

JetSMART y la Alcaldía de Montería fortalecen la conectividad aérea del Caribe con nueva ruta directa Bogotá-Montería

- *La aerolínea iniciará la operación de una nueva ruta directa entre Montería y Bogotá a partir del 3 de marzo de 2026, como parte de su compromiso de brindar mayores opciones de conectividad a las regiones del país.*

Montería, 21 de enero de 2026. JetSMART Airlines, reconocida como la aerolínea ultra low cost más grande y de mayor crecimiento en Suramérica, y distinguida como la mejor de su segmento en la región según Skytrax 2025, anunció el inicio de operaciones de su nueva ruta directa entre Bogotá y Montería a partir del próximo 3 de marzo de 2026. **La nueva conexión contará inicialmente con 10 frecuencias semanales durante el mes de marzo, las cuales se incrementarán a 14 frecuencias semanales a partir de abril de 2026.**

Este anuncio representa un avance concreto en la estrategia de fortalecimiento de la conectividad aérea del Caribe colombiano, y responde a una visión compartida entre el sector público y privado para posicionar a Montería como un nodo estratégico de movilidad, turismo y desarrollo económico regional.

La apertura de esta ruta se inscribe en los esfuerzos liderados por la Alcaldía de Montería y el Aeropuerto Los Garzones para dinamizar la economía local, atraer visitantes, facilitar el intercambio empresarial y ampliar las oportunidades para los habitantes de la región, reconociendo al transporte aéreo como un habilitador clave del crecimiento sostenible y la competitividad territorial.

Este nuevo trayecto se suma a las cinco frecuencias semanales que JetSMART ofrece entre Medellín y Montería, consolidando a la ciudad como un punto relevante dentro de su red doméstica. A la fecha, la aerolínea ha movilizado más de 110.000 pasajeros hacia y desde Montería con un factor de ocupación promedio de 90%, cifras que reflejan el interés sostenido del mercado y el potencial de crecimiento de la región. Con la nueva operación, se espera transportar más de 160.000 pasajeros entre la ciudad y la capital del país durante 2026.

Para JetSMART, esta ruta materializa el compromiso de convertir su crecimiento en beneficios tangibles para las regiones, ampliando las opciones de viaje desde y hacia ciudades distintas a los grandes centros tradicionales. Actualmente, la aerolínea ha movilizado más de 5 millones de pasajeros en el país a cierre de 2025, operando 19 rutas nacionales y 7 internacionales, conectando 10 destinos en Colombia y consolidando una red que promueve una integración más equilibrada del territorio. **Este crecimiento se apoya en el modelo SMART, donde cada cliente paga únicamente por lo que necesita, accediendo a tarifas competitivas sin sacrificar la experiencia a bordo, lo que permite acercar el transporte aéreo a un mayor número de personas de todo tipo de segmentos.**

“En JetSMART estamos cumpliendo lo que hemos anunciado para Colombia. Cada nueva capacidad que se habilita se traduce en más rutas, más conectividad regional y más oportunidades para ciudades como Montería. Esta ruta es el resultado de un trabajo coordinado con la Alcaldía y demuestra cómo la aviación puede ser un motor real de desarrollo regional”, afirmó Mario García, Country Manager de JetSMART en Colombia.

“De cara a 2026, desde JetSMART continuaremos avanzando en el desarrollo de nuestra operación en Colombia, con foco en consolidar su red actual, fortalecer la conexión entre regiones y acompañar el crecimiento de ciudades con alto potencial turístico y económico, como Montería. Esta evolución se sustenta en el comportamiento positivo de la demanda y en el interés de los viajeros por alternativas más directas, accesibles y eficientes”, comentó García.

En ese mismo sentido, Kerguelén García resaltó que la ciudad viene avanzando con la entrada en vigor del Estatuto Tributario con enfoque Pro-Inversión, diseñado para generar un entorno favorable para las empresas y los inversionistas.

“El Estatuto Tributario ofrece beneficios e incentivos reales para quienes decidan invertir en Montería. Con este buscamos dinamizar la economía local, crear empleo formal y brindar alivios fiscales, especialmente a las empresas que generen nuevos puestos de trabajo”, señaló el alcalde.

Asimismo, indicó que este Estatuto Tributario *“es una pieza clave en la hoja de ruta que llevará a Montería hacia un futuro próspero y equitativo, por lo que invitamos a todos los sectores empresariales a sumarse a esta gran apuesta por el desarrollo de nuestra ciudad”*.

Por su parte, Luis Alberto Rodríguez Rodríguez, gerente del aeropuerto Los Garzones, comentó: *“Celebramos la apertura de esta nueva ruta como resultado del trabajo conjunto con la aerolínea, las autoridades y el territorio. Para Airplan, cada nueva operación representa una oportunidad que amplía las opciones de viaje y fortalece la conectividad aérea de la ciudad y el departamento. Ya cerramos el 2025 con más de 1.452.000 pasajeros movilizados desde y hacia Montería, por eso proyectamos, con esta segunda ruta directa que JetSMART opera con nosotros, seguir avanzando en ese crecimiento sostenido”*.

JetSMART opera una de las flotas más jóvenes y eficientes de la región, integrada por 50 aeronaves Airbus A320neo, que permiten una reducción significativa en el consumo de combustible y en las emisiones de CO₂. Este enfoque se complementa con su alianza con American Airlines, que brinda a los pasajeros acceso al programa AAdvantage®, ampliando los beneficios para quienes viajan desde y hacia Colombia.

Acerca de JetSMART

JetSMART es la aerolínea ultra low cost (ULC) más grande y de mayor crecimiento en Sudamérica, comprometida con ofrecer tarifas accesibles y ampliar la conectividad aérea en la región. Desde su fundación en 2016, JetSMART ha revolucionado la industria aérea, sirviendo actualmente a más de 80 rutas domésticas e internacionales en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Paraguay y Ecuador. Su flota de 46 aviones Airbus A320 y A321, una de las más jóvenes y modernas del continente, respalda su capacidad operativa y eficiencia.

El modelo de negocio de JetSMART se basa en la eficiencia radical del low cost, lo que ha permitido a millones de pasajeros acceder por primera vez al transporte aéreo, conectando ciudades secundarias y reduciendo significativamente los precios en cada mercado al que ingresa. Con el respaldo de inversionistas de clase mundial como Indigo Partners y American Airlines, JetSMART se posiciona como el líder en el mercado de bajo costo y proyecta operar con más de 100 aeronaves para 2028, conectando comunidades y creando nuevas oportunidades para los viajeros sudamericanos.

JetSMART ha sido reconocida repetidamente por su excelencia operativa, obteniendo premios como el SKYTRAX a la mejor aerolínea low cost de Sudamérica, en 2021 y 2023. Además, su alianza con American Airlines y la acumulación de millas en el programa AAdvantage, amplía su red de rutas y fortalece la propuesta de valor para los pasajeros. Para más información visita www.jetSMART.com