

Onderwijs- en Examenregeling

**Faculteit der Sociale en Geesteswetenschappen
Masteropleiding Communicatiewetenschap**

Studiejaar 2026-2027

Inhoudsopgave

Deel A: Facultair deel	4
1. Algemene bepalingen	4
Artikel 1.1 Toepasselijkheid regeling	4
Artikel 1.2 Begripsbepalingen	4
2. Inrichting opleiding	6
Artikel 2.1 Indeling studiejaar en onderwijseenheden	6
3. Toetsing en examinering	6
Artikel 3.1 Intekening voor onderwijs en tentamens	6
Artikel 3.2 Vorm van tentaminering	6
Artikel 3.3 Mondelinge tentamens	6
Artikel 3.4 Vaststelling en bekendmaking van de uitslag	7
Artikel 3.5 Tentamens en herkansing	7
Artikel 3.6 Cijfers	8
Artikel 3.7 Vrijstelling	8
Artikel 3.8 Geldigheidsduur resultaten	8
Artikel 3.9 Inzagerecht	8
4. Studiebegeleiding en studievoortgang	9
Artikel 4.1 Studievoortgangsadministratie en studiebegeleiding	9
Artikel 4.2 Voorzieningen ten behoeve van een student met een functiebeperking	9
5. Hardheidsclausule	10
Artikel 5.1 Hardheidsclausule	10
Deel B1: Opleidingsspecifiek deel	11
6. Algemene opleidingsgegevens en -kenmerken	11
Artikel 6.1 Gegevens opleiding	11
Artikel 6.2 Gebruikte werk- en toetsvormen	11
Artikel 6.3 Studiebegeleiding	11
7. Instroom en toelating	11
Artikel 7.1 Instroommoment	11
Artikel 7.2 Toelatingseisen	11
Artikel 7.3 Selectie-eisen	13
Artikel 7.3a Capaciteitsbeperking	13
Artikel 7.4 Schakel- of premasterprogramma	13
8. Volgordelijkheid en tentamenresultaten	14
Artikel 8.1 Volgordelijkheid tentamens	14
Artikel 8.2 Geldigheidsduur resultaten	14
Artikel 8.2a Inzagereglement	14
Deel B2: Opleidingsinhoudelijk deel	15
9. Doelstellingen, trajecten/afstudeerrichtingen, beoogde leerresultaten en taal van de opleiding	15
Artikel 9.1 Studielast opleiding	15
Artikel 9.2 Opleidingstrajecten en/of afstudeerrichtingen	15
Artikel 9.3 Doelstelling opleiding	15
Artikel 9.4 Beoogde leerresultaten	15
Artikel 9.5 Taal van de opleiding en/of opleidingstraject	17
10. Opbouw van het curriculum	17
Artikel 10.1 Samenstelling opleiding	17
Artikel 10.2 Verplichte onderwijseenheden	17
Artikel 10.3 Facultatieve onderwijseenheden	18
Artikel 10.4 Praktische oefening	18
Artikel 10.5 Deelname aan praktische oefeningen en werkcolleges	18
11. Evaluatie en overgangsbepalingen	18
Artikel 11.1 Evaluatie van het onderwijs	18
Artikel 11.2 Overgangsbepalingen	18
Bijlage I Evaluatieplan Master Communicatiewetenschap	19
Bijlage II Overgangsregeling Master Communicatiewetenschap	22

Bijlage III	23
--------------------------	-----------

Deel A: Facultair deel

1. Algemene bepalingen

Artikel 1.1 Toepasselijkheid regeling

1. Deze regeling is van toepassing op eenieder die voor de opleiding is ingeschreven, ongeacht het studiejaar, waarin de student voor het eerst voor de opleiding werd ingeschreven.	Advies OLC, instemming FGV (9.38 sub b)
2. Deze regeling treedt in werking met ingang van 1 september 2026.	Advies OLC, instemming FGV (9.38 sub b)
3. Een wijziging van de onderwijs- en examenregeling kan slechts betrekking hebben op een lopend studiejaar, indien de belangen van de studenten daardoor aantoonbaar niet worden geschaad.	Advies OLC, instemming FGV (9.38 sub b)
4. Studenten kunnen in bepaalde gevallen beroep instellen tegen beslissingen die zijn genomen op grond van de Onderwijs- en Examenregeling, bijvoorbeeld beslissingen van een examinerator, examencommissie, BSA-commissie of toelatingscommissie. Of er beroep kan worden ingesteld, is afhankelijk van de aard van de beslissing en door wie de beslissing is genomen. Meer informatie over rechtsbescherming is te vinden in het Studentenstatuut en op de website Klacht, beroep en bezwaar - Vrije Universiteit Amsterdam	CvB-besluit

Artikel 1.2 Begripsbepalingen

In deze regeling wordt verstaan onder:

- a. afstudeerrichting (*specialisatie*): keuzerichting binnen een opleiding die verdieping van de (inter/multi)disciplinaire context van een opleiding aangeeft
- b. EC (European Credit): een studiepunt met een studielast van 28 uren studie;
- c. examen: het masterexamen van de opleiding;
- d. 1 joint degree: een graad die een instelling verleent, samen met een of meer instellingen in binnen- of buitenland, nadat de student een studieprogramma (een opleiding, afstudeerrichting of specifiek programma binnen een opleiding) heeft doorlopen waarvoor de samenwerkende instellingen samen verantwoordelijk zijn;
- d. 2 double degree: samenwerkingsverband tussen een opleiding van een Nederlandse onderwijsinstelling met een buitenlandse onderwijsinstelling, waarbij de student bij beide opleidingen een (deel van het) studieprogramma doorloopt en twee diploma's verkrijgt op basis van afspraken over erkenning van het wederzijdse programma (vervangende vakken);
- e. onderwijseenheid: een (studie)onderdeel of vak van de opleiding in de zin van de wet
- f. opleidingstraject (*track*): een programma binnen een opleiding, waarvan de studielast en de kwaliteiten op het gebied van kennis, inzicht en vaardigheden die de

	student bij beëindiging van de opleiding moet hebben verworven, gelijk zijn aan die van de opleiding;
g. periode:	een deel van een semester;
h. praktische oefening:	het deelnemen aan een practicum of andere onderwijsleeractiviteit, die gericht is op het bereiken van bepaalde (academische) vaardigheden. Voorbeelden van een praktische oefening: - o het maken van een scriptie of thesis - o het uitvoeren van een onderzoekopdracht - o het deelnemen aan veldwerk of een excursie - o het deelnemen aan een andere onderwijsleeractiviteit die gericht is op het verwerven van bepaalde vaardigheden of - o het doorlopen van een stage;
i. programma:	het totaal en de samenhang van de onderdelen, de onderwijsvormen, de contacturen, de toets- en tentamenvormen, de voorgeschreven literatuur;
j. SAP (of SAP/SLM):	het studenten-informatiesysteem (<i>Student Lifecycle Management</i>);
k. scriptie/thesis:	een onderdeel dat bestaat uit literatuuronderzoek en/of een bijdrage aan wetenschappelijk onderzoek, in alle gevallen leidend tot een schriftelijk verslag daarover;
l. semester:	de eerste (september – januari) of de tweede helft (februari – augustus) van het studiejaar;
m. stage	periode van praktische oefening binnen het beroepenveld als onderdeel van een opleiding;
n. student:	de persoon die staat ingeschreven, die vraagt om inschrijving of die ingeschreven heeft gestaan voor een vak of opleiding bij de Vrije Universiteit;
o. studentenstatuut:	beschrijft de rechten en plichten van studenten enerzijds en van de universiteit anderzijds, voortvloeiende uit wettelijke en universitaire regelingen. Het College van Bestuur (CvB) stelt het studentenstatuut vast na instemming van de Universitaire studentenraad (USR) met betrekking tot de actualiteit en volledigheid ervan.
p. studiegids:	de gids van de opleiding die een nadere uitwerking van de opleidingsspecifieke bepalingen en overige opleidingsspecifieke informatie bevat. De studiegids is digitaal te raadplegen via https://www.vu.nl/studiegids ;
q. studiejaar:	het tijdvak dat aanvangt op 1 september en eindigt op 31 augustus van het daaropvolgende kalenderjaar
r. studielast:	de studielast van de onderwijseenheid waarop een tentamen betrekking heeft, uitgedrukt in studiepunten = EC. De studielast van 1 jaar (1680 uur) is 60 studiepunten/EC;
s. studiemonitor:	dashboard voor studenten en studiebegeleiders waarin gegevens van de student zijn opgenomen en dat inzicht geeft in de studievoortgang van de student

- t. tentamen: onderzoek naar de kennis, het inzicht en de vaardigheden van de student betreffende een onderwijseenheid. De beoordeling wordt uitgedrukt in een eindcijfer. Een tentamen kan in gedeeltes worden afgenomen met behulp van één of meer deeltentamens. Een hertentamen bestrijkt altijd dezelfde materie als het tentamen. Een tentamen kan schriftelijk, mondeling of op andere wijze worden afgenomen;
- u. universiteit: Vrije Universiteit Amsterdam (VU)
- v. vak: zie bij f. onderwijseenheid
- w. wet: de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW)

De overige begrippen hebben de betekenis die de wet daaraan toekent.

2. Inrichting opleiding

Artikel 2.1 Indeling studiejaar en onderwijseenheden

1. Elke opleiding wordt verzorgd in een jaarindeling met twee semesters.	CvB-besluit, zie bijlage III
2. Elk semester bestaat uit drie perioden van achtereenvolgens acht, acht en vier weken.	CvB-besluit, zie bijlage III
3. Een onderwijseenheid omvat 6 EC of een veelvoud hiervan.	CvB-besluit, zie bijlage III
4. In afwijking van het derde lid kan het College van Bestuur in bijzondere gevallen en op verzoek van het Faculteitsbestuur bepalen dat een onderwijseenheid 3 EC of een veelvoud daarvan omvat.	CvB-besluit, zie bijlage III

3. Toetsing en examinering

Artikel 3.1 Intekening voor onderwijs en tentamens

1. Elke student dient zich voor het volgen van onderwijs en deelname aan het (her)tentamen in te tekenen. De intekenprocedure wordt beschreven in de Regeling Intekenen voor onderwijs en tentamens.	CvB-besluit, zie bijlage III
2. Intekening kan slechts plaatsvinden in de daartoe aangewezen periodes.	CvB-besluit, zie bijlage III

Artikel 3.2 Vorm van tentaminering

1. De examencommissie kan op verzoek van de examinerator bepalen om in bijzondere gevallen de wijze waarop een tentamen wordt afgenomen, te wijzigen.	Advies OLC, instemming FGV (7.13 I)
---	-------------------------------------

Artikel 3.3 Mondelinge tentamens

1. Mondeling wordt niet meer dan één student tegelijk getentamineerd, tenzij in deel	advies OLC;
--	-------------

B voor de desbetreffende onderwijseenheid anders is bepaald.	instemming FGV (7.13 l en n)
2. Bij het afnemen van een mondeling tentamen is een tweede examinerator aanwezig, tenzij de examencommissie anders heeft bepaald. Het mondeling tentamen vindt plaats op een door de examinerator te bepalen plaats en tijdstip binnen het reguliere rooster op de campus of online. Op verzoek van de student, en met goedkeuring van de examineratoren, kan er een geluidsopname worden gemaakt. Bij onverhoopte afwezigheid van een tweede examinerator wordt een geluidsopname van het mondeling tentamen gemaakt. Deze geluidsopname wordt bewaard door de universiteit gedurende de geldende bewaartermijn voor een tentamen.	advies OLC; instemming FGV (7.13 l en n)

Artikel 3.4 Vaststelling en bekendmaking van de uitslag

1. De examinerator stelt de uitslag van een schriftelijk tentamen binnen tien werkdagen vast. In afwijking van het bepaalde in de eerste volzin is de beoordelingstermijn voor eindwerken niet langer dan twintig werkdagen. De examinerator draagt direct hierna zorg voor registratie van de beoordeling en bekendmaking van de beoordeling aan de student, met in achtneming van de geldende normen van vertrouwelijkheid.	CvB-besluit, zie bijlage III
2. De examinerator stelt zo snel mogelijk doch uiterlijk binnen twee werkdagen na het afnemen van een mondeling tentamen de uitslag vast en maakt deze bekend aan de student. De derde volzin van het eerste lid is van toepassing.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 o)
3. Ten aanzien van een op andere wijze dan mondeling of schriftelijk af te leggen tentamen bepaalt de examencommissie vooraf op welke wijze en binnen welke termijn de student in kennis wordt gesteld van de uitslag.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 o)

Artikel 3.5 Tentamens en herkansing

1. a. Tot het afleggen van tentamens van de opleiding wordt per onderwijseenheid tweemaal per studiejaar de gelegenheid gegeven. b. In afwijking van a. is het herkansen van een praktische oefening, een stage of een eindwerk geregeld in de desbetreffende handleiding of regeling.	CvB-besluit, zie bijlage III
2. In geval van een herkansing geldt de laatste beoordeling. Zowel een voldoende als een onvoldoende van een tentamen kan worden herkanst.	CvB-besluit, zie bijlage III
3. De herkansing voor een tentamen vindt niet plaats binnen tien werkdagen na de bekendmaking van de uitslag van het te herkansen tentamen. Alleen in periode 6 kan hierop een uitzondering worden gemaakt.	advies OLC; instemming FGV (7.13 j)
4. De examencommissie kan de student op verzoek een extra gelegenheid bieden om een tentamen af te leggen, indien de student: a) alle onderwijseenheden om te voldoen aan de eisen van het examen heeft behaald op één na, en; b) aan alle in het lopende studiejaar aangeboden tentamengelegenheden van de betreffende onderwijseenheid zonder succes heeft deelgenomen, tenzij deelname om zwaarwegende redenen niet mogelijk was. Het eindwerk en practica zijn uitgesloten van deze regeling. Verzoeken voor toekenning van een extra tentamengelegenheid dienen te worden ingediend bij de examencommissie. Zo nodig, kan de wijze van tentamineren op een andere wijze plaatsvinden dan is vastgesteld in de studiegids.	CvB-besluit, zie bijlage III

5. Voor een onderwijseenheid die niet meer wordt verzorgd, wordt ten minste eenmaal een extra gelegenheid gegeven de (deel)tentamen(s) af te leggen en wordt voor de navolgende tijd een overgangsregeling in deel B opgenomen.	Advies OLC, instemming FGV (7.13 j)
---	-------------------------------------

Artikel 3.6 Cijfers

1. Cijfers worden gegeven op een schaal van 1 tot en met 10, met maximaal 1 decimaal achter de komma.	CvB-besluit, zie bijlage III
2. Een eindcijfer tussen 5 en 6 wordt hele cijfers afgerond: tot 5,5 wordt naar beneden afgerond en vanaf 5,5 naar boven. Alle overige eindcijfers worden uitgedrukt in hele of halve cijfers.	CvB-besluit, zie bijlage III
3. Een onderwijseenheid is behaald bij een 6 of hoger.	CvB-besluit, zie bijlage III
4. In plaats van een cijfer kan de examencommissie toestaan gebruik te maken van een symbool.	CvB-besluit, zie bijlage III

Artikel 3.7 Vrijstelling

1. De examencommissie kan op schriftelijk verzoek van een student vrijstelling verlenen voor het afleggen van een of meer tentamens, indien de student: - hetzij een qua inhoud en niveau overeenkomstig onderdeel van een universitaire of hogere beroepsopleiding heeft voltooid; - hetzij aantoonbaar door werk- en/of beroepservaring over voldoende kennis en vaardigheden te beschikken op het desbetreffende onderdeel.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 r)
2. De scriptie/het eindwerk is van deze vrijstellingsmogelijkheid uitgezonderd.	Advies OLC; instemming FGV (9.38 sub b)

Artikel 3.8 Geldigheidsduur resultaten

1. De geldigheidsduur van behaalde tentamens en vrijstellingen voor tentamens is onbeperkt, tenzij in deel B anders is bepaald.	Wettelijke bepaling
---	---------------------

Artikel 3.9 Inzagerecht

1. Binnen twintig werkdagen na de bekendmaking van de uitslag van een schriftelijk tentamen, en uiterlijk tien werkdagen voordat de herkansing van het tentamen plaatsvindt, heeft de student recht op inzage in het beoordeelde tentamen.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 p en q)
2. De student kan binnen de in 3.9.1 gestelde termijn kennisnemen van de in het schriftelijk tentamen gestelde vragen en opdrachten, en van de normen aan de hand waarvan de beoordeling heeft plaatsgevonden.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 q)
3. De examinerator bepaalt of de inzage collectief dan wel individueel plaatsvindt. Het tijdstip en de locatie waarop de inzage plaatsvindt, wordt in ieder geval via de studiehandleiding of de onderwijsleeromgeving bekend gemaakt.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 q)
4. De student heeft recht op feedback op diens studieprestaties. De wijze waarop dit gebeurt, wordt per onderwijseenheid geregeld in de studiehandleiding.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 p en q)

4. Studiebegeleiding en studievoortgang

Artikel 4.1 Studievoortgangsadministratie en studiebegeleiding

1. Het faculteitsbestuur is verantwoordelijk voor een goede registratie van de studieresultaten van de studenten. Iedere student heeft na de registratie van de beoordeling van een tentamen inzage in de uitslag van dat onderdeel en beschikt via VU.nl Dashboard tevens over een overzicht van de behaalde resultaten.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 u)
2. Ingeschreven studenten kunnen aanspraak maken op studiebegeleiding. Studiebegeleiding wordt in ieder geval geboden door: a. Studentendecanen; b. Studentpsychologen; c. Facultaire studieadviseurs;	Advies OLC; instemming FGV (7.13 u)

Artikel 4.2 Voorzieningen ten behoeve van een student met een functiebeperking

1. Een student met een functiebeperking kan via VU.nl Dashboard een verzoek indienen om in aanmerking te komen voor een of meer voorzieningen in het onderwijs, de praktische oefeningen en tentamens. Deze voorzieningen worden zoveel mogelijk op diens individuele functiebeperking afgestemd, maar mogen de kwaliteit of moeilijkheidsgraad van een onderwijseenheid of een tentamen niet wijzigen. In alle gevallen zal de student moeten voldoen aan de beoogde leerresultaten van de opleiding.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 m)
2. Het in het eerste lid bedoelde verzoek wordt onderbouwd met een verklaring van een arts of psycholoog. Zo mogelijk wordt een schatting vermeld van de mate waarin de studievoortgang zou kunnen worden belemmerd. In geval van een chronische aandoening volstaat een eenmalig verzoek.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 m)
3. Indien sprake is van dyslexie, is de verklaring opgesteld door een deskundige die gekwalificeerd is voor het uitvoeren van psychodiagnostisch onderzoek en in het bezit is van een BIG-, NIP-, of NVO-registratie.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 m)
4. Het faculteitsbestuur, of de verantwoordelijke namens het faculteitsbestuur, beslist over verzoeken voor voorzieningen van onderwijsorganisatie en -logistiek. Over verzoeken voor voorzieningen die de tentaminering betreffen beslist de examencommissie.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 m)
5. Indien positief op een in lid 1 bedoeld verzoek is beslist, maakt de student indien gewenst een afspraak met de studieadviseur om te bespreken hoe de voorzieningen worden vormgegeven.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 m)
6. Een verzoek voor een voorziening kan onderbouwd worden geweigerd indien toekenning ervan een buitenproportioneel beslag legt op de organisatie of de middelen van de faculteit of universiteit.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 m)
7. Indien de beperking aanleiding geeft tot verlenging van de tentamentijd registreert de verantwoordelijke namens de examencommissie dit in SAP. Indien een beperking aanleiding is tot het treffen van andere voorzieningen, kan de studieadviseur de nodige maatregelen initiëren. De student kan de aan hem of haar toegekende voorziening(en) raadplegen via de studiemonitor.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 m)
8. In het besluit in lid 5 kan een beperkte geldigheid van de te treffen maatregelen worden bepaald.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 m)

5. Hardheidsclausule

Artikel 5.1 Hardheidsclausule

1. In gevallen waarin de onderwijs- en examenregeling niet voorziet, en in gevallen waarin sprake is van onevenredige benadeling of onbillijkheid van overwegende aard, beslist het faculteitsbestuur waaronder de opleiding valt, tenzij het de bevoegdheid van de examencommissie betreft.	Advies OLC; instemming FGV (9.38 sub b)
--	--

Deel B1: Opleidingsspecifiek deel

6. Algemene opleidingsgegevens en -kenmerken

Artikel 6.1 Gegevens opleiding

De opleiding Communicatiewetenschap, RIOnummer 66615, wordt in voltijdse vorm verzorgd.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 i)
---	---

Artikel 6.2 Gebruikte werk- en toetsvormen

1. De opleiding gebruikt met name de volgende werkvormen: • hoorcolleges; • werkgroepen; • praktische oefening; • formatieve toetsen; • privatissimum.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 x)
2. De opleiding gebruikt met name de volgende toetsvormen: • schriftelijk tentamen; • verslag; • presentaties; • thesis.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 l)

Artikel 6.3 Studiebegeleiding

De opleiding biedt de studiebegeleiding zoals genoemd in deel A.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 u)
--	---

7. Instroom en toelating

Artikel 7.1 Instroommoment

Het masterprogramma start op 1 september.	Advies OLC; instemming FGV (9.38 sub b)
---	--

Artikel 7.2 Toelatingseisen

1. Toelaatbaar tot de masteropleiding is degene die in het bezit is van een bachelorgraad, behaald aan een instelling voor wetenschappelijk onderwijs, waarmee kan worden aangetoond dat wordt voldaan aan de volgende eisen: • minimaal 10 EC behaald aan kwantitatieve statistiek op het niveau van de vakken Beschrijvende en inferentiële statistiek (S_BIS) en Kwantitatieve onderzoeksmethoden (S_QNRM). Dat komt erop neer dat de kandidaat beschikt over kennis van o.a. multiële regressie, two-way anova,	Advies OLC, instemming FGV (9.38 sub b)
---	---

schaalconstructie (factoranalyse, betrouwbaarheidsanalyse), moderatie en mediatie analyse. Als de statistische kennis overeenkomt met het niveau van S_BIS, kun de kandidaat toegelaten worden tot de master Communicatiewetenschap onder de voorwaarde dat diegene deelneemt aan de meerdaagse zomercursus Statistics for Communication Science die in de zomer aangeboden wordt; • minimaal 10 EC behaald aan inhoudelijke communicatiewetenschappelijke of daaraan gerelateerde vakken; • ervaring met het doen van empirisch onderzoek.	
2. Studenten die in het bezit zijn van een bachelorgraad behaald aan een buitenlandse instelling kunnen om aanvullende methoden worden gevraagd om aan te tonen dat zij aan de toelatingsvereisten voldoen.	Advies OLC, instemming FGV (9.38 sub b)
3. De kandidaat voor het Nederlandstalig traject met een toelatinggevende vooropleiding in een andere taal dan het Nederlands, dient aan te tonen dat die de Nederlandse taal beheerst door het succesvol afleggen van: - Het staatsexamen Nederlands als tweede taal programma II (NT2-II), - De Interuniversitaire Toelatingstoets Nederlands (ITN), - Certificaat Nederlands als Vreemde Taal (CNaVT), profiel Educatief Professioneel (EDUP) C1 of Educatief Startbekwaam (SRTR) B2, - Door de universiteit aangewezen buitenlandse eindexamens, waarvan Nederlands deel uitmaakte. Van de taaleis zijn vrijgesteld zij die tot een Nederlandstalige opleiding worden toegelaten op grond van een buitenlands diploma en die tenminste op het niveau van 4 VWO een voldoende hebben behaald voor Nederlands.	Advies OLC, instemming FGV (9.38 sub b)
4. Een kandidaat voor het Engelstalig traject dient aan te tonen dat die de Engelse taal beheerst door-voldaan te hebben aan tenminste een van de onderstaande normen: - IELTS Academic: een totaalscore van minstens 7.0; Bij aanvang van de opleiding mag de toets niet langer dan twee jaar geleden zijn afgelegd. - TOEFL iBT: een totaalscore van minstens 5.0 (voorheen 100); Bij aanvang van de opleiding mag de toets niet langer dan twee jaar geleden zijn afgelegd. - Cambridge Certificate of Proficiency in English (CPE): een totaalscore van ten minste 180. - Cambridge Certificate of Advanced English (CAE): een totaalscore van ten minste 180. De geldigheidsduur van Cambridge-toetsen is onbeperkt. - LanguageCert Academic SELT: een totaalscore van minstens 75. Bij aanvang van de opleiding mag de toets niet langer dan twee jaar geleden zijn afgelegd. - Pearson PTE Academic: een totaalscore van minstens 76. Bij aanvang van de opleiding mag de toets niet langer dan twee jaar geleden zijn afgelegd.	Advies OLC, instemming FGV (9.38 sub b)
5. Van de eisen in lid 4 zijn vrijgesteld, kandidaten die: - een volledige Engelstalige secundaire of tertiaire vooropleiding hebben afgerond in Australië, Canada, Ierland, Nieuw-Zeeland, het Verenigd Koninkrijk	Advies OLC, instemming FGV

of de Verenigde Staten, of - een volledig Engelstalige, geaccrediteerde bachelor- of masteropleiding hebben afgerond in Nederland, een ander EU/EVA-land, Singapore of Zuid-Afrika, of - in het bezit zijn van een vwo- of daaraan gelijkgesteld diploma, waarvan het vak Engels van vergelijkbaar niveau is, of - een score van 3 of hoger voor Engels hebben behaald in het premasterassessment voor de opleiding Communicatiewetenschap.	(9.38 sub b)
--	--------------

Artikel 7.3 Selectie-eisen

Niet van toepassing.

Artikel 7.3a Capaciteitsbeperking

Niet van toepassing.

Artikel 7.4 Schakel- of premasterprogramma

1. Degene die in het bezit is van een HBO bachelorgraad of een WO bachelorgraad, en die de masteropleiding wenst te volgen maar die niet voldoet aan de toelatingseisen zoals bepaald in artikel 7.2, kan toelating verzoeken tot het premasterprogramma of een door de toelatingscommissie op maat te bepalen schakeltraject. Bij toelating tot een schakel- of premasterprogramma is artikel 2 van deze regeling niet van toepassing. De bepalingen van deel A en B zijn alleen van toepassing voor zover deze in artikel 7.4 beschreven zijn. Informatie over het programma uit deel B2 is van toepassing, voor zover het de onderwijseenheden uit de premaster betreft.	Advies OLC; instemming FGV (9.38 sub b)
2. Voor toelating tot het premasterprogramma dienen kandidaten deel te nemen aan het premasterassessment waarvan de onderdelen Engelse taalvaardigheid en Numerieke & Wiskundige vaardigheden bindend zijn. De minimaal te behalen scores zijn 3 voor Engels en 3,5 voor Numerieke & Wiskundige vaardigheden. Voor een op maat vastgesteld schakeltraject is het premasterassessment geen verplichting.	Advies OLC; instemming FGV (9.38 sub b)
3. Een kandidaat dient aan te tonen te voldoen aan de taaleisen, zoals bepaald in artikel 7.2.	Advies OLC; instemming FGV (9.38 sub b)
4. Het premasterprogramma telt 30 EC en bestaat uit de onderwijseenheden zoals vermeld in Bijlage III. Overigens gelden de volgende bepalingen: - Indien voor de premasterstudent- een individueel premasterprogramma is vastgesteld, wordt dit programma schriftelijk meegedeeld aan de student; - De examencommissie kan op schriftelijk verzoek van een premasterstudent vrijstelling verlenen voor het afleggen van een of meer tentamens van een standaard premasterprogramma; - De bepaling onder b. is niet van toepassing voor een individueel premasterprogramma;	Advies OLC; instemming FGV (9.38)

d. Artikel 3.5.4 is niet van toepassing op de premasterstudent.	
5. Succesvolle afronding van het premasterprogramma geeft recht op toelating tot de daarin vermelde masteropleiding in het aansluitende studiejaar. Een premasterprogramma dient binnen één academisch jaar te worden afgerond.	Advies OLC; instemming FGV (9.38 b)

8. Volgordelijkheid en tentamenresultaten

Artikel 8.1 Volgordelijkheid tentamens

Aan de Masterthesis Communicatiewetenschap kan worden deelgenomen ná het behalen van de cursus Research Methods in Communication Science én minimaal 6 EC uit de overige onderwijseenheden in periode 1 en 2.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 h, s & t)
---	---

Artikel 8.2 Geldigheidsduur resultaten

1. De examencommissie kan voor een onderwijseenheid, waarvan de toets langer dan 10 jaar geleden is behaald, een aanvullende dan wel een vervangende toets opleggen indien de getentamineerde kennis of het getentamineerde inzicht aantoonbaar verouderd is, of indien de getentamineerde vaardigheden aantoonbaar verouderd zijn.	Advies OLC; instemming FGV (7.13 k)
2. De geldigheidsduur van een deeltentamen is beperkt tot het studiejaar waarin het is afgelegd, of tot het einde van de betreffende onderwijseenheid. Een examinerator kan hier bij uitzondering van afwijken en dient dit bij aanvang van de onderwijseenheid op Canvas te vermelden.	

Artikel 8.2a Inzagereglement

Zie het inzagereglement van de opleiding Communicatiewetenschap op de opleidingspagina op Canvas voor meer informatie over de inzage van beoordeeld werk.

Deel B2: Opleidingsinhoudelijk deel**9. Doelstellingen, trajecten/afstudeerrichtingen, beoogde leerresultaten en taal van de opleiding****Artikel 9.1 Studielast opleiding**

De opleiding heeft een omvang van 60 EC.	Instemming OLC (7.13 g)
--	----------------------------

Artikel 9.2 Opleidingstrajecten en/of afstudeerrichtingen

De opleiding kent de volgende opleidingstrajecten: • Communicatiewetenschap (Nederlandstalig); • Communication Science (Engelstalig). Beide opleidingstrajecten kennen de volgende afstudeerrichtingen: • Mediapsychologie • Media en Democratie; • Marketing- en Corporate Communicatie.	Instemming OLC (7.13 b)
--	----------------------------

Artikel 9.3 Doelstelling opleiding

De masteropleiding Communicatiewetenschap leidt studenten op tot experts in actuele communicatievraagstukken. Het programma combineert een sterke betrokkenheid bij theorie met een gedegen ervaring met onderzoek en draagt tegelijkertijd bij aan de professionalisering van studenten. Studenten passen theoretische en methodologische vaardigheden toe op communicatievraagstukken van individuen, organisaties of de samenleving. In het eerste semester van de master volgen studenten twee inhoudelijke vakken die passen bij hun specialisatie: Media Psychology, Marketing and Corporate Communication of Media and Democracy. Naast deze thematische vakken volgen studenten twee cursussen methodologie en statistiek die gericht zijn op innovatieve gegevensverzameling en -analyse. Ter afsluiting van de eerste helft van deze master voeren studenten een project uit dat wetenschappelijk onderzoek in de praktijk brengt om communicatie uit de praktijk op te lossen. In het tweede semester van de Master Communicatiewetenschap kiezen studenten twee keuzevakken om hun kennis te verbreden of om onderwerpen uit te diepen. De keuzevakken zijn: Communication Technology in Organisations, Branding and Design, Social Marketing, Storytelling: the Persuasive Power of Narratives, of Social Robotics. Het tweede semester is ook het moment voor studenten om hun masterscriptie te schrijven. Docenten van de afdeling communicatiewetenschap bieden scriptieonderwerpen aan en begeleiden de studenten bij het voltooien van hun onderzoek. Een masteropleiding Communicatiewetenschap, kortom, plaatst afgestudeerden in de voorhoede van de communicatierevolutie.	Advies OLC (7.13 a)
--	------------------------

Artikel 9.4 Beoogde leerresultaten

1. Kennis en inzicht - de afgestudeerde heeft kennis van en inzicht in: a. theorieën uit de communicatiewetenschap en aanpalende	Instemming OLC (7.13)
--	--------------------------

wetenschapsgebieden binnen één van de afstudeerrichtingen; b. de stand van de wetenschappelijke discussie met betrekking tot één van de afstudeerrichtingen om theoretische ontwikkelingen en recente onderzoeksbevindingen te kunnen duiden; c. de uitgangspunten van binnen de communicatiewetenschap gehanteerde onderzoeksmethoden, met daarbij de nadruk op kwantitatieve methoden van sociaalwetenschappelijk onderzoek en in het bijzonder van de onderzoeksmethodes survey, experiment en computationele analyse en visualisatie van (sociale) media en andere gegevens en de analysetechnieken die daarbij gangbaar zijn; d. geavanceerde kwantitatieve onderzoeksmethoden zoals die binnen de communicatiewetenschap worden gehanteerd, waarbij naar gelang de gekozen afstudeerrichting kennis en inzicht wordt verwacht op het gebied van onderzoeksmethodes survey, experiment of computationele analyse die multivariate analyses mogelijk maken. Toepassen kennis en inzicht - de afgestudeerde is in staat om: a. de belangrijkste theorieën van communicatiewetenschap en aanpalende wetenschapsgebieden en recente ontwikkelingen, in het bijzonder met betrekking op één van de afstudeerrichtingen toe te passen op fundamentele communicatievraagstukken om daarmee potentieel een bijdrage te leveren aan de wetenschappelijke discussie; b. de belangrijkste theorieën van communicatiewetenschap en aanpalende wetenschapsgebieden en recente ontwikkelingen, in het bijzonder met betrekking op één van de afstudeerrichtingen toe te passen op het signaleren, duiden en beantwoorden van communicatievraagstukken uit de samenleving, zowel in een nationale als internationale context; c. communicatievraagstukken uit de samenleving te beantwoorden en te vertalen in praktijkgericht communicatieadvies; d. de belangrijkste theorieën van communicatiewetenschap en aanpalende wetenschapsgebieden en recente ontwikkelingen, in het bijzonder met betrekking op één van de afstudeerrichtingen te gebruiken om relevante onderzoeksvragen en hypothesen te onderbouwen en formuleren om daarmee potentieel een bijdrage te leveren aan de wetenschappelijke discussie; e. de binnen de communicatiewetenschap gehanteerde kwantitatieve methoden van sociaalwetenschappelijk onderzoek en naar gelang de gekozen afstudeerrichting meer in het bijzonder van onderzoeksmethodes survey, experiment en computationele analyse te gebruiken bij het beantwoorden van methodologisch relatief complexe onderzoeksvragen; f. onderzoeksgegevens van methodologisch relatief complex onderzoek te interpreteren en naar waarde te schatten. Oordeelsvorming - de afgestudeerde is in staat om: a. theoretische argumentatie binnen het gebied van Communicatiewetenschap en aanpalende wetenschapsgebieden te interpreteren, en op betrouwbaarheid en validiteit te beoordelen; b. onderzoeksgegevens van methodologisch relatief complex onderzoek, zelf verzameld of van anderen, te interpreteren, en op betrouwbaarheid en	
--	--

validiteit te beoordelen; c. literatuur en data te verzamelen om antwoorden te formuleren op theoretisch relatief complexe fundamentele of toegepaste vraagstukken waarbij het communicatieaspect slechts een deel van de vraag behelst; d. blijk te geven van besef van de maatschappelijke relevantie van communicatievraagstukken, inclusief ethische en normatieve aspecten, zowel in een nationale als internationale context. Communicatie - de afgestudeerde is in staat om: a. aan een publiek van deskundigen en leken te duiden wat het communicatieaspect is aan een toegepast of fundamenteel vraagstuk; b. onderzoeksbevindingen, conclusies, en consequenties schriftelijk en mondeling te presenteren, zowel aan een deskundig publiek als een publiek van leken; c. professionele vaardigheden effectief in te zetten bij individuele - en samenwerkingsprojecten en te reflecteren op het eigen functioneren.	
2. Taalbeheersing kan worden meegewogen bij de beoordeling van een toets.	Instemming OLC (7.13 c)

Artikel 9.5 Taal van de opleiding en/of opleidingstraject

1. De instructietaal van het opleidingstraject Communicatiewetenschap is Nederlands. Dat wil zeggen: de toetsing wordt in principe afgenomen in het Nederlands en de werkgroepen worden verzorgd in het Nederlands. Dit geldt veelal niet voor de literatuur en hoorcolleges. Daarnaast kan een opleiding met de instructietaal Nederlands ook Engelstalige vakken bevatten. De instructietaal van het opleidingstraject Communication Science is Engels. Dat wil zeggen dat alle onderwijs en toetsing Engelstalig is.	Instemming OLC (9.18)
2. Vakken binnen het opleidingstraject Communicatiewetenschap kunnen verschillende instructietalen hebben: Nederlands, Engels of tweetalig (Nederlands en Engels). Tentamenvragen worden in principe afgenomen in de instructietaal van het vak: dus Nederlands, Engels of in twee talen.	
3. De Gedragscode vreemde taal is van toepassing	VU beleid

10. Opbouw van het curriculum

Artikel 10.1 Samenstelling opleiding

1. De opleiding bestaat ten minste uit verplichte onderwijseenheden en een individuele masterthesis of een wetenschappelijke stage.	CvB-besluit, zie bijlage III
2. Daarbij is voorzien een ordening van onderwijseenheden op gespecialiseerd (400), wetenschappelijk georiënteerd (500) en zeer gespecialiseerd (600) niveau.	CvB-besluit, zie bijlage III

Artikel 10.2 Verplichte onderwijseenheden

Zie Bijlage III. Een verdere explicitering van de onderwijseenheden is terug te vinden in de studiegids.

Artikel 10.3 Facultatieve onderwijsseenheden

Zie bijlage III.

Artikel 10.4 Praktische oefening

Niet van toepassing.

Artikel 10.5 Deelname aan praktische oefeningen en werkcolleges

In het geval van een praktische oefening en/of werkgroepbijeenkomst bij een onderwijsseenheid is aanwezigheid verplicht. De regels en consequenties van het niet naleven van de aanwezigheidsplicht staan beschreven in de studiehandleiding.	Instemming OLC (7.13 d)
---	-------------------------

11. Evaluatie en overgangsbepalingen

Artikel 11.1 Evaluatie van het onderwijs

Het onderwijs in deze opleiding wordt geëvalueerd zoals is opgenomen in Bijlage I. Het facultaire evaluatieplan biedt daarvoor het kader.	Instemming OLC (7.13 a1)
---	--------------------------

Artikel 11.2 Overgangsbepalingen

In afwijking van de vigerende onderwijs- en examenregeling gelden voor de studenten die met de opleiding zijn begonnen onder een eerdere onderwijs- en examenregeling de overgangsbepalingen zoals opgenomen in Bijlage II.	Advies OLC (7.13 a)
---	---------------------

Advies, dan wel instemming opleidingscommissie, 25 februari 2026.

Instemming facultaire gezamenlijke vergadering, 26 mei 2026.

Vastgesteld door het faculteitsbestuur Sociale en Geesteswetenschappen op 26 mei 2026.

Bijlage I Evaluatieplan Master Communicatiewetenschap

Introduction

The Quality Assurance Framework FSS describes how the faculty continuously works to improve education. Evaluating education is part of this. This evaluation plan explains which methods of evaluation are used within the programme, with what frequency and how they are followed up.

The teaching coordinator (Marloes Jansen) is also evaluation officer. The evaluation officer ensures that the evaluation is carried out properly and on time.

A. Courses & Teachers

Methods and frequency

Digital course evaluations via Evalytics

How: The formal digital evaluations via Evalytics consist of a *subject evaluation* and an *exam evaluation*.

The *subject evaluation* will take place during the course. Preferably during the final (compulsory) lecture or seminar of the course. The evaluation coordinator ensures that the course coordinator has sufficient time to prepare the evaluation. The *exam evaluation* can only be made available once the course has been completed. This part of the evaluation is sent by email after the course has finished.

Frequency: Courses are formally evaluated via Evalytics at least every three years. Additional courses may be evaluated digitally at the request of the Programme Director, the Programme Committee or the Examination Board, provided their request is submitted to evaluaties.ssw@vu.nl no later than 6 weeks prior to the examination week.

The standard distribution of formal evaluations can be found in this overview:

2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
MA specialisation MP MA RMCS & CADC	MA specialisation MCC MA electives	MA specialisation MD MA Impact & Thesis	MA specialisation MP MA RMCS & CADC

2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
• Essentials of Media Psychology • Problematic and Beneficial Effects of Media Use • Research Methods in Communication Science • Computational Analysis of Digital Communication	• Marketing Communication and the Consumer • Public Relations • Ma electives	• Source to Stories: Creating Public Debate • Headlines to Mindsets: Shaping Public Opinion • Impact Courses • Master's Thesis in Communication Science	• Essentials of Media Psychology • Problematic and Beneficial Effects of Media Use • Research Methods in Communication Science • Computational Analysis of Digital Communication

Informal course evaluation

How: When a course is not formally evaluated via Evalytics, the course coordinator will provide an alternative opportunity for students to provide feedback. This can be done orally, or on paper or via Mentimeter or other tools.

Frequency: at least in every year without a formal evaluation.

Panel discussions/focus groups

How: Held by two student assistants according to the [focus-group protocol](#) after period 4 is ended. Students are recruited through their teachers via courses, and through the program committee. Students from all three specialisations are included.

Frequency: once per year

Consultation with teachers

How: Teaching Excellence Meetings to discuss the education of the programme

Frequency: every month

Consultation with Programme Committee

How: Programme director (and/or programme coordinator) visit the programme committee, respond to feedback, and present questions.

Frequency: every month / programme committee meeting.

Follow-up

Focus groups: the student assistants who conducted the focus groups, write a report and share this with the involved students, involved teachers, teaching management and programme committee.

Following the course evaluation, the course coordinator assesses whether improvements will be implemented. When a course is evaluated via Evalytics, the course coordinator provides feedback to the students in Evalytics. They also mention what has been done with the results of the evaluation, for example in the course manual of the following year. The programme director monitors whether the adjustments lead to the desired improvements.

Following all course evaluations, the programme director discusses points for improvement with the course coordinators and consults with the programme committee. The programme committee monitors whether the follow-up results in the desired improvement.

B. Curriculum & Connection Labour Market

Methods and frequency

Digital Curriculum Evaluation

How: Questionnaire is sent by mail through Evalytics once the student has completed all courses in the programme.

Frequency: Once every 3 years. Planning: '24-'25, '27-'28, etc

Consultation with Field Advisory Council (VAR)

How: Invitation for dinner with representatives from the VAR, newsletter and involvement in Alumni events

Frequency: At least once a year

Alumni survey and Alumni events

How: We reach out to all our alumni on LinkedIn to hear what they do now. We organise Alumni events at the department.

Frequency: Once a year.

Curriculum discussion with teachers

How: Teaching Retreat.

Frequency: Once a year.

Consultation with Programme Committee

How Programme director (and/or programme coordinator) visit the program committee to discuss broader questions of curriculum, ask questions and gather feedback.

Frequency: Twice a year.

Follow-up

Following all evaluations related to the curriculum and the connection to the labour market, the Programme Director assesses whether improvements will be implemented. The decision and implementation are coordinated in consultation with the instructor(s) and the programme committee. The programme committee then monitors whether the follow-up leads to the desired improvement.

Bijlage II Overgangsregeling Master Communicatiewetenschap

Overgangsregeling 2025-2026:

vak 2024-2025		in 2025-2026 vervangen door	
Marketing and Corporate Communication for Impact (S_MCCI)		Impact met Marketing en Corporate Communicatie (S_IMCC)	
Media Psychology for Impact (S_MPI)		Impact met Media Psychologie (S_IMP)	
Nieuws en informatie in het digitale tijdperk (S_NAIDA)		Bron naar verhaal: publiek debat creëren (S_CPD)	
Political Communication and Public Opinion (S_PCPO)		Headlines to Mindset: Vorming publieke opinie (S_SPO)	
Political Communication for Impact (S_PCI)		Impact met media op democratie (S_IMD)	
Privacy, Self-disclosure and Big Data (S_PSD)		Ander keuzevak	

Bezems-toets:

- Privacy, Self-disclosure and Big Data

Overgangsregeling 2023-2024:

vak 2022-2023		in 2023-2024 vervangen door	
Interne communicatie en nieuwe media		Communication Technology in Organizations	

Bijlage III

JAARSCHEMA MASTER COMMUNICATIEWETENSCHAP 2026 - 2027

WEEK	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			
	Periode 1								Periode 2								Periode 3					Periode 4								Periode 5							Periode 6							
AFSTUDEERRICHTING MEDIA PSYCHOLOGY	Essentials of Media Psychology [400] S_EMP									Problematic and Beneficial Effects of Media Use [400] S_PBEMU									Impact met Media Psychology [500] S_IMP					Kies twee vakken uit: - Communication Technology in Organizations S_CTO  - Branding and Design S_BAD - Social Marketing S_SOM - Storytelling: the Persuasive Power of Narratives S_SPPN - Social Robotics S_SR [500] - Health Communication and Social Media (L_NCMACIW028)								Masterthesis Communicatiewetenschap [600] S_MTCS (18 EC) 												
	Onderzoeksmethoden Communicatiewetenschap [400] S_RMCS 									Computational Analysis of Digital Communication [400] S_CADC 																																		
WEEK	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			
	Periode 1								Periode 2								Periode 3					Periode 4								Periode 5							Periode 6							
AFSTUDEERRICHTING MEDIA EN DEMOCRATIE	Bron naar verhaal: publiek debat creëren [400] S_CPD 									Headlines to Mindset: vorming publieke opinie [400] S_SPO 									Impact met media op democratie [500] S_IMD					Kies twee vakken uit: - Communication Technology in Organizations S_CTO  - Branding and Design S_BAD - Social Marketing S_SOM - Storytelling: the Persuasive Power of Narratives S_SPPN - Social Robotics S_SR [500] - Health Communication and Social Media (L_NCMACIW028) [400]								Masterthesis Communicatiewetenschap [600] S_MTCS (18 EC) 												
	Onderzoeksmethoden Communicatiewetenschap [400] S_RMCS 									Computational Analysis of Digital Communication [400] S_CADC 																																		

WEEK	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26								
	Periode 1								Periode 2								Periode 3					Periode 4								Periode 5								Periode 6											
AFSTUDEERRICHTING MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATION	Marketingcommunicatie en de consument [400] S_MCC 									Public Relations [400] S_PR 									Impact met marketing- en corporate communicatie [500] S_IMCC 						Kies twee vakken uit: - Communication Technology in Organizations S_CTO  - Branding and Design S_BAD - Social Marketing S_SOM - Storytelling: the Persuasive Power of Narratives S_SPPN - Social Robotics S_SR [500] - Health Communication and Social Media (L_NCMACIW028)									Masterthesis Communicatiewetenschap [600] S_MTCS (18 EC) 															
	Onderzoeksmethoden Communicatiewetenschap [400] S_RMCS 									Computational Analysis of Digital Communication [400] S_CADC 																																							
	VAK								KEUZEVAK								TENTAMENWEEK 					TWEETALIG VAK, hoorcolleges in het Engels, werkgroepen in het Nederlands																											

PROGRAMME MASTER COMMUNICATION SCIENCE 2026 - 2027

WEEK	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26				
	Period 1								Period 2								Period 3					Period 4					Period 5							Period 6											
SPECIALIZATION MEDIA PSYCHOLOGY	Essentials of Media Psychology [400] S_EMP									Problematic and Beneficial Effects of Media Use [400] S_PBEMU									Impact with Media Psychology [500] S_IMP						Two courses from: - Communication Technology in Organizations S_CTO - Branding and Design S_BAD - Social Marketing S_SOM - Storytelling: the Persuasive Power of Narratives S_SPPN - Social Robotics S_SR [500] - Health Communication and Social Media (L_NCMACIW028)						Master's Thesis in Communication Science [600] S_MTCS (18 EC)														
	Research Methods in Communication Science [400] S_RMCS									Computational Analysis of Digital Communication [400] S_CADC																																			
WEEK	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26				
	Period 1								Period 2								Period 3					Period 4					Period 5							Period 6											
SPECIALIZATION MEDIA AND DEMOCRACY	Source to Story: Creating Public Debate [400] (S_CPD)									Headlines to Mindset: Shaping Public Opinion [400] S_SPO									Impact with Media on Democracy [500] S_IMD						Two courses from: - Communication Technology in Organizations S_CTO - Branding and Design S_BAD - Social Marketing S_SOM - Storytelling: the Persuasive Power of Narratives S_SPPN - Social Robotics S_SR [500] - Health Communication and Social Media (L_NCMACIW028)						Master's Thesis in Communication Science [600] S_MTCS (18 EC)														
	Research Methods in Communication Science [400] S_RMCS									Computational Analysis of Digital Communication [400] S_CADC																																			

WEEK	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	Period 1								Period 2								Period 3					Period 4					Period 5							Period 6							
SPECIALIZATION MARKETING AND CORPORATE COMMUNICATION	Marketing Communication and the Consumer [400] S_MCC									Public Relations [400] S_PR									Impact with Marketing and Corporate Communication [500] S_IMCC						Two courses from: - Communication Technology in Organizations S_CTO - Branding and Design S_BAD - Social Marketing S_SOM - Storytelling: the Persuasive Power of Narratives S_SPPN - Social Robotics S_SR [500] - Health Communication and Social Media (L_NCMACIW028)						Master's Thesis in Communication Science [600] S_MTCS (18 EC)										
	Research Methods in Communication Science [400] S_RMCS									Computational Analysis of Digital Communication [400] S_CADC																															
	COURSE								ELECTIVE								EXAM WEEK																								

JAARSCHEMA PREMASTER CW 2026 - 2027																																									
WEEK	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	Periode 1								Periode 2								Periode 3				Periode 4						Periode 5						Periode 6								
PM CW																	Communicatie- klassiekers (6 EC) S_CK		Current Media Challenges (6 EC) S_CMC					Project Premaster: Communicatiewetenschapper in de maak (12 EC) S_PPC																	
																								PM Beschrijvende en inferentiële statistiek (6 EC) S_PMBIS																	
	VAK		TENTAMENWEEK																																						