

Innovación al servicio de la sostenibilidad

JetSMART reducirá 2% de combustible por vuelo con Digital Winglets, equivalente a plantar 750.000 árboles, en 2025

- JetSMART implementa *Digital Winglets*, una tecnología de inteligencia artificial que utiliza datos en tiempo real para generar recomendaciones específicas para cada vuelo, mejorando la eficiencia operativa, reduciendo costos y cumpliendo objetivos de sostenibilidad.
- La aerolínea es la primera en América Latina en adoptar esta tecnología desarrollada en colaboración con la NASA y licenciada por APIJET.
- 750.000 árboles equivalen a más de 14.000 campos de fútbol.
- Si la industria aérea adoptara tecnologías similares, se podría alcanzar un impacto ambiental equivalente a plantar 870 millones de árboles, cubriendo un área del tamaño de Francia.

Santiago, 28 de enero, 2025.- En el marco del Día Internacional por la Reducción de las Emisiones de CO₂, la aerolínea sudamericana de ultra bajo costo, JetSMART, y la empresa de tecnología de software de aviación, APIJET, anunciaron la primera implementación comercial de *Digital Winglets* en Latinoamérica.

Digital Winglets es una solución de optimización de rutas de vuelo (FPO), que se basa en *Traffic Aware Strategic Aircrew Requests* (TASAR), una tecnología desarrollada por la NASA y licenciada por APIJET, junto con algoritmos propios, tecnologías de mapeo, así como datos de estado en vivo, para permitir a JetSMART tomar decisiones informadas, específicas para cada ruta, de optimización de vuelos para ahorrar combustible, mejorar la puntualidad de los vuelos y reducir las emisiones de carbono, generando mayores ratios de eficiencia y productividad.

“*Digital Winglets* está configurado para analizar las características únicas de las aeronaves en condiciones de vuelo reales para generar recomendaciones de rutas de vuelo individuales. Utilizando estas recomendaciones, JetSMART puede optar a la aprobación del Control de Tráfico Aéreo para rutas alternativas, ya sean verticales, laterales, o una combinación de ambas” dijo Rob Green, CEO de APIJET.

“En JetSMART estamos a la vanguardia de la innovación tecnológica de la aviación mundial, en búsqueda de las máxima eficiencia y mínima huella de carbono. La innovación es parte fundamental de nuestro modelo SMART, y me siento muy contento de poder ser pioneros en usar *Digital Winglets*, que reducirá el consumo de combustible y reducirá las emisiones usando inteligencia artificial y junto con ApiJet seguir nuestra misión de dar los precios más bajos a nuestros clientes por ser la aerolínea más eficiente”, dijo Estuardo Ortiz, CEO de JetSMART.

“La profundidad técnica y la agilidad del equipo de JetSMART es un testimonio de la cultura de innovación de la aerolínea. Creemos que la optimización de la trayectoria de vuelo con *Digital Winglets* es sólo el principio de nuestra colaboración con JetSMART”, añadió Green.

Las pruebas de *Digital Winglets* comenzaron en otoño y ya están desplegadas y generando recomendaciones en tiempo real que los despachadores y pilotos de JetSMART evalúan para su aprobación por parte del control de tráfico aéreo.



Sobre JetSMART

JetSMART es la aerolínea de ultra bajo costo (ULCC) más grande y de mayor crecimiento en Sudamérica, comprometida a ofrecer tarifas asequibles y ampliar la conectividad aérea en la región. Desde su fundación en 2016, y gracias a su enfoque en innovación y un modelo de negocio basado en la eficiencia, JetSMART ha revolucionado la industria aérea, sirviendo actualmente más de 80 rutas nacionales e internacionales en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Paraguay y Ecuador. Su flota de 44 aviones Airbus A320 y A321, una de las más jóvenes y modernas del continente, respalda su capacidad y eficiencia operativa.

El modelo de negocio de JetSMART se basa en una eficiencia radical de bajo coste, que ha permitido a millones de pasajeros acceder por primera vez al transporte aéreo, conectando ciudades secundarias y reduciendo significativamente los precios en cada mercado en el que entra. Con el respaldo de inversionistas de talla mundial como Indigo Partners y American Airlines, JetSMART se posiciona como líder en el mercado de bajo costo y planea operar más de 100 aeronaves para 2028, conectando comunidades y creando nuevas oportunidades para los viajeros sudamericanos.

JetSMART ha sido reconocida en repetidas ocasiones por su excelencia operativa, ganando premios como el SKYTRAX a la mejor aerolínea de bajo coste de Sudamérica en 2021 y 2023. Además, su alianza con American Airlines y la acumulación de millas en el programa AAdvantage, amplía su red de rutas y fortalece la propuesta de valor para los pasajeros. Para más información, visite www.jetsmart.com

Sobre APIJET

Con sede en Seattle, WA, APIJET es la empresa de software de aviación que está detrás de Digital Winglets®, la solución de optimización de rutas de vuelo que proporciona en tiempo real rutas de vuelo alternativas y libres de conflictos. Digital Winglets analiza continuamente la telemetría de vuelo, incluido el rendimiento de la aeronave, el viento, el espacio aéreo restringido, la meteorología convectiva, las turbulencias y el tráfico conflictivo, y recomienda en tiempo real cambios de ruta verticales y laterales sin conflictos. Digital Winglets reduce el consumo de combustible y el tiempo de vuelo, acelerando los objetivos de sostenibilidad.