

Voor het eerst kaap van 2 miljard elektronische betalingen met Bancontact en Payconiq overschreden in hetzelfde jaar

In de laatste week van november werd de 2 miljardste elektronische betaling van dit jaar uitgevoerd met een betaalmiddel van Bancontact Payconiq Company. Nooit eerder overschreed het bedrijf de kaap van 2 miljard elektronische betalingen in hetzelfde jaar. Het cijfer toont aan dat steeds meer Belgen de overstap maken van cash naar mobiele- en kaartbetalingen en dat betaaloplossingen aangeboden door een lokale speler zeer succesvol zijn op de Belgische markt.

Voor het eerst overschrijden de Belgen **de kaap van 2 miljard elektronische betalingen in hetzelfde jaar** met de betaalmethodes Bancontact en Payconiq. In de maand november registreerde Bancontact Payconiq Company de 2 miljardste betaling met een Bancontact-kaart, de Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die de mobiele betaaloplossing van Bancontact en/of Payconiq heeft geïntegreerd. In 2010 werd de kaap van 1 miljard transacties bereikt met Bancontact-betalingen. Op twaalf jaar tijd is dit aantal dus verdubbeld.

LOKALE BETAALSPELER

Het cijfer van 2 miljard vertelt het bijzondere verhaal van een lokale betaalspeler die zijn jarenlange status van vertrouwde ‘compagnon de route’ van de Belg voor betalingen blijft behouden. Deze perceptie leeft ook duidelijk in “**Het Grote Bancontact Payconiq Company Betaalonderzoek**” dat Bancontact Payconiq Company tweejaarlijks laat uitvoeren bij 1.000 Belgen door onderzoeksbureau iVOX. De resultaten van de enquête van begin september tonen aan dat **de Belgen binnenlandse betaalapps ruim verkiezen boven buitenlandse**. Zo heeft 75,3% van alle Belgen een lokale bancaire app en/of de Payconiq by Bancontact-app op zijn smartphone staan. Bij de grote buitenlandse betaalspelers liggen de percentages tussen de 5 en 9%.

MOBIEL ONLINE BETALEN

Uit de cijfers van Bancontact Payconiq Company valt voorts op hoezeer we onze online aankopen steeds meer met de smartphone betalen. In oktober 2022 rekenden we liefst 81,5% van de online betalingen met Bancontact of Payconiq mobiel af (dus slechts 18,5% nog met de kaart en de kaartlezer). Het verschil met het pre-coronatijdperk is enorm: in oktober 2019 lag de verhouding online nog op 55% mobiele betalingen versus 45% met de kaart en met de kaartlezer.



**Bancontact
Payconiq
Company**

“Betalen gaat alsmaar sneller en gebruiksvriendelijker. Consumenten besteden liever zo min mogelijk tijd aan het betalingsproces en ze zoeken naar een frictieloze betaalervaring”, zegt digitaal expert Dado Van Peteghem. “Zeker bij e-commerce moet de focus op het shoppen liggen, niet op het betalen. E-shoppers haken namelijk vaak af omdat er fricties ontstaan bij de betaling, zoals het typische voorbeeld van de kaartlezer die je niet op zak hebt. Die frustratie neem je helemaal weg als je enkel een QR-code hoeft te scannen met je vertrouwde smartphone.”

Mobiel betalen ‘ontzorgt’ met andere woorden de e-shopper tijdens de check-out, het moment in de aankoop waar ze het meest tegen opzien. Uit onderzoek blijkt dan ook dat bijna 9 op de 10 gebruikers vinden dat de Payconiq by Bancontact-app makkelijk te gebruiken is en hen tijd bespaart.

“Wij trachten als lokale betaalspeler steeds in te spelen op de noden van zowel consument als handelaar door met innovatieve en frictieloze betaalinitiatieven op de markt te komen die een meerwaarde bieden. De integratie van betalingen met maaltijdcheques in de Payconiq by Bancontact-app is hier een voorbeeld van”, zegt Nathalie Vandepoute, CEO van Bancontact Payconiq Company. “Door een vinger aan de pols te houden, gaan we ook de komende jaren verder innoveren steeds met het betaalgemak voor onze klanten voorop.”

DAGELIJKSE GEWOONTE

Het cijfer van 2 miljard illustreert ook hoezeer de Bancontact-kaart of de Payconiq by Bancontact-app (of een bancaire app die de Bancontact- en/of Payconiq-betaalmethode heeft geïntegreerd) bovenhalen een vaste gewoonte is geworden in ons dagelijkse leven. Dat iedere handelaar in België sinds 1 juli **verplicht is om een vorm van elektronisch betalen aan te bieden**, zal deze tendens in de toekomst zeker nog versterken. Het Grote Betaalonderzoek toont aan dat we op enkele jaren tijd steeds **minder vaak met cash** zijn gaan afrekenen, ten voordele van contactloos en mobiel betalen. In vergelijking met het **pre-coronatijdperk** (september 2019) betaalt nu al 63% van de respondenten minder vaak met cash geld. Slechts 22% betaalt zijn vrienden op restaurant nog contant terug. Een kwart (25%) meent dat cash geld binnen 10 jaar zo goed als niet meer zal bestaan. 40% denkt dat er nog wel cash geld zal zijn, maar dat ze het zelf niet meer zullen gebruiken.

Bancontact Payconiq Company ondersteunt de Voedselbanken

De huidige crisis en stijgende energie- en voedselprijzen hebben een impact op onze koopkracht. In 2021 deden elke maand zo'n 177.000 mensen in nood een beroep op de Voedselbanken. Vandaag zijn er dat maar liefst 204.000!

Met de eindejaarsperiode voor de deur steunt Bancontact Payconiq Company het initiatief van de Voedselbanken om mensen die het moeilijk hebben een lekkere en gezonde Kerstmaaltijd aan te bieden.

De Belgische Federatie van de Voedselbanken luidt aan de alarmbel. “De vraag om voedselhulp is sinds januari met 15% gestegen, terwijl de donaties dalen. Daarom doen we een oproep tot meer donaties om mensen in nood toch een warme Kerst te bezorgen met onze actie ‘De Langste Kersttafel’. We zijn dankbaar dat Bancontact Payconiq Company samen met ons de donaties faciliteert op heel wat Kerstmarkten. Op die manier hopen we om zo veel mogelijk borden bij te kunnen schuiven aan tafel dit jaar!”, zegt Jef Mottar, Afgevaardigde Bestuurder.



**Bancontact
Payconiq
Company**

Voor meer info

Over Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

Over de Bancontact-kaart : bancontact.com

Over de Payconiq by Bancontact-app : payconiq.be

Over Bancontact Payconiq Company

Als lokale speler biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen aan, veilig en op maat van elke handelaar, of het nu Payconiq of Bancontact is. De grootste missie van het bedrijf is elektronische betaaloplossingen permanent te doen evolueren en ze zo "onzichtbaar" mogelijk maken. En dit in het kader van een sterke Belgische verankering, wat doorslaggevend is voor de bloei van de lokale economie.

De Payconiq by Bancontact-app biedt de mogelijkheid om veilig mobiel te betalen, in heel uiteenlopende situaties: in fysieke winkels, van de kleine buurtwinkel tot de Delhaize-supermarkt, online op webshops, op restaurant, op café, in de kantine van de sportclub, bij de dokter... Je kan er ook facturen mee betalen, de rekening delen onder vrienden en kleine of grotere bedragen doneren aan verenigingen en goede doelen. De app richt zich tot alle Belgen – ze werkt immers op iOS- en Android-smartphones – en is toegankelijk voor de klanten van 20 banken. Belgen betaalden in 2021 maar liefst 204 miljoen keer met de Payconiq by Bancontact-app of met een bancaire app die de Bancontact en/of Payconiq betaalmethoden aanbiedt.

De Bancontact-kaart blijft de referentie voor elektronische kaartbetalingen met een opwaartse beweging van contactloos betalen: 822,7 miljoen contactloze betalingen met de Bancontact-kaart in 2021. In 2021 zijn er in totaal 1,9 miljard betalingen verricht met de Bancontact-kaart en de Payconiq by Bancontact –app of met een bancaire app die de Bancontact en/of Payconiq betaalmethoden aanbiedt.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com



**Bancontact
Payconiq
Company**