



## Beleid, communicatie en organisatie (MSc)

Vrije Universiteit Amsterdam - Faculteit der Sociale Wetenschappen - M Beleid, communicatie en organisatie - 2016-2017

De eenjarige masteropleiding Beleid, Communicatie en Organisatie (BCO) biedt studenten een academische denk- en werkomgeving die hen in staat stelt actuele organisatievraagstukken te analyseren en evalueren, met aandacht voor beleids- en communicatie-aspecten. Na het volgen van deze opleiding hebben studenten een breed theoretisch inzicht met betrekking tot strategie en beleid, sociale netwerken, organisatiegedrag en communicatie. Ze kunnen deze inzichten bovendien toepassen op relevante vraagstukken uit de dagelijkse praktijk van verschillende soorten organisaties zoals bedrijven, (semi-)overheden, zorginstellingen, onderwijsinstellingen en niet-gouvernementele organisaties. Binnen de opleiding specialiseert de student zich in een van de twee aangeboden afstudeerrichtingen:

1. Strategie en Identiteit
2. Advies en Verandering

[Doelstellingen en eindtermen](#)  
[Jaarrooster](#)

## Inhoudsopgave

Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Advies en verandering	1
Advies en verandering verplichte vakken	1
Advies en verandering keuzevakken	1
Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Strategie en identiteit	1
Strategie en identiteit verplichte vak.	2
Strategie en identiteit keuzevakken 1	2
Vak: Cases in organisatieonderzoek (Periode 6)	2
Vak: Communicatie en identiteit (Periode 1)	3
Vak: Masterthesis beleid, communicatie en organisatie (Ac. Jaar (september))	5
Vak: Networked Organizations and Communication (Periode 2)	6
Vak: Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief (Periode 2)	6
Vak: Onderzoekslab (Periode 4)	9
Vak: Organisatie van zorgprocessen (Periode 2)	10
Vak: Organisatiegedrag (Periode 2)	11
Vak: Organization Sciences (Periode 1)	13
Vak: Strategie van maatschappelijke organisaties (Periode 2)	14
Vak: Strategisch organiseren (Periode 2)	15
Vak: Veranderdynamiek (Periode 1)	17
Vak: Verantwoording en verantwoordelijkheid (Periode 2)	18

## Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Advies en verandering

Opleidingsdelen:

- [Advies en verandering verplichte vakken](#)
- [Advies en verandering keuzevakken](#)

### Advies en verandering verplichte vakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
<a href="#">Cases in organisatieonderzoek</a>	Periode 6	6.0	S_COO
<a href="#">Masterthesis beleid, communicatie en organisatie</a>	Ac. Jaar (september)	24.0	S_MTbco
<a href="#">Onderzoekslab</a>	Periode 4	6.0	S_OL
<a href="#">Organisatiegedrag</a>	Periode 2	6.0	S_OG
<a href="#">Organization Sciences</a>	Periode 1	6.0	S_OS
<a href="#">Veranderdynamiek</a>	Periode 1	6.0	S_VD

### Advies en verandering keuzevakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
<a href="#">Networked Organizations and Communication</a>	Periode 2	6.0	S_NOC
<a href="#">Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief</a>	Periode 2	6.0	S_OIRP
<a href="#">Organisatie van zorgprocessen</a>	Periode 2	6.0	S_OZ
<a href="#">Strategie van maatschappelijke organisaties</a>	Periode 2	6.0	S_SMO
<a href="#">Verantwoording en verantwoordelijkheid</a>	Periode 2	6.0	S_VV

## Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Strategie en identiteit

Opleidingsdelen:

- Strategie en identiteit verplichte vak.
- Strategie en identiteit keuzevakken 1

## Strategie en identiteit verplichte vak.

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
<a href="#">Cases in organisatieonderzoek</a>	Periode 6	6.0	S_COO
<a href="#">Communicatie en identiteit</a>	Periode 1	6.0	S_CI
<a href="#">Masterthesis beleid, communicatie en organisatie</a>	Ac. Jaar (september)	24.0	S_MTbco
<a href="#">Onderzoekslab</a>	Periode 4	6.0	S_OL
<a href="#">Organization Sciences</a>	Periode 1	6.0	S_OS
<a href="#">Strategisch organiseren</a>	Periode 2	6.0	S_SO

## Strategie en identiteit keuzevakken 1

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
<a href="#">Networked Organizations and Communication</a>	Periode 2	6.0	S_NOC
<a href="#">Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief</a>	Periode 2	6.0	S_OIRP
<a href="#">Organisatie van zorgprocessen</a>	Periode 2	6.0	S_OZ
<a href="#">Strategie van maatschappelijke organisaties</a>	Periode 2	6.0	S_SMO
<a href="#">Verantwoording en verantwoordelijkheid</a>	Periode 2	6.0	S_VV

## Cases in organisatieonderzoek

<b>Vakcode</b>	S_COO ()
<b>Periode</b>	Periode 6
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. C. van Dyck
<b>Examinator</b>	dr. C. van Dyck

<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep
<b>Niveau</b>	500

### Doel vak

Studenten die het vak hebben gevolgd:

- Kunnen een probleem uit de organisatiepraktijk vertalen naar onderzoekbare vragen met behulp van wetenschappelijke literatuur uit de organisatiewetenschap;
- Zijn in staat om een beperkt empirisch praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek op te zetten en uit te voeren, gericht op het vinden van oplossingen voor het probleem uit de organisatiepraktijk;
- Kunnen op basis van de onderzoeksresultaten een beknopt schriftelijk advies geven m.b.t. het probleem uit de organisatiepraktijk, en dit advies middels een mondelinge presentatie aan de organisatie terugkoppelen;
- Kunnen onderzoeksresultaten en adviezen in de vorm van een eindrapport verwoorden voor een wetenschappelijk publiek;
- Hebben een breed inzicht in de betekenis van professionaliteit, en de positie van professionals binnen organisaties;
- Hebben een kritisch-reflectieve houding ten aanzien van hun eigen rol als onderzoeker en aankomend professional in de organisatie.

### Inhoud vak

Het vak "Cases in Organisatieonderzoek" legt een koppeling tussen de opgedane theoretische kennis en de dagelijkse organisatiepraktijk. Studenten gaan aan de slag met praktijkproblemen. Theoretische elementen uit eerdere vakken komen hier terug, maar worden nadrukkelijk gekoppeld aan een praktijkonderzoek. Het expliciete doel is om de toekomstige beroepspraktijk en de professionele rol van de student te verankeren in de opleiding, alsook een kritische reflectie op die professionele rol. Daarnaast ontwikkelen studenten in dit vak professionele vaardigheden verder die in de latere beroepspraktijk belangrijk zullen zijn.

### Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkgroepbijeenkomsten.

### Toetsvorm

Portfolio van schriftelijke en mondelinge opdrachten.

### Literatuur

De literatuur die nodig is voor het vak hangt af van het praktijkonderzoek. Studenten gaan in dit vak zelfstandig op zoek naar literatuur.

### Aanbevolen voorkennis

Het volgen van de vakken in periode 1 en 2.

### Doelgroep

Studenten van de Master BCO.

## Communicatie en identiteit

<b>Vakcode</b>	S_CI ()
<b>Periode</b>	Periode 1
<b>Credits</b>	6.0

<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. T.C. de Gilder
<b>Examinator</b>	dr. T.C. de Gilder
<b>Docent(en)</b>	dr. T.C. de Gilder
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum
<b>Niveau</b>	400

### **Doel vak**

Na het volgen van dit vak zijn studenten in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten op het terrein van communicatie en identiteit te gebruiken om vraagstukken over interne organisatieprocessen te analyseren en oplossingen daarvoor aan te dragen;
- Zowel praktijkgestuurde, als theoretisch gefundeerde onderzoeksvragen te formuleren op basis van de bestudeerde literatuur;
- Het theoretisch belang, alsmede de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten op het terrein van communicatie en identiteit te evalueren;
- Empirische data te analyseren, interpreteren en bediscussiëren.

### **Inhoud vak**

In dit seminar bestuderen studenten de wisselwerking tussen geplande én ongeplande interne organisationele communicatie en de identiteit van groepen medewerkers in de organisatie. Thema's die aan de orde komen zijn effecten van diversiteit in organisaties (geslacht, etniciteit, nieuwkomers), het ontstaan en oplossen van conflicten tussen groepen medewerkers en het strategisch gebruik van communicatie door individuen en groepen. Studenten analyseren bestaande datasets (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur. Studenten die al zeer ervaren zijn op dit terrein kunnen alternatieve opdrachten krijgen.

### **Onderwijsvorm**

Hoorcolleges en werkgroepen. In de werkgroepen analyseren studenten enkele bestaande datasets (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur wat voor iedere dataset apart uitmondt in een korte rapportage van de resultaten en discussie.

### **Toetsvorm**

Vier individuele papers en/of papers door duo's, gebaseerd op analyse van bestaande datasets. Kleine(re) opdrachten over te bestuderen literatuur. Alle papers dienen met een voldoende te worden afgerond. Tentamen met essay-vragen.

### **Literatuur**

Set van wetenschappelijke artikelen.

### **Doelgroep**

Studenten MSc BCO – Strategie en identiteit

### **Intekenprocedure**

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet uiterlijk in de eerste week dat het vak verzorgd wordt in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent.

NB je moet wel intekenen voor het vak met de bijbehorende vakonderdelen!

## Masterthesis beleid, communicatie en organisatie

<b>Vakcode</b>	S_MTbco ()
<b>Periode</b>	Ac. Jaar (september)
<b>Credits</b>	24.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. J.C. Teelken
<b>Examinator</b>	dr. J.C. Teelken
<b>Lesmethode(n)</b>	Werkgroep
<b>Niveau</b>	600

### Doel vak

Door het schrijven van de Masterthesis tonen studenten aan dat zij zelfstandig een wetenschappelijk onderzoek kunnen uitvoeren en daarover rapporteren. In de thesis komt aan de orde:

- de probleemstelling en de relevantie van het onderzoek;
- een verantwoording van het onderzoeksontwerp;
- een beschrijving van het proces van dataverzameling en –analyse;
- de resultaten;
- de conclusie, waarin de onderzoeksvragen worden beantwoord, met een verantwoording van en reflectie op de onderzoeksaanpak, alsook terugkoppeling naar relevante theoretische inzichten. Ook de wijze van terugrapportage van het onderzoek naar diverse betrokkenen en mogelijke consequenties voor het praktijkveld worden hierin meegenomen.

### Inhoud vak

De Masterthesis is een proeve van wetenschappelijke bekwaamheid waarin alle academische kennis en vaardigheden die eerder zijn opgedaan in de opleiding actief en geïntegreerd worden ingezet in een wetenschappelijk relevant onderzoeksproject.

### Onderwijsvorm

Bijeenkomsten in groepen in de eerste fase van het proces (opstellen theoretisch kader, methodologie, ontwikkeling instrumenten), die in de tweede fase van het proces worden afgewisseld met individuele feedback momenten.

### Toetsvorm

Individueel werkstuk. Beoordeling van de thesis is in handen van de begeleider en een tweede onafhankelijke docent. De begeleider weegt de mate mee waarin de student zelfstandig heeft gewerkt.

### Literatuur

Afhankelijk van het onderwerp, wordt opgesteld in overleg met de begeleider.

### Vereiste voorkennis

Deelname aan de vakken uit periode 1 en 2.

### Doelgroep



## Networked Organizations and Communication

<b>Vakcode</b>	S_NOC ()
<b>Periode</b>	Periode 2
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Engels
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. A. Nerghes
<b>Examinator</b>	dr. A. Nerghes
<b>Docent(en)</b>	dr. A. Nerghes
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep
<b>Niveau</b>	600

### Doel vak

Students who have completed the seminar will be able to critically approach, interpret, and compare theories and literature on social networks, semantic networks, and networked organizations. They can write a literature review or about the developing field of networked organizations and communication. Moreover, they can carry out a small-scale research project (in groups) using a network software tool to conduct social and semantic network analysis, and reflect on the results.

### Inhoud vak

The seminar Networked Organizations and Communication aims at gaining in-depth insight into networked organizations and network analysis. The seminar begins with an introduction to network theory, general terms, and concepts. On the basis of recent network literature, the seminar then focuses on how organizations and organizational members become more connected to each other (e.g., through actor similarity, communication patterns, etc.). A particular focus will thus be on gaining insights into social and semantic networks and on the software program with which one can analyze and visualize social or semantic networks. This course addresses three aspects of organizational networks: structure, content and meaning.

### Toetsvorm

Possibly small tests during class, individual literature review, group assignment (research project), and an individual reflection assignment.

### Aanbevolen voorkennis

All students are recommended to study chapters 1, 2, 3, 7, and 10 of Kadushi, C., 2012: Understanding social networks. Oxford University Press: New York.

### Intekenprocedure

In this course you can not enroll yourself for the tutorials, but you will be assigned by the course coordinator. You will find to which tutorial you are assigned in your personal schedule in VU.net.  
Note: You do have to register for the course, with the remaining corresponding parts!

## Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief

<b>Vakcode</b>	S_OIRP ()
<b>Periode</b>	Periode 2
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	prof. dr. P.C. van der Sijde
<b>Examinator</b>	dr. ir. M.P.J. van der Gaag
<b>Docent(en)</b>	prof. dr. P.C. van der Sijde, I. Borst
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep
<b>Niveau</b>	600

### Doel vak

Je ontwikkelt kennis van en inzicht over ondernemerschap en innovatie vanuit theoretische perspectieven waarin samenwerking, netwerken en inbedding centraal staan en leert een verband te leggen tussen de theorie en praktijk op dit gebied. De concrete leerdoelen van dit vak zijn als volgt geformuleerd:

Na afloop van dit vak heb je kennis en inzicht verworven over:

- ondernemerschap, innovatie, netwerken en sociaal kapitaal
- gehanteerde onderzoeksmethoden in deze domeinen

Ben je in staat om:

- een verband te leggen tussen bovenstaande theorieën en de praktijk van ondernemerschap en innovatie
- op basis van interviews met daadwerkelijke ondernemers over een praktijkprobleem t.a.v. ondernemerschap en innovatie, onderzoekbare vragen te formuleren
- relevante theoretische concepten te operationaliseren voor (kleinschalig) empirisch onderzoek
- onderzoeksmateriaal te analyseren aan de hand van ontwikkelde operationalisaties
- mondeling en schriftelijk te rapporteren over de toepasbaarheid van relationeel onderzoek op de uitdaging van innovatie en ondernemerschap (organisationele vernieuwing)

### Inhoud vak

In dit vak wordt aandacht besteed aan hedendaagse vraagstukken met betrekking tot vernieuwing van en in organisaties vanuit een netwerk perspectief. Dit betekent dat we zullen kijken naar hoe ondernemerschap en innovatie beïnvloed worden door de aard en inhoud van de netwerken waarin deze organisaties zijn ingebed en de relaties die medewerkers onderling ontwikkelen. Ondernemerschap wordt hier gezien als het benutten van kansen ongeacht de beschikbare middelen door middel van proactief en innovatief gedrag en het nemen van risico's. Innovatie wordt hier gezien als het ontwikkelen van combinaties die als nieuw (novel) worden gezien voor de organisatie en de markt waarin deze organisatie actief is. Een belangrijk aandachtspunt in het vak vormt de vertaling van theorie naar praktijk en vice versa. Dit betekent dat bij het bespreken van wetenschappelijke literatuur steeds de vraag zal worden gesteld wat de beschreven bevindingen betekenen voor bestaande en nieuwe organisatie. Maar ook dat we zullen kijken welk onderzoek nodig is om ondernemers en werknemers te ondersteunen bij hun ondernemende en innovatieve processen en hoe dergelijk onderzoek vorm gegeven kan worden.

## **Onderwijsvorm**

Het vak bestaat uit drie delen.

Het eerste deel bestaat uit een serie werkgroepen waarin de verplichte literatuur wordt besproken.

Studenten dienen ter voorbereiding op deze colleges de verplichte literatuur

grondig te bestuderen en (wisselend per bijeenkomst) een korte en bondige (max 1 A4 per artikel) parafraze te schrijven waarbij de nadruk ligt op het bespreken van de kernconcepten en de koppeling tussen probleem en gehanteerde methode, of wel zich voor te bereiden op een korte multiple-choicetoets over de literatuur. De bijbehorende deeltaoetsen dragen voor 40% mee in het eindcijfer (eerste kans).

Het tweede deel bestaat uit (de voorbereiding van) een kleinschalig onderzoek en omvat een interview met een ondernemer uit het veld. In dit interview wordt

een praktijkprobleem met betrekking tot ondernemerschap en innovatie vanuit een relationeel perspectief verkend. Vervolgens wordt in werkgroepen

de vertaling gemaakt van het geïdentificeerde praktijkprobleem naar een onderzoekbare vraag en de operationalisering van relevante concepten.

In een tweede interview binnen dezelfde dan wel een vergelijkbare organisatie wordt de operationalisatie getoetst. De bijbehorende deeltaoetsen dragen voor 30% mee aan het eindcijfer (eerste kans).

Het derde deel wordt uitgevoerd in groepsverband en bestaat uit een uitvoeren van een pilot studie van het voorgestelde onderzoeksplan hetgeen

verwerkt moet worden in een verbeterde versie van het onderzoeksplan.

Daarnaast moet ieder studententeam in een werkgroep een presentatie over het onderzoeksplan geven.

Het finale onderzoeksplan en de bijbehorende presentatie tellen voor 30% mee aan het eindcijfer (eerste kans).

Serieuze deelname aan alle individuele deeltaoetsen is verplicht voor toegang tot de groepsopdracht. Studenten die, ongeacht de reden, een of meerdere deeltaoetsen hebben gemist mogen de groepsopdracht enkel individueel uitvoeren.

## **Toetsvorm**

De toetsing is aan de hand van individuele en groepsopdrachten. De cijfers voor de deeltaoetsen zijn onderling compenseerbaar en vormen gezamenlijk het eindcijfer voor het vak (eerste kans). Het is niet mogelijk om een of meerdere deeltaoetsen afzonderlijk te herkansen. De herkansing voor dit vak bestaat uit een individuele onderzoeksopdracht met bijbehorend verslag die alle deeltcijfers behaald tijdens de eerste ronde voor dit vak vervangt.

## **Literatuur**

Recente wetenschappelijke artikelen – de lijst met verplichte literatuur wordt via blackboard bekend gemaakt.

## **Vereiste voorkennis**

Deelname aan Organization Sciences (S\_OS).

## **Doelgroep**

Master studenten BCO.

## **Intekenprocedure**

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar wordt je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen!

### Overige informatie

Van studenten wordt verwacht dat zij bekend zijn met de cyclus van empirisch onderzoek en in staat zijn een betoog te schrijven op basis van de wetenschappelijke literatuur. Daarnaast zullen studenten zelf toegang moeten organiseren tot een organisatie waar zij 1 of 2 interviews kunnen uitvoeren. De docent zal hierbij uiteraard wel adviseren.

## Onderzoekslab

<b>Vakcode</b>	S_OL ()
<b>Periode</b>	Periode 4
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. F.A. Nagel
<b>Examinator</b>	dr. F.A. Nagel
<b>Docent(en)</b>	prof. dr. T.G. van Tilburg, J.C. Swinkels
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum
<b>Niveau</b>	500

### Doel vak

Afhankelijk van de gekozen workshop kan de student na afloop gegeven het eigen onderzoeksvoorstel en vanuit een bepaald onderzoeksparadigma:

- een onderzoeks- en analyseplan ontwikkelen, en/of
- de belangrijkste onderzoeksvariabelen operationaliseren, meten en verzamelen, en/of
- verzamelde (secundaire) data analyseren en hierover rapporteren.

### Inhoud vak

Het onderzoekslab biedt studenten de mogelijkheid om hun kennis en vaardigheden op het gebied van onderzoeksmethoden die zij nodig zullen hebben voor de uitvoering van hun afstudeeronderzoek verder te ontwikkelen. Direct vanaf het begin van het vak volgen studenten één van de workshops, die inhoudelijk verschillen, maar in de opzet van het programma vergelijkbaar zijn. Er zijn afwisselend hoorcolleges, practica en werkgroepen.

De workshops zijn:

- Kwalitatief interpretatief onderzoek
- Casestudyonderzoek
- Survey en experimenteel onderzoek: multivariate analyse, met name regressiemodellen
- Netwerkanalyse: met name analyseren van gesloten netwerkdata

Het uitgangspunt van de workshops is het afstemmen van de methode van dataverzameling en analysemethode op de probleemstelling van de thesis

(of een gekozen probleemstelling). Het volgen van meerdere workshops is toegestaan mits de roostering dat mogelijk maakt.

### Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkcolleges en/of practica (aanwezigheid in alle gevallen verplicht).

### Toetsvorm

Theorieopdrachten, deoltoetsen, practicum- en/of werkgroepopdrachten (deels als port folio).

### Literatuur

Nnb

### Vereiste voorkennis

Deelname aan de vakken van de master BCO en SOC in periode 1 en 2.

### Doelgroep

MSc BCO, MSc SOC

### Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen!

## Organisatie van zorgprocessen

<b>Vakcode</b>	S_OZ ()
<b>Periode</b>	Periode 2
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	L.M. Glimmerveen MSc
<b>Examinator</b>	L.M. Glimmerveen MSc
<b>Docent(en)</b>	dr. S.B. Ybema, L.M. Glimmerveen MSc, prof. dr. H.L.G.R. Nies
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep
<b>Niveau</b>	600

### Doel vak

Na het volgen van dit vak zijn studenten in staat om:

- Te reflecteren op complexe vraagstukken over de organisatie van zorgprocessen;
- (Macro-)ontwikkelingen in het zorgstelsel te verbinden met (micro-)organisatieprocessen;
- Theoretische modellen en wetenschappelijke inzichten op het gebied van de organisatiewetenschap te verbinden met ontwikkelingen in beleid, organisatie en zorgpraktijken;
- Zowel praktijkgestuurde als theoretisch gefundeerde onderzoeksvragen te formuleren en op basis hiervan empirische data te analyseren, interpreteren en schriftelijk en mondeling te presenteren.

## **Inhoud vak**

De Nederlandse gezondheidszorg is een omvangrijke maatschappelijke voorziening die sterk in ontwikkeling is en wordt gekenmerkt door een grote complexiteit. Publieke zorgtaken worden uitgevoerd door private organisaties en professionele zorgverleners, waarbij verschillende sturings- en bekostingsprincipes door elkaar lopen. Hierbij staan de grenzen van het publieke zorgsysteem onder voortdurende maatschappelijke en politieke druk; de verdeling van verantwoordelijkheden over burgers, markt en overheid is constant onderwerp van discussie. Binnen deze context geven bestuurders, professionals, zorgvragers en hun sociale omgeving invulling en betekenis aan de zorg en hoe deze georganiseerd wordt.

In deze cursus geven we ten eerste een kritische reflectie op recente ontwikkelingen en toekomstige uitdagingen van het Nederlandse zorgstelsel. Hierbij verbinden we (macro-) ontwikkelingen in het zorgstelsel met (micro-)processen binnen zorgorganisaties en zorgrelaties. De Nederlandse situatie wordt daarbij in een internationaal perspectief geplaatst. Met behulp van het theoretische kaders die aan de orde komen, worden studenten nadrukkelijk gestimuleerd om verbanden te leggen tussen wetenschappelijke inzichten en ontwikkelingen in beleid, organisatievormen en zorgpraktijken.

De problematiek in de zorg wordt bestudeerd vanuit een organisatiewetenschappelijk perspectief. Daarom zal in deze cursus, ten tweede, een algemene basis worden gelegd voor organisatiewetenschappelijk denken aan de hand van enkele algemene sociaal wetenschappelijke concepten zoals macht, cultuur en identiteit en centrale thema's zoals verandering en samenwerking. We voorzien deze thema's en concepten van een algemeen theoretische basis en bespreken bij elk onderwerp gevalsstudies uit de zorgsector. Dit geeft een idee hoe de problematiek van verandering en samenwerking uitwerkt in de praktijk.

## **Onderwijsvorm**

De bijeenkomsten betreffen een mengvorm van hoorcolleges en werkgroepen. Experts van binnen en buiten de VU treden hierbij als gastspreker op. De sprekers hebben een achtergrond in zowel wetenschap, beleid en/of praktijk.

## **Toetsvorm**

Deze cursus wordt getoetst via een groepsopdracht en een individueel tentamen. In de groepsopdracht formuleren studenten een theoretisch raamwerk en doen zijn met behulp van beleidsdocumenten en/of ander empirisch materiaal een analyse van recente ontwikkelingen in het zorgstelsel. Aan het einde van de cursus volgt een schriftelijk tentamen.

## **Literatuur**

Wordt nader bekend gemaakt.

## **Doelgroep**

MSc 'Besturen van zorgvernieuwing', en MSc 'Beleid, communicatie en organisatie'

## **Organisatiegedrag**

<b>Vakcode</b>	S_OG ()
----------------	---------

<b>Periode</b>	Periode 2
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. M.T.M. Dijkstra
<b>Examinator</b>	dr. M.T.M. Dijkstra
<b>Docent(en)</b>	dr. T.C. de Gilder, dr. E.P. Sleenbos, dr. M.T.M. Dijkstra, prof. dr. B. Beersma
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep
<b>Niveau</b>	500

### **Doel vak**

De cursus dient te leiden tot kennis van theorieën en wetenschappelijk onderzoek inzake gedrag van mensen en groepen in organisaties en tot inzicht in de praktische toepasbaarheid van die theorieën.

### **Inhoud vak**

In deze cursus worden met name theorieën en inzichten uit de sociale -, en arbeid & organisatiepsychologie behandeld.

Centraal staat het spanningsveld tussen coöperatie en competitie in organisaties: In hoeverre en op welke wijze kunnen belangen, interesses en kwaliteiten van individuele personen in (arbeids)organisaties parallel lopen met belangen, doelen en kenmerken van die (arbeids) organisatie.

Onder de paraplu van coöperatie & competitie in organisaties komen een aantal thema's aan de orde.

1. Wie ben ik: Sociale identiteit: Het zelf en de organisatie
2. Het zelf en de organisatie: Wederzijdse afhankelijkheid
3. Sociale dilemma's en de hantering ervan
4. Conflict, conflicthantering op de werkvloer
5. Consequenties van conflict voor het welzijn van de organisatie: de rol van de minderheid
6. Consequenties van conflict voor het welzijn van de werker: conflict als een stressor.

### **Onderwijsvorm**

- Hoorcolleges,
- Werkcolleges
- Werkgroepen

De thema's worden theoretisch ingeleid door de docent. Afhankelijk van het betreffende thema zal de verdieping ervan plaatsvinden op basis van

- Oefeningen/opdrachten,
- Simulatiespel,
- Films,
- Casus gepresenteerd door gastdocent(en)
- Discussie over literatuur

### **Toetsvorm**

Portfolio uit verschillende opdrachten, tentamen.

### **Literatuur**

Wordt nader bekend gemaakt.

**Vereiste voorkennis**

Deelname aan het MSc vak Organization Sciences (S\_OS).

**Doelgroep**

Studenten Master BCO, afstudeerrichting Advies en Verandering.

**Intekenprocedure**

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator.

NB je moet wel intekenen voor het vak en eventuele andere vakonderdelen!

**Overige informatie**

Van studenten wordt verwacht dat zij bekend zijn met de empirische cyclus en in staat zijn een betoog te schrijven op basis van de wetenschappelijke literatuur.

## Organization Sciences

<b>Vakcode</b>	S_OS ()
<b>Periode</b>	Periode 1
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Engels
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. ir. F.K. Boersma
<b>Examinator</b>	dr. ir. F.K. Boersma
<b>Docent(en)</b>	dr. ir. F.K. Boersma
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege
<b>Niveau</b>	400

**Doel vak**

- Knowledge of processes of organizing within different organizational settings;
- Understanding of different approaches and perspectives on the analysis of organization;
- Analysis of academic texts, and the application of theoretical debates to case studies.

**Inhoud vak**

Organizational Science sets the stage for researching, analysing and theorising processes of organizing in a variety of contexts. In this course we conceptualise organizations not as fixed entities but as ongoing processes of organizing. We combine a focus on organizational actors' sensemaking practices and their day-to-day (inter)actions with developing a sensitivity to particular situational and institutional contexts in which these interactions emerge or are embedded. Through an analysis of classic, contemporary and critical texts as well as exemplary case studies students develop knowledge of and insight in themes such as power and institutions, structure and culture, control and resistance, collaboration and conflict, and identity and identification. Taking a distinctly social scientific approach, we explore various theoretical and methodological debates in the field of organization science in order to develop an understanding of different perspectives to studying organizations and organizing.



**Onderwijsvorm**

Lectures

**Toetsvorm**

Combination of multiple choice exam and written examination.

**Literatuur**

To be announced on Blackboard.

**Doelgroep**

MSc students BCO and COM.

**Strategie van maatschappelijke organisaties**

<b>Vakcode</b>	S_SMO ()
<b>Periode</b>	Periode 2
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. J.E. Ferguson
<b>Examinator</b>	dr. J.E. Ferguson
<b>Docent(en)</b>	dr. J.E. Ferguson, I. van Hille MSc BA
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep
<b>Niveau</b>	600

**Doel vak**

Studenten die dit vak hebben afgerond:

- Hebben gevorderde kennis van theorieën op het gebied van strategisch management en kunnen deze vertalen naar de bedrijfsvoering van maatschappelijke organisaties.
- Kunnen zelfstandig een literatuuronderzoek uitvoeren en de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten kritisch evalueren.
- Hebben een kritische houding ten aanzien van wetenschappelijke literatuur op het gebied van strategisch organiseren en strategisch management en de daarin voorkomende theoretische perspectieven.
- Kunnen onderzoeksbevindingen zowel schriftelijk als mondeling rapporteren.
- Zijn in staat om constructieve feedback te geven op het werk van anderen en om ontvangen feedback te verwerken.

**Inhoud vak**

Strategie omvat de lange termijn doelstellingen van een organisatie. Een belangrijke functie van een strategie is om een organisatie zo in haar omgeving te positioneren, dat zij over een langere termijn succesvol kan zijn en haar missie kan realiseren. Maar hoe bepaal je wat 'succes' is, wanneer je geen winst en concurrentievoordeel beoogt, maar juist een maatschappelijke doelstelling nastreeft?

Maatschappelijke en non-profit organisaties werken in een ambigue omgeving: ze moeten vaak samenwerken met gelijkgestemden en branchegenoten om doelen te realiseren, terwijl ze met diezelfde partners moeten concurreren (om subsidies, om burgers die diensten afnemen, etc.). Bovendien hebben ze te maken met een groot aantal belanghebbenden met uiteenlopende verwachtingen.

Het realiseren van doelstellingen in zulke onzekere en complexe situaties stelt bijzondere eisen aan strategisch management. Dit vak behandelt de belangrijkste concepten en benaderingen van strategisch management. Aan de hand van verschillende theoretische inzichten worden strategische analyses gedaan van maatschappelijke organisaties. Daarmee kan worden beoordeeld of en hoe een strategie – het resultaat van het strategisch management binnen de organisatie – bijdraagt aan de levensvatbaarheid, of het succes op de langere termijn, van maatschappelijke organisaties.

### Onderwijsvorm

- Wekelijkse hoorcolleges.
- Werkcolleges, waarin toe wordt gewerkt naar een individuele opdrachten (zie "Toetsvorm").

Van studenten wordt verwacht dat zij actief meedoen in de werkgroep en serieuze feedback leveren op het werk van medestudenten.

### Toetsvorm

Groepsopdrachten en individuele opdrachten

### Literatuur

Geselecteerde artikelen (wordt bekend gemaakt via Blackboard; ca. 3 artikelen per week).

### Aanbevolen voorkennis

Van studenten die deelnemen aan dit vak wordt verwacht dat zij kennis hebben van methodologie van organisatie onderzoek (zoals aangeboden in bijvoorbeeld het vak Organization Science of vergelijkbaar).

### Doelgroep

Masterstudenten Bestuurskunde (fulltime & parttime)  
Masterstudenten Beleid, Communicatie en Organisatie (BCO)

### Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. Er wordt rekening gehouden met aanwezigheidsmomenten van deeltijd studenten in de roostering.

NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen!

## Strategisch organiseren

<b>Vakcode</b>	S_SO ()
<b>Periode</b>	Periode 2
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. C. Moser
<b>Examinator</b>	dr. C. Moser
<b>Docent(en)</b>	dr. Y.T.A. Taminiau, drs. C. Moser
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep
<b>Niveau</b>	500

## **Doel vak**

Studenten die dit vak hebben afgerond hebben globale kennis van theorieën op het gebied van strategisch management en kunnen deze kennis vertalen naar de bedrijfsvoering van verschillende soorten organisaties. Verder hebben zij kennis van een aantal specifieke en actuele aandachtsgebieden op het gebied van strategisch management. Studenten ontwikkelen een kritische houding ten aanzien van wetenschappelijke literatuur op het gebied van strategisch organiseren. Zij leren onderzoeksbevindingen op dit terrein te beoordelen en daarover schriftelijk en mondeling te rapporteren.

## **Inhoud vak**

Het ontwikkelen en implementeren van strategie is belangrijk voor organisaties, zowel in de (semi-) publieke alsook de private sector. In dit vak wordt er verder ingegaan op deze twee facetten van strategisch organiseren, vanuit twee invalshoeken: management en consultancy. Hoewel een manager vaak verantwoordelijk is voor de organisatiestrategie, is het in de praktijk vaak zo dat consultants betrokken zijn in het proces van ontwikkelen en implementeren. Het is dan ook belangrijk om aandacht te besteden aan die perspectieven, om zodoende tot een beter begrip te komen van wat het abstracte begrip "strategie" in de praktijk kan betekenen voor organisaties. In dit blok worden actuele thema's behandeld die in de recente wetenschappelijke literatuur rond strategisch management aandacht krijgen. Denk hierbij aan enerzijds consultancy (wat doet een consultant, en hoe kan het werk van een consultant kritisch worden bekeken vanuit wetenschappelijke literatuur? Zie bijv. Sturdy et al., 2006), en anderzijds aan topics zoals innovatie, netwerken, social media en leiderschap (zie bijv. Gulati et al., 2012; Wilson et al., 2011). Wij besteden aandacht aan de kritische evaluatie van de literatuur op het gebied van strategisch organiseren. Ook evalueren wij de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten, ook in de context van gastcolleges verzorgd door professionals uit de praktijk.

Gulati, R., Puranam, P., & Tushman, M. 2012. Meta-organization design: rethinking design in interorganizational and community contexts. *Strategic Management Journal*, 33: 571-586.

Sturdy, A., Schwarz, M., & Spicer, A. (2006), Guess who's coming to dinner? Structures and uses of liminality in strategic management consultancy. *Human relations*, 59 (7): 929-960.

Wilson, H., Guinan, P., Parise, S., & Weinberg, B. 2011. What's your social media strategy? *Harvard Business Review*, 89(7/8): 23-25.

## **Onderwijsvorm**

Hoorcolleges en werkgroepen.

Van studenten wordt een actieve en kritische inbreng verwacht. Ter voorbereiding van elke bijeenkomst dient wetenschappelijke literatuur voorbereid te worden.

## **Toetsvorm**

Portfolio van groepsopdrachten en individuele opdrachten.

## **Literatuur**

Een selectie van wetenschappelijke artikelen en eventueel een boek (wordt nader bepaald).

### Vereiste voorkennis

Deelname aan het vak Organization Sciences uit periode 1.

### Aanbevolen voorkennis

- Basiskennis van strategisch management
- Basiskennis van kwantitatieve en kwalitatieve onderzoeksmethoden binnen organisatiewetenschappen.

### Doelgroep

Studenten uit de Masterafstudeerrichtingen BCO "Strategie en identiteit".

## Veranderdynamiek

<b>Vakcode</b>	S_VD ()
<b>Periode</b>	Periode 1
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. A.T.M. van Nistelrooij
<b>Examinator</b>	dr. A.T.M. van Nistelrooij
<b>Docent(en)</b>	dr. A.T.M. van Nistelrooij, dr. J.C. Teelken
<b>Lesmethode(n)</b>	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum
<b>Niveau</b>	400

### Doel vak

Na het volgen van dit vak is de student in staat om:

- Meest relevante veranderkundige stromingen, theorieën en modellen binnen het vakgebied Organizational Development and change (ODC) te benoemen en te doorgronden;
- Meest relevante veranderkundige strategieën en -scenario's te benoemen en te doorgronden;
- Sociale wetenschappelijke kennis en inzichten toe te passen op veranderkundige vraagstukken;
- In groepsverband empirische case data te analyseren en te vertalen naar veranderkundige vragen die helpen de problematiek van een cliëntstelsel aan te pakken;
- Veranderkundige vraagstukken en kwesties in hun specifieke context te herkennen en te vertalen naar passende interventies;
- Verschillende 'change leadership' principes te benoemen en toe te passen binnen verschillende contexten.

### Inhoud vak

Theorievorming uit de Organisatieveranderkunde literatuur, sociale interventiekunde, organisatiegedrag en veranderkunde worden besproken en toegepast op diverse cases.

### Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkgroepbijeenkomsten

### Toetsvorm

- Individueel schriftelijk tentamen (toetsing van kennis en inzichten).
- In groepsverband uitwerken van een werkstuk aan de hand van een of meerdere casestudies en daarover rapporteren (toetsing analyse en

rapportage vaardigheden).

### Literatuur

Nader bekend te maken boek en internationaal wetenschappelijke artikelen.

### Doelgroep

MSc BCO afstudeerrichting Advies en Verandering

### Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUNet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen!

## Verantwoording en verantwoordelijkheid

<b>Vakcode</b>	S_VV ()
<b>Periode</b>	Periode 2
<b>Credits</b>	6.0
<b>Voertaal</b>	Nederlands
<b>Faculteit</b>	Faculteit der Sociale Wetenschappen
<b>Coördinator</b>	dr. J.C. Teelken
<b>Examinator</b>	dr. J.C. Teelken
<b>Docent(en)</b>	dr. J.C. Teelken
<b>Lesmethode(n)</b>	Werkgroep, Hoorcollege
<b>Niveau</b>	600

### Doel vak

Kennis: Studenten ontwikkelen een breed inzicht in de betekenis van professionaliteit, en de positie van professionals binnen organisaties, die functioneren in een context waarin het afleggen van verantwoording in toenemende mate noodzakelijk is.

Capaciteiten: De cursus ondersteunt studenten in het relateren van abstracte theorie aan de dagelijkse praktijk in organisaties, door relevante literatuur te bestuderen, en door de praktijk van het afleggen van verantwoording te verkennen, en daarover de rapporteren.

Houding: Het seminar beoogt de ontwikkeling van relevante vaardigheden en een kritische houding van studenten als professionals, omdat zij in de toekomst ook met een dergelijke prestatie- en verantwoordingsdruk te maken zullen hebben. Deze vaardigheden worden bereikt door het bewustzijn ten aanzien van de diverse gevolgen van governance in professionele organisaties te verhogen, ten tweede om de gevolgen daarvan te onderzoeken en ten derde, door reflectie op dergelijke omstandigheden te stimuleren.

### Inhoud vak

Ook al is de term 'professional' alom aanwezig, slechts weinigen hebben inzicht in wat dit begrip precies inhoudt en betekent. Omdat veel studenten in de toekomst waarschijnlijk als professional in publieke of private organisaties zullen functioneren, kan dit seminar hen fundamentele inzichten opleveren. Het professional zijn houdt verschillende specifieke verantwoordelijkheden in, die gerelateerd zijn aan het gebruik van kennis ten behoeve van de organisatie en haar

klanten. In dit seminar kunnen de studenten de rol en de positie van de professional, met name in relatie tot verantwoording afleggen, nader exploreren. De toenemende nadruk op het afleggen van verantwoording in zowel publieke als private organisatie leidt doorgaans tot een bepaalde vorm en mate van kwantificering, wat gevolgen kan hebben voor de aard van het werk van professionals. In het vak zal specifieke aandacht zijn voor een aantal sectoren waaronder gezondheidszorg, onderwijs en de juridische sector (advocatuur, notariaat). Studenten nemen zelf een interview af, en maken vervolgens een analyse van meerdere interviews (10-15), die zij uit een geaccumuleerde data base kunnen selecteren. Het vak biedt daardoor een goede voorbereiding op de masterthesis.

### **Onderwijsvorm**

De cursus bestaat uit gast-, hoor- en werkcolleges.

### **Toetsvorm**

Actieve deelname aan de colleges, een getranscribeerd interview en een eindpaper.

### **Literatuur**

Een selectie van artikelen en boekhoofdstukken in het Engels en Nederlands, waaronder Michael Power's 'The audit society' (Oxford: Oxford University Press, 1997) of het vergelijkbare paper. De literatuurlijst wordt tijdig ter beschikking gesteld. Voor hun paper moeten de studenten aanvullende literatuur zoeken.

### **Vereiste voorkennis**

Deelname aan het vak Organization Sciences uit periode 1.

### **Doelgroep**

Masterstudenten BCO