

RÉSULTATS ANNUELS 2022 BANCONTACT PAYCONIQ COMPANY :

Augmentation de 54,5 % des paiements avec Bancontact et Payconiq en cinq ans.

En 2022, les Belges ont sorti leur carte bancaire ou leur smartphone près de 2,3 milliards de fois pour payer avec Bancontact ou Payconiq. Soit une augmentation de pas moins de 54,5 % en cinq ans. Et en dix ans, nous sommes passés de 1 milliard à 2,3 milliards de paiements avec Bancontact et Payconiq. « Nos habitudes de paiement évoluent rapidement et nous ne sommes pas près de voir la fin de cette accélération des paiements électroniques », affirme la CEO Nathalie Vandepuete.

En 2018, la Russie organisait la Coupe du monde de football, les Britanniques s'extasiaient devant le mariage de conte de fées de Harry et Meghan et seule une minorité de Belges payaient sans contact ou mobile. Comme quoi beaucoup de choses peuvent changer en cinq ans...

- **En 2022, nous avons payé près de 36 fois plus sans contact qu'il y a cinq ans**, en plaçant la carte Bancontact contre le terminal de paiement, plutôt qu'en l'insérant dans le terminal de paiement. Quelque **1,1 milliard de paiements Bancontact sans contact** ont été effectués l'année dernière, contre à peine 31 millions en 2018. En décembre 2022, **61 % de tous les paiements avec la carte Bancontact dans les magasins** l'ont été sans contact.
- **En 2022, nous avons payé de façon mobile 8 fois plus avec l'appli Payconiq by Bancontact ou une application bancaire qui intègre Bancontact et/ou Payconiq qu'il y a cinq ans**, Quelque **275 millions de paiements mobiles** ont été effectués l'année dernière, contre près de **34 millions** en 2018. Il est possible de payer de façon mobile dans les magasins et en ligne en scannant un code QR avec votre smartphone. Il vous suffit de confirmer le paiement sur votre smartphone et le tour est joué. Vous pouvez aussi très facilement faire un paiement entre amis et/ou collègues à l'aide de votre smartphone. Il vous suffit de scanner le code QR de la personne à qui vous payez quelque chose ou de sélectionner le bénéficiaire dans votre liste de contacts dans l'appli Payconiq by Bancontact et de le rembourser à distance.
- **En 2022, nous avons payé environ 3,7 fois plus en ligne** avec Bancontact et Payconiq qu'il y a cinq ans. Quelque **264 millions de paiements en ligne** ont été effectués l'année dernière, contre près de **71 millions** en 2018. En décembre 2022, **82 % des paiements en ligne** ont été réglés avec l'appli Payconiq by Bancontact ou une appli bancaire qui intègre Bancontact et/ou Payconiq. Les 18 % restants l'ont été avec une carte bancaire et un lecteur de carte.

DE 1 À 2,3 MILLIARDS

Comme le montrent les résultats annuels de Bancontact Payconiq Company, nos habitudes de paiement connaissent une évolution fulgurante d'année en année. 2022 a connu une hausse de **15 %** du nombre de paiements avec Payconiq et Bancontact par rapport à 2021, avec un total de **2,3 milliards de paiements**. **Sur cinq ans, cette hausse atteint pas moins de 54,5 %** : en 2018, le nombre de paiements était encore de **1,5 milliard**. « Il a fallu à Bancontact trente ans pour franchir



Bancontact
Payconiq
Company

le cap du 1^{er} milliard de paiements. Il nous a ensuite fallu dix ans pour atteindre 2,3 milliards de paiements et la croissance s'est accélérée ces cinq dernières années. On assiste à une accélération des paiements électroniques de plus en plus rapide, et nous ne sommes pas près d'en voir la fin », affirme **Nathalie Vandepuete**, CEO de Bancontact Payconiq Company.

LE SANS CONTACT EST ROI

Le paiement sans contact avec la carte Bancontact est aujourd'hui, et de loin, le **mode de paiement le plus répandu** dans notre pays. En décembre 2022, **61 % de tous les paiements avec la carte Bancontact dans les magasins** l'ont été sans contact, contre 14,5 % en février 2020, juste avant la crise Covid. « *Placer sa carte Bancontact contre le terminal est facile, rapide, hygiénique et sûr* », c'est ainsi que Nathalie Vandepuete explique le succès que rencontre ce mode de paiement. Pour les montants inférieurs à 50 euros, il n'est même plus nécessaire de saisir son code PIN.

LE SMARTPHONE A LE VENT EN POUPE

Les **paiements mobiles** progressent, eux aussi, rapidement d'une année à l'autre. Selon nos estimations, pas moins de **6,7 millions de Belges** ont utilisé leur smartphone en 2022 pour payer de façon mobile avec Bancontact ou Payconiq, soit une hausse de 20,5 % par rapport à 2021. Ce chiffre n'est pas surprenant quand on sait que **82 % de tous les paiements en ligne** avec Bancontact et Payconiq se font désormais via smartphone (décembre 2022). Sur votre ordinateur, vous scannez un code QR avec votre téléphone. Sur votre smartphone, l'appli de paiement s'ouvre automatiquement. En 2022, les Belges ont effectué au total **275 millions de paiements mobiles** avec l'appli Payconiq by Bancontact ou une appli bancaire qui intègre le mode de paiement Bancontact et/ou Payconiq. Par rapport à l'année précédente, cela représente une hausse de 34 %, et même de **713 %** si l'on remonte à cinq ans ! Nous utilisons aussi de plus en plus souvent notre smartphone pour **rembourser nos amis**. En 2022, nous avons enregistré **45 millions de paiements** entre amis, **8 fois plus** qu'il y a cinq ans.

LE SMARTPHONE: UN MOYEN DE PAIEMENT DYNAMIQUE

Parallèlement à toutes les tendances mobiles, la **carte Bancontact** reste, elle aussi, une référence en matière de paiement en Belgique. « *La carte bancaire existe déjà depuis 40 ans, et va encore survivre un certain temps. Mais l'avenir est clairement au paiement par smartphone* », estime la CEO Nathalie Vandepuete. « *À l'inverse d'une carte de paiement statique, le smartphone constitue un moyen de paiement dynamique qui offre beaucoup d'autres possibilités, comme par exemple celle d'ajouter des cartes de fidélité et des chèques-repas dans notre appli. Avec ces intégrations, nous visons à faciliter l'expérience de paiement, tant pour le consommateur que pour le commerçant.* »

QU'EN EST-IL DU CASH?

L'essor du paiement électronique n'a pas encore relégué le cash aux oubliettes.

En 2022, sur base des chiffres dont nous disposons aujourd'hui et qui ne couvrent pas la totalité du marché, les Belges ont effectué davantage de retraits de cash représentant une **hausse de 14 %** par rapport à 2021, année Covid. Mais le nombre de retraits de cash reste inférieur de 21 % à celui de 2019, avant le Covid, lorsque le cash était encore davantage ancré dans les habitudes. « *Un monde sans cash, ce n'est pas notre objectif. Chez Bancontact Payconiq Company, nous ne sommes pas partisans de la suppression du cash* », affirme la CEO Nathalie Vandepuete. « *Mais nous sommes en faveur d'un monde avec moins de cash. L'argent liquide a un coût élevé pour la société. Stocker, transporter et sécuriser l'argent liquide coûte cher. Le cash a un coût, contrairement à ce que l'on pourrait penser.* »

Pour plus d'informations

À propos de Bancontact Payconiq Company : bancontactpayconiq.com

À propos de la carte Bancontact : bancontact.com

À propos de l'application Payconiq by Bancontact : payconiq.be

À propos de Bancontact Payconiq Company

En tant qu'acteur local, Bancontact Payconiq Company propose des solutions de paiement fiables et sur mesure pour chaque commerçant, que ce soit via Payconiq ou Bancontact. Faire évoluer en permanence les solutions de paiement électroniques, les rendre de plus en plus « invisibles » et ce dans le cadre d'un solide ancrage belge – élément capital pour la prospérité de notre économie locale — telle est la mission de l'entreprise.

L'application de paiement Payconiq by Bancontact permet de payer de façon mobile, en toute sécurité, dans des situations de paiement aussi diverses que variées : en magasin physique (chez le petit commerçant de quartier ou au supermarché Delhaize), sur le site web d'un magasin en ligne (webshop), au restaurant, à la buvette du club de sport, chez le médecin, dans les festivals, ... Elle de payer des factures, de partager des additions entre amis, ou de faire des dons à des associations. Vous pouvez aussi ajouter vos chèques-repas dans l'appli et payer de façon mobile avec ceux-ci. L'application s'adresse à tous les Belges — elle fonctionne en effet sur les smartphones iOS et Android — et est accessible aux clients de 20 banques.

En 2022, les Belges ont payé de façon mobile quelque 275 millions de fois avec l'application Payconiq by Bancontact ou avec une application bancaire offrant les solutions de paiement Bancontact et/ou Payconiq.

La carte Bancontact reste la référence en matière de paiements électroniques par carte avec une progression constante des paiements sans contact. D'ailleurs, 61 % de tous les paiements Bancontact en magasin sont effectués sans contact.

En 2022, plus de 2,3 milliards de paiements ont été effectués si l'on additionne les paiements opérés au moyen de la carte Bancontact à ceux opérés avec l'application de paiement Payconiq by Bancontact ou des applis bancaires qui ont intégré les solutions de paiement Bancontact ou Payconiq.

Contact

Press Office Bancontact Payconiq Company

Catherine Dhooghe,

Dialogic

+32 2 426 64 66

catherine@dialogic-agency.com



**Bancontact
Payconiq
Company**