

JAARCIJFERS 2022 BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY:

Stijging met 54,5% van de betalingen met Bancontact en Payconiq in vijf jaar tijd

De Belgen haalden in 2022 bijna 2,3 miljard keer hun bankkaart of smartphone boven om met Bancontact of Payconiq te betalen. Op vijf jaar tijd is dat een stijging van maar liefst 54,5%. En op tien jaar tijd zijn we van 1 miljard naar 2,3 miljard betalingen gegaan met Bancontact en Payconiq. “Onze betaalgewoontes veranderen in sneltempo en het einde van de versnelling in elektronisch betalen is nog niet in zicht”, zegt CEO Nathalie Vandepuute.

In 2018 vond het WK voetbal nog plaats in Rusland, waren de Britten in extase over het sprookjeshuwelijk van Harry en Meghan en betaalde slechts een minderheid contactloos of mobiel in België. Of hoe er op vijf jaar tijd veel kan veranderen ...

- **In 2022 hebben we, vergeleken met 5 jaar geleden, 36 keer meer contactloos betaald** waarbij we de Bancontact-kaart tegen de betaalterminal houden in plaats van hem in de betaalterminal te steken. In 2022 vonden er ruim **1,1 miljard contactloze Bancontact-betalingen** plaats, ten opzichte van ruim **31 miljoen** in 2018. In december 2022 verliep **61% van alle Bancontact-kaartbetalingen in de winkel** contactloos.
- **In 2022 hebben we, vergeleken met 5 jaar geleden, 8 keer meer mobiel betaald** met de Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die Bancontact en/of Payconiq heeft geïntegreerd. In 2022 vonden er ruim **275 miljoen mobiele betalingen** plaats, ten opzichte van bijna **34 miljoen** in 2018. Mobiel betalen kan in de winkel en online door een QR-code te scannen met je smartphone. Je bevestigt de betaling op je smartphone en klaar. Ook betalingen tussen vrienden en/of collega's kan je heel makkelijk met je smartphone doen. Je scant de QR-code van de persoon aan wie je betaalt of je selecteert de begunstigde in je contactenlijst in de Payconiq by Bancontact-app en betaalt hij/zij terug vanop afstand.
- **In 2022 hebben we, vergeleken met 5 jaar geleden 3,7 keer meer online betaald met Bancontact en Payconiq.** In 2022 vonden er ruim **264 miljoen online betalingen** plaats, ten opzichte van bijna **71 miljoen** in 2018. In december 2022 werd 82% van de online betalingen afgerekend met de Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die Bancontact en/of Payconiq heeft geïntegreerd. De overige 18% werd betaald met een bankkaart en kaartlezer.

VAN 1 NAAR 2,3 MILJARD

Onze betaalgewoontes zijn jaar na jaar razendsnel aan het evolueren, zo blijkt uit de jaarcijfers van Bancontact Payconiq Company. In 2022 was er een stijging van **15%** van het aantal betalingen met Payconiq en Bancontact vergeleken met 2021, in totaal vonden er **2,3 miljard betalingen plaats**. Op



**Bancontact
Payconiq
Company**

vijf jaar tijd bedraagt deze stijging zo'n 54,5%: in 2018 vonden er nog **1,5 miljard betalingen** plaats. “We hebben er met Bancontact dertig jaar over gedaan om naar 1 miljard betalingen te gaan. We hebben er vervolgens tien jaar over gedaan om naar 2,3 miljard betalingen te gaan en de vijf laatste jaren is de groei versneld. Er is sprake van een steeds grotere versnelling op vlak van elektronisch betalen, en het einde is nog niet in zicht”, zegt **Nathalie Vandepeute**, CEO van Bancontact Payconiq Company.

CONTACTLOOS IS KONING

Contactloos betalen met de Bancontact-kaart is vandaag met stip de **meest gebruikte betaalmethode** in ons land. In december 2022 verliep **61% van alle Bancontact-kaartbetalingen in de winkel** contactloos versus 14,5% in februari 2020, net voor de coronacrisis. “Met je Bancontact-kaart tegen de terminal tikken is dan ook eenvoudig, snel, hygiënisch en veilig”, verklaart Nathalie Vandepeute het grote succes. Voor bedragen onder de 50 euro hoef je zelfs geen pincode meer in te geven.

SMARTPHONE RUKT OP

Ook bij het **mobiel betalen** worden elk jaar grote stappen gezet. Onze inschatting is dat liefst **6,7 miljoen Belgen** in 2022 hun smartphone gebruikten om mobiel te betalen met Bancontact of Payconiq, een stijging met 20,5% ten opzichte van 2021. Dit cijfer is niet verwonderlijk als je weet dat **82% van alle online betalingen** met Bancontact en Payconiq intussen via de smartphone verloopt (december 2022). Via de desktop scan je een QR-code met je telefoon, via de smartphone opent de betaalapp vanzelf. In totaal voerden de Belgen in 2022 **275 miljoen mobiele betalingen** uit met de Payconiq by Bancontact-app of een bancaire app die de betaalmethode Bancontact en/of Payconiq heeft geïntegreerd. Ten opzichte van het jaar voordien is dat een groei van 34%, en vergeleken met vijf jaar geleden zelfs 713%! We gebruiken de mobiele telefoon ook steeds vaker om **vrienden terug te betalen**. In 2022 ging het om **45 miljoen betalingen** tussen vrienden, **8 keer meer** ten opzichte van vijf jaar geleden.

DYNAMISCH BETAALMIDDEL

Naast alle mobiele trends blijft ook de **Bancontact-kaart** een referentie voor betalingen in België. “De bankkaart bestaat al 40 jaar, en ze zal nog wel even overleven. Maar de toekomst ligt toch vooral bij het betalen met de smartphone”, meent CEO Nathalie Vandepeute. “In plaats van een statische betaalkaart heb je met de smartphone een dynamisch betaalmiddel in handen. Je kan er zoveel meer mee doen, denk maar aan het toevoegen van klantenkaarten en maaltijdcheques in onze app. We mikken met deze integraties op een vlottere betaalervaring voor zowel de consument als de handelaar.”

WAT MET CASH?

De opmars van elektronisch betalen duwt cash voorlopig niet in het hoekje. Op basis van de cijfers waarover we vandaag beschikken en die niet alle geldafhalingen omvatten, zien we in 2022 het aantal cashafhalingen met 14% stijgen ten opzichte van coronajaar 2021. Maar het aantal geldafhalingen ligt wel nog altijd 21% lager dan in het pre-coronatijdperk 2019, toen cash nog meer ingeburgerd was. “Een wereld zonder cash, dat is niet ons doel. We willen bij Bancontact Payconiq Company zeker niet dat cash verdwijnt”, zegt CEO Nathalie Vandepeute. “Wel ijveren we voor **een wereld met minder cash**. Aan cash geld hangt een grote kost vast voor de maatschappij. Het is duur om cash geld op te slaan, te vervoeren en te beveiligen. **Cash heeft zijn kost**, in tegenstelling tot wat men zou kunnen denken.”

Voor meer info

Over Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

Over de Bancontact-kaart : bancontact.com

Over de Payconiq by Bancontact-app : payconiq.be

Over Bancontact Payconiq Company

Als lokale speler biedt Bancontact Payconiq Company betaaloplossingen aan, veilig en op maat van elke handelaar, of het nu Payconiq of Bancontact is. De grootste missie van het bedrijf is elektronische betaaloplossingen permanent te doen evolueren en ze zo “onzichtbaar” mogelijk maken. En dit in het kader van een sterke Belgische verankering, wat doorslaggevend is voor de bloei van de lokale economie.

De Payconiq by Bancontact-app biedt de mogelijkheid om veilig mobiel te betalen, in heel uiteenlopende situaties: in fysieke winkels, van de kleine buurtwinkel tot de Delhaize-supermarkt, online op webshops, op restaurant, in de kantine van de sportclub, op de dokter, op festivals... Je kan er ook facturen mee betalen, de rekening delen onder vrienden en doneren aan verenigingen en goede doelen. Zelfs je maaltijdcheques kan je aan de app toevoegen om mobiel mee te betalen. De app richt zich tot alle Belgen — ze werkt immers op iOS- en Android-smartphones — en is toegankelijk voor de klanten van 20 banken. Belgen betaalden in 2022 ruim 275 miljoen keer mobiel met de Payconiq by Bancontact-app of met een bancaire app die de Bancontact en/of Payconiq betaalmethoden aanbiedt.

De Bancontact-kaart blijft de referentie voor elektronische kaartbetalingen met een steeds opwaartse beweging van contactloos betalen. 61% van alle Bancontact-betalingen in de winkel verlopen ondertussen contactloos.

In 2022 zijn er in totaal meer dan 2,3 miljard betalingen verricht met de Bancontact-kaart en de Payconiq by Bancontact-app of met een bancaire app die de Bancontact en/of Payconiq betaalmethoden aanbiedt.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com



**Bancontact
Payconiq
Company**