



Beleid, communicatie en organisatie (MSc)

Vrije Universiteit Amsterdam - Faculteit der Sociale Wetenschappen - M Beleid, communicatie en organisatie - 2015-2016

De eenjarige masteropleiding Beleid, Communicatie en Organisatie (BCO) biedt studenten een academische denk- en werkomgeving die hen in staat stelt actuele organisatievraagstukken te analyseren en evalueren, met aandacht voor beleids- en communicatie-aspecten. Na het volgen van deze opleiding hebben studenten een breed theoretisch inzicht met betrekking tot strategie en beleid, sociale netwerken, organisatiegedrag en communicatie. Ze kunnen deze inzichten bovendien toepassen op relevante vraagstukken uit de dagelijkse praktijk van verschillende soorten organisaties zoals bedrijven, (semi-)overheden, zorginstellingen, onderwijsinstellingen en niet-gouvernementele organisaties. Binnen de opleiding specialiseert de student zich in een van de twee aangeboden afstudeerrichtingen:

1. Strategie en Identiteit
2. Advies en Verandering

[Doelstellingen en eindtermen](#)
[Jaarrooster](#)

Inhoudsopgave

Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Advies en verandering	1
Advies en verandering verplichte vakken	1
Advies en verandering keuzevakken	1
Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Strategie en identiteit	1
Strategie en identiteit verplichte vak.	2
Strategie en identiteit keuzevakken 1	2
Vak: Communicatie en identiteit (Periode 1)	2
Vak: Masterthesis beleid, communicatie en organisatie (Ac. Jaar (september))	3
Vak: Networked Organizations and Communication (Periode 2)	5
Vak: Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief (Periode 2)	6
Vak: Onderzoekslab (Periode 4)	8
Vak: Onderzoeksvoorstel (Periode 1+2+3)	9
Vak: Organisatie van zorgprocessen (Periode 2)	10
Vak: Organisatiegedrag (Periode 2)	12
Vak: Organization Sciences (Periode 1)	13
Vak: Strategie van maatschappelijke organisaties (Periode 2)	14
Vak: Strategisch organiseren (Periode 2)	16
Vak: Veranderdynamiek (Periode 1)	17
Vak: Verantwoording en verantwoordelijkheid (Periode 2)	18

Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Advies en verandering

Opleidingsdelen:

- [Advies en verandering verplichte vakken](#)
- [Advies en verandering keuzevakken](#)

Advies en verandering verplichte vakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Masterthesis beleid, communicatie en organisatie	Ac. Jaar (september)	24.0	S_MTbco
Onderzoekslab	Periode 4	6.0	S_OL
Onderzoeksvoorstel	Periode 1+2+3	6.0	S_OV
Organisatiegedrag	Periode 2	6.0	S_OG
Organization Sciences	Periode 1	6.0	S_OS
Veranderdynamiek	Periode 1	6.0	S_VD

Advies en verandering keuzevakken

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Networked Organizations and Communication	Periode 2	6.0	S_NOC
Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief	Periode 2	6.0	S_OIRP
Organisatie van zorgprocessen	Periode 2	6.0	S_OZ
Strategie van maatschappelijke organisaties	Periode 2	6.0	S_SMO
Verantwoording en verantwoordelijkheid	Periode 2	6.0	S_VV

Master Beleid, communicatie en organisatie, afstudeerrichting Strategie en identiteit

Opleidingsdelen:

- Strategie en identiteit verplichte vak.
- Strategie en identiteit keuzevakken 1

Strategie en identiteit verplichte vak.

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Communicatie en identiteit	Periode 1	6.0	S_CI
Masterthesis beleid, communicatie en organisatie	Ac. Jaar (september)	24.0	S_MTbco
Onderzoekslab	Periode 4	6.0	S_OL
Onderzoeksvoorstel	Periode 1+2+3	6.0	S_OV
Organization Sciences	Periode 1	6.0	S_OS
Strategisch organiseren	Periode 2	6.0	S_SO

Strategie en identiteit keuzevakken 1

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Networked Organizations and Communication	Periode 2	6.0	S_NOC
Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief	Periode 2	6.0	S_OIRP
Organisatie van zorgprocessen	Periode 2	6.0	S_OZ
Strategie van maatschappelijke organisaties	Periode 2	6.0	S_SMO
Verantwoording en verantwoordelijkheid	Periode 2	6.0	S_VV

Communicatie en identiteit

Vakcode	S_CI ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. T.C. de Gilder
Examinator	dr. T.C. de Gilder
Docent(en)	dr. T.C. de Gilder
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum

Doel vak

Na het volgen van dit vak zijn studenten in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten op het terrein van communicatie en identiteit te gebruiken om vraagstukken over interne organisatieprocessen te analyseren en oplossingen daarvoor aan te dragen;
- Zowel praktijkgestuurde, als theoretisch gefundeerde onderzoeksvragen te formuleren op basis van de bestudeerde literatuur;
- Het theoretisch belang, alsmede de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten op het terrein van communicatie en identiteit te evalueren;
- Empirische data te analyseren, interpreteren en bediscussiëren.

Inhoud vak

In dit seminar bestuderen studenten de wisselwerking tussen geplande én ongeplande interne organisationele communicatie en de identiteit van groepen medewerkers in de organisatie. Thema's die aan de orde komen zijn effecten van diversiteit in organisaties (geslacht, etniciteit, nieuwkomers), het ontstaan en oplossen van conflicten tussen groepen medewerkers en het strategisch gebruik van communicatie door individuen en groepen. Studenten analyseren bestaande datasets (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur. Studenten die al zeer ervaren zijn op dit terrein kunnen alternatieve opdrachten krijgen.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkgroepen. In de werkgroepen analyseren studenten enkele bestaande datasets (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur wat voor iedere dataset apart uitmondt in een korte rapportage van de resultaten en discussie.

Toetsvorm

Vier, maximaal vijf papers gebaseerd op analyse van bestaande datasets. Sommige papers worden individueel geschreven, andere kunnen in duo's worden geschreven. Kleine(re) individuele opdrachten over te bestuderen literatuur, waaronder een korte veranderkundige case. Eén groepsopdracht over een grotere veranderkundige case. Alle papers dienen met een voldoende te worden afgerond.

Literatuur

Set van wetenschappelijke artikelen.

Doelgroep

Studenten MSc BCO – Strategie en identiteit

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet uiterlijk in de eerste week dat het vak verzorgd wordt in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent.

NB je moet wel intekenen voor het vak met de bijbehorende vakonderdelen!

Masterthesis beleid, communicatie en organisatie

Periode	Ac. Jaar (september)
Credits	24.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. C. Moser
Examinator	dr. C. Moser
Niveau	600

Doel vak

Door het schrijven van de Masterthesis tonen studenten aan dat zij zelfstandig een wetenschappelijk onderzoek kunnen uitvoeren en daarover rapporteren. Op basis van het onderzoeksvoorstel dat in het vak 'Onderzoeksvoorstel' is geschreven, worden: empirische data verzameld, en de thesis geschreven. In de thesis komt aan de orde:

- de probleemstelling en de relevantie van het onderzoek;
- een verantwoording van het onderzoeksontwerp;
- een beschrijving van het proces van dataverzameling en –analyse;
- de resultaten;
- de conclusie, waarin de onderzoeksvragen worden beantwoord, met een verantwoording van en reflectie op de onderzoeksaanpak, alsook terugkoppeling naar relevante theoretische inzichten. Ook de wijze van terugrapportage van het onderzoek naar diverse betrokkenen en mogelijke consequenties voor het praktijkveld worden hierin meegenomen.

Inhoud vak

De Masterthesis is een proeve van wetenschappelijke bekwaamheid waarin alle academische kennis en vaardigheden die eerder zijn opgedaan in de opleiding actief en geïntegreerd worden ingezet in een wetenschappelijk relevant onderzoeksproject. De aard van het onderzoek kan hypothese toetsend, exploratief of handelingsgericht zijn.

Onderwijsvorm

Bijeenkomsten in thesiskringen in de eerste fase van het proces (opstellen theoretisch kader, methodologie, ontwikkeling instrumenten), die in de tweede fase van het proces worden afgewisseld met individuele feedback momenten.

Toetsvorm

Individueel werkstuk. Beoordeling van de onderzoeksopzet en de eindversie van de thesis is in handen van de begeleider en een tweede onafhankelijke docent. De begeleider weegt de mate mee waarin de student zelfstandig heeft gewerkt.

Literatuur

Afhankelijk van het onderwerp

Vereiste voorkennis

Deelname aan de vakken uit periode 1 en 2 en deelname aan Onderzoeksvoorstel.

Doelgroep

MSc BCO studenten

Overige informatie

Studenten volgen parallel in periode 4 het Onderzoekslab. Succesvolle afronding van het vak onderzoeksvoorstel is een vereiste om met

dataverzameling te mogen beginnen. Studenten van wie het voorstel niet voldoende wordt bevonden voor de start van de thesis, zullen zich in de eerste fase van de Master's thesis moeten concentreren op het aanscherpen van het voorstel. Indien de kwaliteit van het voorstel ook in de herkansing niet voldoende is kan dit betekenen dat de begeleiding van de thesis gestaakt wordt.

Networked Organizations and Communication

Vakcode	S_NOC ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. I.R. Hellsten
Examinator	dr. I.R. Hellsten
Docent(en)	dr. I.R. Hellsten
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Practicum, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

Students who have completed the seminar will be able to critically approach, interpret, and compare theories and literature on social networks, semantic networks, and networked organizations. They can write a literature review or about the developing field of networked organizations and communication. Moreover, they can carry out a small-scale research project (in groups) using a software tool ORA/Automap to conduct social and semantic network analysis on text documents, and reflect on the results.

Inhoud vak

The seminar Networked Organizations and Communication aims at gaining in-depth insight into networks and network analysis. The seminar begins with an introduction to network theory, general terms, and concepts. On the basis of recent network literature, the seminar then focuses on how organizations and organizational members become more connected to each other (e.g., through actor similarity, communication patterns, etc.). A particular focus will thus be on gaining insights into social and semantic networks and on the software program with which one can analyze and visualize social or semantic networks. This course addresses three aspects of organizational networks: structure, content and meaning.

Toetsvorm

Possibly small tests during class, individual literature review , group assignment (research project), and an individual reflection assignment.

Aanbevolen voorkennis

All students are recommended to study chapters 1, 2, 3, 7, and 10 of Kadushi, C., 2012: Understanding social networks. Oxford University Press: New York.

Intekenprocedure

In this course you can not enroll yourself for the tutorials, but you will be assigned by the course coordinator. You will find to which

tutorial you are assigned in your personal schedule in VUnet.
Note: You do have to register for the course, with the remaining corresponding parts!

Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief

Vakcode	S_OIRP ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. I.A.M. Wakkee
Examinator	dr. I.A.M. Wakkee
Docent(en)	dr. I.A.M. Wakkee, dr. W.A.M. Borst, I. Borst
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	600

Doel vak

Je ontwikkelt kennis van en inzicht over ondernemerschap en innovatie vanuit theoretische perspectieven waarin samenwerking, netwerken en inbedding centraal staan en leert een verband te leggen tussen de theorie en praktijk op dit gebied. De concrete leerdoelen van dit vak zijn als volgt geformuleerd. Na afloop van dit vak heb je kennis en inzicht verworven over:

- ondernemerschap en innovatie netwerk en sociaal kapitaal perspectief

- gehanteerde onderzoeksmethoden in dit domein

Ben je in staat om:

- een verband leggen tussen bovenstaande theorie en de praktijk van ondernemerschap en innovatie
- op basis van interviews met betrokkenen over een praktijkprobleem mbt ondernemerschap en innovatie, onderzoekbare vragen formuleren
- relevante theoretische concepten operationaliseren ten gunste van (kleinschalig) empirisch onderzoek
- onderzoeksmateriaal analyseren aan de hand van ontwikkelde operationalisaties
- mondeling en schriftelijk te rapporteren over de toepasbaarheid van relationeel onderzoek op de uitdaging van innovatie en ondernemerschap (organisationale vernieuwing)

Inhoud vak

In dit vak wordt aandacht besteed aan hedendaagse vraagstukken met betrekking tot vernieuwing van en in organisaties vanuit een embeddedness perspectief. Dit betekent dat we zullen kijken naar hoe ondernemerschap en innovatie beïnvloedt worden door de aard en inhoud van de netwerken waarin deze organisaties zijn ingebed en de relaties die medewerkers onderling ontwikkelen. Ondernemerschap wordt hier gezien als het najagen van kansen ongeacht de beschikbare middelen door middel van proactief en innovatief gedrag en het nemen van risico's. Innovatie wordt hier gezien als het ontwikkelen van combinaties die als nieuw (novel) worden gezien voor de organisatie en de markt waarin deze organisatie activiteiten. Een belangrijk aandachtspunt in het vak vormt de vertaling van theorie naar praktijk en vice versa. Dit betekent dat bij het bespreken van wetenschappelijke literatuur steeds de vraag zal worden gesteld wat de beschreven bevindingen betekenen voor bestaande en

nieuwe organisatie. Maar ook dat we zullen kijken welk onderzoek nodig is om ondernemers en werknemers te ondersteunen bij hun ondernemende en innovatieve processen en hoe dergelijk onderzoek vorm gegeven kan worden.

Onderwijsvorm

Het vak bestaat uit drie delen.

Het eerste deel (5 bijeenkomsten van 3 uur) bestaat uit een serie werkgroepen waarin de verplichte literatuur wordt besproken. Studenten dienen ter voorbereiding op deze colleges de verplichte literatuur grondig te bestuderen en (wisselend per bijeenkomst) een korte en bondige (max 1 A4 per artikel) parafraze te schrijven waarbij de nadruk ligt op het bespreken van de kernconcepten en de koppeling tussen probleem en gehanteerde methode, of wel zich voor te bereiden op een korte multiple-choice toets over de literatuur. De bijbehorende deeltaoetsen dragen voor 40% mee in het eindcijfer (eerste kans).

Het tweede deel bestaat uit (de voorbereiding van) een kleinschalig onderzoek en omvat een verkennend interview met iemand uit het veld ter verkenning van een praktijkprobleem met betrekking tot ondernemerschap en innovatie vanuit een relationeel perspectief; een drietal werkgroepen waarin het vertalen van het geïdentificeerde praktijkprobleem naar een onderzoekbare vraag en de operationalisering van relevante concepten centraal staat en een tweede interview binnen dezelfde dan wel een vergelijkbare organisatie waarin de operationalisatie wordt getoetst. De bijbehorende deeltaoetsen dragen voor 30% mee aan het eindcijfer (eerste kans).

Het derde deel wordt uitgevoerd in groepsverband en bestaat uit een analyse van 10 a 12 van de verzamelde interviews aan de hand van de eerder ontwikkelde operationalisaties en het schrijven van een bijbehorend reflectieverslag. Het reflectieverslag en de bijbehorende presentatie tellen voor 30% mee aan het eindcijfer (eerste kans).

Serieuze deelname aan alle individuele deeltaoetsen is verplicht voor toegang tot de groepsopdracht. Studenten die, ongeacht de reden, een of meerdere deeltaoetsen hebben gemist mogen de groepsopdracht enkel individueel uitvoeren.

Toetsvorm

Continue assessment aan de hand van individuele en groepsopdrachten. De cijfers voor de deeltaoetsen zijn onderling compenseerbaar en vormen gezamenlijk het eindcijfer voor het vak (eerste kans). Het is niet mogelijk om een of meerdere deeltaoetsen afzonderlijk te herkansen. De herkansing voor dit vak bestaat uit een individuele onderzoeksopdracht met bijbehorend verslag die alle deelcijfers behaald tijdens de eerste ronde voor dit vak vervangt.

Literatuur

10 to 15 recente wetenschappelijke artikelen – de lijst met verplichte literatuur wordt via blackboard bekend gemaakt.

Vereiste voorkennis

Deelname aan Organization Sciences (S_OS).

Doelgroep

Master studenten BCO.

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent.

NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen!

Overige informatie

Van studenten wordt verwacht dat zij bekend zijn met de empirische cyclus en in staat zijn een betoog te schrijven op basis van de wetenschappelijke literatuur.

Daarnaast zullen studenten zelf toegang moeten organiseren tot een organisatie waar zij 1 of 2 interviews kunnen uitvoeren. De docent zal hierbij uiteraard wel adviseren.

Onderzoekslab

Vakcode	S_OL ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. F.A. Nagel
Examinator	dr. F.A. Nagel
Docent(en)	dr. F.A. Nagel, prof. dr. T.G. van Tilburg, dr. I.A.M. Wakkee, dr. J. Schuster, A.A.L. Kok MSc, J.C. Swinkels, A. Honari, E.F. Ersanilli, drs. S.M. Verhoog
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum
Niveau	500

Doel vak

Afhankelijk van de gekozen workshop kan de student na afloop gegeven het eigen onderzoeksvoorstel en vanuit een bepaald onderzoeksparadigma:

- een onderzoeks- en analyseplan ontwikkelen, en/of
- de belangrijkste onderzoeksvariabelen operationaliseren, meten en verzamelen, en/of
- verzamelde (secundaire) data analyseren en hierover rapporteren.

Inhoud vak

Het onderzoekslab biedt studenten de mogelijkheid om hun kennis en vaardigheden op het gebied van onderzoeksmethoden die zij nodig zullen hebben voor de uitvoering van hun afstudeeronderzoek verder te ontwikkelen. Direct vanaf het begin van het vak volgen studenten één van de workshops, die inhoudelijk verschillen, maar in de opzet van het programma vergelijkbaar zijn. Er zijn afwisselend hoorcolleges, practica en werkgroepen.

De workshops zijn:

- Kwalitatief interpretatief onderzoek
- Casestudyonderzoek
- Survey en experimenteel onderzoek: multivariate analyse, met name regressiemodellen
- Netwerkanalyse: met name analyseren van gesloten netwerkdata

Uitgangspunt van de workshops is het afstemmen van de methode van dataverzameling en analysemethode op de probleemstelling. De workshops staan onder begeleiding van twee docenten met een verschillende expertise, een meer inhoudelijke en een meer methodische. Het volgen van

meerdere workshops is toegestaan mits de roostering dat mogelijk maakt.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkcolleges en/of practica (aanwezigheid in alle gevallen verplicht).

Toetsvorm

Theorieopdrachten, deoltoetsen, practicum- en/of werkgroepopdrachten (deels als port folio).

Literatuur

Nnb

Vereiste voorkennis

Deelname aan de vakken van de master BCO en SOC in P1, P2 en P3.

Doelgroep

MSc BCO, MSc SOC

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen!

Onderzoeksvoorstel

Vakcode	S_OV ()
Periode	Periode 1+2+3
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. C. Moser
Examinator	dr. T.C. de Gilder
Docent(en)	dr. T.C. de Gilder, dr. C. Moser
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

- Het verbreden en verdiepen van inhoudelijke en methodologische kennis van organisatieonderzoek.
- Het schrijven van een onderzoeksvoorstel als voorbereiding op de Masterthesis.

Inhoud vak

De studenten verdiepen zich door middel van een aantal hoorcolleges en literatuurstudie inhoudelijk verder in het thema van hun afstudeerrichting en schrijven aan de hand van deze verdieping een onderzoeksvoorstel dat als leidraad voor hun Masterthesis zal fungeren. Door middel van een verbreding en verdieping van kennis over organisatieonderzoek worden afzonderlijke onderdelen van de ontwikkeling van een onderzoeksvoorstel bestudeerd en geoefend.

Onderwijsvorm

In het eerste deel van het programma wordt er vooral aan de hand van hoorcolleges en enkele bijpassende opdrachten ingegaan op de aspecten van het ontwikkelen van een onderzoeksvoorstel. In het tweede deel van het programma wordt onder begeleiding van de thesisbegeleider gewerkt aan de ontwikkeling van een eigen onderzoeksvoorstel.

Toetsvorm

Enkele kleine opdrachten die dienen als voorbereiding op het uiteindelijke onderzoeksvoorstel (25% van het eindcijfer, beoordeeld door de docent. Daarnaast zal het onderzoeksvoorstel door de beoogde thesisbegeleider worden beoordeeld en dient met ten minste een 6 te worden afgerond (75% van het eindcijfer).

Literatuur

In overleg met de docent.

Vereiste voorkennis

Deelname aan de hoofdvakken uit perioden 1 en 2 van de master BCO.

Doelgroep

Alle studenten van de MSc BCO

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen!

Overige informatie

Succesvolle afronding van het vak onderzoeksvoorstel is een vereiste om met dataverzameling te mogen beginnen.

Studenten van wie het voorstel niet voldoende wordt bevonden, zullen zich in de eerste fase van de Masterthesis moeten concentreren op het aanscherpen van het voorstel. Indien de kwaliteit van het voorstel ook in de herkansing niet voldoende is kan dit betekenen dat de begeleiding van de thesis gestaakt wordt.

Organisatie van zorgprocessen

Vakcode	S_OZ ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. S.B. Ybema
Examinator	dr. S.B. Ybema
Docent(en)	dr. S.B. Ybema, prof. dr. H.L.G.R. Nies
Lesmethode(n)	Werkgroep
Niveau	600

Doel vak

Na het volgen van dit vak zijn studenten in staat om:

- Te reflecteren op complexe vraagstukken over de organisatie van

zorgprocessen;

- (Macro-)ontwikkelingen in het zorgstelsel te verbinden met (micro-)organisatieprocessen;
- Theoretische modellen en wetenschappelijke inzichten op het gebied van de organisatiewetenschap te verbinden met ontwikkelingen in beleid, organisatie en zorgpraktijken;
- Zowel praktijkgestuurde als theoretisch gefundeerde onderzoeksvragen te formuleren en op basis hiervan empirische data te analyseren, interpreteren en schriftelijk en mondeling te presenteren.

Inhoud vak

De Nederlandse gezondheidszorg is een omvangrijke maatschappelijke voorziening die sterk in ontwikkeling is en wordt gekenmerkt door een grote complexiteit. Publieke zorgtaken worden uitgevoerd door private organisaties en professionele zorgverleners, waarbij verschillende sturings- en bekostingsprincipes door elkaar lopen. Hierbij staan de grenzen van het publieke zorgstelsel onder voortdurende maatschappelijke en politieke druk; de verdeling van verantwoordelijkheden over burgers, markt en overheid is constant onderwerp van discussie. Binnen deze context geven bestuurders, professionals, zorgvragers en hun sociale omgeving invulling en betekenis aan de zorg en hoe deze georganiseerd wordt.

In deze cursus geven we ten eerste een kritische reflectie op recente ontwikkelingen en toekomstige uitdagingen van het Nederlandse zorgstelsel. Hierbij verbinden we (macro-) ontwikkelingen in het zorgstelsel met (micro-)processen binnen zorgorganisaties en zorgrelaties. De Nederlandse situatie wordt daarbij in een internationaal perspectief geplaatst. Met behulp van het theoretische kaders die aan de orde komen, worden studenten nadrukkelijk gestimuleerd om verbanden te leggen tussen wetenschappelijke inzichten en ontwikkelingen in beleid, organisatievormen en zorgpraktijken.

De problematiek in de zorg wordt bestudeerd vanuit een organisatiewetenschappelijk perspectief. Daarom zal in deze cursus, ten tweede, een algemene basis worden gelegd voor organisatiewetenschappelijk denken aan de hand van enkele algemene sociaal wetenschappelijke concepten zoals macht, cultuur en identiteit en centrale thema's zoals verandering en samenwerking. We voorzien deze thema's en concepten van een algemeen theoretische basis en bespreken bij elk onderwerp gevalsstudies uit de zorgsector. Dit geeft een idee hoe de problematiek van verandering en samenwerking uitwerkt in de praktijk.

Onderwijsvorm

De bijeenkomsten betreffen een mengvorm van hoorcolleges en werkgroepen. Experts van binnen en buiten de VU treden hierbij als gastspreker op. De sprekers hebben een achtergrond in zowel wetenschap, beleid en/of praktijk.

Toetsvorm

Deze cursus wordt getoetst via een groepsopdracht en een individueel tentamen. In de groepsopdracht formuleren studenten een theoretisch raamwerk en doen zijn met behulp van beleidsdocumenten en/of ander empirisch materiaal een analyse van recente ontwikkelingen in het zorgstelsel. Aan het einde van de cursus volgt een schriftelijk tentamen.

Literatuur

Wordt nader bekend gemaakt.

Vereiste voorkennis

Er is geen specifieke voorkennis voor dit vak vereist.

Doelgroep

MSc 'Besturen van zorgvernieuwing', en MSc 'Beleid, communicatie en organisatie'

Organisatiegedrag

Vakcode	S_OG ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. M.T.M. Dijkstra
Examinator	prof. dr. B. Beersma
Docent(en)	dr. E.P. Sleebos, dr. M.T.M. Dijkstra, prof. dr. B. Beersma, drs. K.A. van Zoest
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

De cursus dient te leiden tot kennis van theorieën en wetenschappelijk onderzoek inzake gedrag van mensen en groepen in organisaties en tot inzicht in de praktische toepasbaarheid van die theorieën.

Inhoud vak

In deze cursus worden met name theorieën en inzichten uit de sociale -, en arbeid & organisatiepsychologie behandeld.

Centraal staat het spanningsveld tussen coöperatie en competitie in organisaties: In hoeverre en op welke wijze kunnen belangen, interesses en kwaliteiten van individuele personen in (arbeids)organisaties parallel lopen met belangen, doelen en kenmerken van die (arbeids) organisatie.

Onder de paraplu van coöperatie & competitie in organisaties komen een aantal thema's aan de orde.

1. Wie ben ik: Sociale identiteit: Het zelf en de organisatie
2. Het zelf en de organisatie: Wederzijdse afhankelijkheid
3. Sociale dilemma's en de hantering ervan
4. Conflict, conflicthantering op de werkvloer
5. Consequenties van conflict voor het welzijn van de organisatie: de rol van de minderheid
6. Consequenties van conflict voor het welzijn van de werker: conflict als een stressor.

Onderwijsvorm

- Hoorcolleges,
- Werkcolleges
- Werkgroepen

De thema's worden theoretisch ingeleid door de docent. Afhankelijk van

het betreffende thema zal de verdieping ervan plaatsvinden op basis van

- Oefeningen/opdrachten,
- Simulatiespel,
- Films,
- Casus gepresenteerd door gastdocent(en)
- Discussie over literatuur

Toetsvorm

Het tentamen bestaat uit drie deoltoetsen die allen met een voldoende moeten worden afgesloten.

- Deoltoets 1: Tentamen open vragen
- Deoltoets 2: Theoretische schriftelijke verhandeling uitmondend in een aantal toetsbare verwachtingen (hypotheses).
- Deoltoets 3: Praktijkopdracht aan de hand van specifieke opdracht, met schriftelijke verslaglegging

Het cijfer voor deoltoets 1 moet altijd een voldoende zijn. De cijfers voor deoltoets 2 & 3 zijn -binnen grenzen- onderling compenseerbaar. Cijfers voor de drie deoltoetsen vormen gezamenlijk het eindcijfer voor het vak (eerste kans). Het is niet mogelijk om een of meerdere deoltoetsen afzonderlijk te herkansen. De herkansing voor dit vak bestaat uit een individuele opdracht met bijbehorend verslag die alle deeltcijfers behaald voor dit vak tijdens de eerste ronde vervangt.

Literatuur

Wordt nader bekend gemaakt.

Vereiste voorkennis

Deelname aan het MSc vak Organization Sciences (S_OS).

Overige informatie

Van studenten wordt verwacht dat zij bekend zijn met de empirische cyclus en in staat zijn een betoog te schrijven op basis van de wetenschappelijke literatuur.

Organization Sciences

Vakcode	S_OS ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. ir. F.G.A. de Bakker
Examinator	dr. ir. F.G.A. de Bakker
Docent(en)	dr. ir. F.G.A. de Bakker, dr. ir. F.K. Boersma
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	400

Doel vak

- Knowledge of processes of organizing within different organizational settings;
- Understanding of different approaches and perspectives on the analysis of organization;
- Analysis of academic texts, and the application of theoretical debates to case studies.

Inhoud vak

Organizational Science sets the stage for researching, analysing and theorising processes of organizing in a variety of contexts. In this course we conceptualise organizations not as fixed entities but as ongoing processes of organizing. We combine a focus on organizational actors' sensemaking practices and their day-to-day (inter)actions with developing a sensitivity to particular situational and institutional contexts in which these interactions emerge or are embedded. Through an analysis of classic, contemporary and critical texts as well as exemplary case studies students develop knowledge of and insight in themes such as power and institutions, structure and culture, control and resistance, collaboration and conflict, and identity and identification. Taking a distinctly social scientific approach, we explore various theoretical and methodological debates in the field of organization science in order to develop an understanding of different perspectives to studying organizations and organizing.

Onderwijsvorm

Lectures

Toetsvorm

Combination of multiple choice exam and written examination.

Literatuur

To be announced.

Doelgroep

Master students BCO and COM.

Strategie van maatschappelijke organisaties

Vakcode	S_SMO ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. J.E. Ferguson
Examinator	dr. J.E. Ferguson
Docent(en)	dr. ir. F.G.A. de Bakker, dr. J.E. Ferguson
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	600

Doel vak

Studenten die dit vak hebben afgerond:

- Hebben gevorderde kennis van theorieën op het gebied van strategisch management en kunnen deze vertalen naar de bedrijfsvoering van maatschappelijke organisaties.
- Kunnen zelfstandig een literatuuronderzoek uitvoeren en de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten kritisch evalueren.
- Hebben een kritische houding ten aanzien van wetenschappelijke literatuur op het gebied van strategisch organiseren en strategisch management en de daarin voorkomende theoretische perspectieven.
- Kunnen onderzoeksbevindingen zowel schriftelijk als mondeling rapporteren.

- Zijn in staat om constructieve feedback te geven op het werk van anderen en om ontvangen feedback te verwerken.

Inhoud vak

Strategie omvat de lange termijn doelstellingen van een organisatie. Een belangrijke functie van een strategie is om een organisatie zo in haar omgeving te positioneren, dat zij over een langere termijn succesvol kan zijn en haar missie kan realiseren. Maar hoe bepaal je wat 'succes' is, wanneer je geen winst en concurrentievoordeel beoogt, maar juist een maatschappelijke doelstelling nastreeft?

Maatschappelijke en non-profit organisaties werken in een ambigue omgeving: ze moeten vaak samenwerken met gelijkgestemden en branchegenoten om doelen te realiseren, terwijl ze met diezelfde partners moeten concurreren (om subsidies, om burgers die diensten afnemen, etc.). Bovendien hebben ze te maken met een groot aantal belanghebbenden met uiteenlopende verwachtingen. Het realiseren van doelstellingen in zulke onzekere en complexe situaties stelt bijzondere eisen aan strategisch management.

Dit vak behandelt de belangrijkste concepten en benaderingen van strategisch management (onder andere de industrial organization benadering, de resource-based en knowledge-based views, stakeholder theory, identiteitstheorie). Aan de hand van verschillende theoretische inzichten worden strategische analyses gedaan van maatschappelijke organisaties. Daarmee kan worden beoordeeld of en hoe een strategie – het resultaat van het strategisch management binnen de organisatie – bijdraagt aan de levensvatbaarheid, of het succes op de langere termijn, van maatschappelijke organisaties.

Onderwijsvorm

- Wekelijkse hoorcolleges.
- Werkcolleges, waarin toe wordt gewerkt naar een individuele opdracht (zie "Toetsvorm"). Van studenten wordt verwacht dat zij actief meedoen in de werkgroep en serieuze feedback leveren op het werk van medestudenten.

Toetsvorm

Groepsopdrachten en individuele opdrachten

Literatuur

Geselecteerde artikelen (wordt bekend gemaakt via Blackboard; ca. 3 artikelen per week).

Aanbevolen voorkennis

Van studenten die deelnemen aan dit vak wordt verwacht dat zij kennis hebben van methodologie van organisatie onderzoek (zoals aangeboden in bijvoorbeeld het vak Organization Science of vergelijkbaar).

Doelgroep

Masterstudenten Bestuurskunde (fulltime & parttime)

- afstudeerrichting Besturen van Maatschappelijke Organisaties (BMO),
Masterstudenten Beleid, Communicatie en Organisatie (BCO),
- afstudeerrichting Zorg;
- afstudeerrichting Strategie & Identiteit

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende

Strategisch organiseren

Vakcode	S_SO ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. C. Moser
Examinator	dr. C. Moser
Docent(en)	dr. Y.T.A. Taminiau, drs. C. Moser
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	500

Doel vak

Studenten die dit vak hebben afgerond hebben globale kennis van theorieën op het gebied van strategisch management en kunnen deze kennis vertalen naar de bedrijfsvoering van verschillende soorten organisaties. Verder hebben zij kennis van een aantal specifieke en actuele aandachtsgebieden op het gebied van strategisch management. Studenten ontwikkelen een kritische houding ten aanzien van wetenschappelijke literatuur op het gebied van strategisch organiseren. Zij leren onderzoeksbevindingen op dit terrein te beoordelen en daarover voornamelijk schriftelijk te rapporteren.

Inhoud vak

Het ontwikkelen en implementeren van strategie is belangrijk voor organisaties, zowel in de (semi-) publieke alsook de private sector. In dit vak wordt er verder ingegaan op deze twee facetten van strategisch organiseren, vanuit twee invalshoeken: management en consultancy. Hoewel een manager vaak verantwoordelijk is voor de organisatiestrategie, is het in de praktijk vaak zo dat consultants betrokken zijn in het proces van ontwikkelen en implementeren. Het is dan ook belangrijk om aandacht te besteden aan die perspectieven, om zodoende tot een beter begrip te komen van wat het abstracte begrip "strategie" in de praktijk kan betekenen voor organisaties. In dit blok worden actuele thema's behandeld die in de recente wetenschappelijke literatuur rond strategisch management aandacht krijgen. Denk hierbij aan enerzijds consultancy (wat doet een consultant, en hoe kan het werk van een consultant kritisch worden bekeken vanuit wetenschappelijke literatuur? Zie bijv. Sturdy et al., 2006), en anderzijds aan topics zoals innovatie, netwerken, social media en leiderschap (zie bijv. Gulati et al., 2012; Wilson et al., 2011). Binnen het vak kies je voor één van deze twee invalshoeken ("consultancy" of "strategie"). Wij besteden aandacht aan de kritische evaluatie van de literatuur op het gebied van strategisch organiseren. Ook evalueren wij de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten, vaak in de context van gastcolleges verzorgd door professionals uit de praktijk.

Gulati, R., Puranam, P., & Tushman, M. 2012. Meta-organization design: rethinking design in interorganizational and community contexts. *Strategic Management Journal*, 33: 571-586.

Sturdy, A., Schwarz, M., & Spicer, A. (2006), Guess who's coming to dinner? Structures and uses of liminality in strategic management

consultancy. Human relations, 59 (7): 929-960.

Wilson, H., Guinan, P., Parise, S., & Weinberg, B. 2011. What's your social media strategy? Harvard Business Review, 89(7/8): 23-25.

Onderwijsvorm

- Wekelijkse hoorcolleges, waarbij de groep soms gesplitst wordt in tweeën.
- Werkgroepen (verplichte aanwezigheid) waarin toe wordt gewerkt naar individuele opdrachten (zie toetsvorm). Van studenten wordt een actieve en kritische inbreng verwacht. Ter voorbereiding van elke bijeenkomst dient wetenschappelijke literatuur voorbereid te worden.

Toetsvorm

- Groepsopdrachten: verplichte deelname aan groepsopdrachten (die kunnen per themagroep verschillend zijn)
- Individuele opdrachten, waaronder een literatuurreview.

De toetsen zijn gebaseerd op verplichte literatuur en voor een deel (literatuurreview) op zelf gezochte literatuur.

Literatuur

Een selectie van wetenschappelijke artikelen en eventueel een boek (wordt nader bepaald).

Vereiste voorkennis

Deelname aan het vak Organization Sciences uit periode 1.

Aanbevolen voorkennis

- Basiskennis van strategisch management
- Basiskennis van kwantitatieve en kwalitatieve onderzoeksmethoden binnen organisatiewetenschappen.

Doelgroep

Studenten uit de Masterafstudeerrichtingen BCO "Strategie en identiteit".

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen!

Veranderdynamiek

Vakcode	S_VD ()
Periode	Periode 1
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. A.T.M. van Nistelrooij
Examinator	dr. A.T.M. van Nistelrooij
Docent(en)	dr. A.T.M. van Nistelrooij, dr. J.C. Teelken
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	400

Doel vak

Na het volgen van dit vak is de student in staat om:

- Meest relevante veranderkundige stromingen, theorieën en modellen binnen het vakgebied Organizational Development and change (ODC) te benoemen en te doorgronden;
- Meest relevante veranderkundige strategieën en -scenario's te benoemen en te doorgronden;
- Sociale wetenschappelijke kennis en inzichten toe te passen op veranderkundige vraagstukken;
- In groepsverband empirische case data te analyseren en te vertalen naar veranderkundige vragen die helpen de problematiek van een cliëntstelsel aan te pakken;
- Veranderkundige vraagstukken en kwesties in hun specifieke context te herkennen en te vertalen naar passende interventies;
- Verschillende 'change leadership' principes te benoemen en toe te passen binnen verschillende contexten.

Inhoud vak

Theorievorming uit de Organisatieveranderkunde literatuur, sociale interventiekunde, organisatiegedrag en veranderkunde worden besproken en toegepast op diverse cases.

Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkgroepbijeenkomsten

Toetsvorm

- Individueel schriftelijk tentamen (toetsing van kennis en inzichten).
- In groepsverband uitwerken van een werkstuk aan de hand van een of meerdere casestudies en daarover rapporteren (toetsing analyse en rapportage vaardigheden).

Literatuur

Nader bekend te maken boek en internationaal wetenschappelijke artikelen.

Doelgroep

MSc BCO afstudeerrichting Advies en Verandering

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUNet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen!

Verantwoording en verantwoordelijkheid

Vakcode	S_VV ()
Periode	Periode 2
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. J.C. Teelken
Examinator	dr. J.C. Teelken

Docent(en)	dr. J.C. Teelken
Lesmethode(n)	Werkgroep, Hoorcollege
Niveau	600

Doel vak

Kennis: Studenten ontwikkelen een breed inzicht in de betekenis van professionaliteit, en de positie van professionals binnen organisaties, die functioneren in een context waarin het afleggen van verantwoording in toenemende mate noodzakelijk is.

Capaciteiten: De cursus ondersteunt studenten in het relateren van abstracte theorie aan de dagelijkse praktijk in organisaties, door relevante literatuur te bestuderen, en door de praktijk van het afleggen van verantwoording te verkennen, en daarover de rapporteren.

Houding: Het seminar beoogt de ontwikkeling van relevante vaardigheden en een kritische houding van studenten als professionals, omdat zij in de toekomst ook met een dergelijke prestatie- en verantwoordingsdruk te maken zullen hebben. Deze vaardigheden worden bereikt door het bewustzijn ten aanzien van de diverse gevolgen van governance in professionele organisaties te verhogen, ten tweede om de gevolgen daarvan te onderzoeken en ten derde, door reflectie op dergelijke omstandigheden te stimuleren.

Inhoud vak

Ook al is de term 'professional' alom aanwezig, slechts weinigen hebben inzicht in wat dit begrip precies inhoudt en betekent. Omdat veel studenten in de toekomst waarschijnlijk als professional in publieke of private organisaties zullen functioneren, kan dit seminar hen fundamentele inzichten opleveren. Het professional zijn houdt verschillende specifieke verantwoordelijkheden in, die gerelateerd zijn aan het gebruik van kennis ten behoeve van de organisatie en haar klanten. In dit seminar kunnen de studenten de rol en de positie van de professional, met name in relatie tot verantwoording afleggen, nader exploreren. De toenemende nadruk op het afleggen van verantwoording in zowel publieke als private organisatie leidt doorgaans tot een bepaalde vorm en mate van kwantificering, wat gevolgen kan hebben voor de aard van het werk van professionals. In het vak zal specifieke aandacht zijn voor een aantal sectoren waaronder gezondheidszorg, onderwijs en de juridische sector (advocatuur, notariaat). Studenten nemen zelf een interview af, en maken vervolgens een analyse van meerdere interviews (10-15), die zij uit een geaccumuleerde data base kunnen selecteren.

Onderwijsvorm

De cursus bestaat uit gast-, hoor- en werkcolleges.

Toetsvorm

Actieve deelname aan de colleges, een getranscribeerd interview en een eindpaper.

Literatuur

Een selectie van artikelen en boekhoofdstukken in het Engels en Nederlands, waaronder Michael Power's 'The audit society' (Oxford: Oxford University Press, 1997) of het vergelijkbare paper. De literatuurlijst wordt tijdig ter beschikking gesteld. Voor hun paper moeten de studenten aanvullende literatuur zoeken.

Vereiste voorkennis

Deelname aan het vak Organization Sciences uit periode 1.

Doelgroep

Masterstudenten BCO