ()
Periode	Periode 1
Credits	0.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. R.W. de Crom
Examinator	drs. R.W. de Crom
Lesmethode(n)	Practicum

Translating Mathematical Theory into Practice: Timet R S

Vakcode	E_HP2_TMTIP (986133)
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.

Transport and Network Economics

Vakcode	E_EBE3_TNE (60332110)
Periode	Periode 4

Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. M.G. Lijesen
Examinator	dr. M.G. Lijesen
Docent(en)	dr. V.A.C. van den Berg, dr. M.G. Lijesen
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

This course offers an introduction to economic theories and methods that are useful for understanding transport and other network performance. The objective of the course is to provide a toolkit for adequately analyzing, from the economic perspective, transport issues and problems such as congestion, environmental effects, safety, private and public operation and coordination, monopoly power, public transport subsidies and quality, and spatial aspects of transport. Important parallels can often be drawn with the economic functioning of other types of network markets (telecommunication, the Internet, etc.). Where appropriate, these parallels will be emphasized and illustrated.

Inhoud vak

Transport problems require ongoing attention from firms, individuals and governments. Examples are limited parking space in cities, daily traffic jams, unreliability, bottlenecks in freight transport, space constraints for large nodes such as airports and harbours, concentration in aviation, and quality issues in public transport. It is no coincidence that transport problems are often so persistent and multi- faceted. An important economic explanation lies in the wide-spread existence of market failures in transport, including market power and external effects.

It is important to understand the economic functioning of transport markets when optimizing locational choices and logistic strategies for firms. It is also important when formulating policy recommendations in the field of transport policy itself, but also for spatial and economic policies. Even the macro- economic performance of a country like The Netherlands will to a certain extent depend on the functioning of transport markets, witness the worries over national grid- lock, and the importance that is attached to the functioning of 'mainports' like the Rotterdam Harbour and Schiphol Airport.

These and related topics will be discussed in this course.

More specifically, we address:

- the demand for transport (passengers and freight);
- transport costs (time and money, economies of scale, congestion, the environment, traffic safety);
- transport infrastructure investments;
- market failures in transport transport policy;
- competition in transport markets.

During the course, we will have three practice assignments. Students will hand in their exercises, which will make up 20 percent of the final grade.

Onderwijsvorm

Lecture.

The course will be taught in English if foreign students participate.

Toetsvorm

Assignment - 20 percent

Written interim examination - 80 percent

Literatuur

K. J. Button, Transport Economics 3rd edition, Edward Elgar, Cheltenham, 2010.

Aanbevolen voorkennis

This course may be of interest both to students in Economics and to students in Business Administration (specialization TDL: Transport, Distribution and Logistics). The course is related to a number of other third year's courses, including Urban Economics, Environmental Economics and Management and Real Estate Economics.

Transport, Distribution and Logistics

Vakcode	E_BK3_TDL (61322400)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. A.J.H. Pels
Examinator	dr. A.J.H. Pels
Docent(en)	dr. A.J.H. Pels
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

The Netherlands has a long tradition as a distribution country. Famous companies in this field are e.g. DSV, TNT, Schiphol, KLM, ECT Rotterdam and NS. Many American and Japanese countries have their European Distribution Center (EDC) in the Netherlands. But the Netherlands has to be careful not to lose its competitive position in transport, distribution and logistics. Cargo owners and transport companies scientific knowledge in this field to safeguard their position. The course TDL focusses on important aspects in business administration that are necessary for the continuity of cargo owners, logistic service providers, transport nodes and transport companies.

Inhoud vak

In TDL current issues in the transport and logistics sectors are discussed. Students learn about developments in various components of the chain::

- Cargo owners such as IBM, Unilever, Blokker, etc.
- Mainports , such as Rotterdam / Amsterdam, Schiphol
- Transport companies like NS, KLM, road transport companies
- Logistic service providers such as DHL, TNT, DSV

As other sector introductory courses, TDL must be seen as an integration of the different aspects of business administration that were taught in

earlier courses. In TDL we focus on specific developments or firms, and apply the insights from earlier courses.

For example, in the DL-part of this course, students write a theoretical paper on 'the state of the art' of a certain functional area (strategy, marketing, ICT, etc.), and apply this to the sector of service logistics. For the T-part, students write a theoretical paper on current policy developments (e.g. competition policy or environmental policy) influencing the operating conditions of logistic service providers or transport firms. Using theory, students must come to clear policy recommendations for a firm or (local) government.

Onderwijsvorm

Weekly lectures on the transport sector and logistics services. In addition to these lectures, students are required to write a paper on a current issue in the transport or logistics sector.

Toetsvorm

Written exam 70%; paper 30%

Literatuur

to be announced

Tutor EBE

Vakcode	E_EBE1_TUTOR ()
Periode	Periode 1+2+3
Credits	0.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. A.A. Montolalu
Examinator	drs. A.A. Montolalu
Docent(en)	L. Swart MPhil, dr. M.B.J. Schauten
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep

Doel vak

Het tutorprogramma is gericht op jou als universitair student: hoe definieer jij je rol als student en hoe reflecteer je op deze nieuwe rol? We bespreken verantwoordelijkheden die horen bij je nieuwe rol en wij bieden je handvaten om te kunnen reflecteren op je studiegedrag, zodat je kan behouden wat goed werkt en veranderingen kan aanbrengen waar het nodig is.

Het tutor-programma focust zich ook op twee belangrijke elementen van een leercultuur: zelfdiscipline en niveau. Het programma zal je helpen om de transitie van de middelbare school naar de universiteit soepeler te laten verlopen. We helpen je bij het vinden van een passende studiestrategie en het maken van een effectieve planning. We zullen je ook uitdagen om de best mogelijke resultaten te behalen.

Tijdens de individuele gesprekken met je tutor ga je in de loop van het jaar ook in op keuzes die je tijdens je studie kunt maken en hoe die aansluiten op je interesses en toekomstige carrière.

Inhoud vak

Het programma bestaat uit een hoorcollege, een aantal workshops en vier gesprekken met je tutor. Tijdens het hoorcollege zal onder meer ingegaan worden op het verschil tussen een middelbare scholier en een student aan een universiteit. Wat wordt van jou als student allemaal verwacht? De workshops helpen bij het verbeteren van je studievaardigheden. Inzicht in- en reflectie op je studiegedrag zal ter sprake komen tijdens vier individuele gesprekken met je tutor. Het hoorcollege, de workshops en de individuele gesprekken zullen je helpen om een passende studiestrategie te vinden, wat zal resulteren in het behalen van de best mogelijke persoonlijke resultaten.

Onderwijsvorm

Hoorcollege

Individuele bijeenkomsten met tutor (periode 1, 2, 4 en 5)

Workshops

Toetsvorm

Verplichte aanwezigheid bij 4 individuele bijeenkomsten met tutor

Verplichte aanwezigheid bij 2 workshops

Literatuur

Relevant studiemateriaal zal via Blackboard verspreid worden.

Intekenprocedure

Het tutoraat is verplicht en is als vakonderdeel gekoppeld aan het vak Finance I uit periode 1.5. De credits voor Finance I (6 erts) worden alleen toegekend wanneer een student heeft voldaan aan alle eisen van het tutor-programma.

Voor dit vak geldt een afwijkende intekenprocedure. Je moet je zelf via VUnet intekenen voor het vak, maar niet voor de werkgroep en het hoorcollege. Je wordt door de faculteit ingetekend in de werkgroep en het hoorcollege.

Tutorial Corporate Finance

Vakcode	E_EBE3_WCCF (60321019)
Periode	Periode 3+4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. A.C.F. Vorst
Examinator	prof. dr. A.C.F. Vorst
Docent(en)	drs. F.J. Eijpe
Lesmethode(n)	Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

In this course students learn to analyze, summarize, present and discuss the academic literature on a topic in financial economics.

Inhoud vak

Individual papers are presented in class and discussed in groups of approximately 15 students. Students have the role of presenter,

discussant and chairman of the session. The paper should answer a topical question in the area of finance, using the relevant academic literature. It is possible to do an empirical analysis.

Onderwijsvorm

The course consists of group sessions. There is a startup meeting in December, at which subjects are allocated and the deadlines are set. A draft version of the paper is discussed individually before the group session.

Toetsvorm

The grade is based on the quality of the paper (50%) and participation in class (50%), consisting of presentation, discussion and chairing a (part of a) session.

Overige informatie

The course is an entry requirement for the Master of Finance.

Tutorial Marketing

Vakcode	E_EBE3_WCMKT (60311039)
Periode	Periode 3+4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. E.F.J. Lancee
Examinator	drs. E.F.J. Lancee
Docent(en)	drs. E.F.J. Lancee
Lesmethode(n)	Werkcollege, Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

To gain insight and skills regarding the interpretation of scientific research and writing an academic paper on a specific marketing topic.

Inhoud vak

Students have to read academic research so that discussion can arise with respect to the selected domain in general and weak and strong aspects of the research.

Students can register for four domains:

- 1: Online Marketing;
- 2: Consumer Behaviour;
- 3: Services Marketing;
- 4: Cross Cultural Marketing.

In addition, students write two academic papers on a specific topic within one of the above domains. This paper is a literature review. The tutorials will also focus on writing this academic paper.

Onderwijsvorm

Introduction lecture (all students) and weekly tutorials in groups of 30 students.

Toetsvorm

2 academic papers one grade.

Literatuur

Required readings per topic will be published on BLACKBOARD.

Vereiste voorkennis

None.

Aanbevolen voorkennis

None.

Overige informatie

Blackboard provides a study guide with additional information for students.

Urban Economics

Vakcode	E_EBE3_UEC (60322070)
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. P. Mulder
Examinator	dr. P. Mulder
Docent(en)	dr. P. Mulder, H.R.A. Koster
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

Most economic activities such as production, consumption and innovation take place in urban areas, despite the relatively high location costs. Why is this the case, and how does this affect the economic behavior of firms and households? This course in Urban Economics addresses these and related questions, and studies the relation between urban space and economics. How does the factor (urban) space affect the behaviour of firms and households? And reversely, which implications result from such behaviour for the spatial development of cities? Such insights are developed both through studying theoretical backgrounds and by considering practical examples of the issues at hand.

Inhoud vak

One of the central topics in this course is the location behaviour of firms. How can a firm increase its profits by choosing a more appropriate location? Why are so many firms interested in expensive locations at, for example, the Amsterdam South Axis? Why do for example computer and fashion shops often cluster in space, while bakers are typically dispersed over a city? Will the advent of e-commerce cause firms to leave crowded and expensive cities? For households, comparable questions arise. Why are certain social and ethnic groups oftentimes clustered in space, and is this desirable? How do location choices of firms and households interact?

The aggregate result of these choices, in terms of the development of land use in modern cities, will also be addressed, taking into account

the role of land prices and transport costs. Topics of interest include the economic backgrounds and consequences of suburbanization, the rise of urban 'sub- centres', and the rise of so- called 'network cities', as witnessed world- wide (and in The Netherlands alike).

We will also look at interdependencies between cities, in terms of their economic dynamics and functional development. Why and how do cities specialize, why does nearly every country have a few big cities and many smaller towns and villages, and are such arrangements economically desirable?

Finally, some typically urban problems will be addressed from the economic viewpoint, such as segregation, poverty and criminality.

The course comprises 12 lectures of two hours each. Most of these are organized such that, apart from the teacher's explanation of the essential material, students will make small exercises so as to better comprehend the material. In addition, two thematic lectures are included, in which assignments will be discussed.

Onderwijsvorm

Lectures.

Toetsvorm

Two assignments (20 percent each).
Written examination (60 percent).

Literatuur

O'Sullivan, A. (2009), Urban Economics. 7th edition. Boston: Irwin McGraw-Hill.

Overige informatie

This course has links with several other courses in the third year, such as Transport and Network Economics, Environmental Economics and Management (Milieueconomie en management), and Real Estate Economics (Economie van het onroerend goed). Basic knowledge of microeconomics is a prerequisite. In case there are no foreign students, this course will be taught in Dutch.

Value Based Marketing

Vakcode	E_EBE2_VBM ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. R.T. Frambach
Examinator	prof. dr. R.T. Frambach
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkcollege, Instructiecollege
Niveau	300

Doel vak

In dit vak wordt kennis van marketing zoals die is behandeld in de vakken Marketing I en II verder verdiept, wordt deze in relatie gebracht tot andere vakgebieden (waaronder Finance) en wordt deze in een bredere

organisatorische en maatschappelijke context geplaatst (Vakkennis). Je wordt actief gestimuleerd om de wetenschappelijke kennis in de praktijk toe te passen en de praktijk te evalueren aan de hand van wetenschappelijke inzichten (Link met de praktijk). Je leert hiertoe kwantitatieve instrumenten toe te passen die inzicht geven in financiële effecten van keuzes in het proces van waardecreatie (Kwantitatieve vaardigheden) en academische papers begrijpend te lezen en te vertalen naar de praktijk (Academische vaardigheden, Onderzoeksvaardigheden). Je leert hoe organisaties invulling geven aan waardecreatieprocessen en welke samenhang deze vertoont met de maatschappelijke context (Algemene ontwikkeling). Je werkt in teamverband samen en presenteert op basis waarvan discussie en debat plaatsvindt (Sociale vaardigheden).

Meer concreet zijn de kennis en vaardigheden in deze cursus gericht op:

- het leren begrijpen en (praktisch) toepassen van academische papers, zowel individueel als in teamverband;
- het kritisch leren reflecteren op de wisselwerking tussen theorie en praktijk;
- het leren vaststellen van financiële effecten van marketingbeleid, waaronder in termen van Customer Lifetime Value;
- verdieping van de marketingkennis, met name in organisatie-brede en maatschappelijke context;
- praktijksituaties leren te analyseren en evalueren gericht op het formuleren van aanbevelingen voor mogelijke verbeteringen;
- het leren hoe organisaties in de praktijk omgaan met value based marketing, met name in de Metropoolregio Amsterdam;
- het leren om op een constructieve, inhoudelijk kritische wijze te discussiëren en te debatteren;
- het leren te reflecteren op het eigen werk en het werk van anderen.

Inhoud vak

Hoe kan marketing waardevol zijn? Dat is de vraag die we centraal stellen in dit vak. Niet alleen waardevol voor afnemers (consumenten, bedrijven), maar ook voor aanbieders van producten en diensten en alle andere partijen die betrokken zijn en/of belang hebben bij het proces van waardecreatie. Deze zogenaamde stakeholder oriëntatie op marketing is relatief nieuw en probeert te begrijpen hoe marketing van waarde kan zijn voor alle belanghebbenden in het economisch verkeer, en daarmee voor onze moderne maatschappij. Helaas wordt marketing maar al te vaak verkeerd begrepen en ingezet om vooral op korte termijn resultaat te boeken of voornamelijk eigenbelang na te streven. In dit vak zullen we zien dat deze eenzijdige kijk op marketing niet optimaal is en veelal zelfs averechts werkt. Marketing kan vooral waardevol zijn voor alle betrokken partijen indien begrepen wordt hoe duurzaam waarde kan worden gecreëerd voor zowel afnemer (klant) als aanbieder (organisatie of netwerk van organisaties), rekening houdend met andere belanghebbenden (stakeholders), zoals de omgeving. De concrete wijze waarop deze value based marketing succesvol kan worden uitgevoerd staat in dit vak centraal. Hiertoe bestuderen wij zowel relevante theorieën en concepten alsook uitvoering van value based marketing in de praktijk.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.
Instructiecolleges.
Werkcolleges.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen - individuele beoordeling.
Presentaties - groepsbeoordeling.

Literatuur

Artikelen, cases, collegedictaat.

Vereiste voorkennis

Geen.

Aanbevolen voorkennis

Inhoud vakken Marketing I en II.

Overige informatie

De hoorcolleges kennen een interactief karakter.

Werkcollege Accounting: Financial Accounting

Vakcode	E_EBE3_WCAFA (60311019)
Periode	Periode 3+4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. J.F. Veldman
Examinator	drs. J.F. Veldman
Docent(en)	drs. J.F. Veldman
Lesmethode(n)	Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

De belangrijkste doelstellingen van het werkcollege zijn:

- het verkrijgen en verdiepen van kennis en inzicht op het gebied van Financial Accounting;
- het op wetenschappelijk verantwoorde wijze rapporteren over een bepaald onderwerp;
- het bevorderen van de presentatie- en discussievaardigheden.

Inhoud vak

Het vak bestaat uit twee onderdelen. In blok 3 wordt er aandacht besteed aan belangrijke en recente ontwikkelingen in het vakgebied Financial Accounting. Tevens wordt er voorlichting gegeven over het op wetenschappelijk verantwoorde wijze rapporteren over een bepaald onderwerp en wordt hiermee geoefend. In blok 4 worden er papers geschreven en besproken.

Toetsvorm

Het eindcijfer bestaat uit de onderdelen zoals weergegeven in onderstaande tabel. Voor blok 3.3 wordt slechts een judicium voldoende/onvoldoende gegeven. Degenen met een onvoldoende in blok 3.3, mogen niet deelnemen aan het vervolg van het werkcollege in blok 3.4. Er bestaat geen reparatiemogelijkheid in blok 3. In blok 4 wordt één maal de gelegenheid geboden om het paper (indien onvoldoende), na presentatie daarvan, maar binnen een week na afloop van de laatste zitting, opnieuw in te leveren ter becijfering.

- Paper blok 4 (70%)
- Participatie blok 4 (op basis van ingediende vragen/opmerkingen en deelname discussie tijdens college) (15%)
- Presentatie paper blok 4 (15%)

Gezien de doelstellingen van dit werkcollege is een vrij grondige kennis en inzicht nodig op het vakgebied Accounting. U wordt alleen tot het werkcollege Financial Accounting toegelaten als u tenminste een 5 heeft behaald voor het vak Financial Accounting 3.1. Ook moet u voor blok 3.3 van dit werkcollege een voldoende resultaat behalen om mee te mogen doen met blok 3.4.

Literatuur

n.v.t.

Vereiste voorkennis

Financial Accounting 3.1

Werkcollege Accounting: Management Accounting

Vakcode	E_EBE3_WCAMA (60311017)
Periode	Periode 3+4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	drs. B.J. Bruin
Examinator	drs. B.J. Bruin
Docent(en)	drs. B.J. Bruin
Lesmethode(n)	Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

De belangrijkste doelstellingen van het werkcollege zijn:

- het verkrijgen en verdiepen van kennis en inzicht op het gebied van Management Accounting
- het op wetenschappelijk verantwoorde wijze rapporteren over een bepaald onderwerp
- het bevorderen van de presentatie- en discussievaardigheden

Inhoud vak

Het vak bestaat uit twee onderdelen. In blok 3.3 wordt er aandacht besteed aan belangrijke en recente ontwikkelingen in het vakgebied Management Accounting. Tevens wordt er voorlichting gegeven over het op wetenschappelijk verantwoorde wijze rapporteren over een bepaald onderwerp en wordt hiermee geoefend. In blok 3.4 worden door studenten geschreven papers besproken.

Onderwijsvorm

Werkcollege

Toetsvorm

Paper + Presentatie + Participatie

Literatuur

Artikelen

Vereiste voorkennis

Gezien de doelstellingen van dit werkcollege is een vrij grondige kennis en inzicht nodig op het vakgebied Accounting. U wordt alleen tot het

werkcollege Management Accounting toegelaten als u tenminste een 5 heeft behaald voor het vak MA 3.1. Ook moet u voor blok 3.3 van dit werkcollege een voldoende resultaat behalen om mee te mogen doen met blok 3.4.

Aanbevolen voorkennis

Management Accounting 3.1

Werkcollege Macro-economie

Vakcode	E_EBE3_WCMA (60311029)
Periode	Periode 3+4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	prof. dr. E.J. Bartelsman
Examinator	prof. dr. E.J. Bartelsman
Docent(en)	prof. dr. E.J. Bartelsman
Lesmethode(n)	Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

Het leren schrijven van een wetenschappelijke verhandeling, presenteren van de voornaamste bevindingen en discussiëren hierover.

Inhoud vak

Macro- economisch onderwerp naar keuze.

Onderwijsvorm

Activerende werkvormen.

Toetsvorm

Werkstuk en presentatie participatie.

Werkcollege Management en organisatie

Vakcode	E_EBE3_WCMO (60321029)
Periode	Periode 3+4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. H.S. Heusinkveld
Examinator	dr. H.S. Heusinkveld
Docent(en)	dr. O. Bouwmeester, dr. H.S. Heusinkveld
Lesmethode(n)	Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

- Zelfstandig kunnen uitvoeren van literatuur onderzoek.
- Het kunnen beoordelen van de kwaliteit van literatuuronderzoek.
- Kunnen illustreren en interpreteren van theorie door systematische

vergelijking met interview data, relevante rapporten of artikelen.

Inhoud vak

Het werkcollege biedt studenten de mogelijkheid om in het verlengde van het kernvak M& O 3. 2 een verdiepend literatuuronderzoek uit te voeren dat aansluit bij een van de in het kernvak behandelde debatten. De uitkomsten van het literatuuronderzoek moeten theorievormend zijn, en geïllustreerd worden door enige vorm van triangulatie (Eisenhardt 1989), bijvoorbeeld door het doen van enkele semigestructureerde interviews, of vergelijking van theorie met de toepassing daarvan door consultants in rapporten, door journalisten in artikelen etc. Daartoe stellen studenten een plan van aanpak op, schrijven individueel een conceptpaper, bespreken dit aan de hand van kritieken op elkaars concepten en werken het uit tot een definitief paper.

Onderwijsvorm

Werkgroep

Toetsvorm

Paper en opdrachten.

Literatuur

Wordt in de studiewijzer bekend gemaakt.

Werkcollege Micro-economie

Vakcode	E_EBE3_WCMI (60321039)
Periode	Periode 3+4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Fac. der Economische Wet. en Bedrijfsk.
Coördinator	dr. H.G. Bloemen
Examinator	dr. H.G. Bloemen
Lesmethode(n)	Werkcollege
Niveau	300

Doel vak

De individuele student schrijft een wetenschappelijk georiënteerd paper over een micro- economisch onderwerp, waarover de student een probleemstelling formuleert. De student

- selecteert zelfstandig wetenschappelijke literatuur over het onderwerp;
- geeft een samenhangende uiteenzetting van de relevante economische theorie;
- selecteert en rapporteert empirische resultaten uit de empirische literatuur;
- is in staat om de beleidsconsequenties van theorie en empirie op samenhangende wijze weer te geven;
- levert een paper af dat voorgaande aspecten omvat;
- presenteert de inhoud van het paper klassikaal;
- leert relevante kritiek te leveren op de werkstukken van medestudenten en krijgt daartoe een rol als discussiant aangewezen.

Inhoud vak

Gedurende deze periode schrijft iedere student een paper op individuele basis. Een student kiest zelf een onderwerp uit op het gebied van de micro- economie. Binnen dat gebied, is een zeer uiteenlopend scala van onderwerpen mogelijk, waaronder onderwerpen op het gebied van arbeidseconomie (arbeidsaanbod, werkloosheidsduur, beloningsverschillen, etc.), strategieën van bedrijven (research & development, mededinging, etc.), gedrag van huishoudens, ontwikkelingseconomie, transporteconomie en ruimtelijke economie, de werking van markten, en gezondheidseconomie. In een paper wordt aandacht besteed aan de theorie op het gebied van het onderwerp, de empirie, en de beleidsimplicaties. De papers worden uiteindelijk gepresenteerd binnen de groep deelnemers. Bij de klassikale presentaties krijgt iedere deelnemer ook een rol als discussiant, waarbij een paper van een medestudent besproken wordt.

Onderwijsvorm

Werkcollege.

Toetsvorm

Paper en presentatie

Literatuur

De student selecteert zelf relevante economische literatuur over het onderwerp van keuze. Beoordeling van het werkcollege hangt mede af van de kwaliteit van de geselecteerde literatuur.