



Communicatiewetenschap

Vrije Universiteit Amsterdam - Faculteit der Sociale Wetenschappen - P Communicatiewetenschap - 2016-2017

Communicatiewetenschap houdt zich bezig met het bestuderen van de inhoud, ontvangst en effecten van boodschappen in een maatschappelijke, organisatorische en private context. In de premaster Communicatiewetenschap staat het aanleren van een wetenschappelijke manier van denken en analyseren centraal. Naast vakinhoudelijke vakken wordt veel tijd besteed aan onderwijs in methoden en technieken van sociaalwetenschappelijk onderzoek en het schrijven van een thesis Communicatiewetenschap. Studenten kiezen in de premaster voor een van de vier varianten die centraal staan in de masteropleiding: "Politieke en Publieke Communicatie", "Corporate Communicatie en Nieuwe Media", "Marketing en Gezondheidsvoorlichting" en "Mediapsychologie". Daarmee bereiden de studenten zich optimaal voor om in de masteropleiding Communicatiewetenschap in te stromen.

[Doelstellingen en eindtermen](#)

[Jaarrooster 16 - 17](#)

[Jaarrooster 17 - 18](#)

Inhoudsopgave

Premasterprogramma Communicatiewetenschap	1
Premasterprogramma Communicatiewetenschap keuzevakken	1
Premasterprogramma Communicatiewetenschap verplichte vakken	1
Vak: Academische vaardigheden premaster CW (Periode 3)	1
Vak: Beschrijvende en inferentiële statistiek (Periode 4)	2
Vak: Communicatieklassiekers (Periode 3)	4
Vak: Gedrag en communicatie in organisaties (Periode 4)	5
Vak: Individual Processing of Media (Periode 4)	6
Vak: Marketingcommunicatie 2.0 (Periode 4)	8
Vak: Media in het publieke domein (Periode 4)	9
Vak: Premasterthesis communicatiewetenschap (Periode 5+6)	10

Premasterprogramma Communicatiewetenschap

Opleidingsdelen:

- [Premasterprogramma Communicatiewetenschap keuzevakken](#)
- [Premasterprogramma Communicatiewetenschap verplichte vakken](#)

Premasterprogramma Communicatiewetenschap keuzevakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Gedrag en communicatie in organisaties	Periode 4	6.0	S_GCO
Individual Processing of Media	Periode 4	6.0	S_IPM
Marketingcommunicatie 2.0	Periode 4	6.0	S_MCOM2
Media in het publieke domein	Periode 4	6.0	S_MPD

Premasterprogramma Communicatiewetenschap verplichte vakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Academische vaardigheden premaster CW	Periode 3	0.0	S_AVcw
Beschrijvende en inferentiële statistiek	Periode 4	6.0	S_BIS
Communicatieklassiekers	Periode 3	6.0	S_CK
Premasterthesis communicatiewetenschap	Periode 5+6	12.0	S_PMCTcw

Academische vaardigheden premaster CW

Vakcode	S_AVcw ()
Periode	Periode 3
Credits	0.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. C. Wirtz
Examinator	drs. D.J. Schutten
Docent(en)	drs. M.C. van der Bom, drs. D.J. Schutten, dr. C. Wirtz
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep

Doel vak

Studenten leren academische literatuur- en schrijfvaardigheden toe te passen. Na afloop van de cursus kan de student:

- relevante wetenschappelijke literatuur vinden bij een aangedragen theorie, concept of model;
- literatuur zelfstandig lezen en de kern ervan correct parafraseren;
- de literatuur met elkaar vergelijken, verbanden benoemen en ontwikkelingen schetsen;
- het bestudeerde bespreken in een wetenschappelijk betoog;
- een coherente, weloverwogen, aantrekkelijke en correcte wetenschappelijke schrijfstijl toepassen;
- op een correcte manier verwijzen naar gebruikte literatuur en dit volgens APA regels weergeven in zowel de lopende tekst als literatuurlijst.

Inhoud vak

Academische Vaardigheden Premaster CW is inhoudelijk gekoppeld aan het vak Communicatieklassiekers, dat in dezelfde periode wordt gevolgd. Studenten worden in werkgroepen begeleid bij het schrijven van een theoretisch paper over een klassieke communicatiewetenschappelijke theorie. Tijdens de werkgroepen zal uitleg worden gegeven over en zal geoefend worden met elementaire academische literatuur- en schrijfvaardigheden. Daarnaast volgt de student zelfstandig de webcursussen Informatievaardigheden A en B en legt daarover de bijbehorende toetsen af.

Onderwijsvorm

Hoorcollege, verplichte werkgroepen.

Toetsvorm

Theoretisch paper. Het paper wordt beoordeeld met een onvoldoende, voldoende of goed.

Literatuur

Zelf te zoeken wetenschappelijke artikelen.

Doelgroep

Premaster CW

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor één van de werkgroepen, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd via de Blackboard omgeving van het vak in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB Je moet in VUnet wel intekenen voor het vak, met de overige bijbehorende vakonderdelen!

Overige informatie

Studenten die een soortgelijk vak hebben gevolgd binnen een eerder gevolgde universitaire opleiding kunnen vrijstelling aanvragen voor dit vak.

Aanwezigheid tijdens de werkgroepen is verplicht.

Beschrijvende en inferentiële statistiek

Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. J.C. Muis
Examinator	dr. J.C. Muis
Docent(en)	dr. J.C. Muis, I. Petrovic
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Practicum, Deeltoets extra zaalcapaciteit
Niveau	100

Doel vak

Na afloop van deze cursus kan de student:

- elementaire beschrijvende statistische technieken onderscheiden, uitvoeren en interpreteren;
- een elementaire causale analyse uitvoeren en interpreteren;
- elementaire inferentiële statistische technieken voor het schatten en toetsen van statistische hypothesen onderscheiden, uitvoeren en interpreteren;
- de genoemde analysetechnieken uitvoeren in SPSS;
- een gegeven tabel met statistische gegevens lezen.

Inhoud vak

Deze cursus biedt een inleiding tot de statistische methoden van sociaal-wetenschappelijk onderzoek. Studenten ontwikkelen vaardigheden om verzamelde kwantitatieve gegevens te beschrijven. Daarnaast biedt het vak een overzicht van technieken om verzamelde gegevens te analyseren en hypothesen te toetsen. De onderwerpen die in deze cursus aan bod komen zijn: beschrijvende univariate statistiek, beschrijvende multivariate statistiek, het opstellen en 'lezen' van tabellen, kansverdelingen, het toetsen van hypothesen en betrouwbaarheidsintervallen, 2 univariate en multivariate regressie, en betrouwbaarheidsanalyse. Tijdens practica SPSS worden de genoemde analysetechnieken toegepast. Ook bij het kunnen 'lezen' van tabellen wordt kort stilgestaan.

Onderwijsvorm

Hoorcollege en practica

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen (ongeveer 70%), drie deel toetsen (ongeveer 30 %). De deeltoetsen kunnen niet worden herkanst. De herkansing is een tentamen en bevat onderdelen (in de juiste verhouding) van het schriftelijk tentamen en de deeltoetsen.

Literatuur

Verplicht:

- Alan Agresti & Christine Franklin. *Statistics: the Art and Science of Learning from Data* (3e editie).
- Hoofdstuk over betrouwbaarheidsanalyse (Gerhard van de Bunt), zie kopje Literatuur op BB.
- Ook mogelijk: Gerhard G. van de Bunt (compiler). *Descriptive and Inferential Statistics in the Social Sciences* (2012). Pearson Custom Publishing. Dit boek is inhoudelijk hetzelfde als het boek van Agresti & Franklin. Het enige verschil is dat de omslag er anders uitziet en dat het hoofdstuk over betrouwbaarheidsanalyse (van Van de Bunt) in dit boek is opgenomen.

Dit hoofdstuk zal in PDF-vorm op BB gezet worden, dus het maakt niet uit welk van de twee boeken je aanschaft.

Aanbevolen:

- Software-pakket SPSS, bijvoorbeeld via Surfspot (<https://www.surfspot.nl>). Het is altijd mogelijk SPSS in de practicumzalen te gebruiken, maar deze ruimte is beperkt en er wordt vaak onderwijs gegeven. SPSS is dan niet te gebruiken.
- Julie Pallant. SPSS Survival Manual. Open University Press. 4th revised edition (2010).

OF

- Grotenhuis & Matthijsen. Basiscursus SPSS. Koninklijke Van Gorcum & Grotenhuis & Visscher. SPSS met syntax. Koninklijke Van Gorcum.

Doelgroep

BSc 1, PMC CW, PMC BK, PMC PS, PMC SOC

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen.

Overige informatie

De opgaven uit het boek en de practicumopgaven vereisen vaak het gebruik van SPSS.

Het tentamen mag na afloop van afname NIET worden meegenomen.

Communicatieklassiekers

Vakcode	S CK ()
Periode	Periode 3
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. T. Hartmann
Examinator	dr. T. Hartmann
Docent(en)	prof. dr. J. Kleinnijenhuis, dr. T. Hartmann
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	200

Doel vak

Tijdens deze cursus verwerf je uitgebreide kennis van de belangrijkste klassieke theorieën en modellen die aan de basis staan van de Communicatiewetenschap. Deze cursus draagt vooral bij aan:

doel a) kennis van en inzicht in de grondbeginselen en belangrijkste theorieën van communicatiewetenschap, in het bijzonder theorieën met betrekking tot de publieke sfeer

doel b) kennis van en inzicht in de stand van de wetenschappelijke discussie met betrekking tot de belangrijkste theorieën en modellen van communicatiewetenschap

doel c) toepassen van de belangrijkste theorieën en modellen van

Inhoud vak

Tijdens de cursus worden kernideeën en toepassingen van de belangrijkste klassieke theorieën en modellen van de Communicatiewetenschap behandeld, waar onder gatekeeping, agendasetting, media realism, two step flow, cultivation, spiral of silence, knowledge gap, en uses –and gratifications. Deze klassiekers worden besproken aan de hand van de originele teksten en de vervolgstudies die de modellen en theorieën hebben geholpen verder te ontwikkelen.

Onderwijsvorm

Colleges

Toetsvorm

Schriftelijk meerkeuze-tentamen

Literatuur

Voorafgaand aan elke bijeenkomst, zal de student twee of drie artikelen met betrekking tot de theorie of model. De literatuur wordt een maand voorafgaand aan de cursus op Blackboard ter beschikking gesteld. Naast de literatuur omvat de te bestuderen stof voor het tentamen ook de lezingen.

Aanbevolen voorkennis

Er is geen bijzondere voorkennis vereist om deze cursus te kunnen volgen. Tijdens de cursus zal de student zich verder gaan verdiepen in de theoretische kennis die hij/zij heeft opgedaan tijdens de cursus "Inleiding Communicatiewetenschap".

Doelgroep

Deze cursus is een verplicht onderdeel van het bachelorprogramma Communicatiewetenschap. Maar ook voor studenten waarvoor Communicatiewetenschap nieuw is en die meer willen leren over de fundamentele theoretische hoekstenen van deze discipline is deze cursus zeker interessant. Wil jij echt Communicatiewetenschap studeren? Dan is deze cursus zeker wat voor jou.

Overige informatie

Tijdens deze cursus zullen sommige lezingen in het Nederlands worden gehouden en sommige in het Engels. De verplichte literatuur zal meestal in het Engels zijn. Het examen zal in het Nederlands worden afgenomen.

Gedrag en communicatie in organisaties

Vakcode	S_GCO ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	prof. dr. B. Beersma
Examinator	prof. dr. B. Beersma
Docent(en)	dr. J.W. Ouwkerk, drs. D.J. Schutten, prof. dr. B. Beersma
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep

Doel vak

Na afloop van de cursus hebben studenten (a) kennis van algemene organisatie- en communicatiewetenschappelijke perspectieven voor het verklaren van gedrag in organisaties, (b) een overzicht van specifieke theorieën en modellen voor het verklaren van gedrag en attitudes op het niveau van individuen, groepen en de organisatie als geheel, (c) kennis over de rol van communicatie bij relevante onderwerpen zoals motivatie, groepsprocessen, leiderschap, conflict, organisatiestructuur, organisatiecultuur en organisatieverandering, en (d) ervaring met het toepassen van deze kennis op relevante casussen uit de praktijk.

Inhoud vak

Na een introductie van algemene organisatie- en communicatiewetenschappelijke perspectieven voor het verklaren van gedrag in organisaties, worden specifieke theorieën en modellen gepresenteerd voor het verklaren van gedrag en attitudes op het niveau van individuen, groepen en de organisatie als geheel. Hierbij wordt inzicht verkregen in de rol van communicatie bij relevante onderwerpen zoals motivatie, groepsprocessen, leiderschap, conflict, organisatiestructuur, organisatiecultuur en organisatieverandering. In de bijbehorende werkcolleges wordt in groepsverband gewerkt aan de uitwerking van een aantal casussen.

Onderwijsvorm

Hoor-, en werkcolleges

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen en uitwerking van casussen in groepsverband.

Literatuur

Boek: Kreitner, R., & Kinicki, A. (2013). Organizational Behavior (10th ed.). New York, NY: McGraw Hill. Naast het boek bestaat de literatuur voor dit vak uit een elektronische reader met enkele wetenschappelijke artikelen. De inhoud van deze reader wordt ruim voor aanvang bekend gemaakt via de Blackboard pagina van het vak.

Doelgroep

Bachelor studenten CW en B&O

Intekenprocedure

Je moet je intekenen voor het vak en bijbehorende onderdelen. Je kunt je echter niet vooraf intekenen voor een specifieke werkgroep. De werkgroepen worden tijdens de tweede week van de cursus ingedeeld door middel van "self-enrollment" via Blackboard. Een uitgebreide toelichting op de intekenprocedure voor de werkgroepen en allerlei andere belangrijke zaken betreffende het vak wordt gegeven tijdens het eerste college.

Overige informatie

Aanwezigheid werkcolleges verplicht.

Individual Processing of Media

Vakcode	S_IPM ()
Periode	Periode 4

Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. B.K. Johnson
Examinator	dr. B.K. Johnson
Docent(en)	dr. T. Hartmann, dr. J.F. Hoorn, dr. J. Veldhuis, dr. B.K. Johnson
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

After successful completion of this course, student will be able to:

Define, describe, and discuss recent developments in media use and entertainment from an individual (psychological) perspective, across specific domains such as media realism, narrative, stereotyping, multitasking, and emotion.

Critically analyze and assess relevant research questions, testable hypotheses, and methodology by applying an individual use perspective.

Compare, differentiate, and use relevant theoretical perspectives and argumentation in evaluating the results of recent empirical studies.

Imagine and appraise open questions and new perspectives in media-related research, and formulate basic hypotheses and study designs.

Critically apply the individual use perspective to assess public discourse and debate regarding media use and effects.

These goals will aid students in gaining the preparation and perspectives needed to successfully begin their Bachelor thesis projects and matriculate into the Master track in Media Psychology.

Inhoud vak

The course Individual Processing of Media covers a selection of up-to-date research dealing with individual response and processing of media. Each lecture has its own topic about which an overview and the most recent state of the art will be provided. We will especially focus on in-depth theorizing on each particular topic and discuss the methodology with which it has been studied thus far, to critically reflect on results obtained and conclusions drawn. This course further builds on what you have learned in previous years in your bachelor study, in particular during the first and second year Bachelor Communication Science courses Interpersonal Communication, Media and Entertainment, and Risk and Health Communication. Lecturers from these classes (and possibly also other lecturers of guests) will elaborate on specialized and most recent research themes about which they are passionate to further pursue their efforts in studying related phenomena. Generally, the selected topics and themes will relate to actual issues that are currently debated among the public, being socially or scientifically relevant. Within each area, specific topics or subjects will be offered during the lectures. Topics may include the following: interpersonal uses of social media, media realism, media multi-tasking, perceptions of media sources, individual differences in media choice, narrative persuasion and learning from fiction, media stereotypes, emotion and media, and media as source for aesthetic (body image) and moral standards.

Onderwijsvorm

Lectures and in-class exercises.

Toetsvorm

Assessment consists of a quiz (10%), group project (30%), and individual digital examination (100%).

Literatuur

The obligatory literature will include published journal articles and chapters. These will be available prior to each lecture via online databases.

Doelgroep

3rd year bachelor students, exchange students; especially those who are interested in the Master track Media Psychology.

Overige informatie

The class will be entirely in English, including all lectures, correspondence, assessments, and assignments. Foreign exchange students are very welcome. Having completed the 1st and 2nd BA of Communication Science is very helpful, especially having passed the courses "Introduction to Communication Science (S_CW)", "Interpersonal Communication (S_IPC)", "Health and Risk Communication (S_RGC)" and "Media and Entertainment (S_ME)".

Marketingcommunicatie 2.0

Vakcode	S_MCOM2 ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. I.E. Vermeulen
Examinator	dr. I.E. Vermeulen
Docent(en)	prof. dr. P. Kerkhof, dr. I.E. Vermeulen, dr. C.F. Burgers, dr. C. Wirtz
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	300

Doel vak

Na afloop van dit vak heeft de student kennis en begrip van theorieën over online communicatie tussen organisaties en consumenten over producten en diensten; kennis en begrip van de rol van digitale en sociale media in marketingcommunicatie; kennis en begrip van consumentenkeuzegedrag naar aanleiding van online advertenties, online reviews en vergelijkingssites; kennis en begrip van theorieën over online customer engagement; kennis en begrip van online reputatiemanagement; begrip van de technologie die online interactie tussen organisaties en consumenten vorm geeft; kennis van netwerk-economische factoren die het succes van online organisaties bepalen; geleerd om te schakelen tussen theorie, praktijk en onderzoek ten behoeve van de online marketingcommunicatie van een organisatie.

Inhoud vak

Het karakter van de marketingcommunicatie van organisaties is in snel tempo aan het veranderen. Daar waar tot niet zo lang geleden organisaties als zender domineerden in de marketingcommunicatie, zien we nu door toedoen van digitale en sociale media tweerichtingsverkeer ontstaan in de communicatie tussen organisatie en consument. Dit tweerichtingsverkeer biedt nieuwe mogelijkheden voor zowel organisaties als voor consumenten. In het vak Marketingcommunicatie 2.0 draait het om deze nieuwe vormen van communicatie tussen organisaties en consumenten. Aan de hand van theorieën over online consumentengedrag en de werking van sociale media wordt studenten geleerd om kritisch na te denken over de rol en het karakter van marketingcommunicatie in dit nieuwe medialandschap. Studenten krijgen ook inzicht in de technologie die online communicatie tussen consumenten en organisaties vormgeeft, en in netwerk-economische factoren die bepalend zijn voor het succes van online diensten. Met hulp van gastsprekers uit de (soms technologische) praktijk wordt studenten geleerd om deze theorieën toe te passen.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges.

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen.

Literatuur

Artikelen.

Doelgroep

3e jaars bachelor CW studenten

Media in het publieke domein

Vakcode	S_MPD ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. A.P.M. Krouwel
Examinator	dr. A.P.M. Krouwel
Docent(en)	dr. A.P.M. Krouwel
Lesmethode(n)	Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Na afloop van het vak Media en het publieke domein heeft de student:

- kennis van gangbare en minder gangbare theorieën in de politieke communicatie;
- de vaardigheden om deze theorieën toe te passen op actuele mediagerelateerde vraagstukken in de publieke sfeer;
- de vaardigheden om kritisch naar wetenschappelijk onderzoek te kijken;
- de handvaten om te reflecteren op en aanbevelingen te doen over de rol van de media in het publieke domein;
- de vaardigheden om een gedegen wetenschappelijk betoog te schrijven over deze theorieën en hun toepassing op actuele vraagstukken.

Dit vak is een goede voorbereiding op het schrijven van een bachelorscriptie en de master Politieke en publieke communicatie.

Inhoud vak

De centrale vraag van dit vak is hoe functioneren de media in het publieke domein en hoe behoren zij te functioneren? Wij zullen hiernaar kijken vanuit het perspectief van de burger, de media en de belanghebbenden (overheid, politieke partijen, publiekelijke organisaties, sociale bewegingen en terroristische organisaties). De belangrijkste theorieën en onderzoeksmethoden in de politieke communicatie zullen behandeld worden. Een grote verscheidenheid van onderwerpen zal de revue passeren. Wat is de rol van de media in een democratie? Wat is publieke opinie en kunnen wij dit meten? Welke rol spelen de media bij publieke opinievorming? Wie heeft de macht in de werkrelatie, de journalist of de politicus? Hoe proberen organisaties de politieke agenda te beïnvloeden? Wat is de invloed van het mediasysteem op de informatieomgeving van de burger? Wat is de rol van de media bij terroristische aanslagen en in tijden van oorlog? Hoe maken politieke partijen gebruik van de betaalde en vrije media om kiezers te winnen tijdens campagnes? Hoe hoort een debatleider zich in een televisiedebat op te stellen? Wat is de invloed van beeld ten opzichte van het geschreven woord? Welke rol heeft nieuwe media in het publieke domein? De docent tracht deze en andere onderwerpen te behandelen aan de hand van de actualiteit en voorbeelden uit de beroepspraktijk, waar mogelijk ondersteund door gastcolleges van politici, journalisten, of campagnemedewerkers.

Onderwijsvorm

Kleinschalige werkgroepen waarin de stof door de docent behandeld wordt en de studenten actief participeren.

Toetsvorm

Eindcijfer op basis van schriftelijke toetsing en geschreven opdrachten.

Literatuur

Wolfsfeld, G. (2014). Making sense of media and politics: Five principles in political communication. Taylor & Francis, aangevuld met wetenschappelijke artikelen per college.

Doelgroep

Derdejaars studenten Bachelor CW die het voornemen hebben om een bachelorthesis in de publieke sfeer te schrijven.

Overige informatie

Aanwezigheid verplicht

Premasterthesis communicatiewetenschap

Vakcode	S_PMCTcw ()
Periode	Periode 5+6
Credits	12.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. C. Wirtz
Examinator	dr. C. Wirtz
Docent(en)	dr. C. Wirtz
Lesmethode(n)	Werkgroep, Hoorcollege, Practicum

Doel vak

Na afloop van deze cursus kan de student

- Binnen een gegeven kader en met een kleine groep een communicatiewetenschappelijk empirisch onderzoek uitwerken, opzetten, uitvoeren en rapporteren;
- Binnen een gegeven kader en met een kleine groep een communicatiewetenschappelijke probleemstelling formuleren;
- Vanuit een gegeven kader en met een kleine groep een wetenschappelijk betoog schrijven;
- In duo's empirisch en theoretisch materiaal verwerken aan de hand van een probleemstelling;
- Zelfstandig conclusies trekken op basis van resultaten van het eigen onderzoek en deze gegevens interpreteren en bediscussiëren.

Inhoud vak

De thesis dient ter afsluiting van de premaster opleiding

Communicatiewetenschap en vormt een proeve van bekwaamheid in het formuleren van een communicatiewetenschappelijke probleemstelling, het zelfstandig beoordelen van relevante communicatiewetenschappelijke literatuur, het schrijven van een onderzoeksvoorstel en het doen van, en rapporteren over, empirisch onderzoek. Groepsgewijs wordt een onderzoek uitgevoerd, waarna individueel wordt gerapporteerd.

Onderwijsvorm

Plenaire colleges, afgewisseld met verplichte groepsbijeenkomsten, practica en verplichte individuele gesprekken met begeleider.

Toetsvorm

Gecombineerd cijfer op basis van groepsopdrachten en individuele opdrachten.

Literatuur

Combinatie van door de begeleider aangedragen artikelen en zelf verzamelde artikelen.

Doelgroep

premaster CW studenten

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUNet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen.