



Communicatiewetenschap

Vrije Universiteit Amsterdam - Faculteit der Sociale Wetenschappen - P Communicatiewetenschap - 2017-2018

Communicatiewetenschap houdt zich bezig met het bestuderen van de inhoud, ontvangst en effecten van boodschappen in een maatschappelijke, organisatorische en private context. In de premaster Communicatiewetenschap staat het aanleren van een wetenschappelijke manier van denken en analyseren centraal. Naast inhoudelijke vakken wordt veel tijd besteed aan onderwijs in methoden en technieken van sociaalwetenschappelijk onderzoek en het schrijven van een thesis Communicatiewetenschap. Daarmee bereiden de studenten zich optimaal voor om in de masteropleiding Communicatiewetenschap in te stromen.

[Doelstellingen en eindtermen Jaarrooster 17 - 18](#)
[Jaarrooster 18 - 19](#)

Inhoudsopgave

Premasterprogramma Communicatiewetenschap	1
Vak: Academische vaardigheden premaster CW (Periode 3)	1
Vak: Communicatieklassiekers (Periode 3)	2
Vak: New Media Challenges (Periode 4)	3
Vak: Premaster Onderzoekspracticum Communicatiewetenschap (Periode 5)	5
Vak: Premaster statistiek Communicatiewetenschap (Periode 4)	6
Vak: Social Media Analytics (Periode 4+5+6)	7

Premasterprogramma Communicatiewetenschap

Vakken:

Naam	Periode	Credits	Code
Academische vaardigheden premaster CW	Periode 3	0.0	S_AVcw
Communicatieklassiekers	Periode 3	6.0	S_CK
New Media Challenges	Periode 4	6.0	S_NMC
Premaster Onderzoekspracticum Communicatiewetenschap	Periode 5	6.0	S_PMOPCW
Premaster statistiek Communicatiewetenschap	Periode 4	6.0	S_PMSCW
Social Media Analytics	Periode 4+5+6	6.0	S_SMA

Academische vaardigheden premaster CW

Vakcode	S_AVcw ()
Periode	Periode 3
Credits	0.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	drs. E.R. Schagen
Examinator	drs. E.R. Schagen
Docent(en)	drs. E.R. Schagen, B.C. Brugman MSc
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep

Doel vak

Na afloop van de cursus kan de student:

- relevante wetenschappelijke literatuur vinden bij een aangedragen theorie, concept of model;
- literatuur zelfstandig lezen en de kern ervan correct parafraseren;
- de literatuur met elkaar vergelijken, verbanden benoemen en ontwikkelingen schetsen;
- het bestudeerde bespreken in een wetenschappelijk betoog;
- een coherente, weloverwogen, aantrekkelijke en correcte wetenschappelijke schrijfstijl toepassen;
- op een correcte manier verwijzen naar gebruikte literatuur en dit volgens APA regels weergeven in zowel de lopende tekst als literatuurlijst.

Inhoud vak

Academische Vaardigheden Premaster CW is inhoudelijk gekoppeld aan het vak Communicatieklassiekers, dat in dezelfde periode wordt gevolgd. Studenten worden in werkgroepen begeleid bij het schrijven van een theoretisch paper over een klassieke communicatiewetenschappelijke theorie. Tijdens de werkgroepen zal uitleg worden gegeven over en zal geoefend worden met elementaire academische literatuur- en

schrijfvaardigheden. Daarnaast volgt de student zelfstandig de webcursus Informatievaardigheden C en legt daarover de bijbehorende toetsen af.

Onderwijsvorm

Hoorcollege, en werkgroepen.

Toetsvorm

Theoretisch paper. Het paper wordt beoordeeld met een onvoldoende, voldoende of goed.

Literatuur

Zelf te zoeken wetenschappelijke artikelen.

Doelgroep

Premaster CW

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor één van de werkgroepen, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd via de Canvas omgeving van het vak in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB Je moet in VUnet wel intekenen voor het vak, met de overige bijbehorende vakonderdelen!

Overige informatie

Studenten die een soortgelijk vak hebben gevolgd binnen een eerder gevolgde universitaire opleiding kunnen vrijstelling aanvragen voor dit vak.

Aanwezigheid tijdens de werkgroepen is verplicht.

Communicatieklassiekers

Vakcode	S CK ()
Periode	Periode 3
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. T. Hartmann
Examinator	dr. T. Hartmann
Docent(en)	prof. dr. J. Kleinnijenhuis, dr. T. Hartmann
Lesmethode(n)	Hoorcollege
Niveau	200

Doel vak

Tijdens deze cursus verwerf je uitgebreide kennis van de belangrijkste klassieke theorieën en modellen die aan de basis staan van de Communicatiewetenschap. Deze cursus draagt vooral bij aan:

- kennis van en inzicht in de grondbeginselen en belangrijkste theorieën van communicatiewetenschap;
- kennis van en inzicht in de stand van de wetenschappelijke discussie met betrekking tot de belangrijkste theorieën en modellen van communicatiewetenschap.

Inhoud vak

Tijdens de cursus worden kernideeën en toepassingen van de belangrijkste klassieke theorieën en modellen van de Communicatiewetenschap behandeld, namelijk news values en gatekeeping, agendasetting, media realism, two-step flow of communication, cultivation, spiral of silence, knowledge gap, balance theory, en uses –and gratifications. Deze klassiekers worden besproken aan de hand van de originele teksten en de vervolgstudies die de modellen en theorieën hebben geholpen verder te ontwikkelen.

Onderwijsvorm

Colleges

De student dient voorafgaand aan elke college twee of drie artikelen met betrekking tot de theorie of model te bestuderen.

Toetsvorm

Schriftelijk meerkeuze-tentamen. Het examen zal in het Nederlands worden afgenomen.

Literatuur

Elektronische reader met wetenschappelijke artikelen en hoofdstukken. Deze wordt voor aanvang van de cursus bekend gemaakt via de Canvas omgeving van het vak. Naast de literatuur omvat de te bestuderen stof voor het tentamen ook de lezingen.

Aanbevolen voorkennis

Er is geen bijzondere voorkennis vereist om deze cursus te kunnen volgen. Tijdens de cursus zal de student zich verder gaan verdiepen in de theoretische kennis die hij/zij heeft opgedaan tijdens de cursus "Communicatiewetenschap".

Doelgroep

Deze cursus is een verplicht onderdeel van het bachelorprogramma Communicatiewetenschap en het premasterprogramma Communicatiewetenschap. Daarnaast kan de cursus gevolgd worden als bijvak of keuzevak. De cursus staat ook open voor aanschuifonderwijs.

Overige informatie

Tijdens deze cursus zullen sommige colleges in het Nederlands worden gehouden en sommige in het Engels. De verplichte literatuur zal meestal in het Engels zijn. Het examen zal in het Nederlands worden afgenomen.

New Media Challenges

Vakcode	S_NMC ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Engels
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. M.A. Tanis
Examinator	dr. M.A. Tanis
Docent(en)	dr. I.E. Vermeulen, dr. C.F. Burgers, dr. A.P.M. Krouwel, dr. M.A. Tanis, dr. B.K. Johnson
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep
Niveau	300

Doel vak

Upon successful completion of the course, the student is able to:

- Define, describe, and discuss important new media challenges from a micro, a meso and a macro perspective.
- Critically analyze and assess relevant communication-scientific theories in light of new media challenges.
- Compare, differentiate, and use relevant theoretical perspectives and argumentation in evaluating results of empirical studies related to important new media challenges.
- Apply communication-scientific theories to understand and advise about new media challenges.

Inhoud vak

Media are omnipresent in our society. While many digital media offer exciting new possibilities for interpersonal contact, customer service and democratization, they also have a dark side and can bring about negative effects (such as cyberbullying, or fake news influencing elections). A crucial question for any communication scientist is thus how to deal with these new challenges posed by media. Did recent developments in the media landscape fundamentally change society and do we need new theories to explain how media are used? Or can still we explain their use and effects through classic theories?

In this course, we will take a theory- and evidence-based approach to address these issues. That is, we will focus on a number of core topics related to media challenges such as trust vs. truth, power over information, wellbeing of media users, and information overload and bubbles. We will zoom in on each of these challenges by looking at communication-scientific theory and recently published empirical studies. This approach will teach you how to approach and address such challenges from an academic perspective.

We will specifically focus on the challenges through the lens of the three spheres of communication: (1) the micro sphere which focuses on the individual, (2) the meso sphere which deals with organizations and their stakeholders, and (3) the macro sphere which concerns society at large. These three lenses help students to understand how different subfields of communication science (micro: media psychology; meso: organizational and marketing communication; macro: public communication) deal with new media challenges.

Finally, this course prepares students for writing a bachelor thesis and for a comprehensive start in one of the specialization tracks in the master's program in communication science.

Onderwijsvorm

Lectures and assignments.

Toetsvorm

Written exam and assignments.

Literatuur

The mandatory literature will include published journal articles and relevant book chapters. Students will have to retrieve these themselves from the online databases of the VU library. The reading list will be announced in Canvas.

Doelgroep

Third-year bachelor students in communication science and premaster students in communication science. International exchange students are

also very welcome to attend, and should note that this course is at the level of Bachelor 3. If they do not have a background in communication science, they are strongly recommend to take the course "Communication Classics" in P3 as a preparation, as we will build on this knowledge in this course.

Overige informatie

This course serves as a stepping stone for the bachelor thesis course in periods 5-6.

The course will be entirely in English, including all lectures, correspondence, assessments, and assignments.

Premaster Onderzoekspracticum Communicatiewetenschap

Vakcode	S_PMOPCW ()
Periode	Periode 5
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. C. Wirtz
Examinator	dr. C. Wirtz
Docent(en)	dr. C. Wirtz, dr. J.F. Hoorn
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Werkgroep, Practicum

Doel vak

Na afloop van deze cursus heeft de student

- Kennis van methoden, technieken, en statistiek, die nodig is voor het uitvoeren van communicatiewetenschappelijk empirisch onderzoek
- Onderzoeksvaardigheden die nodig zijn voor het uitvoeren van empirisch onderzoek, zoals:
 - o Het vertalen van een communicatiewetenschappelijk vraagstuk naar een onderzoeksopzet
 - o Het verwerken van data in zinvolle en bruikbare gegevens
 - o Het toetsen van hypothesen op basis van data
 - o Het rapporteren van resultaten

Inhoud vak

Het onderzoekspracticum dient om studenten kennis te laten maken met de verschillende onderdelen van de empirische cyclus. De nadruk zal daarbij komen te liggen op het opzetten en uitvoeren van empirisch onderzoek. Studenten zullen kennis opdoen van methoden, technieken, en statistiek middels hoorcolleges en kennisclips en deze kennis in kleine groepen toepassen op communicatiewetenschappelijke vraagstukken en data die tijdens de cursus zullen worden verzameld.

Onderwijsvorm

Plenaire hoorcolleges en werkgroepen

Toetsvorm

Individueel tentamen en groepsopdrachten

Literatuur

Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS Statistics (4th edition). London, England: Sage.

Combinatie van door de begeleider aangedragen artikelen en zelf

verzamelde artikelen.

Doelgroep

Premaster studenten Communicatiewetenschap

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen.

Premaster statistiek Communicatiewetenschap

Vakcode	S_PMSCW ()
Periode	Periode 4
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. J.C. Muis
Examinator	dr. J.C. Muis
Docent(en)	dr. M.A. Tanis
Lesmethode(n)	Practicum, Werkgroep, Hoorcollege, Deeltoets extra zaalcapaciteit

Doel vak

Leerdoelen

Kennis en Inzicht: Na afloop van deze cursus heeft de student(e) kennis van en inzicht in:

(1) de elementaire methoden en technieken van beschrijvende en inferentiële statistiek.

Toepassing: Na afloop van deze cursus is de student(e) in staat om:

(2) elementaire beschrijvende statistische technieken te onderscheiden, uit te voeren en te interpreteren;

(3) een elementaire causale analyse uit te voeren en te interpreteren;

(4) elementaire inferentiële statistische technieken voor het schatten en toetsen van statistische hypothesen te onderscheiden, uit te voeren en te interpreteren;

(5) de genoemde analysetechnieken uit te voeren in SPSS;

(6) een gegeven tabel met statistische gegevens te lezen.

Inhoud vak

Het hoorcollegedeel van deze cursus (het ochtendprogramma) biedt een inleiding tot de statistische methoden van sociaal-wetenschappelijk onderzoek. Studenten ontwikkelen vaardigheden om verzamelde kwantitatieve gegevens te beschrijven. Daarnaast biedt het vak een overzicht van technieken om verzamelde gegevens te analyseren en hypothesen te toetsen. De onderwerpen die in deze cursus aan bod komen zijn: beschrijvende univariate statistiek, beschrijvende multivariate statistiek, het opstellen en 'lezen' van tabellen, kansverdelingen, het toetsen van hypothesen en betrouwbaarheidsintervallen, univariate en multivariate regressie, en betrouwbaarheidsanalyse. Tijdens practica SPSS worden de genoemde analysetechnieken toegepast. Ook bij het kunnen

'lezen' van tabellen wordt kort stilgestaan.

De hoorcolleges worden gevolgd door practicumbijeenkomsten (het middagprogramma), waarin de geleerde kennis en vaardigheden worden toegepast met behulp van SPSS.

Onderwijsvorm

Zelfstudie, wekelijkse reponsiecolleges en practica

Toetsvorm

Schriftelijk tentamen (ongeveer 70%), drie deel toetsen (ongeveer 30 %). De deoltoetsen kunnen niet worden herkanst. De herkansing is een tentamen en bevat onderdelen (in de juiste verhouding) van het schriftelijk tentamen en de deoltoetsen.

Literatuur

Verplicht: Agresti, A. & Franklin, C. (2013.) Statistics: the Art and Science of Learning from Data. Pearson Education. 3e editie. Hieruit zal een selectie van hoofdstukken gemaakt worden.

Aanbevolen:

Software-pakket SPSS, bijvoorbeeld via Surfspot (<https://www.surfspot.nl>). De opgaven uit het boek en de practicumopgaven vereisen vaak het gebruik van SPSS. Het is altijd mogelijk SPSS in de practicumzalen te gebruiken, maar deze ruimte is beperkt en er wordt vaak onderwijs gegeven. SPSS is dan niet te gebruiken.

Doelgroep

Premasterstudenten Communicatiewetenschap

Intekenprocedure

LET OP: Voor dit vak kun je niet zelf intekenen voor de practica, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator.

N.B. Je moet wel intekenen voor het vak met de bijbehorende vakonderdelen!

Overige informatie

LET OP: Dit premastervak wordt één keer per week en altijd op de vrijdagen aangeboden. Het programma bestaat uit een ochtenddeel (hoorcolleges) en een middagdeel (practica).

Social Media Analytics

Vakcode	S_SMA ()
Periode	Periode 4+5+6
Credits	6.0
Voertaal	Nederlands
Faculteit	Faculteit der Sociale Wetenschappen
Coördinator	dr. W.H. van Atteveldt
Examinator	dr. W.H. van Atteveldt
Docent(en)	dr. W.H. van Atteveldt
Lesmethode(n)	Hoorcollege, Studiegroep, Practicum
Niveau	200

Doel vak

Aan de eind van deze cursus is de student:

- op de hoogte van de stand van zaken op het gebied van tools en methodes om sociale media te analyseren;
- in staat om voor- en nadelen van methodes om sociale media te analyseren te benoemen, en deze methodes te plaatsen in het bredere kader van communicatiewetenschappelijke onderzoeksmethodes;
- in staat om informatie uit sociale media te verzamelen en te analyseren;
- in staat om uit bestaande theorie hypothesen op te stellen en te toetsen op basis van informatie uit sociale media;
- in staat om te reflecteren op de betrouwbaarheid en validiteit van gebruikte methodes;
- in staat om de uit analyse en reflectie gekregen inzichten op het gebied van globalisering, diversiteit of de netwerkmaatschappij op een informatieve en beknopte wijze te beschrijven en te koppelen aan bestaande theorie.

Inhoud vak

Sociale media nemen in communicatie een steeds belangrijkere plaats in, voor interpersoonlijke communicatie maar ook voor marketing en nieuws. Zowel stakeholders als onderzoekers hebben hierbij ongekende mogelijkheden om de communicatie en interactie te monitoren en analyseren, en er op die manier achter te komen hoe gebruikers op boodschappen en op elkaar reageren. Dit geeft waardevolle informatie over het gedrag en de attitude van deze gebruikers. Deze informatie kan waardevolle inzichten verschaffen voor bijvoorbeeld onderzoekers, persvoorlichters, of marketeers die met traditionele kanalen niet of alleen tegen hoge kosten beschikbaar zijn. Aan de andere kant kleven er ook nadelen aan social media analytics: hoe representatief zijn de gegevens eigenlijk? En mag je zomaar alle informatie die mensen online zetten verzamelen en analyseren?

In deze cursus wordt een praktische introductie gegeven in het monitoren en analyseren van social media kanalen zoals Facebook en Twitter. Aan de hand van bestaande tools wordt geoefend met het ophalen en analyseren van social media boodschappen. Studenten zullen hierbij in groepen werken aan opdrachten die gekoppeld zijn aan de drie thema's uit de Social Sciences for Society thema's. Aan de hand van in andere vakken bestudeerde theorie op het gebied van globalisering, diversiteit of de netwerkmaatschappij zullen studenten hypothesen opstellen. Deze hypothesen zullen worden getoetst met behulp van de inhoud van social media. Hierbij wordt in het bijzonder aandacht besteed aan de werking, betrouwbaarheid en validiteit van metingen: Wat doet een sentiment of aandachtsmeting precies, hoe betrouwbaar is deze, en hoe kan dat verbeterd worden?

Onderwijsvorm

Hoorcolleges en werkgroepen

Toetsvorm

Toetsing is op basis van tussentijdse schriftelijke opdrachten en een eindopdracht in groepsverband.

Voorwaarde voor toekenning van het cijfer voor dit vak is dat ook voldaan is aan de vereisten van het mentoraat jaar 2.

Literatuur

Aan te leveren via Canvas

Doelgroep

Tweedejaars bachelor Communicatiewetenschap; premaster
Communicatiewetenschap

Intekenprocedure

Bij dit vak kun je niet zelf intekenen voor de werkgroep, maar word je ingedeeld door de vakcoördinator. Je ziet te zijner tijd in je persoonlijk rooster in VUnet in welke werkgroep je ingedeeld bent. NB je moet wel intekenen voor het vak met de overige bijbehorende vakonderdelen.

Overige informatie

Voor bachelorstudenten geldt: voorwaarde voor toekenning van het cijfer voor dit vak is dat ook voldaan is aan de vereisten van het mentoraat jaar 2.